

**Bachelor-Diplomarbeit  
Wirtschaftsingenieur I  
Innovation**

2015

**Lastenheft für potenzielle  
Zukunfts Märkte von Kompressoren**

Patrick Roth



# Lastenheft für potenzielle Zukunftsmärkte von Kompressoren

**Diplomand:** Patrick Roth

**Dozent:** Christian Hohmann

**Expert:** Prof. Dr. Paul Frauenfelder

Innovation verfolgt die Absicht, neue Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten, mit dem Ziel, das Fortbestehen von Unternehmen zu sichern. Nur durch ständiges Umdenken und Anpassungen an Marktgeschehnisse, können sich Unternehmen den Platz an der Spitze sichern.

Auch Kompressoren sind Produkte, die ständig weiterentwickelt werden. Durch Innovationen ergeben sich neue Geschäftsmöglichkeiten und Zukunftsmärkte für Unternehmen.

Ziel der vorliegenden Bachelor-Diplomarbeit, wie auch der korrespondierenden von David Alig, ist es, Unternehmen, die gegenwärtig Kompressoren produzieren, potenzielle Zukunftsmärkte für den Einsatz dieser Maschinen aufzuzeigen. Anhand eines Lastenhefts, respektive eines Geschäftsmodells, soll erklärt werden, wie diese Unternehmen vorgehen sollten.

Im Rahmen dieser Arbeit werden dafür Kunden evaluiert und deren Bedürfnisse aufgezeigt, die Makroumwelt betrachtet sowie die nötigen Distributionskanäle analysiert. Die Erkenntnisse beider Arbeiten fließen anschliessend in die Erstellung des Lastenhefts. Dabei wird das Lastenheft entsprechend dem gewählten Geschäftsmodell ausgearbeitet und die wichtigsten Punkte zu Herstellung eines Kompressors aufgegriffen und erläutert.

Abschluss der Arbeit bildet die kritische Betrachtung der gewonnenen Erkenntnisse und Resultate sowie eine Empfehlung an Unternehmen, die den Schritt in neue Märkte wagen möchten.

