

Übersicht

Zertifikate Wirtschaftsingenieur | Innovation

Mindestens 10 % der Studienleistung (18 ECTS)

	Entrepreneurship	International	Design
Semester:			
6. (FS)	Branding 3 Leadership 3 Innovation Financing 3	New Business Development 3 Leadership 3	Branding 3 Modul von D&K oder Digital Ideation* 3 Rapid Prototyping 3
5. (HS)	Entrepreneurship 3 Sales Management 3 Usability 3	Sales Management 3 International Marketing 3	Usability 3 Social Lab ** 3 Design Geschichte 3
4. (FS)	ISA-Modul Businesskonzept 3	Strategic Management and Product Management 6	Interdisziplinäres Design 3 Open Innovation 3 Digital Design Tools 3
3. (HS)	ISA-Modul Ideation 3	B2B 3	
2. (FS)		Controlling 3	
1. (HS)		Marketing Management and Accounting 6	

Zertifikate in drei Richtungen
 Nach Bedarf durch individuelles Zusammenstellen von Modulen

International
 Während einem Semester an einer Partnerschule weltweit interkulturelle Erfahrung sammeln und Incomings begleiten.
 Bedingungen: 18 ECTS in Englisch plus mindestens 1 Semester im Ausland 3 ECTS aus Social Project «Buddy» Englischkompetenz C1

Entrepreneurship
 Die eigene Geschäftsidee erfolgreich umsetzen und das eigene Start-up gründen.
 Dafür 15–25 % des Studiums in die eigene Zukunft investieren.
 Bedingungen: 18 ECTS, davon mindestens 12 ECTS aus der nebenstehende Liste plus 6 ECTS aus einem Projektmodul (PAIND oder BAT) auf dem eigenen Startup-Projekt plus Empfehlung von Smart-up

Design
 Design- und Innovationskompetenzen als Brückenbauer erwerben.
 Bedingungen: 18 ECTS, davon mindestens 12 ECTS aus der nebenstehende Liste plus 6 ECTS aus einem Projektmodul (PAIND oder BAT) mit Design-Fokus plus Empfehlung

* Besuch eines (selbstorganisierten) Wahl- oder Zusatzmodules im Design- und Gestaltungsbereich bei D&K oder Digital Ideation nach Absprache mit einem Designdozierenden, z.B. Webdesign

** Von den 9 erworbenen ECTS werden 3 ans Zertifikat angerechnet