

Semester:	Engineering	Vertiefung Product Management and New Business Development	Vertiefung Operations Management	Vertiefung Sales and Marketing Management	User Centered Design	Projektmodule	Erweiterungsmodule	Zusatzmodule	Total
6. (FS)	Distributed Systems 6	Digital Business Models 3 New Sustainable Business Development 3	Digital Business Process Engineering 3 Operational Excellence 3	Online Marketing 3 Customer Relationship Management 3		Bachelor-Thesis 12	Produktionstechnik & Technologien 6 Open Innovation 3	Energy Storage Systems 3 Electric Power Grids 3 Industrierobotik 3 Zusatz 6 3	
5. (HS)	Intelligent Systems 3	Management von Innovationsprojekten 3 Service Innovation 3	Development Excellence 3 Supply Chain Management 3	Sales Management 3 International Marketing 3		Praxis im Studium 3 Gezieltes Lernen im Unternehmen 3 Industrieprojekt 6	Entrepreneurship 3 Advanced Robotik 3 Data Warehousing 3	Energy Data Analytics & Forecasting 3 Energy Trading, Economics and Policies 3 Waste Management and Recycling 3 Zusatz 5 3	30
4. (FS)	Statistical Data Analysis 3 Entwicklung Mechatronischer Systeme 6	Strategisches Management und Produktmanagement 6				Engineering Product Development Project 2 6	Leadership 3 Big Data Lab Cluster (I) 3 Innovation Financing 3	Python Advanced 3 Interdisziplinäres Design 3 Sustainable Energy Systems 3 Zusatz 4 3	30
3. (HS)	Physik 2A 3 Mathematik 3A 3	Angewandte Informatik 3	Industriegütermarketing 3			Innovationsprojekt 3 Engineering Product Development Project 1 6	PV_Help in Ethiopia 3 Usability 3 Digital Design Tools 3	Sustainable Environmental Systems 3 Medizintechnik Einführung 3 Energien, Fluide & Prozesse Labor Thermo 3 Zusatz 3 3	30
2. (FS)	Physik 1A 3 Mathematik 2A 3	CAD + Simulation 3 Elektrotechnik & Labor 3 Mechanik+ Werkstoffkunde 1 3	Controlling 3		Design Prototyping Grundlagen 6	Front End Innovation 3 Kontext 2 3	Datenmanagement (I) 3 Web-Technologien (I) 3 Management Grundlagen 3	Environmental Technologies and Pollution Control 3 Steuerungstechnik Grundlagen 3 Lineare Algebra 3 Zusatz 2 3	30
1. (HS)	Mathematik 1A 6	Mechatronik mit Labor 3 Python Basics 3	Marketing Management und Betriebliches Rechnungswesen 6		Design Grundlagen 3	Kontext 1 6	Gestalterische Ausdrucksmittel 3 Design Geschichte 3	Corporate Ethics and Sustainability 6 Zusatz 1 3	30
ECTS	54	30			9	51	min. 15 ECTS	min. 15 ECTS	min. 180 ECTS
	davon 78 ECTS Pflicht und 12 ECTS Kernwahl					min. 45 ECTS			
<p>Pflichtmodul (Kern oder Projekt) Kernwahlmodule, Pflichtmodul für angegebene Vertiefung Wahlmodul (Erweiterung, Zusatz oder Projekt) Module in Bezug auf Art. 14 Abs. 3 Studienreglement: Pflichtmodule des Levels „Basic“ müssen innerhalb der ersten vier absolvierten Semester besucht und spätestens nach sechs absolvierten Semestern ab Studienbeginn erfolgreich abgeschlossen werden. Ansonsten wird die oder der Studierende aus dem Studium ausgeschlossen. gesamt: 45 ECTS BW: Blockwoche I: Module werden vom Departement Informatik in Rotkreuz angeboten Alle Angaben ohne Gewähr, dies ist eine Vorabversion</p>									