

Semester:	Engineering	Vertiefung Product Management and New Business Development	Vertiefung Operations Management	Vertiefung Sales and Marketing Management	User Centered Design	Projektmodule	Erweiterungsmodule	Zusatzmodule	Total	
8. (FS)		Digital Business Models 3 New Business Development 3	Business Process Engineering 3 Operations Excellence 3	Online Marketing 3 Customer Relationship Management 3		Bachelor-Thesis 12	Innovation Financing 3 Electric Power Grids 3 Automatisierungstechnik 3	Branding 3 EE Solarenergie 3 Big Data Lab Cluster (I) 3	Zusatz 8 3	24
7. (HS)	Intelligent Systems 3	Management von Innovationsprojekten 3 Service Innovation 3	Development Excellence 3 Supply Chain Management 3	Sales Management 3 International Marketing 3		Praxis im Studium 3 Gezieltes Lernen im Unternehmen 3 Industrieprojekt 6	Angewandte industrielle Robotik 3 Entrepreneurship 3	Big Data Lab Sandbox (I) 3	Zusatz 7 3	21
6. (FS)	Distributed Systems 6					Engineering Product Development Project 2 6	Statistical Data Analysis 2 3 Leadership 3 Big Data Management (I) 3 Steuerungstechnik Grundlagen 3	Interdisziplinäres Design 3 Datawarehousing 3 Energien Prozesse Fluide Labor 2 3	Zusatz 6 3	24
5. (HS)	Entwicklung Mechatronischer Systeme 6					Innovationsprojekt 6 Engineering Product Development Project 1 6	Produktionstechnik & Technologien 6	Medizintechnik Einführung 3 EE Bioenergie 3 Grundlagen El. Antriebssysteme 3	Zusatz 5 3	21
4. (FS)	Angewandte Informatik 3	Strategisches Management und Produktmanagement 6				Front End Innovation 3	Medizintechnik Einführung 3 Big Data Management (I) 3 Steuerungstechnik Grundlagen 3	Interdisziplinäres Design 3 Energien Prozesse Fluide Labor 2 3 Statistical Data Analysis 1 3	Zusatz 4 3	21
3. (HS)	Mathematik und Physik Technik 2 6 CAD + Simulation 3 Mechanik+Werkstoffkunde 1 3		Controlling 3		Prototyping Grundlagen 6		Usability 3 Datenmanagement (I) 3	Digital Design Tools 3 Energien Prozesse Fluide Labor 1 3 Medizintechnik DIY 3	Zusatz 3 3	24
2. (FS)	Mathematik und Physik Technik 1 6 Elektrotechnik & Labor 3 Mechatronik Einführung 6		Industriegütermarketing 3			Kontext 2 3	Management Grundlagen 3	Lineare Algebra 3	Zusatz 2 3	24
1. (HS)	Mathematik Grundlagen 6		Marketing Management und Betriebliches Rechnungswesen 6		Design Grundlagen 3	Kontext 1 6	Webtechnologies 3	Zusatz 1 3	21	
ECTS	51	30			9	54	min. 15 ECTS		min. 15 ECTS	min. 180 ECTS
	min. 90 ECTS davon 78 ECTS Pflicht und 12 ECTS Kernwahl					min. 48 ECTS				
<p>Pflichtmodul (Kern oder Projekt) Pflichtmodul für angegebene Vertiefung Wahlmodul (Erweiterung, Zusatz oder Projekt)</p> <p>Module in Bezug auf Art. 14 Abs. 3 Studienreglement: Pflichtmodule des Levels „Basic“ müssen innerhalb der ersten vier absolvierten Semester besucht und spätestens nach sechs absolvierten Semestern ab Studienbeginn erfolgreich abgeschlossen werden. Ansonsten wird die oder der Studierende aus dem Studium ausgeschlossen. gesamt: 45 ECTS</p> <p>BW: Blockwoche I: Module werden vom Departement Informatik in Rotkreuz angeboten Alle Angaben ohne Gewähr, dies ist eine Vorabversion Randbedingungen mind. 18 ECTS Pro Semester, Pflichtmodule am DO/FR/SA im Angebot, mit Ausnahmen im 5-8 Semester Total: bezeichnet den Umfang der zu besuchenden Module, inkl. Pflicht, Wahl und Blockwochen.</p>										