

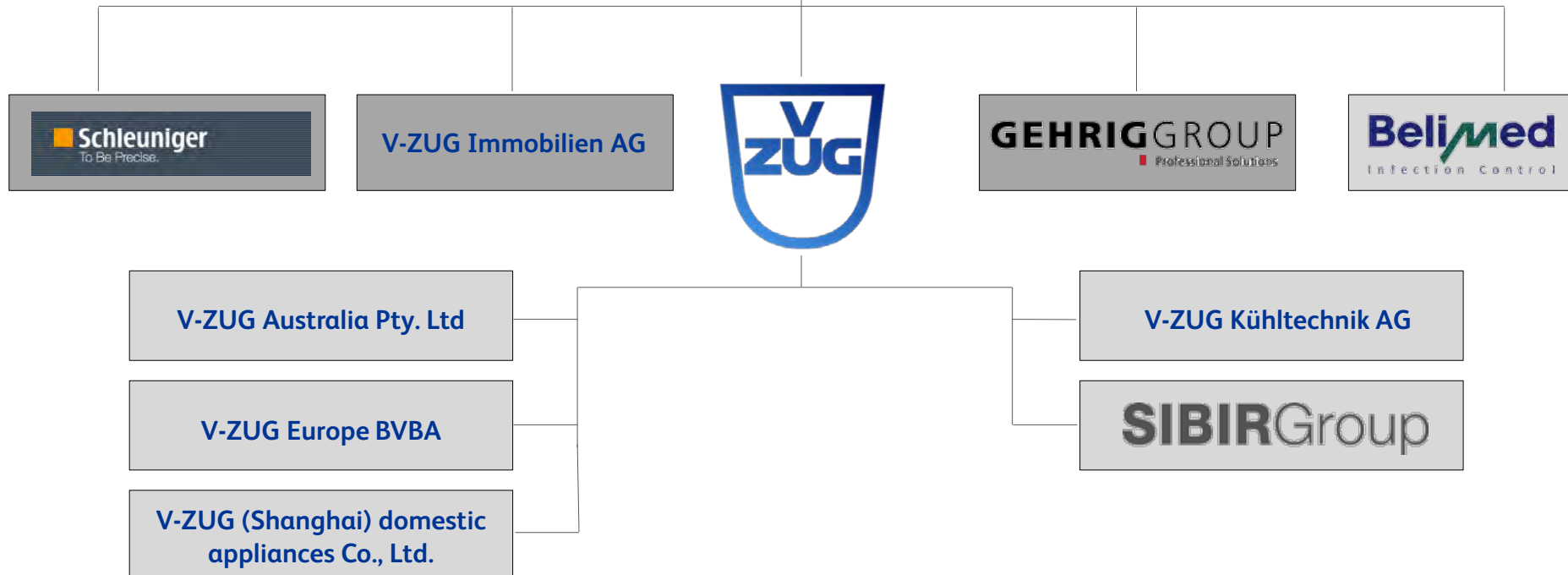


IOT als Chance für veränderte Geschäftsmodelle

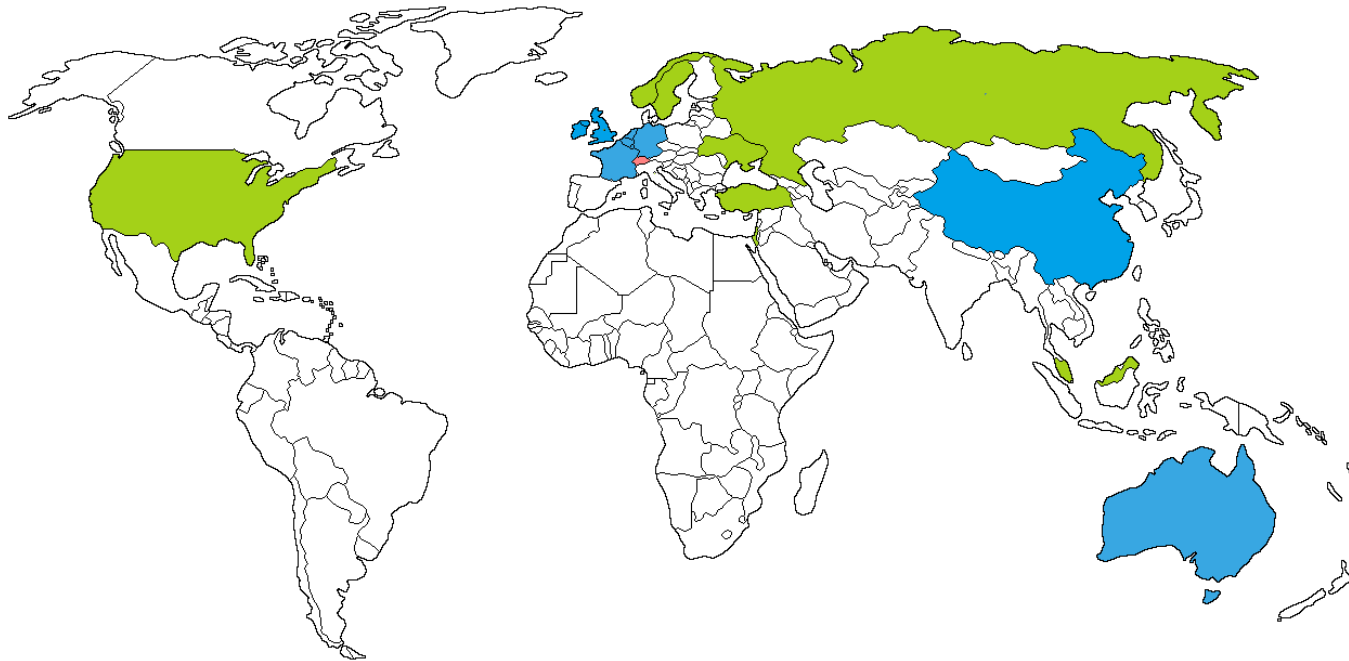
Philipp Hofmann, Head Digital Business Innovations



METALL ZUG GRUPPE



Die Welt von V-ZUG – rund um den Globus



- **EUROPA** (Belgien, Deutschland, Frankreich, Irland, Italien, Niederlande, Russland, Türkei, Ukraine und England)
- **AUSTRALIEN** und **ASIEN** (China, Hong Kong, Israel, Libanon und Singapur) und in der **USA**.

Haushaltgeräte mit Weltneuheiten



2001
Fondue/Raclette-
Programm



2004
Programm
Dampfglätten



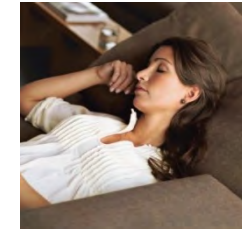
2005
ZUG-Home



2007
Programm
GourmetDämpfen



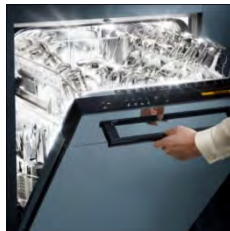
2008
V-ZUG WetClean



2008
Vibration Absorbing
System (VAS)



2009
GarAutomatik



2012
SteamFinish



2013
Waschautomat
Adora SLQ WP



2013
REFRESH-BUTLER



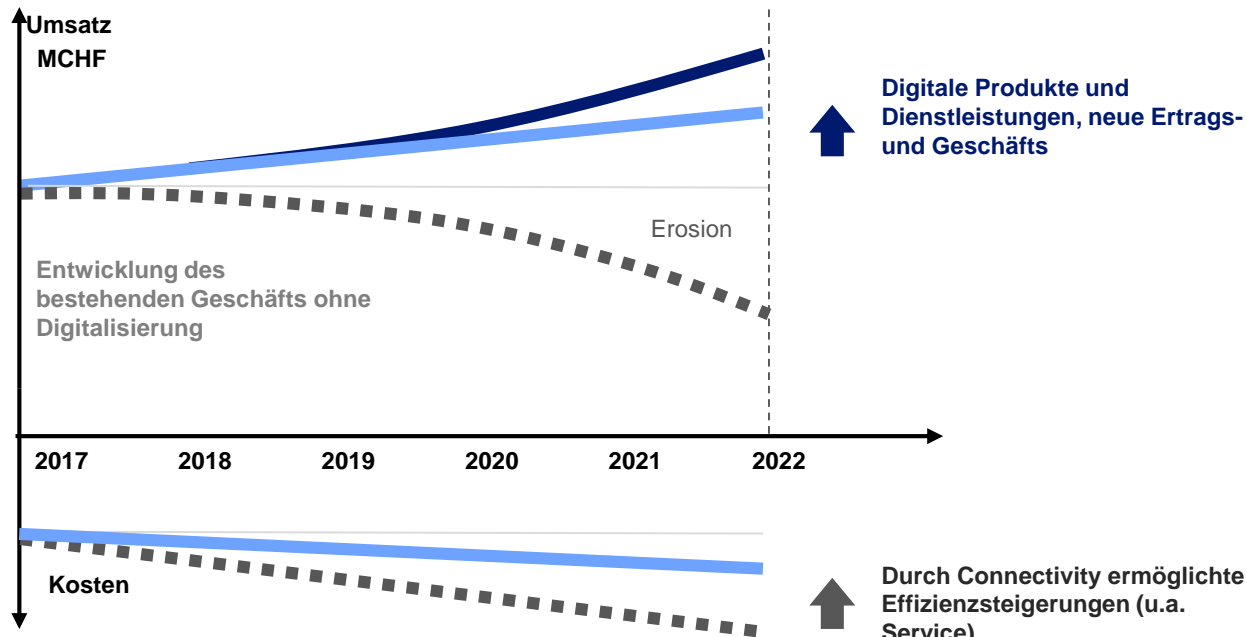
2014
Geschirrspüler mit
Wärmepumpen-
technologie



2015
Combi-Steam MSLQ

Unternehmensziele

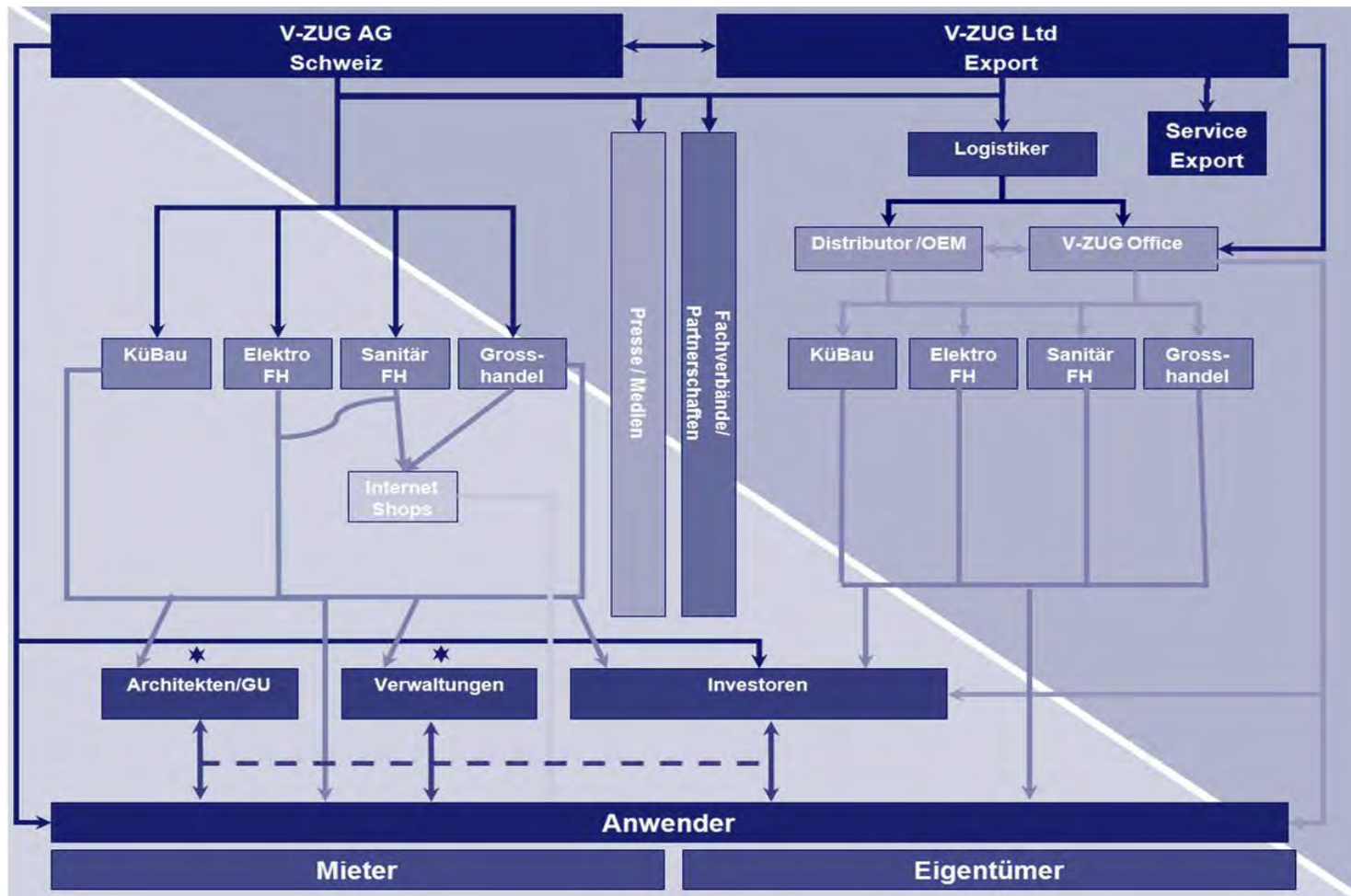
Quantitativ



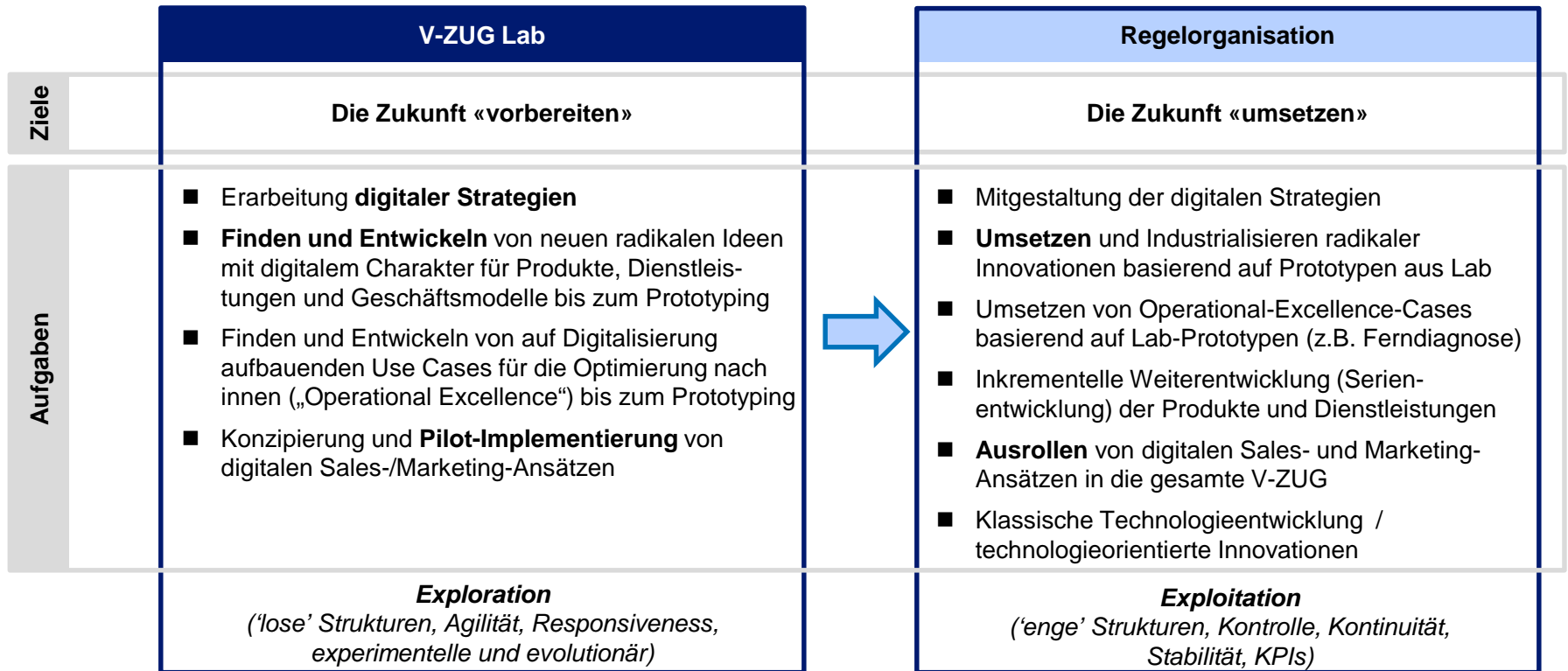
Qualitativ

V-ZUG soll auch in der **vernetzten Welt** als **führender** Anbieter positioniert und wahrgenommen werden. Der Gefahr von externen **disruptiven Geschäftsmodelle** soll proaktiv mit eigenen Ansätzen begegnet und entsprechende Chancen für neue Geschäftsmodelle genutzt werden

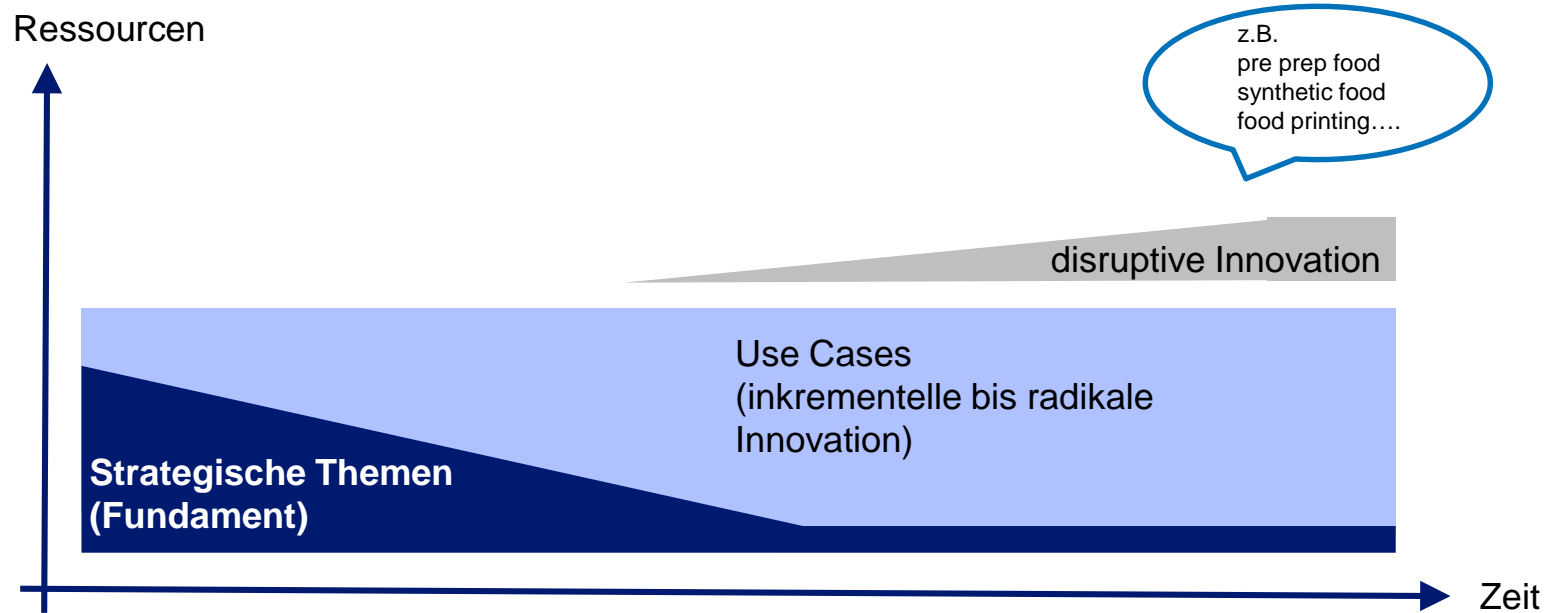
heutige Distributionskanäle



V-ZUG Lab



LAB Scope

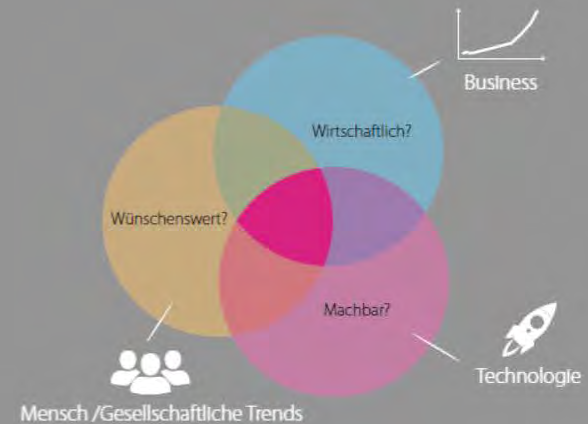


Entwicklungsmechanik – Integratives Denken



Analytisches Denken!

- > Eine Aufgabe wird in Einzelbestandteile aufgeteilt und jedes für sich gelöst.
- > Eventuell/hoffentlich passen am Schluss alle wieder zusammen!



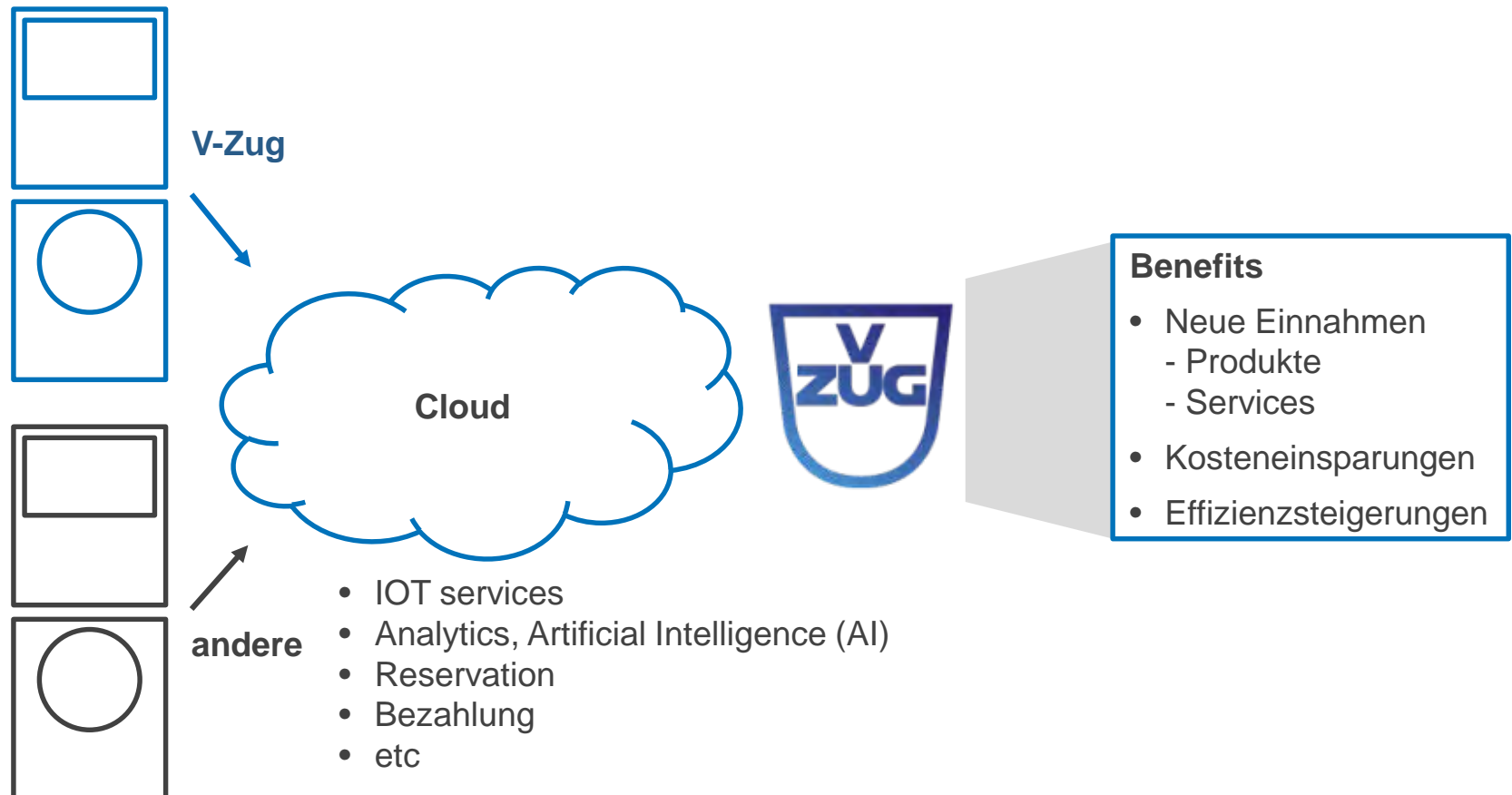
Integratives Denken!

- > Fähigkeit mehrere Spannungen zur gleichen Zeit zu bearbeiten und somit zu einer Lösung zu kommen, die letztlich alle Dimensionen berücksichtigt.

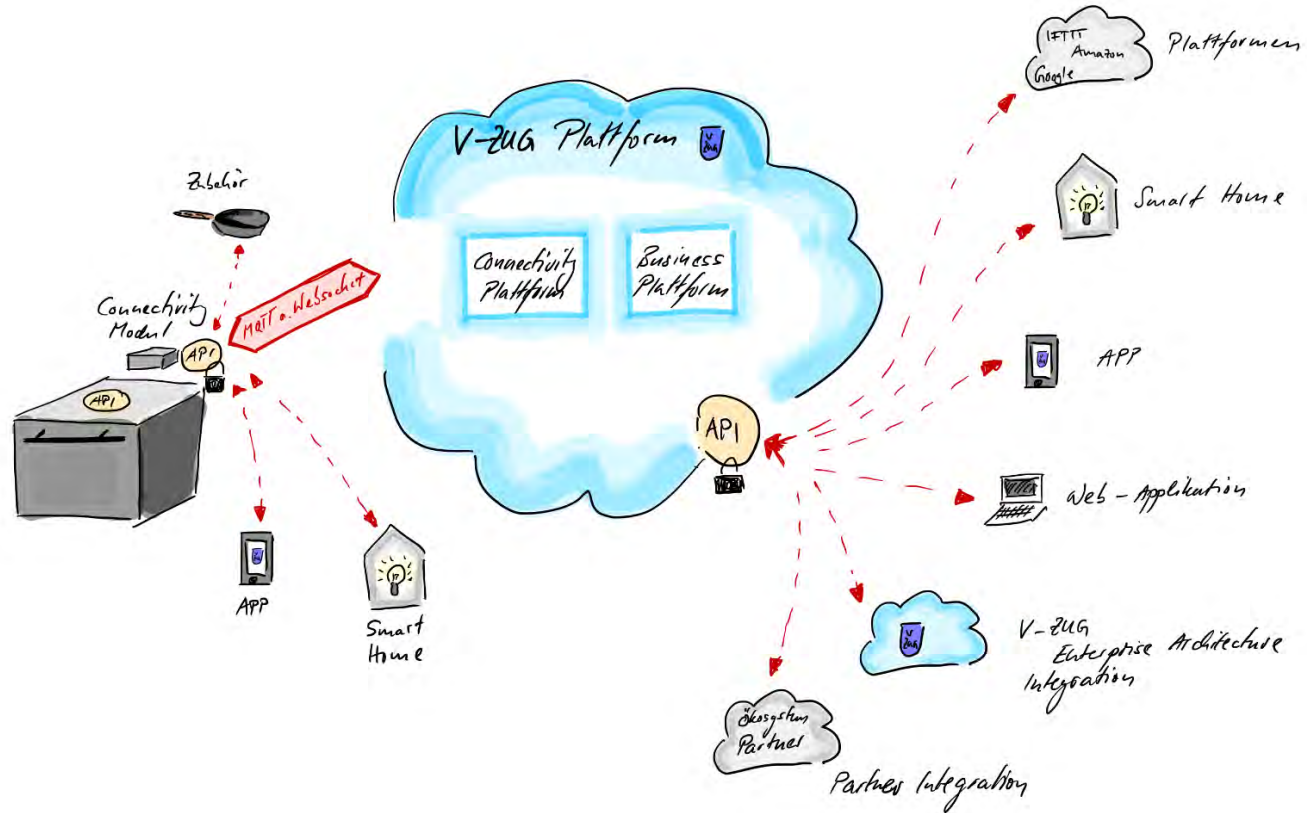
IOT als Chance für neue Geschäftsmodelle

CHALLENGE: Bestehende und neue Geräte vernetzen

Haushaltgeräte



Architektur



Nutzen und neue Geschäftsmodelle

Nutzen

Kosten

- **Entwicklung:** Unterstützung Design-to-Cost (DTC)
- **Service:** Verbesserung Effizienz Service/logistics
- **Service:** Reduktion Servicekosten

Leistung

- **Vermarktung:** z.B. Software Upgrade,
- **Vermarktung:** Integration in Ökosysteme
- **Vermarktung:** Stärkung VZ vs 3. Partner aufgrund Kundendaten

Effizienz

- **Service:** Ermöglicht predictive & preventive maintenance
- **Marketing:** ermöglicht direkten Kontakt mit dem Endkunden
- **R&D:** Liefert wichtige Inputs für zukünftige Entwicklungen

Value Proposition



Der Verein Innovationspark Zentralschweiz bietet ...

- ein exklusives **Netzwerk** im Bereich Building Excellence – alles rund ums Gebäude.
- einen starker **Brand Value**.
- ein **inspirierendes Setting**, welches die Innovationsfähigkeit fördert.

Weiter arrangiert der Verein Begegnungen, organisiert methodische Ideation, ermöglicht schnelles Prototyping, fördert Projekte und kultiviert thematische Exzellenz.

aktueller Fokus

digitale
Zwillinge

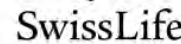
Internet of
Things

Energie &
Nachhaltig
keit



HOCHSCHULE
LUZERN

WEITERE VEREINSMITGLIEDER



Kanton Zug

KANTON NIDWALDEN



KANTON URI



Zusammenarbeit mit HSLU



- **Firmenübergreifende Projekte (z.B. BIM Modell verknüpft mit Gewerken)**
- **Innovations-Methodiken**
- **Austausch innerhalb Branche Building Excellence**
- **Austausch mit Hochschule / Dozenten / Studenten / Zugang zu Arbeiten**



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.