



SWITZERLAND
INNOVATION

SWITZERLAND INNOVATION

ABEND DER WIRTSCHAFT – Hochschule Luzern

Raphaël Tschanz

3. November 2016 – Horw

Agenda

1. Innovationsland Schweiz
2. Switzerland Innovation – der Schweizer Innovationspark
3. Angebot und Zielkunden
4. Fazit

Innovationsland Schweiz

Bildung und Innovation als alleinige Ressourcen des Landes

- Hochstehendes Bildungssystem
- Hervorragende Universitäten mit erstklassigen Forschungseinrichtungen
- Hoher Stellenwert von F&E
- Hohes Innovationspotenzial
- Unternehmensfreundliches Umfeld
- Attraktive Lebensbedingungen



Agenda

1. Innovationsland Schweiz
2. Switzerland Innovation – der Schweizer Innovationspark
3. Angebot und Zielkunden
4. Fazit

Grundlagen Switzerland Innovation

Switzerland Innovation ist eine gemeinsame Initiative von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

- Bundesgesetz über die Förderung der Forschung und der Innovation vom 14. Dezember 2014
- Botschaft des Bundesrates zur Ausgestaltung und Unterstützung des Schweizerischen Innovationsparks (15.031) vom 6. März 2015



Eröffnung von Switzerland Innovation am 18. Januar 2016 durch Bundespräsident Johann Schneider-Ammann

Zielsetzung Switzerland Innovation

Switzerland Innovation trägt zur Stärkung des Innovationsstandortes Schweiz bei und leistet so einen wesentlichen Beitrag zur Erhaltung ihrer führenden Rolle im internationalen Vergleich

- **Forschungs- und Entwicklungskooperationen**
- **Ansiedlung** von Firmen und Forschungspartnern
- **Investitionen in Forschung und Entwicklung**
- Plattform zur **beschleunigten Umsetzung** von Forschungsergebnissen in **marktfähige Lösungen**
- Attraktive Rahmenbedingungen für **Forschungsgruppen und Start-ups**
- klare **Kompetenzprofile**
- **exzellente Rahmenbedingungen und Dienstleistungen**

Trägerschaft Stiftung Switzerland Innovation



Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

Agenda

1. Innovationsland Schweiz
2. Switzerland Innovation – der Schweizer Innovationspark
3. Angebot und Zielkunden
4. Fazit

Angebot

- **Innovationsschwerpunkte und Forschungskompetenzen** der Forschungsinstitutionen
- **Die besten Standorte für F&E:** erstklassig erschlossen, hochschulnah, ausbaufähig
- Plattform zur **Vernetzung von Hochschulen und Unternehmen**
- Beschleunigte Umsetzung von **Forschungsergebnissen in marktfähige Lösungen**
- Untereinander **vernetzte Standorte** und etablierte **Partnerschaften mit Hochschulen**
- **Förderinstrumente** im Bereich Infrastruktur und der Innovationsförderung
- Bezugsbereite **Flächen und Räume für Forschungsaktivitäten**
- **Standortqualitäten** (Spitzenplatz bei Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, Lebensqualität, Infrastruktur, politische Stabilität, Rechtssicherheit, (duales) Bildungssystem, etc.)

Innovationsschwerpunkte



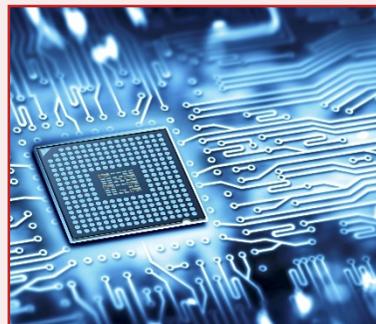
**Health & Life
Sciences**



**Energy,
Natural Resources
& Environment**



**Manufacturing &
Materials**

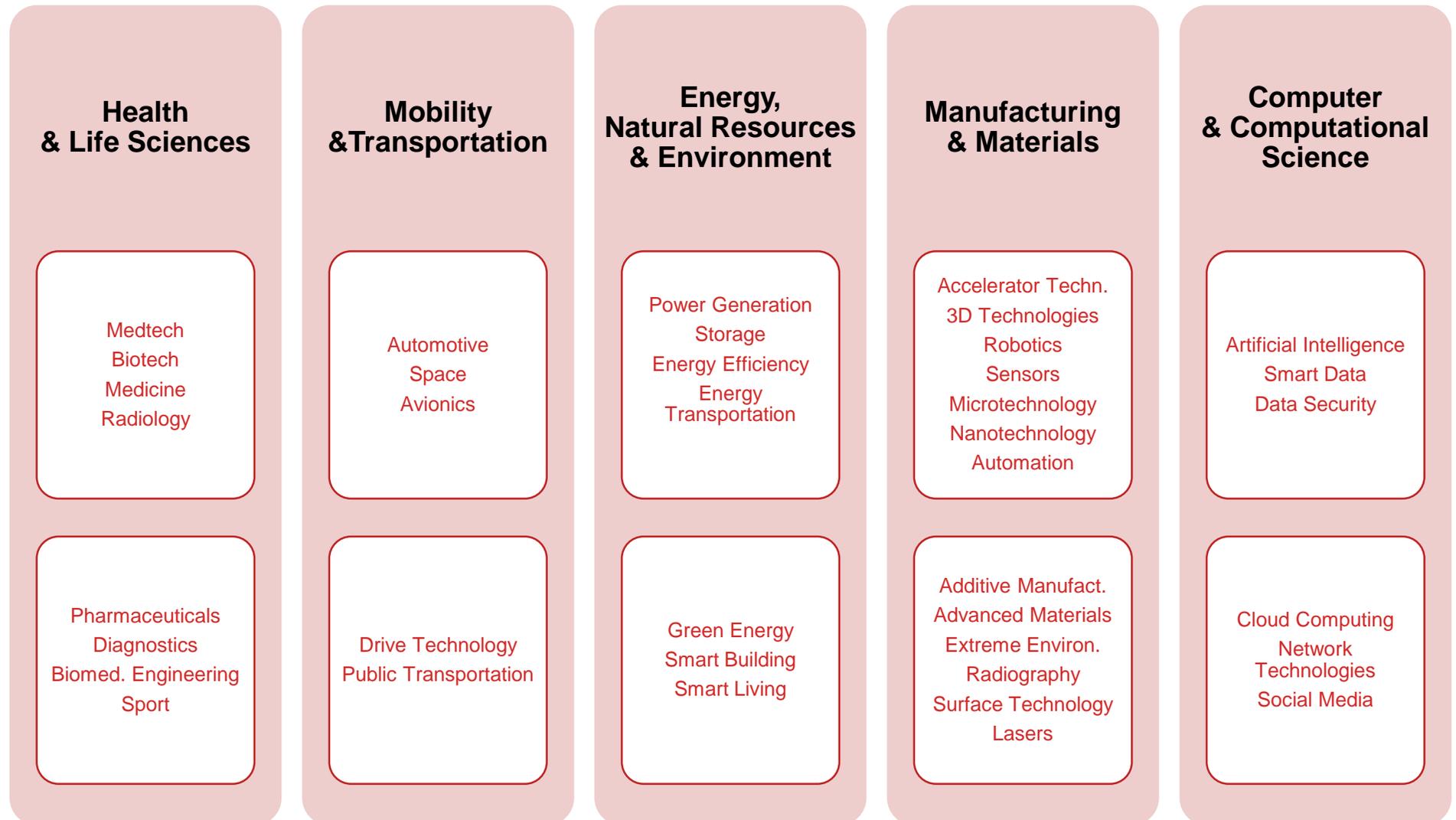


**Computer &
Computational
Science**



**Mobility &
Transportation**

Innovationsschwerpunkte (Kompetenzportfolio)

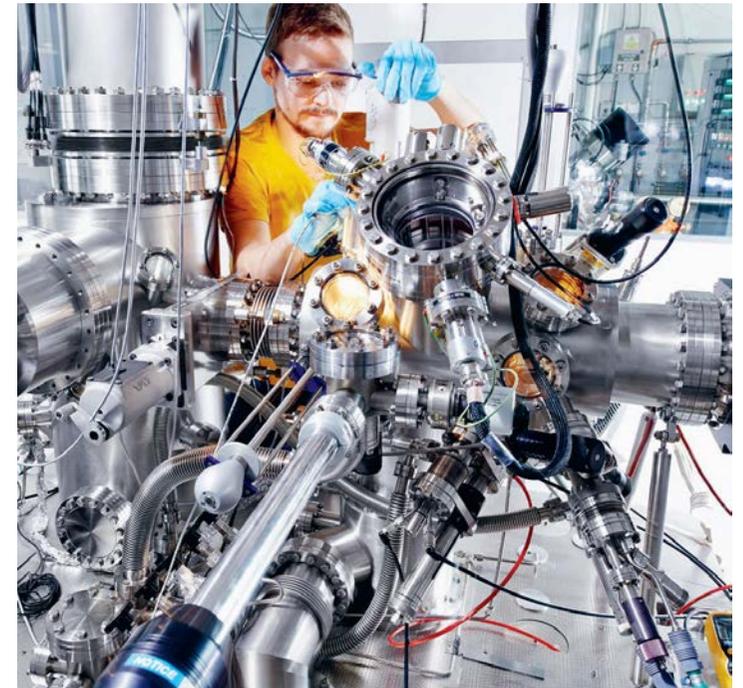


Switzerland Innovation an fünf Standorten



Zielkunden

- Forschungsgruppen, F&E-Projekte und Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen und **neue marktfähige Produkte** entwickeln
- Etablierte **Technologieunternehmen** mit einer hohen Wertschöpfungsquote
- **Start-ups** als Katalysatoren für die Ansiedlung etablierter Firmen ebenfalls willkommen
- Klarer **Fokus auf F&E** u. Innovationstätigkeiten
- **Kooperationen mit Hochschulen** oder Forschungseinrichtungen
- Ausrichtung der F&E Aktivitäten muss zu einem der **Innovationsschwerpunkte von SI** passen



Japanische Medizinaltechnik in Lausanne

Forschung an medizinischem Verfahren im Nanobereich zur optischen Detektion von Bakterien



Gemeinschaftsunternehmen baut auf PSI-Forschung

Kommerzialisierung der Beschleuniger-Technologie für die industrielle Halbleiter-Herstellung



Wo stehen wir nach zehn Monaten operativer Tätigkeit?

- Organisation Switzerland Innovation etabliert
- Einheitlicher Marktauftritt unter einer Dachmarke
- 40 Mitarbeiter
- rund 50 angesiedelte Unternehmen
- Erste erfolgreiche internationale Auftritte
- Internationales Marketing Konzept erstellt
- Standortübergreifendes Qualitätssicherungskonzept
- Öffentlich-rechtlicher Vertrag, Anschlussverträge



Switzerland Innovation Parks Basel Area, innovaare, Network West EPFL und Biel/Bienne sind in Betrieb

Agenda

1. Innovationsland Schweiz
2. Switzerland Innovation – der Schweizer Innovationspark
3. Angebot und Zielkunden
4. **Fazit**

Switzerland Innovation

Stärkt den Standort Schweiz als eines der innovativsten Länder der Welt



Innovationsschwerpunkte mit hoher
Forschungsexzellenz der Hochschulpartner



Die besten Standorte für F&E in einem
innovationsfreundlichen Umfeld



Plattform für die Vernetzung von
Hochschulen und innovativen Unternehmen



Entwicklung von Forschungsergebnissen zu
marktfähigen Produkten und Dienstleistungen



Attraktive staatliche Förderinstrumente



Optimaler Nährboden für Innovationen



SWITZERLAND
INNOVATION

CONNECTING GREAT MINDS

INNOVATION IST WACHSTUMSTREIBER
INNOVATION SCHAFFT WETTBEWERBSVORTEILE
INNOVATION FÖRDERT WOHLSTAND

KONTAKT

SWITZERLAND INNOVATION

RAPHAËL TSCHANZ, STV. GESCHÄFTSFÜHRER

MONBIJOUSTRASSE 15

3011 BERN, SWITZERLAND

MAIL RAPHAEL.TSCHANZ@SWITZERLAND-INNOVATION.COM

TELEFON +41 31 382 52 17

MOBILE +41 76 507 09 95

INTERNET WWW.SWITZERLAND-INNOVATION.COM