

Netzwerk-Veranstaltung

**Verantwortung als
Chance**

30. März 2011

Best-Practice-Workshop

Nachhaltige Integration: Die Sozialfirma

Anita Bäumli
DieSozialfirma AG

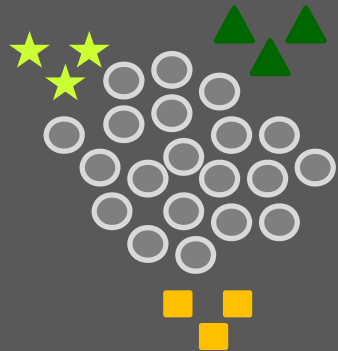
Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

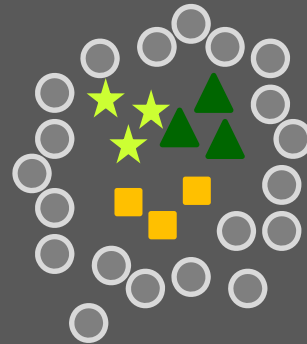
diesozial**firma**

Premium Partner

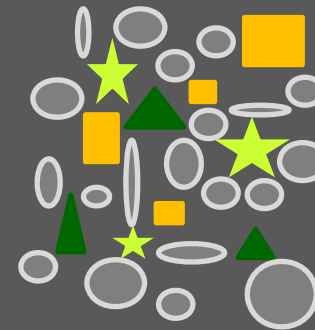
Eine wegweisende Idee



- Das Bunte an den Rand
- Isolieren / Ghettoisieren



- Das Bunte in den Mittelpunkt
- Schützen / Beschäftigen



- Alle sind aussergewöhnlich
- Fördern und fordern
- Nachhaltig integrieren

Unsere Vision

Für alle Menschen gibt es einen Arbeitsmarkt mit gleichen Chancen; er bietet Raum für das Zusammenspiel unterschiedlicher Leistungsfähigkeiten und Ressourcen.

Das Dach DieSozialfirma



Mitarbeitende

1. Je hälftig Mitarbeitende mit und ohne Beeinträchtigung
2. Festanstellung zu orts- und branchenüblichen Löhnen
3. Alle Mitarbeitenden sind in Bezug auf Salär/Karriere gleichgestellt
4. Gemischte Zweier-Teams

Kunden

1. Leicht höhere Kosten
2. Premium Leistungen
3. Professionelle Möglichkeit soziale Verantwortung zu übernehmen
4. Mitgestalten von einem zukunftsorientierten, fairen Arbeitsmodell

Die Bereiche heute

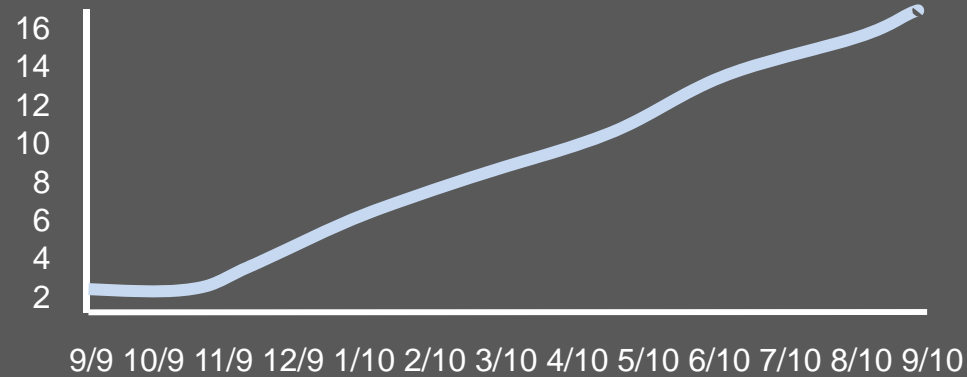


Unsere Ziele

- 10 – 12 möglichst verschiedene Bereiche, für individuelle Stärken
- Wirtschaftlicher Erfolg der einzelnen Bereiche (80% Eigenwirtschaftlichkeit)
- Erfolge mit realen Nutzen und wertvollen Dienstleistungen
- 30 – 40 Mitarbeitende pro Bereich
- Ausbildung von Jugendlichen mit speziellem Hintergrund (IV / JUGA)
- Wir bieten eine Plattform ohne Vorverurteilung, die Lehrlinge packen ihre Chance
- 4 – 6 Lehrlinge pro Bereich

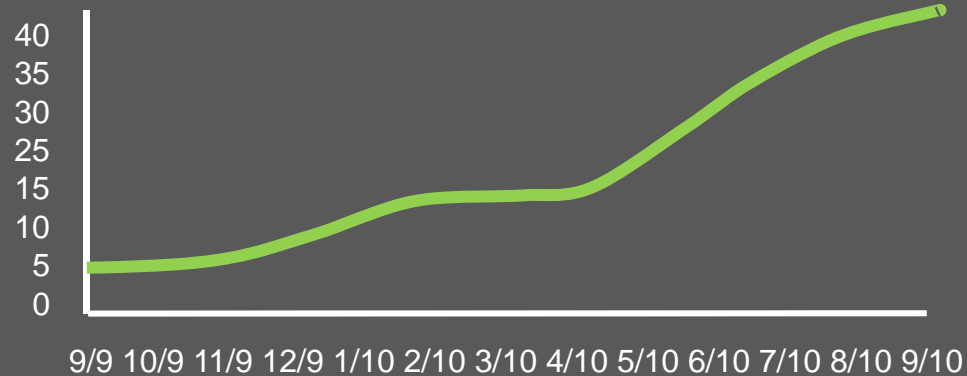
Der Bereich **putzundglanz** im ersten Jahr

Anzahl Mitarbeitende



16 Mitarbeitende
1260 Stellenprozent
9 MA mit Beeinträchtigung
4 Lehrlinge

Umsatzentwicklung 2009/2010



340'000 CHF Umsatz 2010
600'000 CHF Umsatzziel 2011
65 % Eigenwirtschaftlichkeit
Ziel 80% Eigenwirtschaftlichkeit

Die Public – Private – Partnership: Ein innovatives Finanzierungsmodell

DieSozialfirma bietet Unternehmen und der öffentlichen Hand die Möglichkeit, sich jährlich als zertifizierter Sozialpartner zu engagieren.

Die Mittel werden für den Neuaufbau von Bereichen und für den Ausgleich der Mehrleistungen im Management verwendet (Führung, Qualitätskontrolle, Schulung).



Unternehmerpreis für „DieSozialfirma AG“

Im Januar 2011 wurde durch die SEI (social entrepreneurship initiative), mit dem ersten Spezialpreis Integration der Suva, DieSozialfirma AG ausgezeichnet.

Dieser Start-Up Award, der von „KTI“ (Schweizerische Eidgenossenschaft Förderagentur für Innovation), der „Gebert Rüt Stiftung“ und der „Suva“ vergeben wird, ist für uns alle Motivation und Verpflichtung.

Bewertet wurden neben dem Businessplan, auch die bereits erreichten Ziele und die Nachhaltigkeit der Massnahmen.



Herzlichen Dank

diesozialfirma

Premium Partner