

# Weiterbildungskurse für Musikschulleiter\*innen

und Personen mit Führungsverantwortung  
Schuljahr 2026/27

Das Aufgabenspektrum von Musikschulleiter\*innen und Fachbereichsverantwortlichen ist vielfältig und anspruchsvoll. Die neuen, spezifisch für Musikschulleiter\*innen und Personen mit Führungsverantwortung konzipierten Kurse beleuchten verschiedene berufsrelevante Themenbereiche und ermöglichen einen fachspezifischen Dialog. Sie können dabei unterstützen, die individuellen Kompetenzen als Führungsperson gezielt auszubauen.

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2026

**Ansprechperson**

*Tina Murer*

Assistentin Weiterbildung/Programmorganisatorin

Hochschule Luzern  
Musik

Arsenalstrasse 28a

6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00

[weiterbildungsmusik@hslu.ch](mailto:weiterbildungsmusik@hslu.ch)

[hslu.ch/m-weiterbildung](https://www.hslu.ch/m-weiterbildung)

## Übersicht Kursangebote 2026/27

Erfolgreich sichtbar:

Digitales Marketing für Musikschulen → 4

Wieder dabei

Gespräche mit Mitarbeitenden → 5

Neu

Frauen in Führungspositionen –  
Bewegen. Wirken. Gestalten. → 6

Neu

Methoden-Toolbox: Besprechungen  
wirksam leiten → 7

Neu

Teams entwickeln – Mitarbeitende  
als goldene Ressource → 8

Neu

Wertschätzung – Weit mehr als Lob  
und Anerkennung (Onlinekurs) → 9

Wieder dabei

Guerilla-Marketing als wirksames  
Marketinginstrument in der Kultur  
(Onlinekurs) → 10

Wieder dabei

Reframing als Möglichkeit, Mitarbeitende  
unterstützend zu begleiten → 11

Neu

Musikschulen in Bewegung –  
Challenge accepted → 12

Organisatorisches → 13

Kursleitende → 14

# Erfolgreich sichtbar: Digitales Marketing für Musikschulen

## Inhalt

Nahezu alle Musikschulen haben eine Web-Präsenz. Aber nutzen sie die digitalen Möglichkeiten, «sichtbar zu sein» und über die musikalische Bildungsarbeit zu berichten?

Dieser Kurs zeigt, wie sich Musikschulen professionell digital positionieren, ihre Reichweite vergrössern und mit gezielten Strategien passende Anfragen oder Resonanz erhalten können. Dabei geht es um den effektiven Einsatz von Website, Social Media, Google Business und Google Ads, um Vertrauen aufzubauen, das eigene Angebot zu präsentieren und mit bezahlten Werbeanzeigen Anfragen für Unterricht oder besondere Projekte und Veranstaltungen zu generieren. Zusätzlich werden smarte Prozesse vorgestellt, mit denen sich Marketingmassnahmen

automatisieren lassen – für weniger Verwaltungsaufwand und mehr Zeit für andere Leitungsaufgaben. Ein besonderer Fokus liegt auf der Nutzung intelligenter Tools, die mit künstlicher Intelligenz die eigene Arbeit effizienter machen.

## Themen

- Digitale Sichtbarkeit gezielt aufbauen
- Neue Schüler\*innen oder Resonanz auf Projekte und Veranstaltungen gewinnen
- Marketingprozesse automatisieren und optimieren

## Termin

Freitag, 13. November 2026  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:15 bis 16:15 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Max Frankl, ECHO-Preisträger, Gründer [musikunterrichtsprofis.com](https://www.musikunterrichtsprofis.com) und Inhaber einer digitalen Marketingagentur

## Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

Wieder dabei

## Gespräche mit Mitarbeitenden

### Inhalt

Für Mitarbeitende ist es wichtig zu wissen, in welchem Kontext ihre Arbeit steht, wie ihre Leistung bewertet oder ihr Verhalten erlebt wird, welche weiteren Entwicklungsmöglichkeiten sie haben und was sie tun können, um diese zu erreichen. Dazu ist es als Führungskraft unerlässlich, einerseits im kontinuierlichen Austausch mit den Mitarbeitenden zu stehen und andererseits periodisch eine strukturierte Standortbestimmung durchzuführen. Dabei werden gemeinsam Erfolge und Schwierigkeiten analysiert, Ziele vereinbart und Personalpowerment-Massnahmen initiiert.

Im Kurs werden diese unterschiedlichen Anforderungen reflektiert und anhand eigener Praxissituationen vertieft und geübt.

### Themen

- Strukturierte Standortbestimmung von Mitarbeitenden
- Konstruktive Leistungsbewertung von Mitarbeitenden
- Gesprächsführung mit «guten Fragen»

### Termin

Montag, 30. November 2026  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:15 bis 16:15 Uhr

### Kosten

CHF 120.–

### Leitung

Meinrad Ruckstuhl, freiberuflich als Erwachsenenbildner tätig, Coach und Berater primär in Nonprofit-Organisationen mit den Schwerpunkten «Führungs-, Teamentwicklung» und «Coaching», langjährige Tätigkeit als Führungskraft und Ausbilder im Gesundheitswesen, Begleiter von Individuen, Teams und Organisationen in ihren Entwicklungsprozessen

### Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Teilnehmer\*innen

Neu

## Frauen in Führungspositionen – Bewegen. Wirken. Gestalten.

### Inhalt

Führung ist eine Reise voller Begegnungen, Erfahrungen und Erkenntnisse. Als Führungsperson wissen Sie, wie wertvoll der ehrliche Austausch untereinander ist – und wie sehr neue Perspektiven, gemeinsame Reflexion und gegenseitige Stärkung die eigene Führungsarbeit bereichern. Wie bleiben Sie authentisch in Ihrer Rolle? Wie stärken Sie Ihre Wirkung, ohne sich zu verbiegen? Und wie bewahren Sie sich die Freude an der Gestaltung – auch in Zeiten des Wandels?

In diesem Kurs stehen Sie im Mittelpunkt: Ihre Führungsidentität, Ihre Stärken, Ihre Begeisterung und das, was Sie in Ihrer Rolle bewegt. Freuen Sie sich auf praxiserprobte Impulse, wirkungsvolle Methoden und den offenen Austausch mit Frauen, die ähnliche Erfahrungen teilen.

### Themen

- Führungsidentität: Authentizität, Selbstbewusstsein, Positionierung
- Souveräne Kommunikation
- Starkes Netzwerk
- Rollenvielfalt gestalten
- Freude in der Führung
- Best Practices und offener Austausch

### Termin

Montag, 11. Januar 2027  
von 09:00 bis 13:00 Uhr

### Kosten

CHF 90.–

### Leitung

Prof. Dr. Letizia A. Ineichen, Ausbildung zur Primarlehrerin, Studium der Schulmusik II und Chorleitung, Erwerb eines MBA und Promotion an der LMU München, mehrjährige Unterrichtserfahrung in Primar-, Sekundar- und Gymnasialstufen, langjährige Dozentin an der PH Luzern, von 2020 bis 2024 Abteilungsleiterin Kultur und Sport der Stadt Luzern, seit 2025 Prorektorin für Ausbildung an der PH Graubünden

### Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

Neu

## Methoden-Toolbox: Besprechungen wirksam leiten

### Inhalt

Unproduktive Meetings sind selten ein Zeitproblem, oftmals mangelt es an entsprechenden Methoden. Umgekehrt lassen sich mit einem gut gefüllten Methoden-Werkzeugkasten die allermeisten Besprechungssituationen gut und wirkungsvoll meistern.

Dieser Kurs zeigt vielgestaltige Methoden, Impulse und Techniken auf, mit denen verschiedenste Meetings frischer, strukturierter und gleichzeitig spielerischer gestaltet werden können. Vieles wird gleich ausprobiert, um das gewonnene Know-how direkt im Arbeitsalltag einzusetzen – egal ob im Teammeeting, bei Projektbesprechungen oder Musikschul-Workshops. Der Fokus liegt dabei auf ergebnisorientierten, effizienten Besprechungen, die dennoch die Leichtigkeit, Kreativität und Freude am gemeinsamen Arbeiten enthalten.

### Themen

- Techniken für kreative, lustvolle und effiziente Besprechungen
- Mehr Gestaltungsklarheit bei Besprechungen schaffen
- Mehr Beteiligung im Team erreichen

### Termin

Freitag, 22. Januar 2027  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:15 bis 16:15 Uhr

### Kosten

CHF 120.–

### Leitung

Stefan Schulz, Organisationsentwickler und  
Prozessbegleiter, Business Coach, Trainer und  
Personalentwickler

### Teilnehmendenzahl

Maximal 12 Teilnehmer\*innen

Neu

## Teams entwickeln – Mitarbeitende als goldene Ressource

Autonomie ermöglichen, Zugehörigkeit stärken und Kompetenzen fördern

### Inhalt

Verschiedene Anstellungen, Standorte und Teams führen dazu, dass Musikschullehrpersonen überall tätig und doch nirgends richtig eingebunden sind. Daraus entstehen besondere Wirkungsfelder in der Personalführung: Wie können Mitarbeitende motiviert werden, sich mit Freude und Eigenantrieb zu engagieren und zu unterrichten, ohne Druck oder Überforderung? Wie bieten wir im variablen, teils repetitiven Arbeitsalltag passende Herausforderungen, die persönliches und berufliches Wachstum ermöglichen? Welche Soft Skills der Teamentwicklung fördern den Team-Zusammenhalt, damit gemeinsame Anlässe nicht als Pflicht, sondern als bereichernder Austausch erlebt werden? Und welche Tools aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement helfen, Lehrpersonen im vielfältigen Arbeitsalltag abzuholen und zu stärken?

Ziel ist es, trotz teils weniger Kontaktpunkte stabile, wertschätzende Beziehungen aufzubauen und so langfristige Zusammenarbeit und Wachstum zu ermöglichen. Dazu gehört auch, eigene Grenzen und Ressourcen realistisch einschätzen zu können.

### Themen

- Team – unterschiedliche Rollen und Funktionen erkennen und nutzen
- Jährliche MAGs und Unterrichtsbesuche: Kontrollorgan oder Beziehungsressource?
- Konzepte der sozialen Arbeit für die Teamarbeit
- Teamanlässe mit Potenzial
- Ressourcen aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Eigene Ressourcen als Musikschulleitende: Grenzen und Möglichkeiten

### Termin

Samstag, 30. Januar 2027  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:30 bis 16:30 Uhr

### Kosten

CHF 120.–

### Leitung

Esther Weiss, Beraterin und Coachin –  
Leadership und Performance

### Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

Neu

## Wertschätzung – Weit mehr als Lob und Anerkennung (Onlinekurs)

### Inhalt

Wertschätzung ist «das» Bedürfnis schlechthin: Menschen wollen gesehen und gehört werden, wollen ihre Ideen, ihr Engagement und ihre Grenzen anerkannt wissen. Ein wertschätzendes Umfeld und respektvoller Austausch stärken den Selbstwert, fördern Selbstvertrauen, Zuversicht, Engagement und Motivation. Fehlt die Resonanz durch andere, verlieren wir den Kontakt zu uns selbst und damit auch das Gefühl von Verbundenheit. Unzufriedenheit, Unausgeglichenheit, Frustration und Erschöpfung bis hin zum Burn-out sind die Folgen.

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie Ihre Selbstwertschätzung stärken und die Wertschätzung durch andere gezielt fördern können. Sie lernen Wege kennen, wie Sie selbst Menschen, die Ihnen unsym-

pathisch sind, freundlich und respektvoll begegnen können.

### Themen

- Selbstwertschätzung stärken und Fremdwertschätzung gezielt fördern
- Schutzmechanismen für die mentale und emotionale Gesundheit kennenlernen
- Ein von Wertschätzung getragenes Arbeitsklima schaffen

### Termin

Donnerstag, 25. Februar 2027  
von 10:00 bis 12:00 Uhr

### Kosten

CHF 50.–

### Leitung

Katrin Winkler, Coachin und Trainerin zu den Schwerpunkten Selbstmanagement, Stressstabilität, Kommunikation und Führung an Hochschulen, in Verbänden und Non-Profit-Organisationen

### Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Teilnehmer\*innen

Wieder dabei

## Guerilla-Marketing als wirksames Marketinginstrument in der Kultur (Onlinekurs)

### Inhalt

Guerillas sind wie aus dem Nichts auftauchende Kämpfer\*innen, die mit gezielten Nadelstichen einem übermächtigen Feind zusetzen. Als Guerilla-Marketing werden kreative Aktionen bezeichnet, die mit kleinem Budget ausserhalb konventioneller Werbestrategien arbeiten und durch performative Qualitäten und zielgruppen-genaue Platzierung grosse Wirkung entfalten. Guerilla-Marketing ist vor allem im Kulturbereich – bei begrenzten Ressourcen und kreativem Potenzial – ein geeignetes Werbeinstrument, um das Publikum originell anzusprechen.

Der Kurs gibt zunächst einen Überblick über die Ursprünge dieser Marketing-technik in der Kunst und im politischen Aktivismus und diskutiert das Verhältnis des Guerilla-Marketings zu anderen Marketingformaten. In zweiten Teil werten

die Teilnehmenden gemeinsam Guerilla-Marketingaktionen aus, die von Kultur-einrichtungen und kreativen Start-ups unternommen wurden. Besprochen werden die Voraussetzungen solcher Kampagnen, die Vorteile, die sie bieten, und die Herausforderungen für Konzeption und Durchführung. In einem dritten Praxisteil planen die Teilnehmenden Schritt für Schritt eine Guerilla-Aktion für ihre eigene Institution.

### Themen

- Überblick über Guerilla-Marketing und dessen Referenzen in Kunst und Aktivismus
- Vorstellung und Diskussion erfolgreicher Guerilla-Marketingaktionen von Kulturbetrieben
- Einführung in die schrittweise Planung einer Guerilla-Marketingkampagne
- Entwurf einer Kampagne für die eigene Institution, Gruppe oder Initiative

### Termin

Montag, 1. März 2027  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:30 bis 16:30 Uhr

### Kosten

CHF 120.–

### Leitung

Dr. Ina Ross, Dozentin für Kulturmanagement und Organisatorische Praxis in der Kunst unter anderem an der Hochschule für Schauspielkunst «Ernst Busch» Berlin, an der National School of Drama Neu-Delhi und an der Universität des Saarlandes, Autorin des Buches «Wie überlebe ich als Künstler\*in?» und zahlreicher internationaler Publikationen zum Kulturmarketing  
[ina-ross-kulturmarketing.de](http://ina-ross-kulturmarketing.de)

### Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

Wieder dabei

## Reframing als Möglichkeit, Mitarbeitende unterstützend zu begleiten

### Inhalt

Reframing ist eine Möglichkeit, eigenes und fremdes Verhalten in einer zielführenden Weise zu beeinflussen. Oft werden Situationen durch Reframing («Umdeuten») als angenehmer empfunden oder Symptome erscheinen verändert, eventuell werden sie sogar aufgelöst. Mit Reframing kann die Wahrscheinlichkeit des Gelingens in Kommunikationen und Problemlösungen vergrössert werden.

Für Schulleitende ist die Fähigkeit zu kommunizieren enorm wichtig. Dabei spielen manchmal unscheinbare Verhaltensweisen für das Gelingen eine grosse Rolle. Das Wissen über Reframing-Methoden kann helfen, die Wahrscheinlichkeit für stimmige Kommunikationen zu erhöhen. Eine weitere Auswirkung kann sein, dass mehr Entspannung und Wohlbefinden im Miteinander entstehen.

### Themen

- Einführung ins Thema
- Herstellung von Bezügen zur Systemtheorie, zu den Kommunikationstheorien und zu neurobiologischen Erkenntnissen
- Angeleitete Durchführung eines Reframings in Anlehnung an lösungsorientierte Vorgehensweisen
- Diskussion von Möglichkeiten für die eigene Arbeit, vielleicht auch für den eigenen Alltag

### Termin

Freitag, 19. März 2027  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:15 bis 16:15 Uhr

### Kosten

CHF 120.–

### Leitung

Hansueli Weber, Supervisor, Coach, Schulberater, ehemaliger Leiter der Langzeitweiterbildung der Pädagogischen Hochschule St. Gallen (PHSG), «Neugierologe» in vielen Bereichen, die mit dem Wohlbefinden von Menschen zu tun haben

### Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

Neu

# Musikschulen in Bewegung – Challenge accepted

Veränderungen aktiv gestalten und souverän kommunizieren

## Inhalt

Veränderungen gehören zum Alltag jeder Musikschule – durch strukturelle Anpassungen, neue pädagogische Konzepte oder veränderte Rahmenbedingungen. Doch so selbstverständlich dieser Satz klingt: Als Führungskraft wissen Sie, welches Konfliktpotenzial in dieser schlichten Wahrheit stecken kann. Doch: Wie gelingt es, das Kollegium mitzunehmen? Wie können Personen motiviert werden, die bewährte Gewohnheiten aufgeben sollen – und wie gehen Sie mit offenem oder passivem Widerstand um?

Dieser praxisorientierte Kurs bietet Werkzeuge für eine souveräne Begleitung von Veränderungsprozessen: erprobte Modelle, konkrete Kommunikationsstrategien und Methoden für schwierige Gespräche – zugeschnitten auf den Musikschulkontext.

Gearbeitet wird mit Ihren eigenen Situationen oder Vorhaben, im kollegialen Austausch mit erfahrenen Leitungskräften.

## Themen

- Kommunikation als Basis der Gestaltung sozialer Beziehungen
- Führungsverantwortung und Führungshandeln
- Der Rollenkonflikt: Kolleg\*in und Chef\*in, das Rollenverständnis
- Personalarbeit als Führungsaufgabe – Fördern und Entwickeln
- Führungsstile und ihre Wirkung
- Instrumentenkoffer des Führens
- Diskussion individueller Themen

## Termin

Freitag, 16. April 2027  
von 09:15 bis 12:15 Uhr und  
von 13:15 bis 16:15 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Sandra Engelhardt, Musikschul- und Hochschullehrperson, Weiterbildungsdozentin und Autorin für musikpädagogische Konzepte auf den unterschiedlichen Ebenen der Musikpädagogik, zertifizierte Coachin und zertifizierte Systemische Beraterin  
[sandraengelhardt.de](mailto:sandraengelhardt.de)

## Hinweis

Gerne konkrete Situationen oder Vorhaben aus dem Berufsalltag mitbringen.

## Teilnehmendenzahl

Maximal 16 Teilnehmer\*innen

## Organisatorisches

### Anmeldung

Die Onlineanmeldung finden Sie auf unserer Webseite unter:  
[hslu.ch/musik-leitungskurse](https://hslu.ch/musik-leitungskurse)

### Rückzug der Anmeldung oder vorzeitiger Kursabbruch

Nach Anmeldeschluss ist Ihre Anmeldung verbindlich. Danach wird aus Gründen der Planungssicherheit bei Rückzug der Anmeldung das volle Kursgeld in Rechnung gestellt.

### Teilnehmendenzahl

Die Teilnehmendenzahl ist im Regelfall beschränkt. Die Aufnahme in einen Kurs erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Eine frühzeitige Anmeldung ist daher zu empfehlen. Nach Anmeldeschluss wird über die Durchführung entschieden und informiert.

### Kursannullierung

Die Hochschule Luzern – Musik behält sich bei ungenügender Teilnehmendenzahl die Annullierung eines Kurses vor.

### Kursgebühr

Die Kursgebühr ist aus Gründen der Planungssicherheit bis Kursbeginn in voller Höhe zu begleichen – auch bei Rückzug der Anmeldung nach Durchführungsbestätigung oder bei vorzeitigem Kursabbruch (siehe oben). Der hierfür zu verwendende Einzahlungsschein wird rechtzeitig zugesandt.

### Kursbestätigung

Bei Abschluss und vollständigem Besuch des Kurses wird eine Kursbestätigung seitens der Hochschule Luzern – Musik ausgehändigt.

### Kursevaluation

Zur Optimierung unserer Weiterbildungen führen wir Kursevaluationen durch. Die Teilnahme ist freiwillig. Anregungen und Kritik sind jederzeit erwünscht.

### Hochschule Luzern – Musik Weiterbildung

*Tina Murer*

Assistentin Weiterbildung/  
Programmorganisatorin

Arsenalstrasse 28a  
6010 Luzern-Kriens  
T +41 41 249 26 00  
[weiterbildungmusik@hslu.ch](mailto:weiterbildungmusik@hslu.ch)  
[hslu.ch/m-weiterbildung](https://hslu.ch/m-weiterbildung)

## Kursleitende



**Esther Weiss-Stock**  
Teams entwickeln –  
Mitarbeitende als goldene  
Ressource



**Hansueli Weber**  
Reframing als Möglichkeit,  
Mitarbeitende unterstützend  
zu begleiten



**Ina Ross**  
Guerrilla-Marketing als wirk-  
sames Marketinginstrument  
in der Kultur (Onlinekurs)



**Katrin Winkler**  
Wertschätzung – Weit mehr  
als Lob und Anerkennung  
(Onlinekurs)



**Letizia Ineichen**  
Frauen in Führungspositionen –  
Bewegen. Wirken. Gestalten



**Max Frankl**  
Erfolgreich sichtbar:  
Digitales Marketing für  
Musikschulen



**Meinrad Ruckstuhl**  
Gespräche mit Mitarbei-  
tenden



**Sandra Engelhardt**  
Musikschulen in Bewegung –  
Challenge accepted



**Stefan Schulz**  
Methoden-Toolbox:  
Besprechungen wirksam  
leiten

**Hochschule Luzern  
Musik**

Arsenalstrasse 28a

6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00

[weiterbildungmusik@hslu.ch](mailto:weiterbildungmusik@hslu.ch)

[hslu.ch/m-weiterbildung](https://hslu.ch/m-weiterbildung)