

# Weiterbildungskurse für Musikschulleiter\*innen

und Personen mit Führungsverantwortung  
Schuljahr 2025/26

Das Aufgabenspektrum von Musikschulleiter\*innen und Fachbereichsverantwortlichen wird immer vielfältiger und anspruchsvoller. Die neuen, spezifisch für Musikschulleiter\*innen und Personen mit Führungsverantwortung konzipierten Kurse beleuchten verschiedene berufsrelevante Themenbereiche und ermöglichen einen fachspezifischen Dialog. Außerdem sollen sie dabei unterstützen, die individuellen Kompetenzen als Führungsperson gezielt auszubauen.

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2025

**Ansprechperson**

*Jennifer Laveglia*  
Programmorganisatorin

Ab 1. Juli:

*Tina Murer*  
Programmorganisatorin

## Übersicht Kursangebote 2025/26

Eigene Kreativworkshops planen  
und durchführen → 4

Innovative Musikschulführung:  
Musikschulforschung → 8

Effizientes Zeitmanagement:  
Ressource «Organisationstechniken» → 5

Innovative Musikschulführung:  
Kulturbetriebslehre → 9

Feedback – der Turbo für Zusammenarbeit  
und Entwicklung (Onlinekurs) → 6

Kolleg\*in oder Chef\*in – Musikschul-  
führungskräfte im «Sandwich» → 10

Erfolgreich sichtbar: Digitales Marketing  
für Musikschulen → 7

Organisatorisches → 11

# Eigene Kreativworkshops planen und durchführen

## Inhalt

Gemeinsam im Team neue Ideen finden, entwickeln und umsetzen? Das ist nicht so schwierig, wenn man die richtigen Tools und Methoden zur Hand hat und sich an gewisse Regeln hält.

Dieser Kurs hat das Ziel, das nötige Rüstzeug zu vermitteln, um selbst einen konstruktiven Ideenworkshop durchzuführen. Die Teilnehmenden lernen, wie eine Ideenfindung positiv angeregt werden kann, welche Dos and Don'ts es in der Ideenfindung einzuhalten gilt und welche Kreativitätstechniken hilfreich sind.

Auch für die Ideenbewertung stehen unterschiedliche Methoden zur Verfügung. Eigene Themen, zu denen in Zukunft Ideen gefragt sind, können gerne in den Kurs mitgebracht werden. Am Ende des Tages haben alle Kursteilnehmenden

einen ersten Plan, um einen strukturierten und zielgerichteten Workshop zu leiten.

## Themen

- Erlebbare Einführung in die Regeln eines guten Brainstormings
- Unterschied zwischen inkrementeller und radikaler Ideenfindung
- Kennenlernen von Methoden und Techniken zur angeleiteten Ideenfindung
- Methoden zur Ideenbewertung kennenlernen und adäquat wählen
- Einen Kreativworkshop strukturieren und planen

## Termine

Samstag, 18. Oktober 2025  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Isabelle Hauser, Industrial Designerin und Design-Thinking-Expertin, Lehrbeauftragte Hochschule Luzern

## Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Teilnehmende

# Effizientes Zeitmanagement: Ressource «Organisationstechniken»

## Inhalt

In diesem Kurs geht es in einem praxisnahen, interaktiven und erlebnisorientierten Ansatz darum, die eigene wertvolle Zeit und Energie möglichst optimal zu nutzen, um den (Musikschul-)Alltag effizienter und entspannter meistern zu können.

Es geht darum, Prioritäten gut zu setzen, die Selbstorganisation zu verbessern und die vielfältigen Aufgaben und Anforderungen als Leitungsperson zu strukturieren, um Stress zu reduzieren und langfristig gesund und motiviert zu bleiben.

Die Teilnehmer\*innen gewinnen Klarheit über die Arbeitsmuster und werden befähigt, passende Werkzeuge und Methoden zu finden, die die eigene Produktivität steigern und Freiraum für das Wesentliche schaffen. Jede\*r kann die eigenen persönlichen Herausforderungen mit einbringen, um gemeinsam eine passende Lösung erarbeiten.

## Themen

- 1x1 des Zeitmanagements
- (Selbst-)Organisationstechniken
- Fokus steigern, in «Flow States» arbeiten
- Effektive Gewohnheiten aneignen, nachhaltige Performance erreichen
- Vernünftiges Energiemanagement

## Termin

Freitag, 28. November 2025  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Domenico Dobrovolskis, Produktivitäts- und Kommunikationstrainer, Gründer der Meetup-Gruppe «Self-Management & Productivity», Psychologe, Zertifizierter Coach und Berater, internationale Coach- und Referententätigkeit, Drummer

## Teilnehmendenzahl

Maximal 12 Teilnehmende

# Feedback – der Turbo für Zusammenarbeit und Entwicklung (Onlinekurs)

## Wie Rückmeldungen Teamarbeit produktiver machen

### Inhalt

Ob im Team oder abteilungsübergreifend: Zusammenarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil des Berufsalltags. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist eine wertschätzende Feedbackkultur. Doch wie funktioniert gutes Feedback? Dass es gar nicht so einfach ist, Feedback zu geben, wissen alle, die sich schon einmal mit einer gut gemeinten Rückmeldung Ärger eingehandelt haben. Richtig vorgetragen, fördert Feedback eine offene Kommunikation und ermöglicht, aus Fehlern zu lernen. Es hilft, Erwartungen zu klären, kooperative (Arbeits-)Beziehungen aufzubauen und Konflikte zu vermeiden.

Dieser Kurs zeigt auf, wie wertschätzendes Feedback gelingt und wie Kritik- oder Störpunkte freundlich und bestimmt angesprochen werden können. Außerdem erhalten die Teilnehmenden nützliche

Tipps für einen selbstbewussten Umgang mit unangemessenem oder kränkendem Feedback.

### Themen

- Grundlagen zum Geben und Empfangen von Feedback
- Formen von Feedback und das Feedback-Gespräch
- Kritisches Feedback empfänger\*innengerecht formulieren
- Souverän mit kritischem Feedback umgehen

### Termin

Donnerstag, 22. Januar 2026  
von 10:00 bis 12:00 Uhr

### Kosten

CHF 50.–

### Leitung

Katrin Winkler, Coachin und Trainerin zu den Schwerpunkten Selbstmanagement, Stressstabilität, Kommunikation und Führung an Hochschulen, in Verbänden und Non-Profit-Organisationen

### Teilnehmendenzahl

Maximal 15 Teilnehmende

# Erfolgreich sichtbar: Digitales Marketing für Musikschulen

## Inhalt

Nahezu alle Musikschulen haben eine Web-Präsenz. Aber nutzen sie die digitalen Möglichkeiten, «sichtbar zu sein» und über die musikalische Bildungsarbeit zu berichten?

Dieser Kurs zeigt, wie sich Musikschulen professionell digital positionieren, ihre Reichweite vergrössern und mit gezielten Strategien passende Anfragen oder Resonanz erhalten können. Dabei geht es um den effektiven Einsatz von Website, Social Media, Google Business und Google Ads, um Vertrauen aufzubauen, das eigene Angebot zu präsentieren und mit bezahlten Werbeanzeigen Anfragen für Unterricht oder besondere Projekte und Veranstaltungen zu generieren. Zusätzlich werden smarte Prozesse vorgestellt, mit denen sich Marketingmassnahmen automatisieren lassen – für weniger Verwaltungsaufwand

und mehr Zeit für andere Leitungsaufgaben. Ein besonderer Fokus liegt auf der Nutzung intelligenter Tools, die mit künstlicher Intelligenz die eigene Arbeit effizienter machen.

## Themen

- Digitale Sichtbarkeit gezielt aufbauen
- Neue Schüler\*innen oder Resonanz auf Projekte und Veranstaltungen gewinnen
- Marketingprozesse automatisieren und optimieren

## Termin

Freitag, 6. Februar 2026  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Max Frankl, ECHO-Preisträger, Gründer [musikunterrichtsprofis.com](http://musikunterrichtsprofis.com) und Inhaber einer digitalen Marketingagentur

## Hinweis

Bitte einen Laptop mitbringen

## Teilnehmendenzahl

Maximal 20 Teilnehmende

# Innovative Musikschulführung: Musikschulforschung

## Inhalt

Umfassende musikalische Bildung wird durch in hohem Mass individualisierte und flexibilisierte Bildungswege erworben, die formales, non-formales und informelles Lernen in unterschiedlichen Institutionen mit vielfältigen Partner\*innen verknüpfen. Musikschulleitungen stehen vor der Herausforderung, komplexe Umwelten, vielfältige Partnerschaften, hochspezialisierte Lehrende und diverse individuelle Bedürfnisse der Schüler\*innen zusammenzuführen und dabei die Balance von öffentlich finanziertter Ausbildung und kreativ-künstlerischen Schaffensprozessen zu halten.

## Themen

- Einen Überblick über aktuelle Anforderungen und pädagogische Entwicklungen an Musikschulen gewinnen
- Die Fähigkeit zur Analyse und Gestaltung der vielfältigen und individuellen Lernwelten der musikalischen Bildung entwickeln
- Ein grundlegendes Verständnis für wesentliche Aspekte einer zielgerichteten und innovativen Musikschulleitung aufbauen

## Termin

Donnerstag, 19. Februar 2026  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Michaela Hahn, Senior Scientist an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Koordinationsstelle der KOMU

## Hinweis

Dieser Kurstag findet in Kooperation mit dem DAS-Programm Kultur- und Bildungsinstitutionen statt. Interessierten wird empfohlen, auch den Ergänzungskurs «Innovative Musikschulführung: Kulturbetriebslehre» zu besuchen, da beide Kurse aufeinander aufbauen.

## Teilnehmendenzahl

Maximal 6 Teilnehmende  
(Bitte Hinweis oben beachten)

# Innovative Musikschulführung: Kulturbetriebslehre

## Inhalt

Musikschulen agieren als Schulen und Kulturbetriebe stetig an der Schnittstelle von Bildung und Kunst. Die Komplexität der musikalischen Bildungswege führt zu unterschiedlichen musikalischen Welten, die sich auch im Schaffensbereich der Musikschule abbilden. Das Zusammenspiel von Musikschule und Kulturschaffenden schafft nachhaltige Grundlagen für die regionale kulturelle Szene.

## Themen

- Einen Überblick über die Anforderungen an Musikschulen hinsichtlich einer Mitgestaltung des kulturellen Umfelds gewinnen
- Grundlagen über Ziele, Inhalte und Methoden für ein nachhaltiges Zusammenspiel zwischen Musikschule und regionaler Kulturszene kennenlernen
- Die Fähigkeit zur selbstständigen Konzeption und Bewertung von innovativen Darstellungsformen und -formaten in der Vermittlung von Musik aus der und über die Musikschule hinaus auf- bzw. ausbauen
- Einen Einblick in aktuelle Themen europäischer Musikschulen erhalten

## Termin

Freitag, 20. Februar 2026  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Michaela Hahn, Senior Scientist an der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Koordinationsstelle der KOMU

## Hinweis

Dieser Kurstag findet in Kooperation mit dem DAS-Programm Kultur- und Bildungsinstitutionen statt. Interessierten wird empfohlen, auch den Kurs «Innovative Musikschulführung: Musikschulforschung» zu besuchen, da beide Kurse aufeinander aufbauen. Ein vorgängiger Kursbesuch wird jedoch nicht vorausgesetzt.

## Teilnehmendenzahl

Maximal 6 Teilnehmende  
(Bitte Hinweis oben beachten)

# Kolleg\*in oder Chef\*in Musikschulführungskräfte im «Sandwich»

## Inhalt

Die zunehmende Komplexität unserer Welt und die damit steigenden gegenseitigen Erwartungshaltungen der Menschen, bedingen eine deutliche Wahrnehmung von Führung in Organisationen. Dies gilt insbesondere auch für Musikschulen als integraler Bestandteil des kulturellen und sozialen Lebens. Die Besonderheit an Musikschulen liegt oft in einer Doppelfunktion von Führungsaufgaben und Lehrtätigkeit. Dies kann im Kontext eines partizipativen Umgangs zu Spannungen und Konflikten führen.

Die Teilnehmer\*innen lernen durch Reflexion ihres Rollenverständnisses konstruktiv damit umzugehen und können zielgerichtet und situationsgerecht handeln. Im Kurs vorgestellte konkrete, praxisorientierte Instrumente und Verhaltensweisen sollen

helfen, die Führung einer Musikschule erfolgreich zu gestalten.

## Themen

- Kommunikation als Basis der Gestaltung sozialer Beziehungen
- Führungsverantwortung und Führungs-handeln
- Der Rollenkonflikt: Kolleg\*in und Chef\*in – Das Rollenverständnis
- Personalarbeit als Führungsaufgabe – Fördern und Entwickeln
- Führungsstile und ihre Wirkung
- Instrumentenkoffer des Führens
- Diskussion individueller Themen

## Termin

Montag, 2. März 2026  
von 09:00 bis 12:00 Uhr und  
von 13:00 bis 16:00 Uhr

## Kosten

CHF 120.–

## Leitung

Prof. Christian Gerloff, dipl. Psychologe,  
Personalberater, Führungskräfetrainer, Coach

## Hinweis

Gerne konkrete Fallbeispiele aus dem Berufsalltag mitbringen.

## Teilnehmendenzahl

Maximal 12 Teilnehmende

# Organatorisches

## Anmeldung

Die Onlineanmeldung finden Sie auf unserer Webseite unter:  
[hslu.ch/musik-leitungskurse](http://hslu.ch/musik-leitungskurse)

## Rückzug der Anmeldung oder vorzeitiger Kursabbruch

Nach Anmeldeschluss ist Ihre Anmeldung verbindlich. Danach wird aus Gründen der Planungssicherheit bei Rückzug der Anmeldung das volle Kursgeld in Rechnung gestellt.

## Teilnehmendenzahl

Die Teilnehmendenzahl ist im Regelfall beschränkt. Die Aufnahme in einen Kurs erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Eine frühzeitige Anmeldung ist daher zu empfehlen. Nach Anmeldeschluss wird über die Durchführung entschieden und informiert.

## Kursannullierung

Die Hochschule Luzern – Musik behält sich bei ungenügender Teilnehmendenzahl die Annulierung eines Kurses vor.

## Kursgebühr

Die Kursgebühr ist aus Gründen der Planungssicherheit bis Kursbeginn in voller Höhe zu begleichen – auch bei Rückzug der Anmeldung nach Durchführungsbestätigung oder bei vorzeitigem Kursabbruch (siehe oben). Der hierfür zu verwendende Einzahlungsschein wird rechtzeitig zugesandt.

## Kursbestätigung

Bei Abschluss und vollständigem Besuch des Kurses wird eine Kursbestätigung seitens der Hochschule Luzern – Musik ausgehändigt.

## Kursevaluation

Zur Optimierung unserer Weiterbildungen führen wir Kursevaluationen durch. Die Teilnahme ist freiwillig. Anregungen und Kritik sind jederzeit erwünscht.

## Hochschule Luzern – Musik Weiterbildung

*Jennifer Laveglia*  
Programmorganisatorin

Ab 1. Juli:  
*Tina Murer*  
Programmorganisatorin

Arsenalstrasse 28a  
6010 Luzern-Kriens  
T +41 41 249 26 00  
[weiterbildungsmusik@hslu.ch](mailto:weiterbildungsmusik@hslu.ch)  
[hslu.ch/m-weiterbildung](http://hslu.ch/m-weiterbildung)

**Hochschule Luzern**

**Musik**

Arsenalstrasse 28a

6010 Luzern-Kriens

T +41 41 249 26 00

[weiterbildungmusik@hslu.ch](mailto:weiterbildungmusik@hslu.ch)

[hslu.ch/m-weiterbildung](http://hslu.ch/m-weiterbildung)