

DAS Kultur- und Bildungsinstitutionen leiten Einstiegsvariante 2

Unterrichtstage	Zeit	Fach	Dozierende
2024			
Freitag, 8. November 2024	8:30 - 15:30 Uhr	Businessplan 1 (Canvas, Kulturbegriff)	Susanne Furrer
Freitag, 22. November 2024	8:30 - 15:30 Uhr	Marketing (Analysen, Kommunikation)	Susanne Furrer
Freitag, 13. Dezember 2024	8:30 - 15:30 Uhr	Mittelbeschaffung, Pitch, Repetition	Susanne Furrer
2025			
Freitag, 24. Januar 2025	8.30 - 15.30 Uhr	Finanzen	Stephanie Blättler
Freitag, 14. Februar 2025	8.30 - 11.30 Uhr	Reserve (Repetition, Vertiefung falls nötig)	Susanne Furrer
Freitag, 4. April 2025	8.30 - 11.30 Uhr	Präsentationen und Abschluss	Susanne Furrer

Hinweis

Für die Erstellung des Businessplans erhalten die Teilnehmer*innen optional ein Coaching à 45 - 60 Minuten bei Susanne Furrer oder Stephanie Blättler (Verfügbarkeit vorausgesetzt). Die Organisation läuft über die Programmorganisatorin Andrea Rechsteiner.

Abgabe Businessplan an Susanne Furrer

Bis zum 20. April 2025

Schriftliche Rückmeldung Ergebnisse

Bis zum 11. Mai 2025