

CAS Digitale Kompetenzen für Musik, Bildung und Kultur

Mehr Infos unter
[hslu.ch/
diko](http://hslu.ch/diko)

Kreativ und innovativ die Zukunft mitgestalten

Programmleitung
Michael Giger

Dozierende
u.a. Manuel Brunner, Urs Bollhalder, Max Frankl, Sabine Himmelsbach, Alissa Krusch, Sandra Niedermeier, Fabian Nikolussi, Holger Noltze, Fernando Obieta, Ladan Pooyan-Weihs, Ina Ross, Marc Scheidegger, Julia Schicker, Nathaly Tschanz, Andreas Wegelin, Lukas Züblin

Programmorganisatorin
Tina Murer

Unterrichtstage	Zeit	Form	Fach	Dozierende
Impulsphase 1				
Donnerstag, 3. September 2026	09:00 bis 12:30 Uhr	Präsenz	Begrüssung / Introduction	Michael Giger, Team Weiterbildung
	13:30 bis 16:30 Uhr		Überblick: Digitale Transformation in der Musik	Lukas Züblin
Freitag, 4. September 2026	10:00 bis 16:00 Uhr	Präsenz	Digitale Transformation und KI	Ladan Pooyan-Weihs
	15:30 bis 17:30 Uhr		Use-Cases und Projekte der Teilnehmer*innen	Michael Giger
Samstag, 5. September 2026	09:00 bis 12:00 Uhr	Präsenz	Apps, die Werkzeuge für die Erstellung digitaler Inhalte: Von der Idee bis zur Bereitstellung I	Marc Scheidegger
	13:00 bis 16:00 Uhr		Kreative IoT Konzepte	Fernando Obieta
Dienstag, 22. September 2026	09:00 bis 11:00 Uhr	Online	Austauschgefäß I	Michael Giger
Impulsphase 2				
Freitag, 23. Oktober 2026	09:00 bis 12:00 Uhr	Präsenz	Augmented und Virtual Reality: Use-Cases in Musik, Bildung und Kultur	Sabine Himmelsbach
	13:00 bis 16:00 Uhr		Storytelling in der Kulturvermittlung: Von Elevator-Pitch bis Held*innenreise	Alissa Krusch
Samstag, 24. Oktober 2026	09:00 bis 16:00 Uhr	Präsenz	Future Skills: Mit agilen Methoden und einem neuen Rollenverständnis den (digitalen) Wandel managen	Alissa Krusch
Dienstag, 27. Oktober 2026	09:00 bis 11:00 Uhr	Online	Austauschgefäß II	Michael Giger
Freitag, 6. November 2026	09:00 bis 11:30 Uhr	Online	Digitaler Kurzimpuls: Daten als Schlüssel zur Innovation	Fabian Nikolussi
Impulsphase 3				
Freitag, 13. November 2026	09:00 bis 12:00 Uhr	Präsenz*	Prompt Engineering: Mit KI den digitalen Wandel gestalten	Manuel Brunner
	13:00 bis 16:00 Uhr		Immersive Technologien – was ist möglich?	Nathaly Tschanz
Samstag, 14. November 2026	09:00 bis 16:00 Uhr	Präsenz	Apps, die Werkzeuge für die Erstellung digitaler Inhalte: Von der Idee bis zur Bereitstellung II	Marc Scheidegger

* Am Departement Informatik

Unterrichtstage	Zeit	Form	Fach	Dozierende
Freitag, 4. Dezember 2026	09:00 bis 11:30 Uhr	Online	Digitaler Kurzimpuls: Digitale Kanäle und Marketingstrategien	Max Frankl
Dienstag, 15. Dezember 2026	09:00 bis 11:00 Uhr	Online	Austauschgefäß III	Michael Giger
Impulsphase 4				
Samstag, 9. Januar 2027	09:00 bis 12:00 Uhr	Präsenz	Urheberrecht – Copyright in Musik, Kunst und Bildung	Andreas Wegelin
	13:00 bis 16:00 Uhr		Creative Coding: Einblick in die Welt der Programmierung	Julia Schicker
	16:30 bis 18:30 Uhr		Austauschgefäß IV	Michael Giger
Freitag, 15. Januar 2027	09:00 bis 11:30 Uhr	Online	Digitaler Kurzimpuls: Wie finanziere ich mich digital: Crowdfunding für Projekte und im Abo-Modell	Ina Ross
Impulsphase 5				
Freitag, 19. Februar 2027	09:00 bis 12:00 Uhr	Präsenz	Musikproduktion heute: Ein persönlicher Sound durch kreatives Processing, individuelle Werkzeuge und künstliche Intelligenz	Urs Bollhalder
	13:00 bis 19:00 Uhr		Präsentationen Entwicklungsprojekte (Team)	Michael Giger, Holger Noltze
Samstag, 20. Februar 2027	09:00 bis 16:00 Uhr	Präsenz	Digitalisierung, Musik und ästhetische Erfahrung	Holger Noltze
Freitag, 26. Februar 2027	09:00 bis 11:30 Uhr	Online	Digitaler Kurzimpuls: Aktuelle Entwicklungen in der digitalen Bildung	Sandra Niedermeier
Dienstag, 2. März 2027	09:00 bis 11:00 Uhr	Online	Austauschgefäß V	Michael Giger
Abschluss				
Freitag, 7. Mai 2027	Ganztags, Einteilung folgt	Präsenz	Abschlusspräsentationen*	Michael Giger, Andrea Kumpe, n.N.

* Die Abschlusspräsentationen umfassen das individuelle Entwicklungsprojekt und das Lernportfolio mit Fokus auf den eigenen Use-Case (siehe unten).

Stand: 10. Dezember 2025, Änderungen vorbehalten.

Austauschgefässe (i.d.R. online)

Das Austauschgefäß ist eine interaktive, moderierte Austauschplattform für die Kursteilnehmer*innen. In regelmässigen Abständen findet ein Austausch über die zurückliegenden Module statt. Es wird das Umsetzen der Inhalte reflektiert, offene Fragen und Unklarheiten geklärt oder individuell weiterentwickelte Ideen in die Gruppe eingebracht und miteinander geteilt.

Entwicklungsprojekte

Die Teilnehmer*innen nehmen an zwei Entwicklungsprojekten teil – allein und im Team. Es wird jeweils ein aktuelles Thema aus dem Bereich der digitalen Transformation in Musik, Bildung und Kultur gewählt und vertieft. Die Analyse bezieht sich auf die jeweiligen Tätigkeitsgebiete der Teilnehmer*innen und kann auch Handlungsempfehlungen beinhalten. Die gewonnenen Erkenntnisse sind in nachvollziehbarer Form den anderen Teilnehmer*innen vorzustellen und in dokumentierter Form zugänglich zu machen.

Hinweis

Für das individuelle Entwicklungsprojekt können die Teilnehmer*innen optional bis zu zwei Coachings á 60 Minuten bei Dozierenden des CAS-Programms und für das Entwicklungsprojekt im Team¹ ein optionales Coaching á 60 Minuten bei einer Fachperson nach Wahl in Anspruch nehmen – Verfügbarkeit und Einverständnis mit den Konditionen der Hochschule Luzern – Musik vorausgesetzt. Dies läuft in Absprache mit der Programmleitung und wird durch die Programmorganisatorin Tina Murer: tina.murer@hslu.ch koordiniert.

Prüfungsmodalitäten

- Vollständige und erfolgreiche Teilnahme an allen Pflichtmodulen (inkl. notwendiger Vor- und Nachbereitungsarbeiten).
- Mitwirkung und Präsentation zweier Entwicklungsprojekte (allein und im Team).
- Führen und Präsentieren eines individuellen Lernportfolios mit Fokus auf den eigenen Use-Case.

Programmleitung

Michael Giger

Kontakt

Hochschule Luzern – Musik
Team Weiterbildung
Arsenalstrasse 28a, 6010 Luzern-Kriens
T +41 41 249 26 00
weiterbildungmusik@hslu.ch
hslu.ch/weiterbildung-musik

Mehr Informationen

Mehr Informationen zu unserem CAS Digitale Kompetenzen für Musik, Bildung und Kultur:



¹ Je nach Gruppengrösse zwei bis drei Teilnehmer*innen.