

INDIVIDUELLER BEREICH BACHELOR

INDIVIDUELLER BEREICH MASTER

SHARPEN YOUR PROFILE (MUSIC & SOCIAL MEDIA)

(Herbstsemester 2023/24)

Beschreibung mit Lernziel

Welche sind die Grundpfeiler meines künstlerischen Profils? Wie präsentiere ich mich selbst und wie vermittele ich meine Musik? Wie benutze ich die Sozialen Medien und wie kommuniziere ich meine Werte und meine Arbeit damit?

Lukasz Polowczyk führt die Studierenden in die Welten des Kommunikationstrainings ein. Inhaltsbezogene moderne Promo und den Umgang mit den Sozialen Medien auf allen Ebenen. (Text, Bild, Video.) Fragen sind: Wie erstelle ich Content, der zu mir passt? Wie erstelle ich eine Strategie, die zu mir passt? #Branding.

Mit Lea Fries erkunden und untersuchen die Studierenden das eigene Künstlerprofil oder das der eigenen Band. Fragen sind: Wie drücke ich meine Message klar aus? Was will ich mit meiner Musik, mit meiner Performance überhaupt vermitteln? In welcher Szene bin ich zuhause? Passt mein Image zu meiner Musik? Mit welchen Tools kann ich mein Profil schärfen?

Neben individuellen Coaching-Einheiten bekommen die Teilnehmenden im Blockunterricht theoretische Inputs zu diesen Themen, indem Kommunikation und Identität von anderen Künstlern untersucht werden, und zwar unabhängig von deren Sparten und Stilen.

Ziel ist die Schärfung des eigenen künstlerischen Profils oder das Profil der eigenen Band.

Modulkennziffer

IB05_SHARP

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

4 x 360

Dozierende

Lea Maria Fries, Lukas Polowczyk (Gast-Dozierende)

Lea Maria Fries

Lea Maria Fries, 1989 geboren in Schweiz ist Alumna des Instituts für Jazz und Volksmusik. Danach wollte sie hinaus in eine andere Welt. Um sich auf ihre Bands zu fokussieren, um sich abzunabeln und zu erforschen, wer sie musikalisch ist, zog sie nach Berlin. Sie ist von Jazz, Pop, Rock, Elektronik und Black Music beeinflusst und liebt die Freiheit der Improvisation. All diese Einflüsse vermengt und destilliert sie als Performerin, Bandleaderin, Komponistin und Texterin in ihren Bands Vvisor (Avant Pop), in ihrem

Jazzquartett 22° Halo, oder als Sängerin, Performerin in der französischen Band For A Word und anderen Projekten. Fries lebt und arbeitet in Paris.

<https://www.learmariafries.com>

Lukas Polowczyk

Lukasz Polowczyk is a Berlin-based creative director and music publicist. His client list includes major players such as Warner, Sony and the Goethe Institut, as well as boutique labels such as Mouthwatering Records, Friends of Friends, Dubstuy Records, Project Mooncircle, Quiet Love Records.

Eintrittsvoraussetzung

IB: Für Bachelor- und Master-Studierende aller Profile

Leistungsnachweis

Erstellung einer persönlichen Kommunikationsstrategie mit dem Hauptaugenmerk auf die Social Media Kanäle

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Besondere Hinweise

Das Modul wird nur mit einer Mindestanzahl von 11 Teilnehmenden durchgeführt.

Modulverantwortliches Institut

Institut für Jazz und Volksmusik

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

Individueller Bereich BA, MA