

**MASTER OF ARTS IN MUSIC**  
**MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK**

**FINANZIERUNG UND MARKETING**

**Beschreibungen mit Lernziel**

Das Modul konzentriert sich auf folgende wesentliche Aspekte:

**Finanzierungsmodelle und Gelingensbedingungen**

In diesem Teil wird die Musikvermittlung aus intendantischer Sicht beleuchtet. Es wird aufgezeigt, welche Bedeutung ihr im Gesamtkontext eines Orchesters zukommt und welche Rahmenbedingungen zum Erfolg beitragen. Ziel ist, dass die Studierenden

- in inhaltlich-programmatische Entscheidungen eingeführt werden und deren Hintergründe verstehen,
- verschiedene Finanzierungsmodelle und Gelingensbedingungen für tragfähige Partnerschaften kennenlernen.

**Visuelles Werbematerial und Social Media**

In diesem Teil stehen die grundlegenden Gestaltungsprinzipien für die visuelle Kommunikation in gedruckten wie digitalen Kommunikationsmedien sowie Social Media-Aspekte im Fokus. Die Studierenden lernen anhand von praxisorientierten Inputs den Einsatz von gestalterischen Mitteln, wie Text und Bild, für ihre Kommunikationsbotschaften zu nutzen. Sie erhalten Einblick in die passenden Anwendungen von Schriften, Layout-Raster und Farbgestaltung. Das Modul richtet sich dabei an den gestalterischen Bedürfnissen und Kompetenzen der Teilnehmenden aus. Die Studierenden

- lernen verschiedene Kommunikationsmedien kennen und bewerten (von Flyer über eine Webseite bis hin zu Social Media-Kampagnen),
- werden in gestalterische Prinzipien eingeführt und verstehen diese anzuwenden,
- werden befähigt, situativ eine zielgruppengerechte und zielführende visuelle Gestaltung auszuwählen.

**Modulkennziffer**

M.MA\_MIFINMAR

**ECTS**

1 Punkt

**Anzahl Lektionen x Minuten**

2 Ganztage

**Dozierende**

Numa Bischof Ullmann, Tobias Matter, Samuel Frei u.a.

**Eintrittsvoraussetzung**

Pflichtmodul: Für Master-Studierende mit Minor Musik vermitteln

**Leistungsnachweis**

Intensive Teilnahme am Unterricht und Erbringen notwendiger Vorbereitungsarbeiten

**Art der Benotung**

Bestanden/nicht bestanden

**Literaturempfehlung**

[www.swissfoundations.ch](http://www.swissfoundations.ch)

**Anmeldung**

Anmeldung nicht erforderlich; die Studierenden werden angemeldet.

**Besondere Hinweise**

Keine

**Modulverantwortliches Institut**

Institut für Musikpädagogik

**Einzel- oder Gruppenunterricht**

Gruppenunterricht

**Modulverwendung**

MiMUVE, WB