

**MASTER OF ARTS IN MUSIC**  
**MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK**

**BUSINESS FÜR MEDIA COMPOSERS**

**Beschreibung mit Lernziel**

Die Studierenden kennen nach Absolvierung des Moduls geeignete Strategien, um sich und ihre Arbeit in den Bereichen Film, Gaming, Werbung und Trailer zu präsentieren. Sie erstellen eine eigene Internetpräsenz über Social-Media-Kanäle und eine eigene Website. Sie können sich ein eigenes Netzwerk mit Businesskontakten aufbauen und kennen die rechtlichen Anforderungen verschiedener Medien-Projekte und geeignete Unternehmensformen für diese Branche.

**Modulkennziffer**

M.MA\_MIBUMECO

**ECTS**

2 Punkte

**Anzahl Lektionen x Minuten**

1 x 7 x 120

**Dozierender**

Clemens Kuratle

**Eintrittsvoraussetzung**

Pflichtmodul: Für Master-Studierende im Minor Media Composer

IB: Für Master-Studierende

**Leistungsnachweis**

Eigene Internetpräsenz

**Art der Benotung**

Bestanden/nicht bestanden

**Literaturempfehlung**

Keine

**Anmeldung**

Pflichtmodul: Anmeldung nicht erforderlich; die Studierenden werden eingeteilt.

IB: Anmeldung erforderlich im Institut Theorie ([musiktheorie@hslu.ch](mailto:musiktheorie@hslu.ch))

**Besondere Hinweise**

Die nächste Durchführung ist für HS23/24 geplant.

**Modulverantwortliches Institut**

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

**Einzel- oder Gruppenunterricht**

GU

**Modulverwendung**

MIMECO, IB MA