

MASTER OF ARTS IN MUSIC
MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK

BOOKING AND BUSINESS EXCLUSIVE I UND II

Beschreibung mit Lernziel

Das Modul fokussiert auf die Management- und Netzwerkaufgaben bei der Etablierung einer Band und besteht aus folgenden Teilen:

1. Einzelcoachings:

- Die Kursteilnehmer werden spezifisch bei ihrer Booking-Arbeit unterstützt, Fragen werden behandelt und Probleme gelöst.

2. Booking-Arbeit:

- Die Studierenden leisten in Eigenverantwortung Booking Arbeit für die Band. Parallel dazu leistet der Dozent Agenturarbeit für die eingeschriebenen Bands.

Modulkennziffer

M.MA_MIBOBUEX_1

M.MA_MIBOBUEX_2

ECTS

2 x 2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

2 x 8 x 90

Dozierender

Raffaele Bossard

Eintrittsvoraussetzung

KB: Für Master-Studierende im Minor Band Identity and Business und Major Performance Jazz

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Evaluation

Art der Benotung

A – F

Anmeldung

Pflichtmodul: Anmeldung nicht erforderlich für Studierende mit Minor Band Identity and Business; die Studierenden werden eingeteilt.

KB: Anmeldung erforderlich im Institut Jazz (jazz@hslu.ch)

Besondere Hinweise

Die Studierenden besuchen parallel die Module Booking and Business Basics.

Modulverantwortliches Institut

Institut Jazz & Volksmusik

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

MiBAND, PJAZ