

**MASTER OF ARTS IN MUSIC**  
**MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK**

**BOOKING AND BUSINESS BASICS I UND II**

**Beschreibung mit Lernziel**

Das Modul fokussiert auf die Management- und Netzwerkaufgaben bei der Etablierung einer Band und thematisiert folgende Aspekte:

- Aufbau eines Business-Netzwerks
- Erarbeiten von Strategien zur Kommunikation mit Veranstalter
- Erstellen und Verbessern von Promo-Material
- Planung und Roadmapping von Tourneen
- Verwaltung von Anfragen und Erstellen von To-Do Listen
- Beratung zur Präsentation und zum Profil einer Band

**Modulkennziffer**

MA\_MIBOBUBA\_1

MA\_MIBOBUBA\_2

**ECTS**

2 x 2 Punkte

**Anzahl Lektionen x Minuten**

2 x 4 x 180

**Dozierende**

Raffaele Bossard und Gastdozierende

**Eintrittsvoraussetzung**

KB: Für Master-Studierende im Minor Band Identity and Business und Major Performance Jazz

IB: Für Master-Studierende im Profil Jazz

**Leistungsnachweis**

Kontinuierliche Evaluation

**Art der Benotung**

A – F

**Anmeldung**

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

**Besondere Hinweise**

Minor-Studierende besuchen parallel die Module Booking and Business Exclusive.

**Modulverantwortliches Institut**

Institut Jazz & Volksmusik

**Einzel- oder Gruppenunterricht**  
GU

**Modulverwendung**  
MiBAND, PJAZ, IB MA