

MASTER OF ARTS IN MUSIC
MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK

FINANZIERUNG UND MARKETING

Beschreibungen mit Lernziel

Das Modul konzentriert sich auf folgende wesentlichen Aspekte:

Finanzierungsmodelle und Gelingensbedingungen

In diesem Teil wird die Musikvermittlung aus intendantischer Sicht beleuchtet. Es wird aufgezeigt, welche Bedeutung ihr im Gesamtkontext eines Orchesters zukommt und welche Rahmenbedingungen zum Erfolg beitragen. Ziel ist, dass die Studierenden

- in inhaltlich-programmatische Entscheidungen eingeführt werden und deren Hintergründe verstehen,
- verschiedene Finanzierungsmodelle und Gelingensbedingungen für tragfähige Partnerschaften kennenlernen.

Visuelles Werbematerial und Social Media

In diesem Teil stehen die grundlegenden Gestaltungsprinzipien für die visuelle Kommunikation in gedruckten wie digitalen Kommunikationsmedien sowie Social Media-Aspekte im Fokus. Die Studierenden lernen anhand von praxisorientierten Inputs den Einsatz von gestalterischen Mitteln, wie Text und Bild, für ihre Kommunikationsbotschaften zu nutzen. Sie erhalten Einblick in die passenden Anwendungen von Schriften, Layout-Raster und Farbgestaltung. Das Modul richtet sich dabei an den gestalterischen Bedürfnissen und Kompetenzen der Teilnehmenden aus. Die Studierenden

- lernen verschiedene Kommunikationsmedien kennen und bewerten (von Flyer über eine Webseite bis hin zu Social Media-Kampagnen),
- werden in gestalterische Prinzipien eingeführt und verstehen diese anzuwenden,
- werden befähigt, situativ eine zielgruppengerechte und zielführende visuelle Gestaltung auszuwählen.

Modulkennziffer

M.MA_MIFINMAR

ECTS

1 Punkt

Anzahl Lektionen x Minuten

2 Ganztage

Dozierende

Numa Bischof Ullmann, Tobias Matter, Samuel Frei u.a.

Eintrittsvoraussetzung

Pflichtmodul: Für Master-Studierende mit Minor Musik vermitteln

Leistungsnachweis

Intensive Teilnahme am Unterricht und Erbringen notwendiger Vorbereitungsarbeiten

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Literaturempfehlung

www.swissfoundations.ch

Anmeldung

Anmeldung nicht erforderlich; die Studierenden werden angemeldet.

Besondere Hinweise

Keine

Modulverantwortliches Institut

Institut für Musikpädagogik

Einzel- oder Gruppenunterricht

Gruppenunterricht

Modulverwendung

MiMUVE, WB