

MASTER OF ARTS IN MUSIC
MASTER OF ARTS IN MUSIKPÄDAGOGIK

BOOKING AND BUSINESS BASICS I UND II

Beschreibung mit Lernziel

Das Modul fokussiert auf die Management- und Netzwerkaufgaben bei der Etablierung einer Band und thematisiert folgende Aspekte:

- Aufbau eines Business-Netzwerks
- Erarbeiten von Strategien zur Kommunikation mit Veranstalter
- Erstellen und Verbessern von Promo-Material
- Planung und Roadmapping von Tournéeen
- Verwaltung von Anfragen und Erstellen von To-Do Listen
- Beratung zur Präsentation und zum Profil einer Band

Modulkennziffer

MA_MIBOBUBA_1

M.MA_MIBOBUBA_2

ECTS

2 x 2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

2 x 4 x 180

Dozierende

Raffaele Bossard und Gastdozierende

Eintrittsvoraussetzung

KB: Für Master-Studierende im Minor Band Identity and Business

IB: Für Master-Studierende im Profil Jazz

Leistungsnachweis

Kontinuierliche Evaluation

Art der Benotung

A – F

Anmeldung

Pflichtmodul: Anmeldung nicht erforderlich für Studierende mit Minor Band Identity and Business; die Studierenden werden eingeteilt.

IB: Anmeldung erforderlich im Institutssekretariat Jazz (jazz@hslu.ch).

Besondere Hinweise

Minor-Studierende besuchen parallel die Module Booking and Business Exclusive.

Modulverantwortliches Institut

Institut Jazz & Volksmusik

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

MiBAND, IB MA