

**MASTER OF ARTS IN MUSIC**

**COMMERCIAL COMPOSING**

(Herbst- und Frühlingssemester)

**Beschreibung mit Lernziel**

Das Modul fokussiert auf folgende Inhalte:

- Einführung in die Kompositionsarbeit am Computer
- Vorstellung verschiedener Musiksoftware-Anwendungen wie «Cubase» oder «Dorico» sowie anderer technischer Hilfsmittel
- Beschäftigung mit Filmmusik und dem Erstellen von Filmmusik am Computer
- Umgang mit kommerzieller Musik für Sparten wie Jingles, Werbemusik, Game Musik usw.
- Möglichkeiten des Marketings für Komponisten

Der Kurs kann jedes Semester besucht werden, da die eigene Projektarbeit und deren Begleitung im Mittelpunkt stehen. Die Kursform besteht aus einem Mix von Präsenzunterricht (je ein Block in der ersten Woche des Kontaktstudiums und einer Abschlussveranstaltung in der letzten), E-Learning-Elementen und begleiteten Projektstunden während zehn Wochen innerhalb des Semesters. Es finden regelmässig gemeinsame Projekte mit dem Departement Design Film Kunst statt.

**Modulkennziffer**

MA\_COCOM

**ECTS**

2 Punkte

**Anzahl Lektionen x Minuten**

Variabel

**Dozierender**

Marcel Vonesch

**Eintrittsvoraussetzung**

KB: Für Master-Studierende mit Major oder Minor Komposition

IB: Für Master-Studierende

**Leistungsnachweis**

Eigene Projekte aus den Bereichen Filmmusik, TV, Videoclip, Spiele, Werbung etc.

**Art der Benotung**

Bestanden/nicht bestanden

**Anmeldung**

Anmeldung erforderlich; Webeinschreibung

**Modulverantwortliches Institut**

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

**Einzel- oder Gruppenunterricht**

GU

**Modulverwendung**

MA KOMP, MiKOMP, (MiMECO), IB MA