HSLU Hochschule Luzern

MASTER OF ARTS IN MUSIC
PhD ARTISTIC RESEARCH

FORSCHUNGSKOMMUNIKATION

Beschreibung mit Lernziel
Forschungsergebnisse und wissenschaftliche Erkenntnisse bleiben ohne Resonanz, wenn sie nicht adressatengerecht kommuniziert werden. Verschiedene Publika und Medien erfordern spezifische Kommunikationsstrategien, die sich bezüglich der Konventionen des Sprachgebrauchs und der stilistischen Eigenheiten unterscheiden. Die beiden Module «Forschungskommunikation» und «Wissenschaftliches Schreiben» wecken das Verständnis für das komplexe System der Wissenschafts- und Forschungskommunikation und vermitteln den Studierenden die Grundlagen zu adressatengerechter schriftlicher und mündlicher Forschungskommunikation. Das Modul «Forschungskommunikation» widmet sich vornehmlich dem populärwissenschaftlichen Bereich. Nach Besuch des Moduls sollen die Studierenden:

- Die wichtigsten Textsorten von Fach-, Publikums- und sozialen Medien (Zeitungsartikel, Radiobeitrag, Artikel in Fachjournal, Blog, Tweet) kennen
- Die medialen Mechanismen bei der Verbreitung von Forschungsergebnissen kennen und sensibilisiert sein für Verzerrungen, die sich daraus ergeben
- Wissen, welche sprachlichen Elemente das Verständnis eines Textes erleichtern oder erschweren und ihre Texte entsprechend lese- oder hörfreundlich verfassen können

Modulkennziffer
MA_FKOM

ECTS
3 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten
1 x 16 x 90

Dozierende
Antonio Baldassarre, Jürg Huber, Gastdozierende

Eintrittsvoraussetzung
KB: Für Master-Studierende mit Major Music Research, Major Artistic Research sowie PhD-Studierende
IB: Für Master-Studierende

Leistungsnachweis
Regelmässige schriftliche und mündliche Übungen, Beitrag in einem Publikationsmedium wie etwa Radio, Zeitschrift oder Youtube

Art der Benotung
Bestanden/nicht bestanden

Literaturempfehlung

Berg, Helena (2018). *Wissenschaftsjournalismus zwischen Elfenbeinturm und Boulevard: Eine Langzeitanalyse der Wissenschaftsberichterstattung deutscher Zeitungen*. Wiesbaden: Springer VS.

Dowe, Gerhard (2016). Wissenschaftskommunikation 2.0? Fachzeitschriften in der Online-Welt. *Publizistik*, *61*, 51–72.

Lettkemann, Eric; Wilke, René & Knoblauch, Hubert (Hrsg.) (2018). *Knowledge in Action: Neue Formen der Kommunikation in der Wissensgesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.

Anmeldung

KB: Anmeldung nicht erforderlich; die Studierenden werden eingeteilt.
IB: Anmeldung erforderlich im Institutssekretariat Theorie (musiktheorie@hslu.ch).

Besondere Hinweise

Keine

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

MAAM MRES, (MiMRES), ARES, PhD, IB MA