

Seite 1/1

MASTER OF ARTS IN MUSIC, MAJOR PERFORMANCE JAZZ

GETTING INTO BUSINESS (GiB)

(Frühlingssemester)

Beschreibung

Anhand von praktischen Erfahrungen von Musikern/-innen und anderen Exponenten/-innen des Musikgeschäfts werden (ergänzend und vertiefend zum entsprechenden Bachelor-Modul) Kompetenzen vermittelt, die für die eigene Karriere relevant sind. Behandelt werden insbesondere Themen aus den Bereichen Recht, Tourneeplanung, Budgeterstellung, Geldbeschaffung, Networking, Projekt- und Time Management sowie Verhandlungsgeschick.

Lernziele

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die relevanten Kompetenzen bezüglich ihrer individuellen Karriereplanung.

Modulkennziffer

MA_GIBJZ_1

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

Vier Blocktage

Dozierende

Michael Zollinger und Gastdozierende

Anmeldung

Anmeldung erforderlich, Webanmeldung zum Frühlingssemester

Besondere Hinweise

Der Kurs findet in der Regel in der Woche vor Beginn des regulären Unterrichts im Frühlingssemester statt.