HSLU Hochschule Luzern

MASTER OF ARTS IN MUSIC

QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN I: DATENERHEBUNG

Beschreibung mit Lernziel
Qualitative Forschungsmethoden haben einen zentralen Stellenwert bei der Erforschung musikbezogener Phänomene und damit in der Musikforschung. Das Modul gibt Einblicke in die Methoden der Datenerhebung bei qualitativen Forschungsansätzen. Im Zentrum stehen zwei Ansätze der Datengewinnung: Interviews und visuelle Dokumente. Anhand ausgewählter Studien und in praktischen Übungen werden Chancen, Herausforderungen und Grenzen dieser Ansätze diskutiert und erprobt. Nach Besuch des Moduls sollen die Studierenden:

- Mit Forschungsdesigns und -prozessen sowie den wesentlichen Merkmalen der qualitativen Forschung vertraut sein,
- In der Lage sein, in einer Feldforschung Situationen gezielt zu beobachten, schriftlich und (audio-)visuell zu dokumentieren und dazu die technischen Hilfsmittel angemessen einzusetzen (Ad-hoc-Notizen, Ton- und Video-Aufnahmen),
- Die verschiedenen Formen von verbalen Datenerhebungsmethoden (episodisches Interview, problemzentriertes Interview, (autobiografisch) narratives Interview, Gruppendiskussion) kennen und anwenden können.

Dieses Modul kann unabhängig vom Modul «Qualitative Forschungsmethoden II: Datenanalyse» studiert werden.

Modulkennziffer
MA_QUALFM_1

ECTS
4 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten
1 x 16 x 90

Dozierende
Antonio Baldassarre, Bastian Hodapp

Eintrittsvoraussetzung
KB: Für Master-Studierende mit Major Music Research
IB: Für Master-Studierende

Leistungsnachweis
Aktive Mitarbeit, schriftliche Abschlussprüfung

Art der Benotung
A – F (Aktive Mitarbeit und Abschlussprüfung: je 50% der Schlussnote)

Literaturempfehlung

Bresler, L. (2008). Music in Qualitative Research. In L. M. Given (Hrsg.), *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. SAGE Knowledge. http://dx.doi.org/10.4135/9781412963909.n272

Flick, U. (2017). *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung* (8. Auflage). Rowohlt.

Flick, U., Kardorff, E.v. & Steinke, I. (2019). *Qualitative Forschung. Ein Handbuch* (13. Aufl.). Rowohlt.

Helfferich, C. (2011). *Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews* (4. Aufl.). VS Verlag.

Kruse, J. (2015). *Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz* (2., überarb. und ergänzte Aufl.). Beltz Juventa.

Tuma, R., Schnettler, B. & Knoblauch, H. (Hrsg.) (2013). *Videographie: Einführung in die interpretative Videoanalyse sozialer Situationen*. Springer.

Anmeldung

KB: Anmeldung nicht erforderlich; die Studierenden werden eingeteilt.

IB: Anmeldung erforderlich im Institutssekretariat Theorie (musiktheorie@hslu.ch).

Besondere Hinweise

Keine

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

MAAM MRES, (MiMRES), IB MA