

MASTER OF ARTS IN MUSIC

COMMERCIAL COMPOSING

(Herbst- und Frühlingssemester)

Beschreibung mit Lernziel

Das Modul fokussiert auf folgende Inhalte:

- Einführung in die Kompositionsarbeit am Computer
- Vorstellung verschiedener Musiksoftware-Anwendungen wie «Cubase» oder «Dorico» sowie andere technische Hilfsmittel
- Beschäftigung mit Filmmusik und dem Erstellen von Filmmusik am Computer
- Umgang mit kommerzieller Musik für Sparten wie Jingles, Werbemusik, Game Musik etc.
- Möglichkeiten des Marketings für Komponisten

Der Kurs kann jedes Semester besucht werden, da die eigene Projektarbeit und deren Begleitung im Mittelpunkt stehen. Die Kursform besteht aus einem Mix von Präsenzunterricht (je ein Block in der ersten Woche des Kontaktstudiums und einer Abschlussveranstaltung in der letzten), E-Learning-Elementen und begleiteten Projektstunden während 10 Wochen innerhalb des Semesters. Es finden regelmässig gemeinsame Projekte mit dem Departement Kunst & Design statt.

Modulkennziffer

MA_COMCOMP

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektion x Minuten

Variabel (siehe Beschreibung)

Dozierender

Marcel Vonesch

Eintrittsvoraussetzungen

KB: Für Master-Studierende mit Major Komposition

IB: Für Master-Studierende

Leistungsnachweis

Eigene Projekte aus den Bereichen Filmmusik, TV, Videoclip, Spiele, Werbung etc.

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Literaturempfehlung

Keine

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht
Gruppenunterricht

Modulverwendung
MA KOMP, (MiKOMP), IB Master