

MASTER OF ARTS IN MUSIC

GETTING INTO BUSINESS

(Frühlingssemester)

Beschreibung mit Lernziel

Das Modul wird kompakt an drei Tagen mit jeweils zwei Blöcken unterrichtet und beruht auf folgenden wesentlichen Inhalten:

- Praktische Informationen von Persönlichkeiten aus dem Musikbusiness
- Diskussion über Themen aus den Bereichen
 - o Recht
 - o Tourneeplanung
 - o Fundraising, Budgeterstellung
 - o Projekt- und Zeitmanagement
 - o Networking, Verhandlungsgeschick
- Vermittlung von Kenntnissen und Kompetenzen, die für die eigene Musikkarriere relevant sind

Modulkennziffer

MA_GIBJZ

ECTS

2 Punkte

Anzahl Lektionen x Minuten

1 x 6 x 180 (kompakt an drei Tagen à 2 Blöcken)

Dozierende

Michael Zollinger und Gastdozierende

Eintrittsvoraussetzung

KB: Für Master-Studierende mit Major Performance Jazz

IB: Für Master-Studierende mit Major Instrumental-/Vokalpädagogik im Profil Jazz sowie Studierende mit Minor Jazz (hier nur nach vorgängiger Absprache mit der Studienkoordination Jazz)

Leistungsnachweis

Erarbeiten einer Künstler- oder Band-Biographie oder eines tabellarischen Lebenslaufs

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Literaturempfehlung

Keine

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung

Besondere Hinweise

Der Kurs findet in der Regel in der Woche vor Beginn des regulären Unterrichts im Frühlingssemester statt.

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

Gruppenunterricht

Modulverwendung

MAAM PJAZ, IB MA