

BACHELOR OF ARTS IN MUSIC

MUSIK UND BERUF

Beschreibung mit Lernziel

Clemens Kuratle nimmt mit den Studierenden eine Standortbestimmung vor. Diverse Gastdozierende vermitteln und diskutieren mit den Studierenden wichtige Aspekte des Musikgeschäfts. Ergänzend dazu werden die Studierenden in Sprechstunden individuell gecoacht. Nach der Eintrittsvorlesung und einer individuellen Standortbestimmung wählen die Kursteilnehmer in Absprache mit dem modilverantwortlichen Dozierenden aus dem Kursangebot 6 Kurse à 180 Minuten.

Es geht u.a. um folgende Themen:

- Promotion: Umgang mit klassischen und neuen Medien, (Print- & Onlinepresse, Social Media)
- Umgang mit Veranstaltern und Tontechnikern
- Kulturförderung und Fundraising
- textliche und visuelle Präsentation von musikalischen Projekten
- Rechtliches/Steuern/Vorsorge und Urheberrecht
- Unterrichts- und Orchestertätigkeit (Schulmusik und Pädagogik)
- Medientraining (Wie stehe ich vor der Kamera, auf was achte ich bei Interviews, etc.)
- Time Management
- Streaming & Digital Marketing

Zum Abschluss des Kurses erhalten die Studierenden die Möglichkeit eines zeitlich begrenzten Einzelcoachings im Zusammenhang mit einem eigenen Projekt.

Nach Abschluss des Kurses haben die Studierenden einen Überblick über das Musikgeschäft und verfügen über die grundlegenden Fähigkeiten zum Selbstmanagement bezüglich ihrer eigenen musikalischen Projekte.

Modulkennziffer

M.MUBER_1.25

M.MUBER_2.25

ECTS

2 Punkte (nach Abschluss von M.MUBER_2)

Anzahl Lektionen x Minuten

1 x 180 (Einstiegsveranstaltung) & 6 x 180 & individuelle Standortbestimmung 1 x 15

Dozierende

Clemens Kuratle und Gastdozierende

Eintrittsvoraussetzung

KB: Für Studierende im Bachelor of Arts in Music, Bachelor of Arts in Music/Kirchenmusik, Bachelor of Arts in Music/Komposition, Bachelor of Arts in Music/Musiktheorie sowie Bachelor of Arts in Music/Blasmusikdirektion

IB: Für Studierende im Bachelor of Arts/Musik und Bewegung

Leistungsnachweis

Praktische und schriftliche Abschlussarbeit: wahlweise aus den Bereichen Social Media-Präsenz, eigene Website, Kulturfördergesuch etc.

Art der Benotung

Bestanden/nicht bestanden

Literaturempfehlung

Die Studierenden erhalten schriftliche Unterlagen zu sämtlichen Themenbereichen sowie weiterführende Literaturhinweise.

Anmeldung

Anmeldung erforderlich; Webanmeldung per Herbstsemester. Im Frühlingssemester keine Anmeldung erforderlich resp. möglich; die Anmeldung aus dem Herbstsemester bleibt bestehen.

Besondere Hinweise

Ein detailliertes Programm wird zu Beginn der Veranstaltung abgegeben.

Modulverantwortliches Institut

Institut für Neue Musik, Komposition und Theorie

Einzel- oder Gruppenunterricht

GU

Modulverwendung

BAAM, BABD, BAKM, BAKO, BATH, IB BA

