

CAS Digital Ethics Management



Wertesystemen und nachhaltigen Handlungen Digitalisierung vorantreiben

Zielpublikum

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die sich in folgenden Themen vertiefen wollen:

- Produktentwicklung
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- IT-Entwicklung
- Kundenbetreuung
- Marketing und PR

Ein Abschluss auf Tertiärstufe und 2 Jahre Berufserfahrung sind Voraussetzung.

Es sind *keine* IT-Kenntnisse nötig.

Nutzen für Teilnehmende

- Sie gewinnen ein ganzheitliches Verständnis von KI-Anwendungen.
- Sie erkennen das Spannungsverhältnis von Moral, Ethik und Recht bei digitaler Transformation.
- Sie lernen digitale Ethik und KI-Anwendungen («Explicable AI») zu verknüpfen.
- Sie können wertzentriertes Design inkl. Risiko-Management umsetzen.
- Sie verstehen es, mit Konflikten und Leadership im digitalen Zeitalter umzugehen.

Nach dem CAS

- Weiterführende MAS - wir beraten Sie gerne!
- Berufliche Perspektiven:
 - Consultant Integration von KI-Anwendungen
 - Consultant Digitale Produkte
 - Consultant Digitale Geschäftsmodelle Industrie 4.0