

CAS Smart Technologies

Dieses CAS Smart Technologies vermittelt den Teilnehmenden theoretische und praktische Kenntnisse der einzelnen Technologien, deren Vor- und Nachteile und wie diese Technologien erfolgreich in digitale Ökosysteme eingebunden werden. Weiter werden diese Kenntnisse anhand von Praxisaufgaben der globalen Partnerunternehmen in Projektgruppen vertieft und die Ergebnisse danach präsentiert.

Lerninhalte

- smarte Technologien verstehen und in der Praxis erfolgreich einsetzen
- die Vor- und Nachteile der einzelnen neuen Technologien einsetzen
- funktionierende, nachhaltige und ethisches Geschäftsmodell entwickeln, und
- Teilnehmende können in globalen Projektteams arbeiten, sozial personale Kompetenzen erweitern und im Rahmen von «Selbstmarketing» bei den Partnerunternehmen sichtbar werden.

Modulübersicht

Internet of Things (IoT) ▪ Einführung in das IoT ▪ Kernkomponenten und Technologien von IoT und dem digitalen Ökosystem ▪ Kommunikation für das IoT ▪ Sicherheit im IoT ▪ Datenzentrierte Geschäftsmodelle	Modul	Data, Ethik & Privacy ▪ Möglichkeiten der Datenverarbeitung ▪ Strukturierung und Modellierung ▪ Angewandte digitale Ethik ▪ Ethisches IT-Design ▪ Grundsätze des Datenschutzes ▪ Privacy by Design, ...	Modul	Blockchain Technologies ▪ Einführung in die Blockchain-Technologie ▪ Technische Grundlagen der Blockchain ▪ Sicherheit der Blockchain ▪ Anwendungen der Blockchain ▪ Smart Contracts	Modul	Einführung in Künstliche Intelligenz ▪ Technologien und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz ▪ Datenanalyse & Maschinelles Lernen mit Anwendungen ▪ Künstliche Intelligenz im Unternehmen ▪ Geschäftsfälle	Modul	Cloud & Platforms ▪ Übersicht über den aktuellen Anbietermarkt von Cloud-Services und – Technologien ▪ Übersicht über digitale Plattformen ▪ Anforderungen, Planung und Umsetzung ▪ Cloud Services	Modul	Unternehmen Projektarbeit Transfergruppe ▪ KickOff beim Unternehmen ▪ Projekt-Room virtuell und physisch Campus Rotkreuz ▪ Abschlusspräsentation beim Unternehmen vor Ort ▪ Unternehmensbegleitung	BootCamp
Termin online Individuell		Termin online Individuell		Termin online Individuell		Termin online Individuell		Termin online Individuell		Termin 2025	
Dauer 12 W. möglich		Dauer 12 W. möglich		Dauer 12 W. möglich		Dauer 12 W. möglich		Dauer 12 W. möglich		Dauer 12 W. verbindlich	
ECTS 3		ECTS 3		ECTS 3		ECTS 3		ECTS 3		ECTS 6	
Prüfung Online Prüfung		Prüfung Online Prüfung		Prüfung Online Prüfung		Prüfung Online Prüfung		Prüfung Online Prüfung		Prüfung Transferarbeit	
Coaching Remote Meeting		Coaching Remote Meeting		Coaching Remote Meeting		Coaching Remote Meeting		Coaching Remote Meeting		Coaching Remote Meeting	

Aufbau

- 15 ECTS Punkte
- 450h Aufwand
- Leistungsnachweis Transferarbeit und Einzelqualifikationen

Modul

- Selbststudium der Theorie (Online-Material)
- Online-Coaching mit dem Dozenten
- Leistungsnachweis mittels Onlinetest und/ oder Einzelfallstudie je Modul
- Startpunkt jederzeit, Abschluss in 12 Wochen.

BootCamp

- Drei Module qualifizieren zum BootCamp
- Zuteilung in die **fünfer Gruppen** (Bewerbung)
- Notenschnitt aus den Onlinetests/ Fallstudien
- Unternehmen stellen zeitliche und finanzielle Ressourcen
- 12 Wochen feste Bearbeitungszeit