

CAS Digital Transformation 9

Stand: 05.05.2026 / Änderungen vorbehalten

MyCampus (<https://mycampus.hslu.ch>) bietet Ihnen die Möglichkeit, den Stundenplan direkt auf alle gängigen Geräte mit Internetzugang herunterzuladen. Das Login erhalten Sie vor dem Kursstart.

Wochentag	Datum	Zeit	Lektionen	Bezeichnung	Dozierende	Raum
Freitag	30.10.2026	09:15 - 13:20 Uhr	4	M0: Einführung / Kursadministration / Plattform / SW / Zugänge	Markus Dobbelfeld (Reserve D. Wettach)	
Freitag	30.10.2026	11:50 - 12:35 Uhr		Gemeinsames Mittagessen		
Freitag	30.10.2026	13:25 - 16:50 Uhr	4	M1: Erfolgsfaktor digital Kompetenz	Markus Dobbelfeld	
Samstag	31.10.2026	09:00 - 16:50 Uhr	8	M0: Digitale Kompetenzen eines Unternehmens M0: Digitale Reifegrad-Analyse des Unternehmens	Markus Dobbelfeld	
Freitag	06.11.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M1: Customer Centricity: „Jobs to Be Done“ und Customer-Focused Innovation – für die gezielte Identifikation und Umsetzung relevanter Kundenbedürfnisse	Beat Walther	
Samstag	07.11.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M2: Kundenerwartungen: Customer Centricity M2: Kunden-/Partnerbeziehungen: Customer Centricity	Eva Schreiber	
Freitag	13.11.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M2: Kundenerlebnisse: Customer Experience M2: Neue Ideen & Produkte: Customer Experience	Alan Ganguliet	
Samstag	14.11.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M3: Enabler der Digitale Wandels (IOT, ERP) und Tooling M3: Aktuelle Technologietrends	Romano Roth	
Freitag	20.11.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M3: Kommunikationstechnologien, Architektur und Trends	Romano Roth	
Samstag	21.11.2026	09:15 - 13:20 Uhr	4	M6: Arbeits-/Geschäftsprozesse	Marc Jenny	
Samstag	21.11.2026	13:25 - 16:50 Uhr	4	M6: Prozess-Automatisierung / Transparenz mit Technologien	Marc Jenny	
Freitag	27.11.2026			Reservetag		
Samstag	28.11.2026	09:15 - 13:20 Uhr	4	M7: Digitale Marketingstrategie, Instrumente & Kanäle	Fabian Büchler	
Samstag	28.11.2026	13:25 - 16:50 Uhr	4	M7: Performance Marketing; Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO), E-Mail-Marketing und Automatisierung, Social Media Marketing, Content Marketing, Social Selling, etc.	Fabian Büchler	
Freitag	04.12.2026			Reservetag		
Samstag	05.12.2026	09:15 - 13:20 Uhr	4	M3: Information & Cyber Security		
Samstag	05.12.2026	13:25 - 16:50 Uhr	4	M3: IT-Cyber Security (Praxis): Cyber Security, ISMS, IAM und SOC	Dietmar Wettach	
Freitag	11.12.2026	09:15 - 16:50 Uhr	8	M4: Cloud Foundation	Nisanth Muthukurushnasamy	
Samstag	12.12.2026			Reservetag		
Freitag	18.12.2026	09:15 - 13:20 Uhr	4	M4: Data-Enabled Innovation	Stefan Koch	
Freitag	18.12.2026	13:25 - 16:50 Uhr	4	Präsentation Blog-Beiträge und Fragestunde Transferarbeit	Markus Dobbelfeld	
Weihnachtsferien (19.12.2026 - 03.01.2027)						
Freitag	08.01.2027	09:15 - 13:20 Uhr	4	M5: Change Management	Markus Dobbelfeld	
Freitag	08.01.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	M5: Krisenmanagement	Markus Dobbelfeld	
Samstag	09.01.2027			Reservetag		
Freitag	15.01.2027			Reservetag		
Samstag	16.01.2027			Reservetag		
Freitag	22.01.2027			Reservetag		
Samstag	23.01.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	MX: Praxis-Session AI	Dietmar Wettach (Vormittag) Romano Roth (Nachmittag)	
Fasnachtsferien (30.01.2027 - 14.02.2027)						
Freitag	26.02.2027 oder 05.03.2027	09:15 - 18:00 Uhr	8	Präsentation der finalen CAS-Transferarbeiten	Markus Dobbelfeld Dietmar Wettach	

120

Eckdaten

29.11.2026	Eingabeschluss der Themeneingaben via Complesis
04.12.2026	Themenfreigabe durch Programmleitung, Zuweisung Betreuer und Gruppenbildung via Complesis
06.12.2026	Eingabeschluss Themeneingabe Blogbeitrag via Complesis
08.12.2026	Themenfreigabe Blogbeitrag durch Programmleitung via Complesis
16.12.2026	Veröffentlichung Blogbeitrag in WordPress und Abgabe via Complesis
15.01.2027	Bewertung Blogbeitrag via Complesis
21.02.2027	Abgabe CAS-Transferarbeit via Complesis
24.02.2027	Abgabe CAS-Transferarbeit Präsentation via Complesis
26.02.2027	Präsentation Transferarbeit
19.03.2027	Bekanntgabe Diplomierungsergebnis via MyCampus (bestanden / nicht bestanden)
28.03.2027	Ablauf der Nachbesserung der CAS-Transferarbeit
23.04.2027	Abschlussfeier

Module

M0	Modul Kickoff
M1	Digital Business Development
M2	Customer Centricity
M3	New Technologies
M4	Data & Cloud
M5	Digital Leadership and Culture
M6	Process Engineering
M7	Digital Marketing
M8	Wissenschaftliches Arbeiten

Unterrichtszeiten

1	08.25 - 09.10
2	09.15 - 10.00
3	10.15 - 11.00
4	11.05 - 11.50
5	12.35 - 13.20
6	13.25 - 14.10
7	14.15 - 15.00
8	15.15 - 16.00
9	16.05 - 16.50