HSLU Hochschule Luzern

Informatik

CAS Digital Transformation 10

Stand: 02.11.2026 / Änderungen vorbehalten

MyCampus (https://mycampus.hslu.ch) bietet Ihnen die Möglichkeit, den Stundenplan direkt auf alle gängigen Geräte mit Internetzugriff herunterzuladen. Das Login erhalten Sie vor dem Kursstart.

Wochentag	Datum	Zeit	Lektionen	Bezeichnung	Dozierende	Raum
Freitag	29.10.2027	09:15 - 12:35 Uhr	4	M0: Einführung / Kursadministration / Plattform / SW / Zugänge	Markus Dobbelfeld	
Freitag	29.10.2027	12:35 - 13:25 Uhr		Gemeinsames Mittagessen		
Freitag	29.10.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	M1: Erfolgsfaktor digital Kompetenz	Markus Dobbelfeld	
Samstag	30.10.2027	09:00 - 16:50 Uhr	8	M0: Digitale Kompetenzen eines Unternehmens M0: Digitale Reifegrad-Analyse des Unternehmens	Markus Dobbelfeld	
Freitag	05.11.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	M1: Customer Centricity: „Jobs to Be Done“ und Customer-Focused Innovation – für die gezielte Identifikation und Umsetzung relevanter Kundenbedürfnisse		
Samstag	06.11.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	M2: Kundenerwartungen: Customer Centricity M2: Kunden-/Partnerbeziehungen: Customer Centricity		
Freitag	12.11.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	M2: Kundenerlebnisse: Customer Experience M2: Neue Ideen & Produkte: Customer Experience		
Samstag	**13.11.2027**			**Reservetag**		
Freitag	**19.11.2027**			**Reservetag**		
Samstag	20.11.2027	09:15 - 13:20 Uhr	4	M6: Arbeits-/Geschäftsprozesse		
Samstag	20.11.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	M6: Prozess-Automatisierung / Transparenz mit Technologien		
Freitag	26.11.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	M3: Enabler der Digitale Wandels (IOT, ERP) und Tooling M3: Aktuelle Technologietrends		I.Extern
Samstag	27.11.2027	09:15 - 13:20 Uhr	4	M7: Digitale Marketingstrategie, Instrumente & Kanäle		
Samstag	27.11.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	M7: Performance Marketing; Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO), E-Mail-Marketing und Automatisierung, Social Media Marketing, Content Marketing, Social Selling, etc.		
Freitag	**03.12.2027**			**Reservetag**		
Samstag	04.12.2027	09:15 - 13:20 Uhr	4	M3: Information & Cyber Security	Dietmar Wettach	
Samstag	04.12.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	M3: IT-Cyber Security (Praxis): Cyber Security, ISMS, IAM und SOC	Dietmar Wettach	
Freitag	10.12.2027	09:15 - 16:50 Uhr	8	M4: Cloud Foundation		
Samstag	**11.12.2027**			**Reservetag**		
Freitag	17.12.2027	09:15 - 13:20 Uhr	4	M4: Data-Enabled Innovation		
Freitag	17.12.2027	13:25 - 16:50 Uhr	4	Präsentation Blog-Beiträge und Fragestunde Transferarbeit	Markus Dobbelfeld	
				Weihnachtsferien (18.12.2027 - 02.01.2028)		
Freitag	07.01.2028	09:15 - 13:20 Uhr	4	M5: Change Management	Markus Dobbelfeld	
Freitag	07.01.2028	13:25 - 16:50 Uhr	4	M5: Krisenmanagement	Markus Dobbelfeld	
Samstag	08.01.2028	09:15 - 16:50 Uhr	8	M3: Kommunikationstechnologien, Architektur und Trends		
Samstag	**15.01.2028**			**Reservetag**		
Freitag	**21.01.2028**			**Reservetag**		
Samstag	22.01.2028	09:15 - 16:50 Uhr	8	M3: Praxis-Session AI	Dietmar Wettach Romano Roth	
				Fasnachtsferien (19.02.2028 - 05.03.2028)		
Freitag	10.03.2028	09:15 - 18:00 Uhr	8	Präsentation der finalen CAS-Transferarbeiten	Markus Dobbelfeld Dietmar Wettach	
			120			

Eckdaten

28.11.2027	Eingabeschluss der Themeneingaben Transferarbeit via Complesis
05.12.2027	Themenfreigabe Transferarbeit durch Programmleitung, Zuweisung Betreuer und Gruppenbildung via Complesis
05.12.2027	Eingabeschluss Themeneingabe Blogbeitrag via Complesis
07.12.2027	Themenfreigabe Blogbeitrag durch Programmleitung via Complesis
16.12.2027	Veröffentlichung Blogbeitrag in WordPress und Abgabe via Complesis
16.01.2028	Bewertung Blogbeitrag via Complesis
06.03.2028	Abgabe CAS-Transferarbeit via Complesis
09.03.2028	Abgabe CAS-Transferarbeit Präsentation via Complesis
10.03.2028	Präsentation Transferarbeit
02.04.2028	Bekanntgabe Diplomierungsergebnis via MyCampus (bestanden / nicht bestanden)
09.04.2028	Ablauf der Nachbesserung der CAS-Transferarbeit
05.05.2028	Abschlussfeier

Module

M0	Modul Kickoff
M1	Digital Business Development
M2	Customer Centricity
M3	New Technologies
M4	Data & Cloud
M5	Digital Leadership and Culture
M6	Process Engineering
M7	Digital Marketing
M8	Wissenschaftliches Arbeiten

Unterrichtszeiten

1	09.15 - 10.00
2	10.15 - 11.00
3	11.05 - 11.50
4	12.35 - 13.20
5	13.25 - 14.10
6	14.15 - 15.00
7	15.15 - 16.00
8	16.05 - 16.50