

IWC SCHAFFHAUSEN MOMENTS OF LEADERSHIP

Inspiration von einem Vorbild

Anfang Oktober lud die Uhrenmarke IWC Schaffhausen Jungunternehmer und Leader zum Abend-Event Moments of Leadership in den Flagshipstore an der Zürcher Bahnhofstrasse. Yvonne Bettkober, Chefin von AWS Schweiz, erzählte im Gespräch mit Sunnie J. Groeneveld von ihrer Karriere. Die aus Kamerun stammende Managerin studierte nach dem Mauerfall in Ostdeutschland, jobbte in einem Altersheim und arbeitete lange in Südafrika, wo sie als Vorbild gilt. «Care für Menschen» ist ihr Führungsleitpruch. Und sie verrät, dass AWS viele offene Stellen hat. (red)



Yvonne Bettkober, AWS, Gabrielle Jost, Digital Asset Management, Sunnie J. Groeneveld, Inspire 925.



Michèle Hostettler, Implenja, Vanessa Mohrig, The Mattery, Marco Isenmann, Syngenta.



Jamie Vrijhof-Droese, WHVP, Afke Schouten, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.



Melanie Gabriel und Lars Mangelsdorf, beide Yokoy.



Damian Janzi, Innofund.vc, Gian Sbetta, Amazon Web Services.



Dominic Zaugg, Roche, Ubaldo Piccone, Apple, Gabriele Frossard, ZKB.



Valentine von Toggenburg-Bulliard, WEF Global Shapers, Lucie Rein, Sharely.



Gritta Wolf, ZKB, während der Podiumsdiskussion zum Potenzial der Daten für den Kunden.



Claudio Schneider, HSLU, Jochen Waltenberger, ZKB, Georges Grivas, HSLU, Oscar Neira, Codd & Date Suisse.



Amancio Bouza, Contovista, sprach über die Chancen des Vertriebs von morgen.



Pascal Kaufmann, Mindfire, während seiner spannenden Keynote.

SWISS DIGITAL FINANCE CONFERENCE

Daten als Gamechanger

Unter dem Motto: «Are you dating your customer yet? Zum Potenzial der Daten für den Kunden von morgen» tauschten sich Anfang Oktober namhafte Vertreterinnen und Vertreter aus der Finanzbranche an der Swiss Digital Finance Conference aus. Dabei waren sich die Teilnehmenden der von Informatikprofessor Georges Grivas und seinem Team bestens organisierten Konferenz einig: Data Driven Banking ist ein Gamechanger. Die neunte Swiss Digital Finance Conference hat aufgezeigt, von wem und auf welche Weise heute Kundendaten erfolgreich genutzt werden. Die Teilnehmenden gaben

Erfahrungen weiter, die datengetriebene Organisationen auf ihrer Transformationsreise ins Informationszeitalter bereits gemacht haben, und ermöglichte den Zugang zu neuesten Erkenntnissen und Trends. Zudem blieb genügend Zeit zur Vernetzung von Vordenkenden und wichtigen Entscheidern und Entscheiderinnen. In einer interessanten Keynote sprach Pascal Kaufmann, Gründer und CEO von Mindfire, über neue Technologien und deren Auswirkungen auf Unternehmen und Mitarbeitende sowie über den Einfluss von künstlicher Intelligenz auf das Wissensmanagement. (red)

ANZEIGE

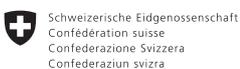


WELCHE CHANCEN BIETET UNS EIN STARKES CHINA?

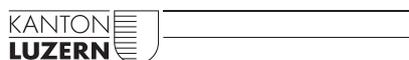
IM BANNE CHINAS

ANNUAL MEETING | 24. + 25.11.2021 | KKL LUZERN
www.europaforum.ch

/GOLDPARTNER



Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA
Staatssekretariat STS-EDA
Europa



Tickets jetzt erhältlich!

