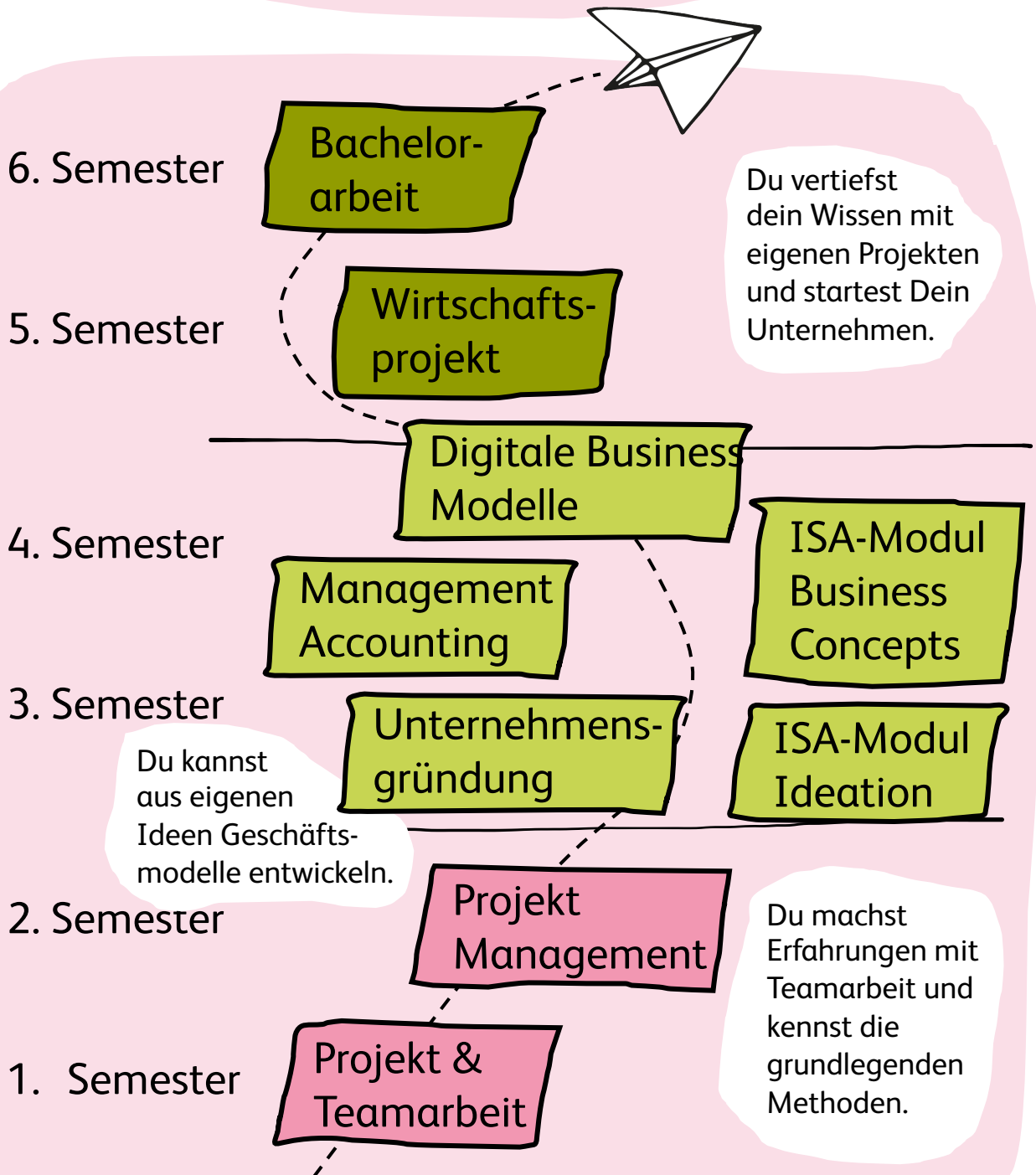


Entrepreneurship – Track Bachelor Wirtschaftsinformatik



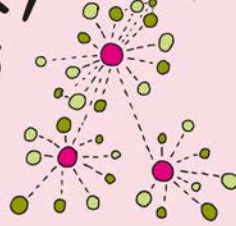
Bemerkung: Am Beispiel des Vollzeitmodells. Der Track ist als mögliche Zusammenstellung zu sehen und keine Pflicht.

Interdisziplinäres Team mit Vertretungen in jedem Departement

- Pro Jahr rund 300 Startup-Cases
- Nur 10 % der HSLU Startups werden inaktiv
- Solides Netzwerk

80 % Bekanntheit von Smart-up

NETZWERK / VENTURES



MARKETING



KOORDINATION / PROJEKTL EITUNG



SMART-UP

EVENTS



AUS-UND WEITERBILDUNG



RESEARCH



SPEZIALPROJEKTE



- Eigene interdisziplinäre Module plus Nutzung bestehender Module
- Alle Studierende können ECTS auf dem eigenen Projekt erlangen

Verschiedene Projekte, z.B. Digital Female Founders

70 Events mit Erfolgs-Startups





Leistungen

Gratisleistungen

Bis zu 7h kostenloses Coaching mit externen und internen Experten.

Entrepreneurship Track und alle damit verbunden Leistungen.

Teilnahme an alle öffentlichen Smart-up Events.



Smart-up Package

CHF 120.- pro Mitgliedsjahr

20h kostenloses Coaching mit externen und internen Experten.



Halbjährliches Standortgespräch mit Smart-up Expert*innen.

Geschäftsadresse am Departement Informatik (wenn gewünscht).



Digitale Präsentation und Visibilität deines Unternehmens.



Wie du dich einbringst

Exklusive Events mit erfolgreichen Start-ups, Firmengründerinnen und Firmengründern.



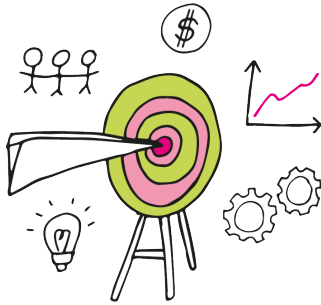
Präsentation des eigenen Start-ups auf dem Blog und bei Anlässen.



Verbundenheit mit Smart-up nach dem Verlassen der Hochschule sowie allfällige Unterstützung als Coach*in.



Mein Weg zum Erfolg*



Geschäftsmodell- Performance-Fit

- Die nötige Finanzierung ist gesichert
- Die Firma hat ein gesundes Wachstum
- Alle nötigen Verträge (und ggf. Patente) sind erstellt

Problem-Markt-Fit

- Meine Marketingkanäle sind aktiviert
- Die ersten Produkte / Services sind verkauft
- Rechtlich und versicherungstechnisch bin ich abgesichert



Problem-Lösungs-Fit

- Mein Geschäftsmodell ist definiert und verifiziert
- Ich weiss wie ich Geld verdienen kann
- Ich habe ein passendes Team und die idealen Partner

Problem-Kunden-Fit

- Die Hauptprobleme meiner Nutzer sind identifiziert
- Ich kenne meine Kunden und deren Bedürfnisse
- Meine Idee habe ich mehrfach getestet



Smart-up Team Informatik



Tim Weingärtner
041 757 68 20



Susanne Nikolic
041 228 24 74

<https://www.hslu.ch/de-ch/informatik/studium/smart-up/>