

## Die Strategie 2016-2019 kurz zusammengefasst

Die Hochschule Luzern hat sich in den letzten Jahren einen Spaltenplatz in der Schweizer Bildungs- und Hochschullandschaft erarbeitet. Mit unserem vielfältigen Lehrangebot und der wachsenden Forschung sind wir attraktiv sowohl für Studierende als auch für unsere Mitarbeitenden in Lehre und Forschung sowie in den Supportdiensten.

Diese Stellung will die Hochschule Luzern in den nächsten Jahren **ausbauen** und sich weiter **profilieren**. Die Leitlinien für diese Entwicklung wurden zusammen mit den Mitarbeitenden in den sechs Departementen und Rektorat & Services erarbeitet. Die Strategie 2016 - 19 beschreibt die Schwerpunkte der geplanten Stossrichtungen, die die Hochschule noch proflierter machen sollen:

- **Lehre und Forschung werden stärker vernetzt** bei gleichzeitiger Förderung von Praxisorientierung *und* Wissenschaftlichkeit.
- **Qualität** erreichen wir primär durch die Weiterqualifizierung unserer Dozierenden und wissenschaftlichen Mitarbeitenden im inhaltlichen, methodisch-didaktischen, digitalen und internationalen Bereich.
- Attraktive Bachelor- und Masterstudiengänge sichern ein **quantitatives Wachstum** und damit die finanzielle Basis der Hochschule.
- Die Hochschule Luzern profiliert sich als Bildungspartnerin für **lebenslanges Lernen**.
- Ausgewählte **Kooperationsprojekte** mit in- und ausländischen Universitäten sichern Studierenden und Mitarbeitenden den Zugang zum Dritten Zyklus, erhöhen unsere Forschungskompetenz und stärken unseren eigenen Nachwuchs.
- Für die **Profilierung** der Hochschule Luzern werden zwei bis drei **Themencluster** gebildet: Diese fokussieren auf thematische Stärken der Departemente. Sie verbinden **interdisziplinär** und **international** ausgerichtete Forschungsschwerpunkte mit starken Masterstudiengängen.

Mit diesen Zielsetzungen verankert sich die Hochschule Luzern noch stärker in der **Zentralschweiz** und stärkt gleichzeitig die **nationale und internationale Ausstrahlung**. Mit unserem Bildungsangebot und der Kompetenz für Problemlösungen schaffen wir **einen nachhaltigen Mehrwert für Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur**.