

Medienmitteilung

Luzern, 17. Mai 2018

## **Jahresabschluss 2017: Über 6'200 Studierende und 20-Jahr-Jubiläum der Hochschule Luzern**

**Die Hochschule Luzern feierte 2017 ihr 20-jähriges Bestehen. Im Jubiläumsjahr waren an ihr über 6'200 Bachelor- und Master-Studierende eingeschrieben. Knapp 9'800 Berufspersonen besuchten eine Weiterbildung. Das Jahresergebnis weist bei einem Umsatz von 257.6 Mio. Franken ein Plus von 0.6 Mio. Franken aus.**

Im letzten Jahr feierte die Hochschule Luzern ihr 20-Jahr-Jubiläum. Was 1997 im Rahmen der schweizerischen Fachhochschul-Reform relativ bescheiden begann, entwickelte sich zur grössten Bildungsinstitution der Zentralschweiz: 2017 waren 6'218 Frauen und Männer in den Bachelor- bzw. Master-Studiengängen der Hochschule Luzern eingeschrieben (Stichtag 15. Oktober 2017). 44 Prozent von ihnen kamen aus der Zentralschweiz.

1'618 junge Menschen schlossen 2017 ihr Studium erfolgreich ab. Das breite Weiterbildungsangebot der Hochschule Luzern nutzten knapp 9'800 Berufspersonen. Davon absolvierten über 4'360 ein Weiterbildungs-Studium (CAS, DAS oder MAS).

### **487 neue Forschungsprojekte**

In den Bereichen Forschung & Entwicklung sowie Dienstleistungen ist die Hochschule Luzern eine gefragte Partnerin. 2017 startete sie 487 neue Forschungsprojekte. Zu den Partnern zählten vor allem KMU, aber auch internationale Unternehmen sowie Behörden und kulturelle Institutionen. Letztes Jahr beschäftigte die Hochschule Luzern 1'685 Mitarbeitende (Stichtag 31.12.2017). Sie ist eine der 15 grössten Arbeitgeberinnen der Zentralschweiz.

Für 2017 wurde ein ausgeglichener Abschluss budgetiert. Das Ergebnis weist nun bei einem Umsatz von 257.6 Mio. Franken ein kleines Plus von 0.6 Mio. Franken aus. 2016 hatte die Jahresrechnung bei 251.3 Mio. Franken Umsatz mit 2 Mio. Franken Verlust abgeschlossen.

### **Stiftung fördert strategische Projekte**

Seit 2016 fördert eine Stiftung der Hochschule Luzern strategische Projekte, unter anderem in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Ausbildung und Infrastruktur. Weitere Informationen über die Ziele und Aktivitäten der Stiftung entnehmen Sie bitte dem unten angegebenen Link.

### **Weblinks**

Zahlen und Fakten 2017 zur Hochschule Luzern: [www.hslu.ch/zahlen-fakten](http://www.hslu.ch/zahlen-fakten)

Informationen zur Stiftung und Jahresbericht: [www.hslu.ch/stiftung](http://www.hslu.ch/stiftung)

News zu Forschung und Entwicklung: [www.hslu.ch/magazin](http://www.hslu.ch/magazin) (nächste Ausgabe: 20. Juni 2018)

### **Kontakt für Medienschaffende:**

Hochschule Luzern

Martin Zimmermann, Projektleiter Unternehmenskommunikation

T +41 41 228 40 09 / [m.zimmermann@hslu.ch](mailto:m.zimmermann@hslu.ch)