

Start-Up Week

Modulbeschreibung gültig ab 01.02.2026

Allgemeine Modulinformationen

Modulnummer	W.MRWAM35.26
Modultyp	R-Related Module
Modulniveau	S-Specialised level
ECTS-Credits	3
Modulart	Lernmodul (LM)
Arbeitsaufwand	
Kontaktunterricht in h	22.75
Begleitetes Selbststudium in h	67.25
Individuelles Selbststudium in h	0.00
Durchführung / Ausführung	Herbstsemester Blockwoche
Unterrichtsintervall	Blockunterricht
Modulverantwortliche/r	Ueli Grüter (ueli.grueter@hslu.ch)
Unterrichtssprache	Deutsch

Record

Record	Die Studierenden erhalten in Workshops und Study Trips Einblick in die Kultur und Denkweise von Startup-Unternehmen. Die Studierenden erwerben die wichtigsten Fähigkeiten, um Geschäftsideen zu entwickeln, diese in einem Business Model Canvas festzuhalten, zu präsentieren (Pitch) und in einem Startup-Unternehmen umzusetzen. Das Modul (3 ECTS) wird innerhalb einer Woche (Studienwoche) in der Woche (bei doppelter Durchführung in den beiden Wochen) vor Beginn des Herbstsemesters durchgeführt. Das Modul ist eine Kooperation mit dem Start-up-Projekt der Hochschule Luzern - Wirtschaft «Smart-up» (https://www.hslu.ch/de-ch/hochschule-luzern/ueber-uns/smart-up/) sowie des Technopark Luzern (https://technopark-luzern.ch). Beitrag von Tele1 über Startup Weeks 2025: «Von der Idee zum Startup» https://www.tele1.ch/nachrichten/von-der-idee-zum-startup-161807438. Der Kurs ist auf 25 Teilnehmende beschränkt. Es gilt das Prinzip «First come, first served». Der Kurs wird in deutscher Sprache abgehalten. Wegen der Gruppenarbeit, an der die ganze Woche gearbeitet wird, gilt eine Präsenzpflcht von 80%. Wird die Präsenz nicht erfüllt, ist das
---------------	--

	ganze Modul nicht bestanden. Die Modulnote wird zu 20% durch die Note im Kurs «Juristische Hotspots bei Startups» bestimmt, zu 80% durch die Note in der Gruppenarbeit. Wird im Kurs «Juristische Hotspots bei Startups» keine genügende Note (mind. 4.0) erreicht, ist das ganze Modul nicht bestanden.
--	--

Einbettung im Studienverlauf

Studiengang / Verwendung	Bachelor of Science in Business Administration Bachelor of Science in Business Administration, Major Corporate Development Bachelor of Science in Business Administration, Major Controlling & Accounting Bachelor of Science in Business Administration, Major Finance & Banking Bachelor of Science in Business Administration, Major Human Resource Management Bachelor of Science in Business Administration, Major Immobilien Bachelor of Science in Business Administration, Major Kommunikationsmanagement Bachelor of Science in Business Administration, Major Management & Law Bachelor of Science in Business Administration, Major Marketing Bachelor of Science in Business Administration, Major Value Networking Management Bachelor of Science in Business Psychology Bachelor of Science in Business Psychology, Major Arbeits- und Organisationspsychologie Bachelor of Science in Business Psychology, Major Markt- und Konsumentenpsychologie Bachelor of Science in Hospitality Management (Top-Up) Bachelor of Science in International Business Administration Bachelor of Science in International Business Administration, Major International Management & Economics Bachelor of Science in International Business Administration, Major Accounting, Finance & Banking Bachelor of Science in International Business Administration, Major Tourism & Hospitality Management Bachelor of Science in Economics and Data Science in Mobility
Ergänzende/vertiefende Module	W.MRWAM70

Modulinhalt

Lerninhalte und Aufbau	Teil 1 - 1 ECTS Credit (30 Arbeitsstunden) 1. Bewährte Verfahren für die Entwicklung von Ideen 2. Ideenfindungsprozess - Markttests - vor Canvas 3. Was ein erfolgreiches Startup-Ökosystem ausmacht 4. Wie man ein Unternehmen in einer neuen Umgebung und einem neuen Land gründet, wie man mit unterschiedlichen Kulturen umgeht 5. Wie man seine Startup-Idee startet und wie man sie umsetzt 6. Wie man die richtige Kultur schafft und die richtige Organisation aufbaut 7. Selbstvermarktung und Networking 8. Wie man mit Investoren in Kontakt tritt 9. Wie man die ersten Kunden gewinnt und wie man sein Startup vermarktet und vergrößert 10. Wie man wächst und expandiert Teil 2 - 1 ECTS Credit (30 Arbeitsstunden)
-------------------------------	---

	1. Gesellschaftsrecht 2. Partnervereinbarungen 3. Schutz von Innovationen 4. Finanzierung 5. Vertragsgestaltung 6. Allgemeine Geschäftsbedingungen 7. Arbeitsrecht - Freelancing - Clickworking 8. Versicherungen 9. Durchsetzung von Ansprüchen E-Learning-Tool https://digilaw.ch Teil 3 - 1 ECTS Credit (30 Arbeitsstunden) 1. Umsetzung von Inhalten aus Ideation und Canvas in einen (Pitch) 2. Best practice beim Pitchen Inhalt des Pitches sowie dessen Präsentation und ein Summary (Gruppenarbeit) werden am Schluss des Moduls benotet.
Lehr- und Lernformen	Lehrgespräch, Präsentationen, Coaching, Diskussion, Exkursionen, Fallstudien, Gastreferate, Gruppenarbeiten
Literatur, Lehrmittel, Materialien	
Online-Quelle	www.digilaw.ch

Leistungsnachweis

Zulassungsbedingungen MEP	Testat: Teilnahme (80 %)
Notenskala	HSLU.Halbe Noten
Leistungsnachweis 1	
Art	Schriftlicher Leistungsnachweis
Form	Einzelprüfung
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
In Gruppe	Nein
Umfang	30.00 Minute(n)
Gewichtung	20 %
Elektr. Durchführung	Ja
Bemerkungen	open book
Leistungsnachweis 2	
Art	Schriftlicher Leistungsnachweis
Form	Präsentation/Vortrag
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
In Gruppe	Ja

Gewichtung	80 %
Elektr. Durchführung	Nein

Bemerkungen

Bemerkungen	Die Durchführungsmodalitäten können durch Bekanntgabe der Rahmenbedingungen der Modulprüfungen angepasst werden.
--------------------	--

Erstellt am: 03.02.2026

Modulstamm: W.MRWAM35

Version: 1.0.1