

Du hast eine Idee für die Soziale Arbeit und möchtest ein neues Angebot aufbauen oder gleich eine eigene Organisation gründen? Die Canvas hilft dir und deinen Kolleg*innen, die Idee auf Papier zu bringen. Welches soziale Problem wird damit (besser) gelöst? Was könnt ihr damit konkret verändern? Wer finanziert das Ding und wen müsst ihr ins Boot holen, damit die Idee auf den Boden kommt? Die Canvas führt dich und dein Team durch alle Fragen, welche im Gründungsprozess von Non-Profit-Organisationen oder Angeboten der Sozialen Arbeit zu klären sind. Smart-up unterstützt dich gerne dabei!

smart-up@hslu.ch
www.hslu.ch/smart-up
hub.hslu.ch/smart-up
@smartup_luzern
@smartup_luzern



Canvas Soziale Arbeit

Akteur*innen und Kontext

Welche Akteur*innen prägen das Umfeld? Welche davon sind für uns relevant?

Welche Schnittstellen und Kooperationsmöglichkeiten ergeben sich?

Gibt es bereits ähnliche Angebote oder Projekte?

Welche gesetzlichen Grundlagen und welche aktuellen Entwicklungen sind für uns relevant?

Personen

Wer sind die Personen hinter der Idee?

Motivation und Werte

Was motiviert uns?

Was ist unsere Vision?

Welche Werte sind uns wichtig?

Ziele, Lösung und Wirkungen

Was möchten wir verändern?

Was ist die Idee?

Worin liegt die Lösung?

Probleme und Bedarf

Auf welche sozialen Probleme oder Potentiale möchten wir reagieren?

Wer hat welche Anliegen und Probleme?

Was ist hier der Auftrag der Sozialen Arbeit (Trippelmandat)?

Wie lässt sich das soziale Problem erklären?

Was geschieht, wenn nichts unternommen wird? Inwiefern ist das aus der Perspektive Sozialer Arbeit ein Problem?

Ressourcen und Finanzierung

Welche personellen Ressourcen und welche Infrastruktur benötigen wir?

Wieviel Zeit, Geld und Engagement können und wollen wir investieren?

Welche Kosten werden anfallen? Wie hoch ist unser Finanzierungsbedarf?

Wer sind (mögliche) Finanzierende und wie erreichen wir sie?

Wie können wir den Aufbau und später die laufenden Kosten finanzieren?

Realisierung

Wie gehen wir vor? Was sind die nächsten Schritte?

Welche Aufgaben können wir selber übernehmen und welche nicht?

Wer kann uns unterstützen? Wem sollten wir zusätzlich in unser Team holen?

Wie und mit wem könnten wir unsere Idee oder einen Prototyp testen bzw. validieren?

Wie soll die Situation in Zukunft aussehen?

Wie erreichen wir die Zielgruppen?

Welche gesellschaftlichen Werte können wir schaffen und welche gesellschaftlichen Kosten minimieren?