

# Interdisziplinärer Schwerpunkt Datenwelten

Andreas Brandenberg

Marcel Altherr

**Meetup#01**

**Luzern, 26. Oktober 2015**

## de D-toren (Doetinchem, NL)

«Love»



«Fear»



«Happiness»



«Hate»



## Worum es bei «Big Data» wirklich geht ...

- **Digitalisierung und Datafizierung unserer gesamten Lebenswelt – immer tiefer auch in den privaten/intimen Bereich von Menschen**
- **Völlig neue Möglichkeiten, das Verhalten von Individuen, Gruppen, Gemeinschaften und Gesellschaften zu beobachten, zu analysieren und zu prognostizieren («reality mining»)**
- **Völlig neue Formen der Steuerung technischer, wirtschaftlicher, sozialer, kultureller und gesellschaftlicher Prozesse («data-driven society»)**

## **Der Wert von «Big Data»**

**Das entscheidende an Big Data ist, dass wir Einblicke in reale Vorgänge in unserer Gesellschaft kriegen, die bisher undenkbar waren. Wir erhalten ein völlig neues Bild der Realität. Und dies macht im Kern auch den ungeheuren ökonomischen, gesellschaftlichen und kulturellen Wert von Big Data aus:**

**«Big Data is Big Value»**

## Zielsetzungen des IDS «Datenwelten»

### **Innovation**

An konkreten Beispielen aufzeigen/nachweisen, wie aus Daten Werte geschöpft werden können («proof of concept»)  
➔ Fokus: Wertschöpfungsstrategien

### **Vielfalt**

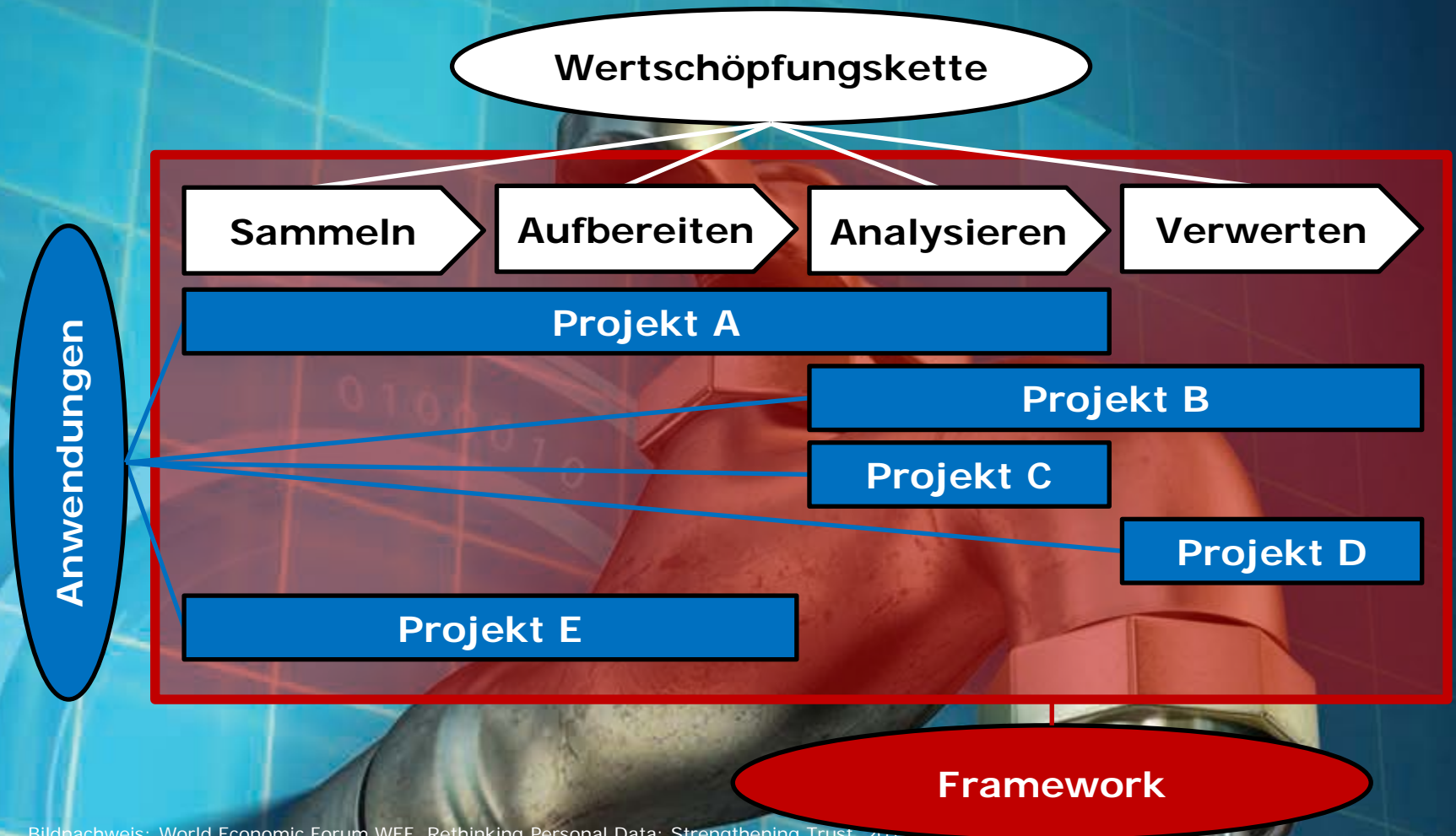
Das Potenzial innovativer Datenanwendungen in möglichst unterschiedlichen Anwendungskontexten aufzeigen ➔ Fokus: Anwendungsfelder

### **Verantwortung**

Frameworks für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Nutzung von Daten ➔ Fokus: Frameworks

Bildnachweis: World Economic Forum WEF, Rethinking Personal Data: Strengthening Trust, 2012

# Konzeptionelles Modell des IDS «Datenwelten»



Bildnachweis: World Economic Forum WEF, Rethinking Personal Data: Strengthening Trust, 2012

## Die Initiativen des IDS «Datenwelten»

### Aufbau eines Netzwerks von Expertinnen und Experten («Scouts»)

- Mitarbeitende mit ausgewiesener Erfahrung in den Themenbereichen des IDS Datenwelten
- Experten/-innen als «Enabler» nach innen und «Katalysatoren» nach aussen
- Laufende Erweiterung des Expertennetzwerkes (aktuelle Liste auf dem Intranet unter Rubrik Interdisziplinarität «Datenwelten»)

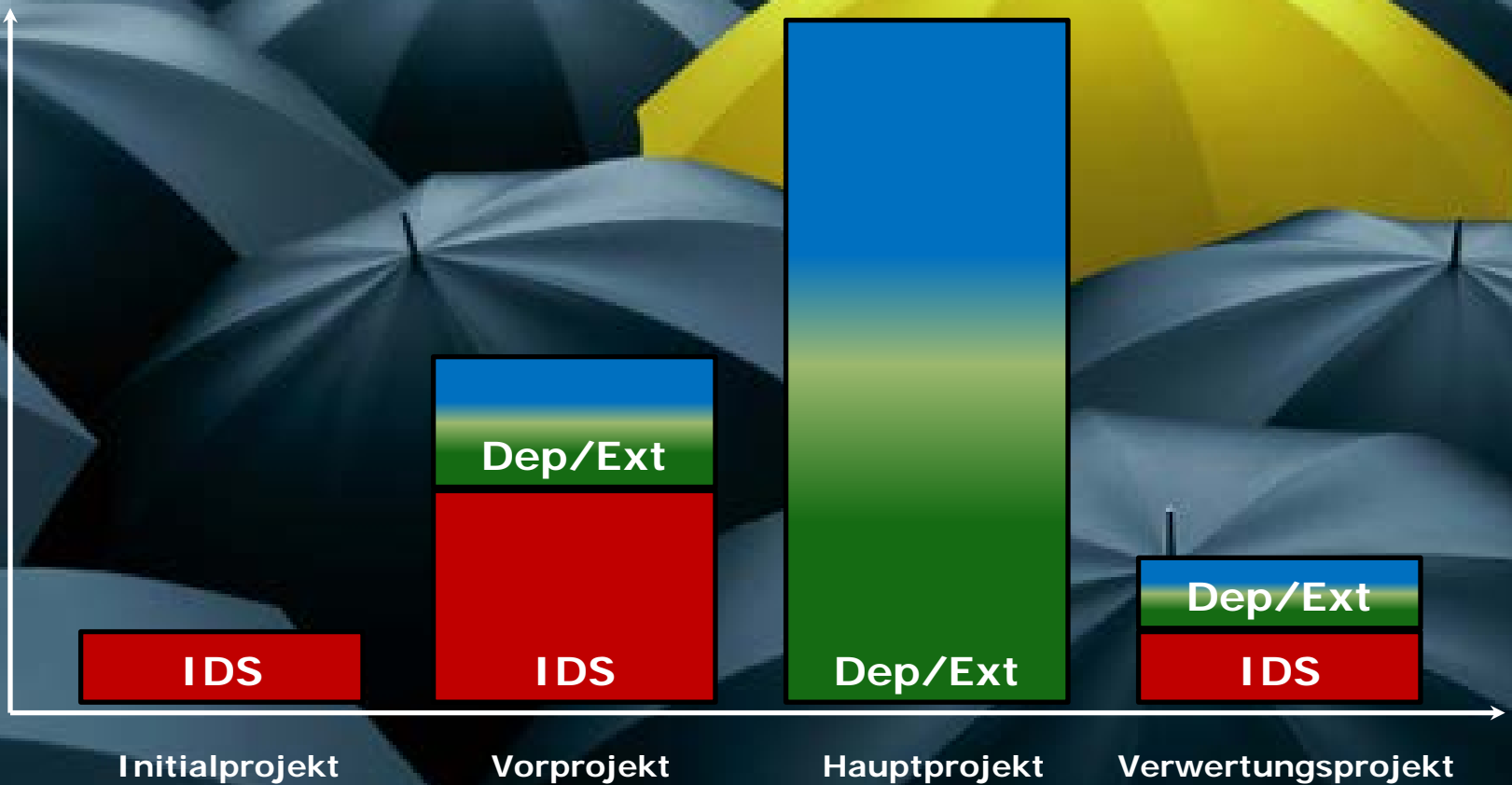
## Die Initiativen des IDS «Datenwelten»

### Initial- und Anlaufförderung von Projekten

- **Konzentration der Fördermittel auf die Start- und Anlaufphase von Projekten**
- **Initialförderung mit dem Ziel der internen Antragsreife (typische Fördervolumen: 3-7 Tsd. Franken)**
- **Anlaufförderung mit dem Ziel der externen Antragsreife (typische Fördervolumen: 15-20 Tsd. Franken)**
- **Verwertungsförderung mit dem Ziel der Verbreitung von Projektergebnissen. Keine reine Publikationsförderung! (typische Fördervolumen: 3-7 Tsd. Franken)**



# Fördermodell des IDS «Datenwelten»



Bildnachweis: [brightstarr.com/sharepoint-technology-and-application-insights/filtering-sharepoint-list-data-with-me](http://brightstarr.com/sharepoint-technology-and-application-insights/filtering-sharepoint-list-data-with-me)

## Die Initiativen des IDS «Datenwelten»

### Initiierung von Veranstaltungen

- **Meetups für interne Community und externe Partner (2x jährlich; April und Oktober)**
- **Publikumsveranstaltungen für eine breitere interessierte Öffentlichkeit (1x jährlich)**
- **Fachveranstaltungen für Fachexperten/-innen (offen)**
- **Experimentelle Veranstaltungsformate wie Hackathons und ähnliche Formate (1-2x jährlich)**

## Die Initiativen des IDS «Datenwelten»

### Aufbau einer Experimentier- und Lernumgebung («X-Lab»)


- Nutzung als Lernumgebung (interne Weiterbildungen, Integration in Ausbildungsmodule, externe Weiterbildungsangebote)
- Nutzung als Experimentierumgebung und Forschungsinfrastruktur
- Nutzung als Erlebnisraum
- Zusammenarbeit mit kommerziellen Anbietern, mit Spezialisten für offene Architekturen, mit «open data community» (?)

## Erste Projekte des IDS «Datenwelten»

- Start für Projekteingaben (ab sofort)
- Aufbau Experten-Netzwerk (laufend)
- Ausbau Intranet- und Internet-Präsenz (laufend)
- Meetup (Oktober 2015, April 2016 und Oktober 2016, ...)
- Netzwerk-Apéro zum Thema «Big Data im Gesundheitswesen» (März 2016)
- Hackathon zum Thema «Energie» (April 2016)
- Aufnahme Kursbetrieb im X-Lab (März/April 2016)
- Publikumsveranstaltung zum Thema «Privacy» (Oktober/November 2016)

## Wie kannst Du Dich einklinken?

- auf die Interessenliste setzen lassen
- dem Experten-Netzwerk beitreten
- interne «Power Groups» ins Leben rufen, Meetups organisieren
- Projekte initiieren
- an Veranstaltungen teilnehmen oder solche organisieren
- X-Lab in Aus- und Weiterbildungsmodule integrieren
- sich auf Ausschreibungen melden
- das Kursangebot im X-Lab nutzen
- Insights mit der internen Community teilen
- Studierende für Themen rund um «big data» motivieren
- usw.



**Wir freuen uns auf Dich und  
das, was vor uns liegt!**

**Vielen Dank für Deine  
Aufmerksamkeit!**