

Innovative Netzwerke - einige Spotlights -

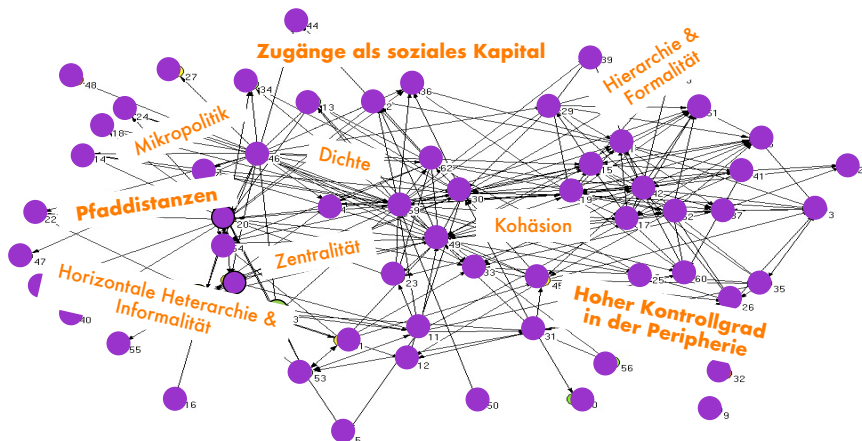
Veranstaltung der Interdisziplinären Themencluster der
Hochschule Luzern zum Thema „Networking zur
transdisziplinären Wissensproduktion“ am 16.11.2021



1

Die Netzwerk-Perspektive

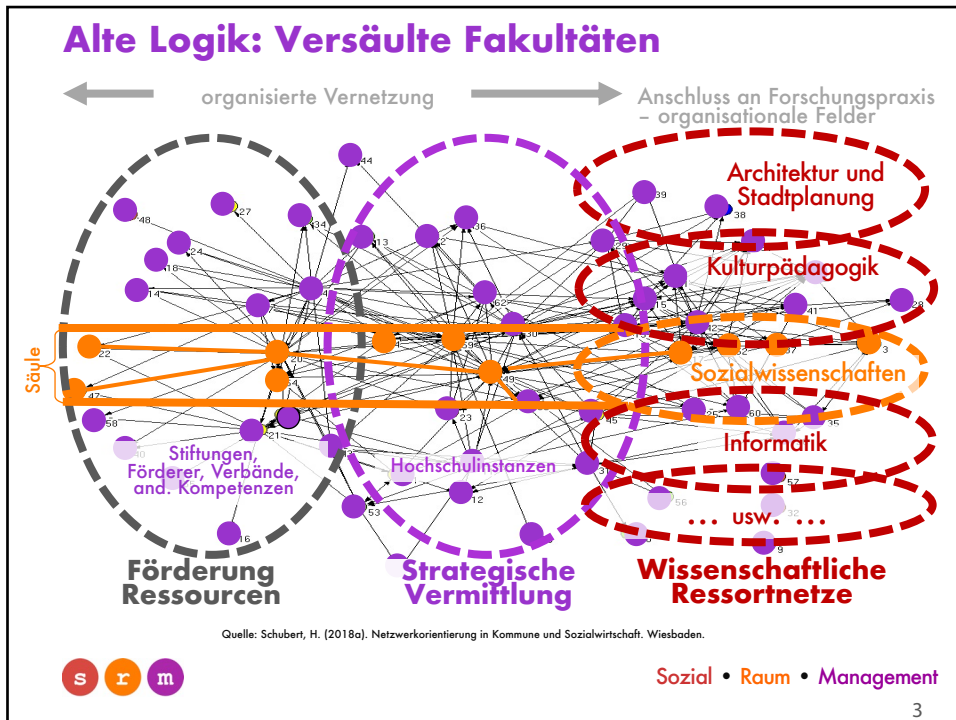
- **Knoten:** Akteur (Person+Organisation) — **Kante:** Beziehung mit definiertem Inhalt
- — ● **Dyade:** direkte Beziehung zwischen zwei Akteuren = „Atom“ eines Netzwerkes („Event-Type Ties“ im Akteur-Ereignis-Netzwerk)



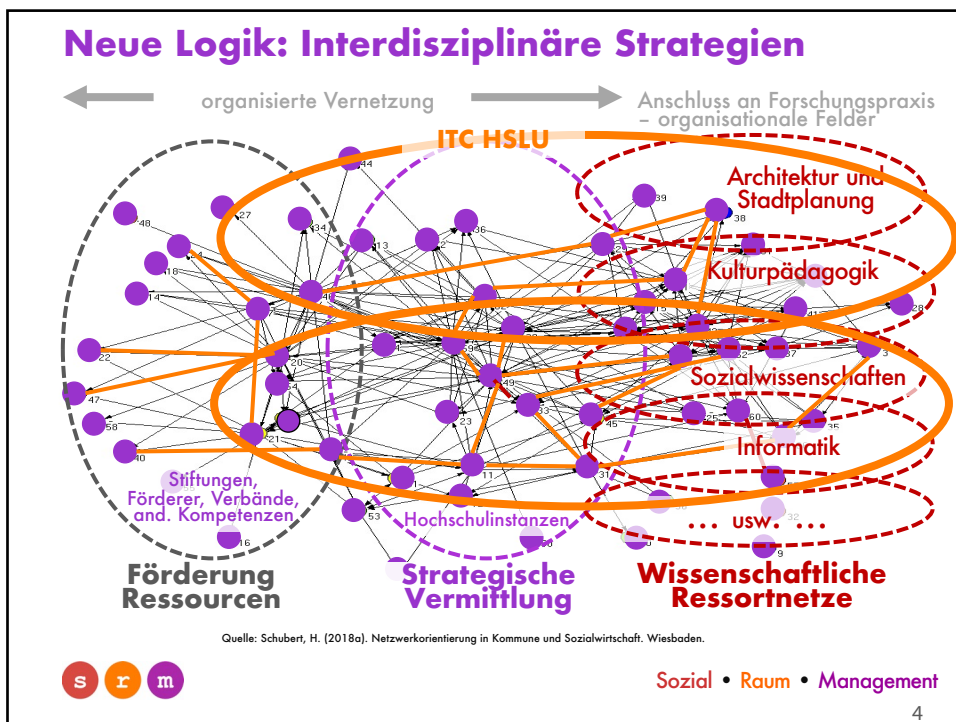
Quelle: Schubert, H. (2018a). Netzwerkorientierung in Kommune und Sozialwirtschaft. Wiesbaden.



2



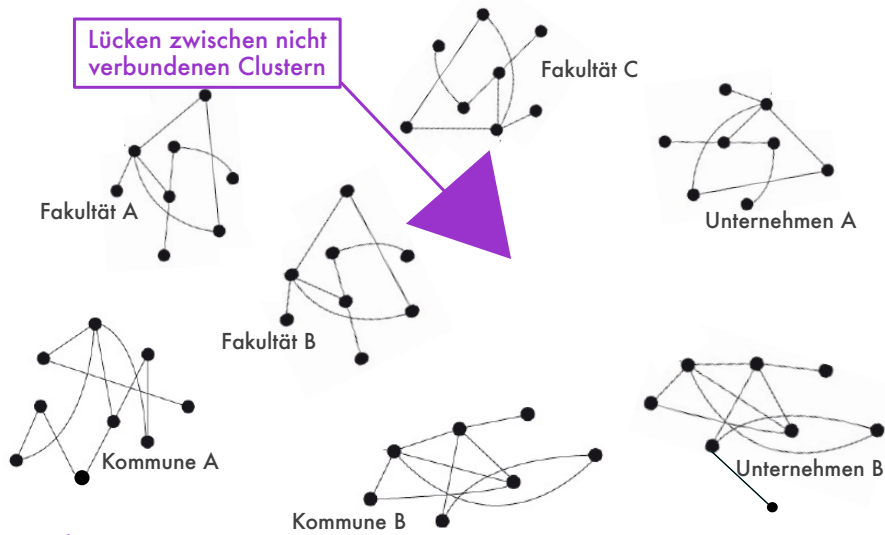
3



4

Innovation durch die Schließung struktureller Lücken

Lücken zwischen nicht verbundenen Clustern



Hypothese:
Entstehung von (sozialen) Innovationen in system-/disziplinübergreifenden Netzwerken

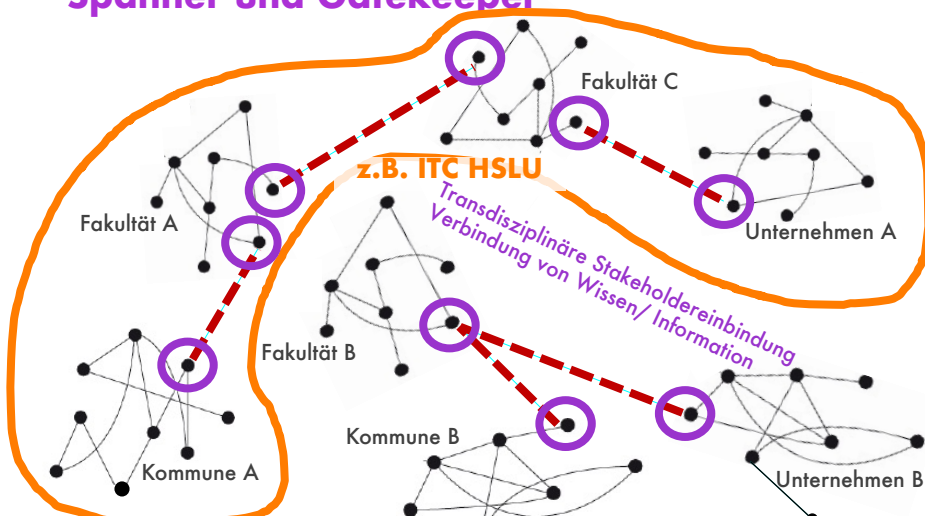


Sozial • Raum • Management

5

5

Ermöglichung von Innovation durch Boundary Spanner und Gatekeeper



Akteure an den Schnittstellen von organisational-disziplinären Feldern mit einer Kommunikationsrolle in die Umwelt (Zugangskontrolle, Schutz von Informationsressourcen)



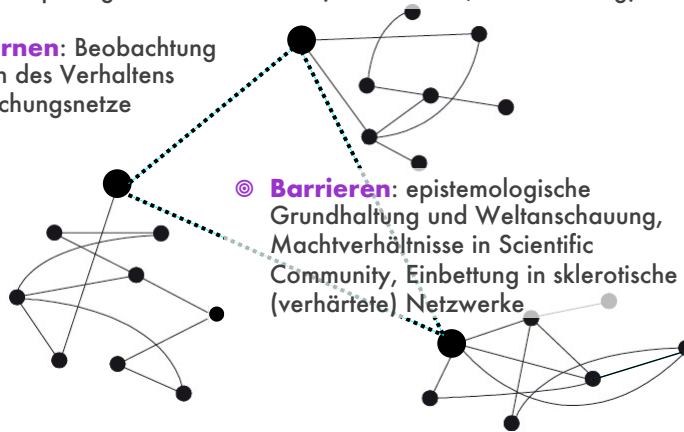
Sozial • Raum • Management

6

6

Übertragungsformen im Netzwerk

- ⊙ **Ansteckung** (contagion): virale Verbreitung durch Kontakt mit anderen
- ⊙ **Sozialer Einfluss**: Konformitätsdruck durch Peer-Zugehörigkeit und Orientierung an prestigereichen Akteuren (Modifikation, Nachahmung)
- ⊙ **Soziales Lernen**: Beobachtung und Reflexion des Verhaltens anderer Forschungsnetze



- ⊙ **Barrieren**: epistemologische Grundhaltung und Weltanschauung, Machtverhältnisse in Scientific Community, Einbettung in sklerotische (verhärtete) Netzwerke



Sozial • Raum • Management

7

7

Connecting Diversity

Ein Netzwerk ist umso innovativer, ...

- ⊙ je heterogener die Akteurskonstellation (nach der Theorie struktureller Löcher von Granovetter und Burt).
- ⊙ je kleiner, vertrauenswürdiger, überschaubarer und dichter sie sind (nach Closure-Theorie von Coleman).

Quelle: Schönig, W. (2021). Innovation bei Koopkurrenz in Netzwerken der Sozialwirtschaft. Weinheim, Basel: Beltz Juventa, S. 36.

Bedingungen:

- ⊙ **Kompetente Boundary Spanner/Gatekeeper.**
- ⊙ **Vertrauensvolle Verbundenheit.**
- ⊙ **Anschlussfähiger kommunikativer Austausch.**

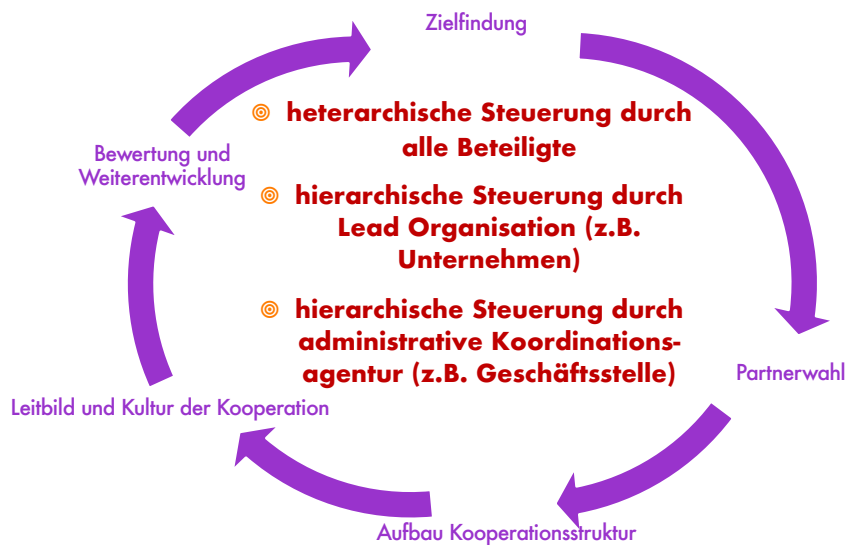


Sozial • Raum • Management

8

8

Netzwerkmanagement & Governance



Sozial • Raum • Management

9

9

Governanceformen innovativer Netzwerke: hierarchisch-heterarchischer Steuerungsmix

Bipolares Kontinuum mit idealtypischen Polen



START: In welchem Innovationsnetzwerk ist mehr hierarchische Intervention notwendig bzw. mehr heterarchische Verhandlungsoffenheit?

PROZESS: In welche Richtung soll die Zusammenarbeit eines Innovationen generierenden Netzwerks weiterentwickelt werden?



Sozial • Raum • Management

10

10

Literatur

- Brown, T. (2009). *Change by Design. How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. New York: Harper Collins Publishers.
- Cajaiba-Santana, G. (2014). *Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework*. *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 82, S. 42-51.
- Christakis, N. A.; Fowler, J. H. (2010). *Connected! Die Macht sozialer Netzwerke und warum Glück ansteckend ist*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Fliaster, Alexander (2007). *Innovationen in Netzwerken. Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen*. München, Mering: Rainer Hampp.
- Hasselkuss, M. (2018). *Transformative soziale Innovation durch Netzwerke*. München: oekom verlag.
- Haxeltine, A. et al. (2016). *TRANSIT WP3 deliverable D3.3 – A second prototype of TSI theory*. <http://www.transitsocialinnovation.eu/resource-hub/transit-wp3-deliverable-d33-a-second-prototype-of-tsi-theory-deliverable-no-d33> [08.02.2021].
- Haxeltine, A. et al. (2015): *TRANSIT WP3 deliverable D3.2 – A first prototype of TSI theory*. <http://www.transitsocialinnovation.eu/resource-hub/transit-wp3-deliverable-d32-a-first-prototype-of-tsi-theory> [08.02.2021].
- Kelley, D. & Kelley, T. (2014). *Kreativität und Selbstvertrauen*. Mainz: Hermann Schmidt Verlag.
- Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (Hrsg.) (2017). *Das Design Thinking Playbook*. München: Vahlen Verlag.
- Plattner, H., Meinel, C. & Weinberg, U. (2011). *Design Thinking. Innovationen lernen – Ideenwelten öffnen*. München: mi-Wirtschaftsbuch.
- Schönig, W. (2021). *Innovation bei Koopkurrenz in Netzwerken der Sozialwirtschaft*. Weinheim, Basel: Beltz Juventa.
- Schubert, H. (2018a). *Netzwerkorientierung in Kommune und Sozialwirtschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schubert, H. (2018b). *Netzwerkmanagement in Kommune und Sozialwirtschaft*. Wiesbaden: Springer VS.



Sozial • Raum • Management

11