

Das Magazin

Hochschule Luzern

2019

Media-Daten

FH Zentralschweiz

Hochschule Luzern – Das Magazin



Einem eigenen Sitz im neuen Kammersaal

Christoph Schmitz ist Linkerle Meinungsmacher und Bildungsexperte

Geht es für die Berghuben wieder aufwärts?

Alte Kleider, neue Materialien

«Ethische Überlegungen kommen zu kurz»

«Die Maschine sollte als Maschine erkennbar bleiben»

«Die Maschine sollte als Maschine erkennbar bleiben»

Über uns

Die **Hochschule Luzern** ist eine der öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen der Schweiz und vereinigt folgende sechs Departemente: Technik & Architektur, Wirtschaft, Informatik, Soziale Arbeit, Design & Kunst, Musik. Der Leistungsauftrag der grössten Bildungsinstitution der Zentralschweiz umfasst zusätzlich zur Aus- und Weiterbildung die Bereiche Forschung und Entwicklung sowie Dienstleistungen.

Hochschule Luzern – Das Magazin ist ein Publikationsorgan der Hochschule Luzern. Es steht für aktuelles und interdisziplinäres Fachwissen in Bildung und Forschung.

Eine Leserbefragung von Juni 2015 hat gezeigt, dass

- 97 Prozent das Magazin als passend und zeitgemäss erachten.
- 82 Prozent das Magazin gut bis sehr gut finden.
- 64 Prozent der Leserinnen und Leser über einen Hochschulabschluss verfügen.
- die meisten Leserinnen und Leser zwischen 21 und 35 Jahre alt sind.
- 45 Prozent 30 bis 60 Minuten für das Lesen des Magazins einsetzen.

Zielgruppe/Leserschaft

Mit Hochschule Luzern – Das Magazin erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute aus Politik, Wirtschaft und Forschung. Besonders interessant ist das Magazin auch im Bereich von Recruiting: Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.

Erscheinungstermin

Ende März 2019 (Woche 13)

Inserate

Inserate-Reservation bis neun Wochen vor Erscheinen. Die Inserate werden in der Reihenfolge der Reservation berücksichtigt. Druckmaterial-Eingabe sechs Wochen vor Erscheinen.

Inserate-Preise pro Ausgabe

Inseratgrösse	sw + 4-farbig
1/1 Seite	4'500.–
1/1 2. + 3. Umschlagseite	5'500.–
1/1 4. Umschlagseite	5'800.–
1/2 Seite hoch oder quer	2'400.–

Alle Preise in CHF (zuzüglich MwSt). Änderungen bleiben vorbehalten.

Auflage

rund 40'000 Exemplare, deutsch

Herausgeberin

Hochschule Luzern, Werftestrasse 4, 6002 Luzern,
www.hslu.ch, info@hslu.ch, T +41 41 228 42 42

Redaktion

Sigrid Cariola (Chefredaktorin), sigrid.cariola@hslu.ch,
T +41 41 228 40 34

Anzeigen

print-ad Kretz gmbh, Stefanie Kretz, info@kretzgmbh.ch,
T +41 44 924 20 70

Versand an

- 1'600 Mitarbeitende der Hochschule Luzern und deren Familien
- 8'500 Studierende (Ausbildung und Weiterbildung) der Hochschule Luzern und deren Familien/Freunde
- 800 Medienadressen
- 250 Adressen aus der Politik
- 700 Bildungsinstitutionen, Berufs- und Studienberatungen, Bibliotheken
- 27'000 Ehemalige, Wirtschaftspartner und Interessierte
- 900 Exemplare Auflage in den Gebäuden der Hochschule Luzern

Formate

Magazin Breite 200 x Höhe 273 mm

Inseratgrösse	Satzspiegel (BxH)	Randabfallend (BxH)
1/1 Seite	176 x 240.2 mm	200 x 273 mm
1/2 Seite quer	176 x 119.1 mm	
1/2 Seite hoch	87 x 240.2 mm	

Satzspiegel > Endformat ohne Schnittzeichen

Randabfallend > Endformat mit Schnittzeichen, Beschnittzugabe je 3 mm an den Aussenkanten

Druckverfahren und Raster

Bogenoffset, durchgehend 4-farbig Eurokala, 80er Raster

Druckvorstufe

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sowie Satz- und Druckvorlagenherstellung sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.

Daten

Druckfähiges PDF (Auflösung 300 dpi); Daten mit allen verknüpften Dateien sowie Grafiken und Bilder als EPS oder TIFF (CMYK) liefern. Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.

Datenübermittlung

Bitte Daten via E-Mail sechs Wochen vor Erscheinen des Magazins senden an: info@kretzgmbh.ch