

Das Magazin

# Hochschule Luzern

2017

# Media-Daten

FH Zentralschweiz

Hochschule Luzern – Das Magazin



## Über uns

Die **Hochschule Luzern** ist eine der öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen der Schweiz und vereinigt folgende sechs Departemente: Technik & Architektur, Wirtschaft, Informatik, Soziale Arbeit, Design & Kunst, Musik. Der Leistungsauftrag der grössten Bildungsinstitution der Zentralschweiz umfasst zusätzlich zur Aus- und Weiterbildung die Bereiche Forschung und Entwicklung sowie Dienstleistungen.

**Hochschule Luzern – Das Magazin** ist Publikationsorgan der Hochschule Luzern. Es steht für aktuelles und interdisziplinäres Fachwissen in Bildung und Forschung.

- Eine Leserbefragung von Juni 2015 hat gezeigt, dass
- 97 Prozent das Magazin als passend und zeitgemäss erachten.
  - 82 Prozent das Magazin gut bis sehr gut finden.
  - 64 Prozent der Leserinnen und Leser über einen Hochschulabschluss verfügen.
  - die meisten Leserinnen und Leser zwischen 21 und 35 Jahre alt sind.
  - 45 Prozent 30 bis 60 Minuten für das Lesen des Magazins einsetzen.

## Zielgruppe/Leserschaft

Mit Hochschule Luzern – Das Magazin erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute aus Politik, Wirtschaft und Forschung. Besonders interessant ist das Magazin auch im Bereich von Recruiting: Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.

## Erscheinungstermine

Februar 2017 (Woche 7)

Juni 2017 (Woche 25)

Oktober 2017 (Woche 41)

## Inserate

**Inserate-Reservation jeweils bis neun Wochen vor Erscheinen. Die Inserate werden in der Reihenfolge der Reservation berücksichtigt. Druckmaterial-Eingabe jeweils sechs Wochen vor Erscheinen.**

## Inserate-Preise pro Ausgabe

Inseratgrösse	sw + 4-farbig
1/1 Seite	4'500.–
1/1 2. + 3. Umschlagseite	5'500.–
1/1 4. Umschlagseite	5'800.–
1/2 Seite hoch oder quer	2'400.–

## Rabatte bei Mehrfach-Schaltungen

2 Ausgaben	10 %
3 Ausgaben	20 %
6 Ausgaben	25 %

Alle Preise in CHF. Änderungen bleiben vorbehalten.

## Erscheinungsweise

Erscheint dreimal jährlich  
Auflage: rund 40'000 Exemplare, deutsch

## Herausgeberin

Hochschule Luzern, Werftestrasse 4, 6002 Luzern,  
www.hslu.ch, info@hslu.ch, T +41 41 228 42 42

## Redaktion

Sigrid Cariola (Chefredaktorin), sigrid.cariola@hslu.ch,  
T +41 41 228 40 34

## Anzeigen

print-ad Kretz gmbh, Stefanie Kretz, info@kretzgmbh.ch,  
T +41 44 924 20 70

## Versand an

- 1'600 Mitarbeitende der Hochschule Luzern und deren Familien
- 8'500 Studierende (Ausbildung und Weiterbildung) der Hochschule Luzern und deren Familien/Freunde
- 800 Medienadressen
- 250 Adressen aus der Politik
- 700 Bildungsinstitutionen, Berufs- und Studienberatungen, Bibliotheken
- 27'000 Ehemalige, Wirtschaftspartner und Interessierte
- 900 Exemplare Auflage in den Gebäuden der Hochschule Luzern

## Formate

**Magazin** Breite 200 x Höhe 273 mm

Inseratgrösse	Satzspiegel (BxH)	Randabfallend (BxH)
1/1 Seite	176 x 240.2 mm	200 x 273 mm
1/2 Seite quer	176 x 119.1 mm	
1/2 Seite hoch	87 x 240.2 mm	

**Satzspiegel** > Endformat ohne Schnittzeichen

**Randabfallend** > Endformat mit Schnittzeichen, Beschnittzugabe je 3 mm an den Aussenkanten

## Druckverfahren und Raster

Bogenoffset, durchgehend 4-farbig Euroskala, 80er Raster

## Druckvorstufe

Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sowie Satz- und Druckvorlagenherstellung sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.

## Daten

Druckfähiges PDF (Auflösung 300 dpi); Daten mit allen verknüpften Dateien sowie Grafiken und Bilder als EPS oder TIFF (CMYK) liefern. Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.

## Datenübermittlung

Bitte Daten via E-Mail sechs Wochen vor Erscheinen des Magazins senden an: [info@kretzgmbh.ch](mailto:info@kretzgmbh.ch)