

Medieninformation

Luzern, 17. November 2014

Info-Tage: Einblicke ins vielfältige Studienangebot der Hochschule Luzern – Design & Kunst

Am 28. und 29. November 2014 öffnet die Hochschule Luzern – Design & Kunst ihre Türen für Studieninteressierte und weitere interessierte Gäste. Neben Ausstellungen und Informationen zu den verschiedenen Aus- und Weiterbildungsangeboten erwarten die Besucherinnen und Besucher eine «Magic Mystery Tour», eine partizipative Häkel-Kunstaktion und eine Soundperformance.

Die Entscheidung für eine Ausbildung im Bereich Kunst und Design geht mit vielen Fragen einher. Interessiert mich eher die freie Kunst oder angewandtes Design, welche Voraussetzungen muss ich mitbringen, welche Perspektiven habe ich nach einem Studium, was bieten mir die verschiedenen Ausbildungsstätten? Am Freitag und Samstag, 28. und 29. November 2014, können sich Studieninteressierte detailliert über das Angebot der Hochschule Luzern – Design & Kunst informieren. Sie haben die Möglichkeit, Ateliers und Werkstätten zu besichtigen und zu sehen, welche Arbeiten darin entstehen. Dozierende und Studierende geben persönlich Auskunft über ihr Fachgebiet und die Schule. Präsentationen zeigen Aufbau, Inhalte und Prägungen der Studienrichtungen Kunst & Vermittlung, Video und Animation, Textil- und Objekt design, Graphic Design, Camera Arts und Illustration sowie Design Management, International. Informiert wird auch über den Gestalterischen Vorkurs, die Master-Angebote Design und Fine Arts sowie die praxisbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten. Eine Anmeldung zu den Info-Tagen ist nicht erforderlich, der Eintritt frei.

«Magic Mystery Tour» zwischen Sentimatt und Viscosistadt

Ein Erlebnis der besonderen Art bietet die «Magic Mystery Tour», eine Expedition ins Herz der Bachelor-Studienrichtung Kunst & Vermittlung. Begleitet von kundigen «Guides» (Dozierende) und «Scouts» (Studierende) führt die Reise von der Sentimatt in Luzern zur Viscosistadt in Emmenbrücke und zurück. Die Tour bietet nicht nur die Möglichkeit, sich über das Studium zu informieren, sie ist auch eine Reise in die Zukunft der Hochschule Luzern – Design & Kunst. Denn die Viscosistadt auf dem Gelände der ehemaligen Monosuisse, wo die Studienrichtung Kunst & Vermittlung heute schon untergebracht ist, wird ab 2016 der neue Standort für rund die Hälfte des Departements. Um sich von den Reisetrapazen zu erholen, werden die Gäste bei der Rückkehr vom Reiseteam mit einer Tasse Čaj und kulinarischen Kleinigkeiten verwöhnt.

Die geführten Reisen beginnen am gelben Terminal im Innenhof der Sentimatt, am Freitag jeweils um 11.00, 13.30 und 15.30 Uhr sowie am Samstag um 10.30 und 14.00 Uhr. Die «Magic Mystery Tour» dauert 60 Minuten.

Partizipative Häkel-Kunstaktion

Sabina Speich, Absolventin des Master of Fine Arts, hat dieses Jahr mit ihrer Masterarbeit ein künstlerisches Langzeitprojekt initiiert. Ausgehend von der eigenen Erfahrung, dass Häkeln beruhigend wirkt, hatte sie via Arztpraxen, Spitäler und Social Media Menschen gesucht und gefunden, die sich an ihrer ersten Aktion beteiligten und Blumen häkelten. Die einzelnen Blumen wurden schliesslich im Juni an öffentlichen Näh-Events zu einem grossen Netz zusammengefügt. Nun lädt Sabina Speich an den Info-Tagen die Gäste ein, mit ihr eine «Kettenreaktion» zu häkeln. Inspiriert wurde sie durch Bilder von Kernspaltungs-Kettenreaktionen, die oft aussehen wie Zeichnungen von Häkelmustern. «Ich habe bis anhin mit meinen Häkelaktionen schon einige Kettenreaktionen ausgelöst. Dies ist nun die Übersetzung davon auf eine formale Ebene», erklärt die 48-jährige Winterthurerin. Mehr Informationen zu ihrem Projekt gibt es auf www.crochetpower.net.

Gehäkelt wird am Freitag zwischen 11.00 und 14.00 Uhr sowie 14.30 und 18.00 Uhr in der Sentimatt.

Performance «La vie secrète des travailleuses»

Die audiovisuelle Performance von Basil Oberli (Video) und David Bregenzer (Kunst & Vermittlung) entführt die Gäste akustisch in die Welt der Bienen. Via Mischpult steuern die Studenten das aus elektronischen Bauteilen selbst entwickelte Klangsystem, um den Tagesablauf eines Bienenvolkes darzustellen.

Das gemeinsame Werk ist in einem der jährlich angebotenen interdisziplinären Projektmodule entstanden. Diese bieten den Bachelor-Studierenden die Möglichkeit, über die Disziplingrenzen hinaus ihren Gestaltungs-, Methoden- und Erfahrungshorizont zu erweitern. Die Arbeit in den Projektmodulen wird jeweils von einem fächerübergreifenden Dozierendenteam begleitet. Die Performance findet am Freitag um 18 Uhr in der Sentimatt statt.

Informationen zum detaillierten Programm unter www.hslu.ch/infotage-design-kunst.

Die Studienwahl an der Hochschule Luzern erleichtern

Das richtige Studium zu finden, ist bei der Fülle an Möglichkeiten nicht immer einfach: Um Orientierung zu bieten, führen auch die anderen Departemente der Hochschule Luzern Info-Veranstaltungen durch.

So finden am **Departement Technik & Architektur** in den nächsten Wochen mehrere Info-Anlässe statt: Für die Bachelor-Studiengänge am 20. November, 10. Dezember und 12. Januar, für den Master of Arts in Architecture am 4. Dezember. Zudem wird am 20. und 21. November zu den Berufsmatura-Tagen eingeladen. Am **Departement Wirtschaft** kann man am 2. Dezember und am 3. März reguläre Vorlesungen der verschiedenen Bachelor-Studiengänge besuchen und Hochschulluft schnuppern. Das **Departement Soziale Arbeit** informiert am 17. Dezember und 14. Januar (Bachelor) bzw. am 27. November und 13. Januar (Master). Am 3. und 4. Dezember finden die Info-Tage des **Departements Musik** statt. Mehr unter: www.hslu.ch/veranstaltungen

Anlagen:

Flyer Info-Tage 2014

Bild: Die Studierenden von Kunst & Vermittlung laden ein zur «Magic Mystery Tour».

Kontakt für Medienschaffende:

Hochschule Luzern – Design & Kunst

Mari Serrano, des. Kommunikationsverantwortliche

T: +41 41 228 40 99, E-Mail: mari.serrano@hslu.ch