

# Portrait Vogelsang Axel

---

## Schulen und Abschlüsse

MA und PhD am Central Saint Martins College/University of the Arts, London (Communication Design)

## Gegenwärtige Hauptbeschäftigung

Leitung der Forschungsgruppe Visual Narrative, Entwicklung neuer Forschungsprojekte im Bereich sozialer und mobiler Medien im Museumsbereich; Unterricht und Projektbetreuung im MA Design, Spezialisierung Service Design.

## Die wichtigsten Stationen/Tätigkeiten

Zu Beginn Grafiker in Designbüros und Werbeagenturen; Mitte der 1990iger Jahre erste Erfahrungen im Bereich Interface Design für digitale Medien; danach MA/PhD Studium und Arbeit als Freelancer im Bereich Interface Design und Information Architecture; seit 2008 als Forschungsdozent am Department Design & Kunst der Hochschule Luzern, seit 2014 Leiter der Forschungsgruppe „Visual Narrative“ und seit 2015 Co-Leitung der Spezialisierung "Service Design" im MA Design; seit 2010 Durchführung verschiedener anwendungsorientierter Forschungsprojekte zur Nutzung digitaler, mobiler u sozialer Medien im Museumskontext; hieraus resultierten unter anderem zwei Leitfäden für Museen: Social Media für Museen I + II; Mitbegründer und Vorstandsmitglied des Vereins stARTcamp.ch, der sich "die Förderung der Nutzung von partizipativen Medien" im Kulturbereich zum Ziel setzt.

## Was mir wichtig ist beim Geben des Kurses

Neue Technologien sind weder Allheilmittel noch Teufelswerk. Mit Sicherheit jedoch erleben wir im Moment einen Paradigmenwechsel im Bereich der Kommunikationsmittel, welcher Kulturproduktion, Management und -Marketing erheblich beeinflusst. Ich wünsche mir eine möglichst vorurteilslose aber differenzierte Diskussion über Möglichkeiten, Chancen und Grenzen des Einsatzes solcher Medien im Kultursektor.