

Portrait Brockes Hans-Willy

Schulen und Abschlüsse

Abitur am Albert-Magnus Gymnasium Viersen-Dülken (Deutschland), Universität St. Gallen mit Abschluss lic. oec. HSG

Gegenwärtige Hauptbeschäftigung

Geschäftsführer und Mitinhaber der ESB Marketing Consult AG. Die ESB bietet Seminare, Kongresse, Studien und andere Know-how-Produkte im Markt für „Sponsoring und Event-Marketing“ sowie im Sportmanagement. Diverse Lehraufträge u.a. HGK Luzern, Academica Engadina, FH Nordschweiz und FH Künzelsau.

Die wichtigsten Stationen/Tätigkeiten

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft in St. Gallen zunächst als Assistent am Institut für Banken und Finanzen tätig. Anschliessend trat er als Berater und Marketing-Dozent in die Unternehmensberatungsgesellschaft Team Informations Center AG, St. Gallen, ein. 1993 wurde zum Geschäftsführer bestimmt und entwickelte mit der ESB Europäische Sponsoring-Börse den ersten "Marktplatz für Sponsoren und Sucher" - heute „ESB Marketing Netzwerk“.

Was mir wichtig ist beim Geben des Kurses

Praxisrelevantes Wissen zu vermitteln!

