

## **Diplom- / Masterarbeiten 2004 - 2008**

**Akeret, Beatrice**, Jugend und klassische Konzerte. Studien zum Verhältnis der Jugendlichen zu klassischen Konzerten, 2006.

**Balnytė, Neringa**, Internationale Kulturförderung zwischen der Schweiz und Litauen. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunftsperspektiven, 2006.

**Banz, Sushma Patricia**, Weil es nichts zu sehen gibt oder vom Zusammenspiel in der Kunstvermittlung, 2005.

**Bänziger, René**, Staatliche Kulturförderung im Ausland. Position des EDA, 2004.

**Bättig-Rüttimann, Ruth**, Singe macht fröhlich. Musikerziehung und Begabtenförderung auf der Primarschulstufe unter spezieller Berücksichtigung der Stimmbildung, 2006.

**Benz-Angele, Karin**, Amateurtheater – im Spannungsfeld zwischen Tradition und Professionalität. Eine Bestandesaufnahme der aktuellen Amateurszene in der Deutschschweiz, 2007.

**Bernetta, Angela** und **Stettler, Christine**, Kulturförderung im Kanton Zürich: Wozu, Wie, Wo? , 2007.

**Bolle, Patrick**, Jugendkulturhaus Dynamo. Eine Betriebsanalyse mit: SWOT-Analyse, Umfeldanalyse, Imageanalyse, 2004.

**Burkart-Hattan, Bernadette**, Wo Kinder mit Musen schmusen. Versuch einer Annäherung an Kinderkulturvermittlung, 2006.

**Brunner, Peter**, Subventionsbeiträge an Kleintheater und andere Trägerschaften im Bereich des Freien Theaters in der Stadt Zürich, 2004.

**Cajochen, Veronica** und **Furrer, Hanspeter**, Der Spagat der Kulturfinanzierung. Kulturförderung vs. Kultursponsoring beim MIGROS kulturprozent, 2006.

**Camenzind, Christoph** und **von Virag, Saskia**, Von der CD zum Internetdownload. Der Klassikmarkt im Wandel der Zeit, 2006.

**Campos, Madeleine**, Die etwas andere „Kulturelle Integration“. Teilnahme an kulturellen Veranstaltungen als Indikator für eine bessere Integration von Migrant/Innen in der Stadt Zürich, 2006.

**Charles, Stefan**, Delegation oder Zusammenarbeit. Fünf Bundesinstanzen verwirren das Ausland mit Kultur, 2006.

**Christen, Albrecht** und **Lötscher, Pirmin Likar**, Eigenbrötlerkultur. Braucht Nidwalden eine kantonale Koordinations- und Kommunikationsstelle? 2005.

**Conrad-Lardelli, Alda**, Das fotografische Werk im Urheberrecht. Die Fotografie als Kunstwerk und der Schutz deren Urhebers, 2006.

**Draeyer, Barbara** und **Weiss, Esther**, Können Fremdsprachige im Bücherland Schweiz das lesen, was sie wollen? Der Zugang zum Buch und zum Lesen als kritischer Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche Integration von zugewanderten Menschen aus fremden Kulturen, 2008.

**Flückiger, Nina**, und **Hongler, Irene**, Helvetia wird kreativ – Positionierung eines „Kunsthause Auszersihl“ im Zürcher Kreis 4. Ein Argumentarium zum Projekt „Kunsthause Auszersihl“ aufgrund einer Standort- und Bedarfs-Analyse, 2007.

**Friedli, Isabelle** und **Kaufmann-Durrer, Bernadette**, Kulturschatten - Schattenwerk. Monetarisierung der Freiwilligenarbeit in kulturell tätigen Vereinen des Kanton Obwalden, 2006.

**Furrer, Hanspeter**, siehe Cajochen, Veronica

**Fust, David**, Der Kulturmanager - das hybride Wesen. Spannungsfeld «KulturManagement». Über die Notwendigkeit der Zusammenführung von Kreativität und Struktur. Grundlagen, Instrumente, Perspektiven, 2006.

**Glenz, Barbara** und **Zussy Ubezio, Sarah**, Festival Kult Schweiz. Die Erfolgsfaktoren für Musikfestivals, 2007.

**Goertz, Ralph**, Das Werk als Zitatwerk im literarischen Kontext, 2007.

**Grasdal, Therese**, Die Veränderung der Musikindustrie als Folge der Digitalisierung am Beispiel Pop & Rock, 2008.

**Gröber, Andreas** und **Schmidlin, Angelika**, Einflussreiche Musikfestwochen Winterthur. Die Auswirkungen der Musikfestwochen auf das kulturelle Leben Winterthur, 2007.

**Grubenmann, Myriam, Marty, Peter, Mosele, Katja, Moor, Janine** und **Wyss, Andreas**, Kulturmanagement – Ursachen und (Neben-)Wirkungen, 2008.

**Gubler, Andrea**, Die Situation von Buchverlagen in der Schweiz. Eine mögliche Überlebensgeschichte, 2006.

**Guslandi, Gualtiero**, Kunst: Stör-Faktor statt Dienerin der Unternehmen. Ein Entwurf für die praktische Integration von Kultur und Kunst in Industrie und Wirtschaft, 2004.

**Gut, Martin**, Emotional oder rational - wie bildende Kunst gekauft wird. Eine qualitative Untersuchung mit Kunstkaufenden und daraus abgeleitete Fragestellungen für Marketingüberlegungen, 2006.

**Häselbarth, Silvia**, Wie kommt der Schweizer Kinofilm zu einem breiteren Publikum? Erkundungen auf dem Deutschschweizer Markt, 2005.

**Häusermann, Celia**, Ohne Fan kein Dialog - ohne Dialog keine Kultur. Fussball - Fankultur als Subkultur unserer Gesellschaft. Eine Arbeit über Fans, Fankultur, die Südkurve und einer Vision für FCZ-Fans, 2007.

**Herdener, Thomas, Hug, Ivo** und **Wyrsh, Judith**, Berg & Tal. Wie kann eine Kunsthochschule in die Region „ausstrahlen“ - eine Fachhochschule im Spannungsfeld zwischen politischen Erwartungen und ihrer Selbstidentifikation, 2007.

**Hofstetter, Ernst**, Freiwilligenarbeit als Businessstool in Kleinkulturbetrieben, 2005.

**Hongler, Irene**, siehe Flückiger, Nina

**Huber, Manuel**, RADIO.KULTUR. Wie viel Kultur braucht privates Radio? Situationsanalyse und Vision am Beispiel von Radio Pilatus, 2006.

**Hug, Gabriela**, Kulturförderung in kleinen Schweizer Städten – ein Vergleich, 2008.

**Hug, Ivo**, siehe Herdener, Thomas

**Imhof, Eliane**, Volkstheater für morgen. Die Finanzierung des Freilichttheaters als kulturpolitisches Problem; ein Vergleich, 2008.

**Imoberdorf, Bernard**, Phänomene der Populärkultur und Kunst der Gegenwart. Eine kritische Auseinandersetzung, 2004.

**Jeker, Renata Maria** und **Weber, Verena**, Das schweizerische Urheberrecht im digitalen Zeitalter bezogen auf Musik und Musikwerke, 2007.

**Kaufmann-Durrer, Bernadette**, siehe Friedli, Isabelle

**Klotz, Lorenz**, Herzblut und Businessstools oder: Gehört Selbstaussbeutung zum Handwerk? 15 Jahre Langsamkeit und Freiwilligenarbeit! 2005.

**Koch, Andrzej**, Auswirkungen von MP3/iPod auf die lokale Pop-/Rock-Independent-Szene der Zentralschweiz. Digitale Musikarchive vs. musikkulturelle Amnesie, 2006.

**Küng, Sabina**, Verkauft sich Qualität? Eine Dokumentation zum Marktpotenzial eines Lokalfernsehens in der Zentralschweiz, das sich durch hohe Qualität auszeichnet, 2006.

**Loepfe, Catja**, Zürich tanzt aus der Reihe! Neue Wege der Zusammenarbeit, 2007.

**Lötscher, Pirmin Likar**: siehe Christen, Albrecht

**Lötscher, Roland**, Modell für die staatliche Kulturförderung des Kantons Thurgau im Bereich Theater. Ein Vorschlag und eine Basis zur Diskussion, 2004.

**Malär, Gian**, Die Punk und Ska Szene. Ein Situationsbericht von Bands und Veranstaltern in Graubünden, 2006.

**Malogajski, Andrej**, Schweizer Openairs und ihr Umfeld im Wandel. Ein Blick in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, 2008.

**Marty, Peter**, siehe Grubenmann, Myriam

**Maurer, Thomas O.**, Permission Marketing im Kulturbetrieb. Analysen zum Einsatz des Dialogmarketings per E-Mail in kulturellen Betrieben, 2006.

**Meyer, Alexa**, KulturLegi – Ein Projekt zur sozialen Integration von armutsbetroffenen Personen, 2008

**Meyer, Colette** und **Probst, Marc**, Musik fängt im Menschen an. Warum musikalische Früherziehung im Vorschulalter als Pilotprojekt in Boswil eine Notwendigkeit für den Kanton Aargau ist! , 2008.

**Mosele, Katja**, siehe Grubenmann, Myriam

**Moor, Andrea**, Studentische Mobilität. Eine Notwendigkeit für künftige Künstler und Designer? 2004.

**Moor, Janine**, siehe Grubenmann, Myriam

**Naegele, Verena** und **Tuor, Jovita**, Musikalische Bildung und ihre Transfereffekte. Ein Beitrag zur finanzpolitischen Kontroverse im Strukturwandel der Musikschulen im Kanton Luzern, 2008.

**Olzhausen-Münch, Birgit**, Die Marketinginstrumente des Kunstmuseums Luzern. Überprüfung auf mögliche Optimierungspotenziale mit Hilfe einer Publikumsanalyse, 2007.

**Odermatt, Willy**, Musik bildet. Musikalische Grundschule für alle Kinder in der 1. Primarklasse, 2007.

**Pepe, Saro**, MEMORIAV. Audiovisuelles Kulturgut vermitteln, 2006.

**Probst, Marc**, siehe Meyer, Colette

**Rembges, Karl-Martin**, Lasst die Schulen tanzen! Kulturelle Angebote für die Mittel- und Oberstufe an Basler Schulen, 2006.

**Reusser, Marianne**, Kunst kommt von Können - Erfolg auch. Welche Faktoren tragen zum Erfolg Bildender Künstlerinnen und Künstler bei? 2005.

**Ruckstuhl Zehnder, Esther**, Postmoderne Entwicklungshilfe. Das Seetal wird aus seinem Dornröschenschlaf geweckt! 2004.

**Ruoff, Annegret** und **Schmid, Susanne**, Weshalb in die Ferne schweifen. Artists-in-Residence-Projekte unter der Lupe, 2007.

**Ryf-Künzli, Cornelia**, Was macht öffentliche Plätze für Touristen attraktiv? Künstlerische Neugestaltung öffentlicher Plätze im Rahmen touristischer Angebote. Beurteilungskriterien und Ansatzpunkte zur Umsetzung, 2006.

**Salvisberg, Brigitte**, Kirche zwischen Kulturnähe und Kulturdistanz. Eine vergleichende Analyse zum Verhältnis von Kirche und Kultur heute, 2005.

**Schaub, Rosmarie**, Management kontra Kreativität? Eine Untersuchung des Kulturwandels der jobtv medienwerkstatt, 2005.

**Schlumpf, Manuela**, Der Kult des Kurators. Ein Positionierungsversuch des Kurators im gegenwärtigen Kunstbetrieb, 2005.

**Seiler, Stefan**, Naturstimmen – bodenständig und völkerverbindend? Der Einfluss des gemeinsamen Naturjodelns auf die individuelle und kulturelle Identität, 2006.

**Stampfli, Anna Viveca**, Eröffnung von Kunstmuseen. Profile, Erwartungen und Ziele, 2004.

**Staub, Bettina**, Einzigartige Generalisten? Mehrspartenmuseen von regionaler Bedeutung auf der Suche nach einem unverkennbaren Profil, 2006.

**Steiner-Bernegger, Käthi**, Textiles Kunsthandwerk/Textildesign – Textile Kunst. Textilgeschichte im Hinblick auf die Rolle der Frau, 2008.

**Stickel, Matthias und Wasem, Eva**, Wie der Dokfilm sein Publikum findet. Marketingstrategien von Schweizer Dokumentarfilmen, 2008.

**Tuor, Jovita**, siehe Naegele, Verena

**Uster, Rahel**, Kunstprofile von Parlamentariern als Grundlagen der Kulturpolitik? 2008.

**von Erlach, Christian**, Erfahrungen mit der Regionalen Kulturkonferenz. Kultureller Finanzausgleich und lokale Kulturförderung in der Region Bern, 2005.

**von Virag, Saskia**, siehe Camenzind, Christoph

**von Wartburg, Tobias**, Kulturgenuss, was nützt ein passender Rahmen? Über die Wichtigkeit der Gastronomie und anderer ""Kleinigkeiten" eines kulturellen Anlasses, 2005.

**Vrba, Kaja Karel**, Kultursponsoring im Bereich des Sprechtheaters in Zürich. Eine Situationsanalyse, 2008.

**Walter, Annalies**, Downtown Zürich, Boomende Wirtschaft – Zürcher Kunstschaffende im Überlebenskampf? 2008.

**Wasem, Eva**, siehe Stickel, Matthias

**Weber, Verena**, siehe Jeker, Renata Maria

**Wiedemann, Andrea**, siehe Schürmann, André

**Weiss, Esther**, siehe Draeyer, Barbara

**Wilhelm, Elisabeth**, Kunsterlebnis, Pädagogik, Marketing? Musikvermittlung und Konzertpädagogik in der Deutschschweiz, 2006.

**Wyrsh, Judith**, siehe Herdener, Thomas

**Wyss, Andreas**, siehe Grubenmann, Myriam

**Zeier, Petra**, Kriterien, Methoden und mögliche Grenzen „kultureller Demokratie“ in der Projektarbeit am Beispiel eines Videoprojektes mit Jugendlichen, 2005.

**Zihlmann, Rita**, Die öffentliche Führung, eine Form der Kunstvermittlung – Welche Bedeutung hat sie heute? 2008.

**Zussy Ubezio**, Sarah, siehe Glenz, Barbara