

## **CV**

Samuel Perret hat eine Lehre als Maschinenzeichner absolviert und danach Industrial Design studiert. Nach mehreren Jahren im Investitionsgüter Design hat er sich im Bereich Management und Nachhaltigkeit weitergebildet.

Seit 2006 hat er als Nachhaltigkeits-Berater u.a. verschiedene Nachhaltigkeitsberichte mitgeschrieben, bei Forschungs- oder Umsetzungs-Projekten mitgearbeitet, Firmen beim Finden der wesentlichen Themen und bei der Planung von Massnahmen unterstützt, Kurse konzipiert und durchgeführt, mit diversen Organisationen über zukunftsfähige Lösungen diskutiert, Akteure in verschiedenen Projekten zusammengebracht und Menschen Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt, wie sie ihre persönlichen Motivation für eine bessere Welt, mit ihrem beruflichen Handeln in Einklang bringen können. Daneben und immer mehr, ist er Dozent im Feld von Design und Nachhaltigkeit.

### **Rebound als Nachhaltigkeitsproblem**

Der Rebound-Effekt ist grundsätzlich bekannt und beschrieben und wird dennoch vielfach bei Entscheiden nicht beachtet. Ist der Rebound eine menschliche Konstante und muss als solche anerkannt werden, oder gibt es so etwas wie einen alternativen Weg? Welche Ansätze und Strategien gibt es, um die unerwünschten negativen Effekte des Rebounds zu vermindern oder zu verhindern? Taugen diese Ansätze und Strategien auch als Design-Strategien? Wie sie können Gestalter\*innen nutzen? Diesen Fragen soll in einem Workshop nachgegangen werden, in dem wir auf der Basis des vorangehenden Einleitungs-Vortrags, verschiedene Denk- und Gestaltungsübungen machen.