

MODULVER- ZEICHNIS

BACHELOR & MASTER

Inhalt Bachelor

Bachelor

- 5 ▶ Viele Wege führen zum Diplom
- 8 ▶ All roads lead to graduation
- 11 ▶ Curriculum

Fachmodule

- 15 ▶ Animation
- 32 ▶ Camera Arts
- 49 ▶ Data Design & Art
- 62 ▶ Design Management, International
- 85 ▶ Digital Ideation
- 104 ▶ Graphic Design
- 117 ▶ Illustration Fiction
- 136 ▶ Illustration Nonfiction
- 153 ▶ Kunst & Vermittlung
- 186 ▶ Objektdesign
- 203 ▶ Spatial Design
- 220 ▶ Textildesign
- 232 ▶ Video
- 242 ▶ XS Schmuck

+++Module

- 246 ▶ Kompetenzfelder
- 255 ▶ +Focus
- 269 ▶ +Reflect
- 291 ▶ Abendvorlesungen
- 296 ▶ Weitere Angebote

Inhalt Master

Fachmodule

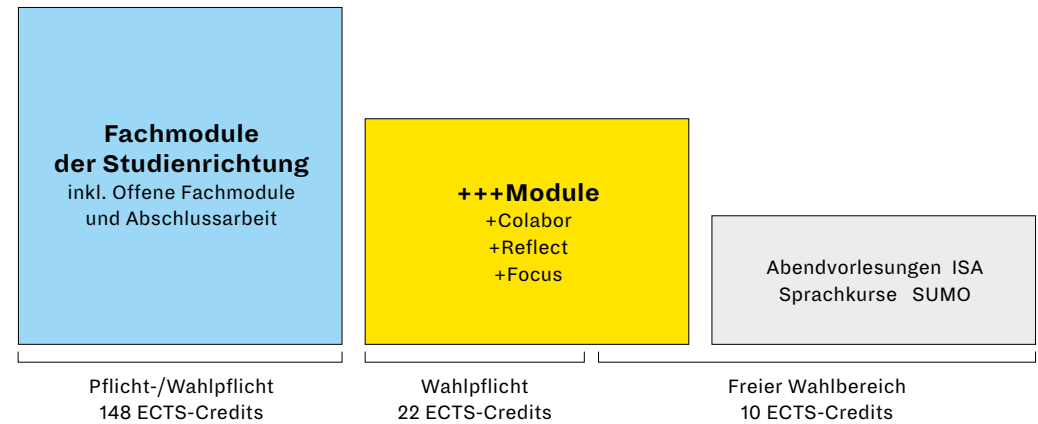
- 301 ▶ Design, Digital Ideation, Eco-Social Design, Service Design
- 315 ▶ Film, Animation
- 344 ▶ Kunst

BACHELOR

Viele Wege führen zum Diplom

In eurem Bachelor- oder Master-Studium ist eines klar: Am Ende steht das Diplom in eurer Fachrichtung. Welchen Weg ihr zu diesem Ziel hin wählt, das bestimmt ihr selbst. An der Hochschule Luzern – Design & Kunst wollen wir euch Studierenden ermöglichen, eure professionelle Identität mit euren je eigenen Kompetenzen und Stärken individuell zu entwickeln. Das Modulverzeichnis unterstützt euch dabei und bei der Zusammenstellung eurer Ausbildungsschwerpunkte.

Das Modulverzeichnis erscheint zweimal pro Jahr und listet alle Module auf, die für die Studierenden der Hochschule Luzern – Design & Kunst angeboten werden. Ein paar davon – nämlich der Pflichtbereich –, sind fester Bestandteil eures Studiums und müssen von allen Studierenden der Fachrichtung besucht werden. Über die Offenen Fachmodule ist es euch möglich, auch ausgewählte Module anderer Studienrichtungen zu besuchen. Innerhalb des Wahlpflichtbereichs bestimmt ihr selbst, welche Themen und Methoden ihr vertiefen möchtet. Schliesslich steht es euch im Freien Wahlbereich frei, zusätzliche Angebote zu besuchen, die ebenfalls zum Teil dem Studium angerechnet werden.



Fachmodule

Dies ist der Kern der Ausbildung innerhalb eurer Studienrichtung. Für diese Module braucht es keine Einschreibung, ihr werdet direkt von eurer Studienrichtung über das Programm informiert.

Offene Fachmodule

Ihr möchtet Kompetenzen einer anderen Disziplin erwerben? Die Offenen Fachmodule machen dies möglich. Durch sie öffnen sich jeweils am Ende des Frühlingsemesters ausgewählte Fachmodule für Studierende anderer Studienrichtungen. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Colabor

Die +Colabor-Module finden im Frühling statt und bringen Studierende verschiedener Studienrichtungen zusammen und regen so zum Austausch über Studienrichtungsgrenzen hinweg an. +Colabor bietet Gelegenheit, das in der Fachrichtung erworbene Wissen in neuen Kontexten anzuwenden und weiterzuentwickeln. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Reflect

Das Theorie-Angebot +Reflect bietet ein grosses Spektrum für aktuelle Fragen und Reflexionen über Kunst, Design, Ökologie, Medien, Kultur und Philosophie. Die Lehrangebote finden innerhalb von Blockwochen und Mittagsreihen statt. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Focus

In den +Focus-Modulen erweitert und vertieft ihr eure praktische Fertigkeiten rund um die Werkstätten und darüber hinaus. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

Abendvorlesungen

Die Abendvorlesungen bieten einen Überblick über die Kunst-, Design-, und Mediengeschichte sowie jeweils im Herbst eine transdisziplinäre Ringvorlesung zu wechselnden Themen mit Gästen.

Studierendenorganisation SUMO

Die Mitarbeit im Vorstand der Studierendenorganisation SUMO kann mit 3 ECTS-Credits pro Studienjahr im Freien Wahlbereich angerechnet werden.

Sprachkurse

Das Sprachenzentrum der HSLU bietet Kurse in neun Fremdsprachen und in Deutsch als Fremdsprache an. Ihr findet das Programm auf der Webseite ↗.

ISA

Die Interdisziplinären Studienangebote (ISA) sind eine Zusammenarbeit der HSLU mit der Universität Luzern und der Pädagogischen Hochschule Luzern. Diese inter- und transdisziplinären Module stehen Studierenden aller Departemente offen. Ihr findet eine Liste der ISA-Module entlang der sieben Kompetenzfelder in der ▶ Übersicht. Für eine aktuelle Auflistung aller Module steht euch die ISA-Webseite ↗ zur Verfügung.

Kompetenzfelder

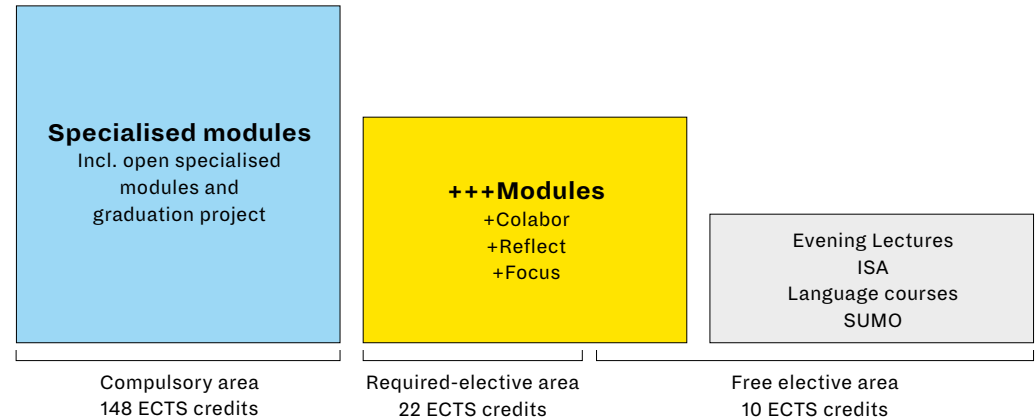
Alle +++Module und die meisten Module aus dem Freien Wahlbereich sind innerhalb von sieben Zukunftskompetenzen verortet, die bei jedem Modul einzeln angegeben werden. Sie dienen euch als Orientierung bei der Wahl der Module. Die Kompetenzfelder greifen Schwerpunkte aus Gesellschaft, Kultur, Technologie und Wirtschaft auf und bieten euch so die Möglichkeit, am Puls der Zeit zu studieren und eure Ausbildung gezielt zu gestalten. Ihr entscheidet, ob ihr euch auf einzelne Kompetenzen konzentriert, oder ob ihr euch ein breites Wissen und Können aufbaut. Eine Übersicht findet ihr in der ▶ Auflistung der Module nach Kompetenzfeldern.

- Digitalität
- Exploratives Forschen
- Kreatives Unternehmertum
- Kritisches Denken
- Material & Praxis
- Nachhaltigkeit
- Selbstermächtigung & Engagement

All roads lead to graduation

One thing is for sure in a BA or MA programme: it will end with you obtaining a degree in your chosen specialisation. The pathway to achieving this goal is up to you, however. At the Lucerne School of Art and Design, we want to give you, the students, the opportunity to develop your professional identity according to your personal skills and strengths. The module catalogue is a useful tool to achieve this and to identify the focal points of your degree programme.

The module catalogue is published twice a year and contains a complete list of modules available to the students at the Lucerne School of Art and Design. Some of them—they constitute the compulsory area—are an integral part of your study programme and must be taken by all students within a given specialisation. You may also take selected modules offered by other specialisations—these are called open specialised modules. Within the required-elective area, you decide for yourself which themes and methods you would like to explore in-depth. Finally, there is the free elective area with additional courses and events that you might want to take, and some of which yield ECTS credits that count towards your programme.



Specialised modules

They deliver the core content within your specialisation. There is no need to sign up for these modules, you will be notified about the curriculum by your head of specialisation.

Open specialised modules

Would you like to acquire skills associated with another discipline? Try the open specialised modules. Towards the end of each spring semester, a selected number of specialised modules open for students of other specialisations. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Colabor

The +Colabor modules take place in spring, bringing together students from different specialisations and fostering exchanges across disciplinary boundaries. +Colabor offers the opportunity to apply and consolidate the skills acquired in a given specialisation in new contexts. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Reflect

The +Reflect theory format provides a comprehensive platform to discuss and reflect on current issues in art, design, ecology, media, culture and philosophy. The course-related events take place during block study weeks and as a series of lunchtime classes. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Focus

In the +Focus modules, you will develop and advance your practical skills in the workshops and beyond. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

Evening lectures

Evening lectures provide an overview of the history of art, design and media and in autumn, they take the form of transdisciplinary lecture series about changing topics and with guests.

SUMO students' organisation

Engagement on the board of the SUMO students' organisation is credited with 3 ECTS credits per study year that can be made to count towards the free elective area.

Language courses

The HSLU's Language Centre offers courses in nine foreign languages and German for non-native speakers. Visit the website ↗ for a list of courses.

ISA

The Interdisciplinary Learning Programme ISA modules are offered in collaboration between the HSLU, the University of Lucerne and the University of Teacher Education Lucerne. These inter- and transdisciplinary modules are open to students from all the HSLU's Schools. You can find a list of ISA modules, sorted along seven areas of competence, in the ▶ overview. For a complete list of modules, you may also visit the ISA website ↗.

Areas of competence

All +++Modules and most modules in the free elective area are associated with one or more of seven forward-looking areas of competence that are listed for each module. They serve as an orientation aid when choosing your modules. The areas of competence mirror key issues from the realms of society, culture, technology and business and offer you the chance to keep up with the latest trends and to shape your studies according to your individual interests and needs. You decide whether you want to focus on specific competences or develop a broad set of skills and knowledge instead. You can find an [overview](#) in the list of modules by area of competence.

- Digitality
- Explorative Research
- Creative Entrepreneurship
- Critical Thinking
- Materials and Practice
- Sustainability
- Self-empowerment and Engagement

Curriculum

1., 3. & 5. Semester

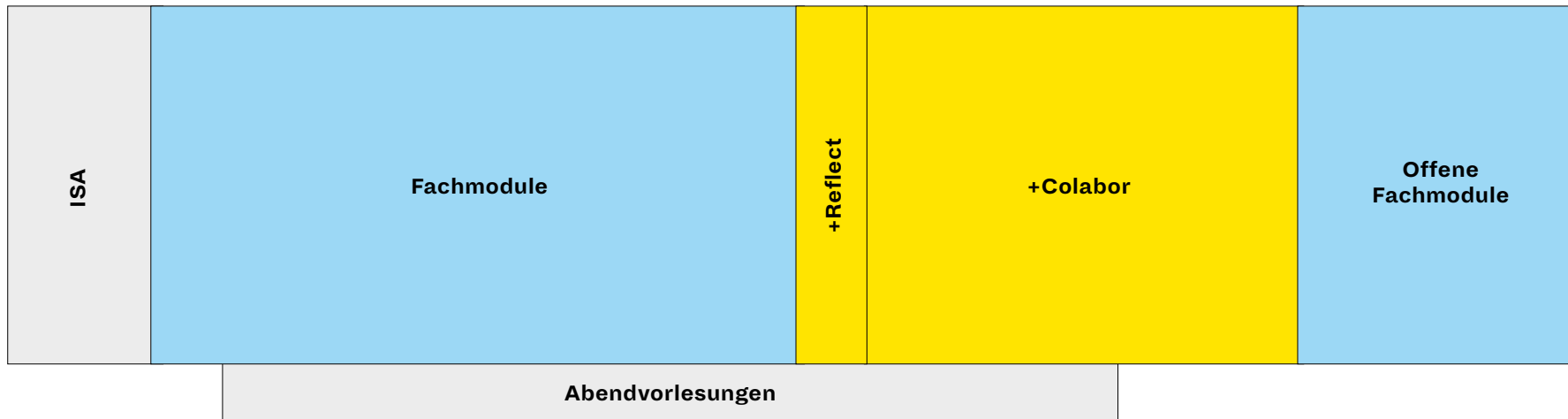
KW 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 1 2 3 4 5



Curriculum

2. & 4. Semester

KW 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27



Im 4. Semester Praktikum möglich

Im 4. Semester Austausch möglich

Curriculum

6. Semester

KW 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26



FACHMODULE

BACHELOR
ANIMATION

Worldbuilding I

DK.BA_AN_100.H2201

Das Modul dient der Vermittlung von Grundlagen des Storytellings. Mit formaler, thematischer und zeitlicher Einschränkung wird die Ideenfindung für Geschichten und angewandtes Arbeiten trainiert. Die Studierenden entwickeln Geschichten zu tagesaktuellen Themen und realisieren diese als Storyboard und Animatic. In Teilkursen werden das experimentelle Arbeiten und die Nutzung von Editing Software als Werkzeug der Story-Entwicklung erprobt. Ergänzt wird das Modul durch Vorlesungen über das Storyboard, die Ein-Bild-Geschichte, dramaturgische Grundformen wie den Dreiakter und unterschiedliche Erzählweisen (dramatisch, episch, lyrisch) in Comic-Strip und animiertem Kurzfilm.

Begleitet wird das Modul von der Fachtheorie I: Von den Höhlenmalereien zu den optischen Medien des 19. Jahrhunderts, von den Anfängen des (Animations-)Films um 1900 in die digitale Zukunft. Die Studierenden erarbeiten sich Grundkenntnisse der historischen und technischen Herausbildung bewegter Bilder und der Entwicklung ihrer Produktion und lernen die ästhetischen und technischen Besonderheiten von Animationsfilm, Filmtrick (Hybridfilm, VFX) und Realfilm zu beurteilen.

Semester

1

Datum

21. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

François Chalet, Gerd Gockell, Maja Gehrig, Dustin Rees, Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_100.H2201 ↗

Videotechnique

DK.BA_AN_101.H2201

Die Studierenden sichten Filmclips verschiedener Filme gleichen Genres und editieren diese in einem digitalen Schnittprogramm zu neuen Szenen. Durch Experimentieren mit Rhythmik, Dynamik und Kontinuität werden die erzählerischen Möglichkeiten der Filmmontage erprobt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

4.-14. Oktober 2022

Dozierende

Dustin Rees, Milutin Kostic

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_101.H2201 ↗

Artskills

DK.BA_AN_102.H2201

Mittels zeichnerischer Aufgabenstellungen werden sowohl das Beobachtungsvermögen als auch die Diskussionsfähigkeit über die visuellen Eigenheiten unterschiedlicher menschlicher Charaktere geschult.

Semester

1

Datum

19. Oktober 2022 – 25. Januar 2023

Dozierende

Taco Hammacher

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_102.H2201 ↗

Sound I

DK.BA_AN_103.H2201

Die Studierenden erleben in Workshops die gestalterischen Einsatzmöglichkeiten von Ton zu Bild und erarbeiten das benötigte Vokabular und Grundlagenwissen zu Sounddesign. Mittels Tutorials erwerben sie im Selbststudium Grundlagen in der Audiosoftware «Reaper». Die erworbenen Kenntnisse werden an einem Beispiel aus einem vorherigen Modul praktisch umgesetzt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

26. September 2022 – 30. Januar 2023

Dozierende

Thomas Gassmann, Jeroen Visser

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_103.H2201 ↗

Basics I / 2D I / Animation I

DK.BA_AN_104.H2201

Die Studierenden erarbeiten sich in kurzen Übungen die 12 Prinzipien der Animation und können diese in komplexeren Übungen anwenden und kombinieren. Sie sammeln erste Erfahrungen mit dem Animieren auf Papier und erarbeiten sich einen digitalen Workflow mit professioneller Animationssoftware. Anhand von Beispielen lernen die Studierenden die Arbeitsschritte eines handgezeichneten Animationsfilms kennen und setzen eine eigene Idee um. In der Klasse und in Einzelcoachings werden die Ergebnisse mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

17. Oktober 2022 – 3. Januar 2023

Dozierende

Justine Klaiber

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_104.H2201 ↗

Basics I / Stop Motion I / Project I

DK.BA_AN_105.H2201

In Gruppenarbeit werden Ideen aus dem Storytelling-Modul umgesetzt. Beim Bau einfacher Sets und Charaktere setzen sich die Studierenden mit verschiedenen Materialien und deren Einsatzmöglichkeiten auseinander. Sie sammeln erste Erfahrungen in Licht- undameratechnik sowie deren filmgestalterischen Einsatzmöglichkeiten und setzen ihre Geschichten per Stop Motion Animation zu einem kurzen Film um.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 16. Dezember 2022

Dozierende

Irmgard Walthert, Adrian Flückiger, Christine Munz

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_105.H2201 ↗

Basics I / CGI I

DK.BA_AN_106.H2201

Im ersten Teil werden mittels Vorlesungen und darauf abgestimmter Übungen einzelne Grundtechniken der 3d Produktion vermittelt. Diese kommen dann im zweiten Teil in einem kurzen individuellen Projekt zur Anwendung.

Semester

1

Datum

7. November 2022 – 27. Januar 2023

Dozierende

Kai Müri

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_106.H2201 ↗

Der Animationsfilm: Grundlagen, Eigenheiten, Einzigartigkeit

DK.BA_AN_150.H2201

Im Fokus des Moduls stehen die Rezeption, die Reflexion und die Diskussion von Animationsfilmen. Anhand von Beispielen aus der über 100jährigen Geschichte des Animationsfilms, die die ganze Bandbreite der Stile und Techniken abdecken, wird vermittelt, wie mit bewegten Bildern erzählt werden kann und wie eng der Zusammenhang zwischen der filmischen Bildsprache des Animationsfilms und seiner Aussage und Wirkung ist. Dabei wird das Augenmerk auf die spezifischen Gestaltungs- und Erzählmöglichkeiten des Animationsfilms gelegt, insbesondere auf seine Fähigkeit, Unsichtbares darzustellen und mit Stilisierung und Abstraktion, Metaphern und Allegorien, Zitaten und Metatext, sowie Metamorphosen zu arbeiten. Im Unterricht wechseln sich Inputs des Dozenten mit Plenumsdiskussionen, Gruppenübungen und individuellen Aufträgen ab.

Semester

1

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_150.H2201 ↗

Project II

DK.BA_AN_300.H2201

Die Studierenden konzipieren und realisieren in Teamarbeit einen kurzen, angewandten Animationsspot gemäss einem Briefing. Sie entwickeln Story, Character, Factsheet, Script, eine adäquate Bildsprache, Animation, Sounddesign und Compositing. Die Studierenden arbeiten mit Filmmusikerinnen und Sprecherinnen zusammen. Durch Einschreibung in zwei Submodule spezialisieren sie sich dabei in zwei der folgenden Schwerpunkte: Storytelling, Concept Art, Animation, Sound, CGI/VFX.

Die Fachtheorie führt ein in die Grundlagen der Filmsprache und der Film-analyse. Die Studierenden lernen, Filme genau zu betrachten, zu analysieren und zu interpretieren. Sie eignen sich das Verständnis und das Fachvokabular für die filmischen Erzähl- und Gestaltungsweisen an. Sie schulen ihren Blick für den Zusammenhang zwischen Form, Inhalt und Sinn, der sie auch zur besseren Reflexion ihrer eigenen Arbeit befähigt.

Semester

3

Datum

26. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Tim Markgraf, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

21

MyCampus

DK.BA_AN_300.H2201 ↗

Specialisation

DK.BA_AN_301.H2201

Semester

3

Datum

26. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

siehe Submodule

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Submodule

[Story II ↗](#)

[Concept Art II ↗](#)

[Animation III ↗](#)

[VFX I ↗](#)

[Sound III ↗](#)

MyCampus

[DK.BA_AN_301.H2201 ↗](#)

Introduction of Scientific Writing / Rerailing Seminar Paper

DK.BA_AN_350.H2201

Das Modul soll einerseits Lust am Fragen und andererseits Lust am Schreiben und konzeptionellen Arbeiten vermitteln: Wissenschaftliches Arbeiten bedeutet, ein echtes Interesse für ein bestimmtes Thema zu entwickeln und diese Neugier mittels geeigneter Vorgehensweisen zu stillen. Ebenso wichtig ist es, die gewonnenen Erkenntnisse in einer geeigneten Form mit Anderen zu teilen. Die Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten leitet durch die verschiedenen Phasen dieses Prozesses: Vom Finden einer Fragestellung über die Planung und Organisation der Arbeit bis zur Untersuchung; von der Auswertung der Recherche über das Strukturieren und Schreiben der Arbeit bis zum Redigieren und nicht zuletzt auch zur grafischen Gestaltung. Die Ansprüche, Methoden und Konventionen der wissenschaftlichen Gemeinde dienen als Massstab, dürfen indes auch kritisch hinterfragt werden.

Semester

3

Datum

7. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Tina Ohnmacht, Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_350.H2201 ↗

Project Development

DK.BA_AN_500.H2201

Das Modul beinhaltet die Entwicklung und Konzeption der Abschlussarbeit, die in der Regel als Gruppenarbeit umgesetzt wird. Es erfolgt eine individuelle Vertiefung auf gestalterischer und inhaltlicher Ebene.

Semester

5

Datum

20. September – 7. Oktober 2022

Dozierende

Ted Sieger, Marina Rosset

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_500.H2201 ↗

Skillset

DK.BA_AN_501.H2201

Die Studierenden wählen aus insgesamt 7 zweiwöchigen Kursen mit jährlich zum Teil wechselnden Inhalten ihre individuellen Interessengebiete aus.

Semester

5

Datum

17. Oktober – 25. November 2022

Dozierende

Armin Prediger, Erik Schmidt, Christian, Puille, Christian Scheurer, Christian Schwaller, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_AN_501.H2201 ↗

Dossier

DK.BA_AN_502.H2201

Im Dossier Modul wird die ökonomische Basis für das Projekt erarbeitet. Resultat ist mit dem Produktionsdesign zusammen das Produktionsdossier, welches als Grundlage für ein Filmfördergesuch dient. Parallel dazu werden die Rahmenbedingungen der Production Pipeline definiert.

Semester

5

Datum

29. November 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Gerd Gockell

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

1. und 2. Studienjahr erfolgreich abgeschlossen. Alle ECTS erreicht.

MyCampus

DK.BA_AN_502.H2201 ↗

Preproduction

DK.BA_AN_503.H2201

Die Studierenden arbeiten an der Umsetzung des Animatics. Sie pitchten ihre Projekte vor Studierenden der Filmkomposition.

Sie setzen sich mit Breakdown und Organisation der Pipeline einer Animationsfilmproduktion auseinander. Sie setzen die Projektorganisation mit der Software «Kitsu» auf.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Mentor:inn:en

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossenes Dossier Modul

MyCampus

DK.BA_AN_503.H2201 ↗

Subject Development written BA Thesis

DK.BA_AN_550.H2201

Die vorgängig erarbeiteten Methoden der künstlerischen Recherche und des wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert, zusammengeführt und angewendet. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage. Darin sind sowohl das Praxisvorhaben wie auch Interessensfelder und / oder mögliche Wege zur fertigen Thesis skizziert. Im Modul wird der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten praktischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé (Projektbeschreibung) vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

10.–14. Oktober 2022

Dozierende

Tina Ohnmacht, Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Vor Beginn des Abschlussessemesters müssen alle gemäss Reglement notwendigen Studienleistungen abgeschlossen sein.

MyCampus

DK.BA_AN_550.H2201 ↗

BACHELOR
CAMERA ARTS

Image Generating Practices I: Photographic Processes

DK.BA_CA_100.H2201

Die Studierenden werden in die Grundlagen der Fototechnik und Studioarbeit eingeführt. Anhand von ersten Aufgabenstellungen lernen sie die Wirkung von Licht und Blende, verschiedenen Objektiven sowie Kameras kennen und lernen hiermit eine hochwertige Bildkomposition zu schaffen. Sie arbeiten im analogen Fotolabor und erlernen den hybriden und digitalen Workflow von der Aufnahme bis zum Ausdruck. Ausserdem üben sie sich in den Basics von Adobe Lightroom und Adobe Photoshop.

Semester

1

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Jules Spinatsch, Jean-Pierre Grüter, Wolfgang Brückle, Luciano Baragiola, Andrea Diefenbach, Salvatore Vitale, Katharina Lütcher

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der Aufnahmeprüfung, Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_100.H2201 ↗

Image Generating Practices I: Storytelling Practices

DK.BA_CA_101.H2201

Die Studierenden beginnen Inhalt und Technik miteinander zu verknüpfen. Durch wöchentliche praktische Aufgaben lernen sie unterschiedliche Genres der Fotografie kennen, sowie sich darin auszudrücken und darüber zu sprechen. Sie wenden die im vorherigen Modul erlernten Techniken an und üben sich weiterhin in Adobe Lightroom und Adobe Photoshop.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Jules Spinatsch, Wolfgang Brückle, Luciano Baragiola, Andrea Diefenbach, Margarete von Lupin, Katharina Lütscher

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorherigen Moduls / Englischkenntnisse erforderlich
(mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_101.H2201 ↗

CA Lab I

DK.BA_CA_102.H2201

Die Studierenden arbeiten in Gruppen oder einzeln an der Erforschung und Entwicklung von individuellen Konzepten und Projekten. Einwöchige Workshops mit internationalen Künstler*innen und Expert*innen führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken, die von fotografischen und postfotografischen Ansätzen bis hin zu digitalen Medien reichen, ein, und schärfen einen kritischen und facettenreichen Blick auf sozialgesellschaftliche Themen welche mit dem Einsatz von AI sowie neuen bildgebenden Verfahren einhergehen. Kooperationen mit anderen Institutionen ermöglichen den Studierenden einen Einblick in das institutionelle Arbeiten und Forschen und erlauben ihnen, ihre Arbeiten auch ausserhalb der Hochschule zu präsentieren. Die Ergebnisse der Workshops, Forschungen und kreativen Recherche münden am Ende des Moduls in einer Ausstellung, einem Symposium und/oder einer Publikation. Innerhalb des CA Lab findet eine enge Zusammenarbeit von CA und dem Media Dock statt.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Ann-Christin Bertrand, Salvatore Vitale, Andrea Diefenbach, Wolfgang Brückle, N.N., Thomas Knüsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_102.H2201 ↗

Visual Narratives I

DK.BA_CA_103.H2201

Die Studierenden wenden verschiedene Recherchemethoden gezielt an. Sie setzen – individuell von den Dozierenden begleitet – selbst konzipierte Inhalte fotografisch um und wenden Kamera- und Studio-Technik sowie den digitalen Workflow auf ihre eigenen Kurzprojekte an. Sie editieren ihr eigenes Bildmaterial und machen erste Erfahrungen in der bewussten Kombination von Bild und Schrift. In einem zusätzlichen Sound-Workshop lernen sie Aufnahmegeräte und Mikrofone zu verwenden. Referenzprojekte aus Fotogeschichte und Gegenwart werden gemeinsam analysiert, um verschiedene Genres der Fotografie sowie wichtige Vertreter*Innen aus dem Bereich der Dokumentarfotografie kennenzulernen. Die Vorbereitung eines Kurzreferats ist Bestandteil des Moduls.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Andrea Diefenbach, Margarete von Lupin, Wolfgang Brückle, Nadine Häussler, Marie Cuennet, Luciano Baragiola

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden/ Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_103.H2201 ↗

Das Fotografische und Postfotografie

DK.BA_CA_150.H2201

Die Lehrveranstaltung ist einer Einführung in die Geschichte und Gebrauchszusammenhänge des Mediums Fotografie gewidmet. Zur Debatte steht die Bedeutungsproduktion in Spannungsfeldern von Inszenierung und Dokumentation, von Subjektivismus und Sachlichkeit, von Mediengerechtigkeit und Postmedialität. Eine Betrachtung des Übergangs zu post-fotografischen Medienkonstellationen ist Bestandteil der Veranstaltung.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Caroline von Courten

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_CA_150.H2201 ↗

Image Generating Practices II: Field Trip

DK.BA_CA_300.H2201

Die Studierenden recherchieren und bestimmen das Ziel ihrer Exkursion in einem selbstorganisierten, demokratischen und von der Dozentin begleiteten Prozess. Sie organisieren die Reise und eine gemeinsame Unterkunft selbstständig. Vor der Reise recherchieren die Studierenden jeweils ein individuelles, inhaltlich für sie interessantes und auf den Ort bezogenes Projektthema, welches dann während der Reise verfolgt und durch tägliche Bildbesprechungen begleitet wird. Zurück in Luzern editieren sie ihr eigenes Material mit Hilfe der Dozentin und bereiten eine Präsentation für die Infotage vor.

Semester

3

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Andrea Diefenbach, Gäste am Exkursionsziel

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorherigen Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_300.H2201 ↗

Image Generating Practices II: Moving Images

DK.BA_CA_301.H2201

Die Studierenden realisieren in Kleingruppen dokumentarische Kurzfilme von 2 – 8 Minuten. Diese werden während des Intensivworkshops konzipiert, in der Selbststudienzeit recherchiert und gedreht sowie schliesslich mit Adobe Premiere, DaVinci Resolve oder Final Cut Pro X geschnitten. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung in Storytelling, Interviewführung, Film- und Tonproduktion sowie non-linearem Videoschnitt. Sie entwickeln eine eigene Filmsprache, gestalterische Haltung und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion. Die theoretischen Grundlagen werden durch die gemeinsame Analyse von linearen, interaktiven und räumlich-fragmentierten Filmarbeiten vermittelt.

Semester

3

Datum

17.–28. Oktober 2022

Dozierende

Uwe H. Martin

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_301.H2201 ↗

Image Generating Practices II: Non-Linear Storytelling

DK.BA_CA_302.H2201

Die Studierenden lernen die Grundlagen des nicht-linearen Geschichtenerzählens durch Analyse spezifischer Fallstudien und Entwicklung erster non-linearer Erzählstrukturen. Darüber hinaus üben und experimentieren sie unter Anleitung der Dozierenden mit Softwares wie Adobe After Effects, um Foto-, Text- und Grafikanimationen zu erstellen. Sie erhalten ausserdem Grundlagen des Programmierens mit dem Raspberry Pi, um Loops und kleine Videoinstallationen zu erstellen.

Semester

3

Datum

31. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Salvatore Vitale, Luciano Baragiola, Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorherigen Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_302.H2201 ↗

CA Lab II

DK.BA_CA_303.H2201

Die Studierenden arbeiten in Gruppen oder einzeln an der Erforschung und Entwicklung von individuellen Konzepten und Projekten.

Einwöchige Workshops mit internationalen Künstler*innen und Expert*innen führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken, die von fotografischen und postfotografischen Ansätzen bis hin zu digitalen Medien reichen, ein, und schärfen einen kritischen und facettenreichen Blick auf sozialgesellschaftliche Themen welche mit dem Einsatz von AI sowie neuen bildgebenden Verfahren einhergehen. Kooperationen mit internationalen Institutionen und Partner*innen ermöglichen den Studierenden einen Einblick in das institutionelle Arbeiten und Forschen und erlauben ihnen, ihre Arbeiten auch ausserhalb der Hochschule zu präsentieren. Die Ergebnisse der Workshops, Forschungen und kreativen Recherche münden am Ende des Moduls in einer Ausstellung, einem Symposium und/oder einer Publikation. Innerhalb des CA Lab findet eine enge Zusammenarbeit von CA und dem Media Dock statt.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Salvatore Vitale, Andrea Diefenbach, Ann-Christin Bertrand, Jules Spinatsch, Wolfgang Brückle, N.N., Thomas Knüsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_303.H2201 ↗

Transmedia Storytelling I

DK.BA_CA_304.H2201

Die Studierenden wenden Recherche- und Storytelling-Methoden an, um ihre transmedialen Narrationen zu entwickeln. Die Arbeit in Gruppen hilft ihnen dabei, komplexe Geschichten zu entwickeln und die Dynamiken redaktioneller Arbeit zu erlernen. In den Vorlesungen werden sie sowohl durch theoretische Referenzen als auch durch praktischen Unterricht in die Verwendung verschiedener Medien wie Fotografie, Video, Web, Motion Graphic, Sound, Text und 3D-Modellierung eingeführt. Sie lernen, wie man ein transmediales Projekt strukturiert, gestaltet und konzeptionell durchführt. Sie nutzen Toolkits, um das Storydesign zu beherrschen. Die theoretischen Inputs sind so konzipiert, dass sie den Einsatz von Transmedia Storytelling kontextualisieren und den Studierenden eine klare Forschungsmethodik vermitteln.

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Salvatore Vitale, Luciano Baragiola, Wolfgang Brückle, Nadine Häusler, Jean Pierre Grüter

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Vorangegangene Module wurden bestanden / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_304.H2201 ↗

Medientheorie und Gesellschaft

DK.BA_CA_350.H2201

Die Lehrveranstaltung dient einer Erarbeitung von grundlegenden Aspekten der Geschichte und Theorie der Medien (Apparate, Dispositive, Institutionen, Politiken). Anhand der Lektüre ausgewählter Texte, welche die Medien und den gesellschaftlichen Stellenwert ihres Gebrauchs behandeln, wird die Rolle von Medientheorie für unser Verhältnis zur eigenen Praxis bestimmt. Allgemeine Theorien mediatisierter Kommunikation stehen im Vordergrund.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_CA_350.H2201 ↗

Image Generating Practices III

DK.BA_CA_500.H2201

Unter Anleitung der Dozierenden vertiefen die Studierenden ihr Wissen des fotografischen Prozesses. Während eines weiteren individuellen Projekts üben sie sich im Umgang mit diverser Fototechnik und füllen gegebenenfalls Lücken ihres technischen Wissens. Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Adobe Creative Cloud und weiteren Programmen, die sie im Bachelor Projekt oder auf ihrem weiteren Berufsleben brauchen könnten. Ein Kick-Off Workshop mit internationalen Künstler*innen zu Image Generating Practices sowie in kreativem Schreiben ergänzen das Programm.

Semester

5

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Ann-Christin Bertrand, Gast, Jules Spinatsch, Johanna Lier, Wolfgang Brückle, Luciano Baragiola, Katharina Lütcher

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen sämtlicher vorheriger Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_500.H2201 ↗

CA Lab III

DK.BA_CA_501.H2201

Die Studierenden arbeiten in Gruppen oder einzeln an der Erforschung und Entwicklung von individuellen Konzepten und Projekten. Einwöchige Workshops mit internationalen Künstler*innen und Expert*innen führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken, die von fotografischen und postfotografischen Ansätzen bis hin zu digitalen Medien reichen, ein, und schärfen einen kritischen und facettenreichen Blick auf sozialgesellschaftliche Themen welche mit dem Einsatz von AI sowie neuen bildgebenden Verfahren einhergehen. Kooperationen mit internationalen Partner*innen ermöglichen den Studierenden einen Einblick in das institutionelle Arbeiten und Forschen und erlauben ihnen, ihre Arbeiten auch ausserhalb der Hochschule zu präsentieren. Die Ergebnisse der Workshops, Forschungen und kreativen Recherche münden am Ende des Moduls in einer Ausstellung, einem Symposium und/oder einer Publikation. Innerhalb des CA Lab findet eine enge Zusammenarbeit von CA und dem Media Dock statt.

Semester

5

Datum

21. November – 2. Dezember 2022

Dozierende

Salvatore Vitale, Andrea Diefenbach, Ann-Christin Bertrand, Wolfgang Brückle, Thomas Knüsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_501.H2201 ↗

Applied Contexts and Methods

DK.BA_CA_502.H2201

Das Modul leitet die Studierenden dazu an, über ihre eigene aktuelle und zukünftige berufliche Positionierung nachzudenken und ihr eigenes Profil zu definieren. Durch die Begegnung mit Vertreter*innen aus den betroffenen Berufsfeldern werden die Studierenden mit verschiedenen Berufs- und Marktbeispielen vertraut gemacht, von der künstlerischen und institutionellen Arbeitsdynamik bis hin zum sozialen und kommerziellen Umfeld. Es werden Beispiele aus verschiedenen Aufträgen gegeben. Während des Moduls üben sich die Studierenden in kollaborativer und redaktioneller Arbeit. Sie lernen auch, wie sie ihre Projektideen präsentieren und produzieren können. In Gruppen- und Einzeldiskussionen geht es ausserdem darum, sich mit den eigenen Stärken und Schwächen auseinanderzusetzen. Anhand von Referenzen und praktischen Fallstudien erhalten sie einen Überblick über die Möglichkeiten, die der Markt bietet, wobei der Schwerpunkt auf zukünftigen Arbeitsplätzen und den aktuellen Marktentwicklungen liegt.

Semester

5

Datum

5.-16. Dezember 2022

Dozierende

Salvatore Vitale, Ann-Christin Betrand, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_502.H2201 ↗

Research and Draft Practices

DK.BA_CA_503.H2201

Die Studierenden werden in fortgeschrittene Forschungsmethoden eingeführt. Sie entwickeln Forschungskompetenzen und lernen, wie sie mit einer Vielzahl von Ansätzen und Instrumenten forschen können. Unter Anleitung der Dozierenden forschen die Studierenden zu ihren Themen. Sie lernen, wie sie Forschungsmethoden und -modelle in Bezug auf ihr Interessengebiet anwenden können. Sie werden in verschiedene Arten der Forschung eingeführt, darunter Archivrecherche, journalistische und investigative Forschung sowie künstlerische Forschung. Sie erstellen eine visuelle Forschungspublikation.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Ann-Christin Bertrand, Salvatore Vitale, Wolfgang Brückle, N.N., Margarete von Lupin, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Vorangegangene Module wurden bestanden / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_503.H2201 ↗

Interessenbildung und Positionsbestimmung

DK.BA_CA_550.H2201

Die Lehrveranstaltung dient der Einübung von selbstbestimmter theoriegeleiteter Arbeit in Vorbereitung auf die schriftliche BA-Arbeit. Bereits zuvor angeeignete Ansätze und Methoden des theoriebegründeten Recherchierens und Schreibens werden im Hinblick auf die schriftliche BA-Arbeit aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die darauf bezogene Problemstellung. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentorsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme an den CA-Methodenmodulen 1–4.

MyCampus

DK.BA_CA_550.H2201 ↗

BACHELOR

**DATA DESIGN
& ART**

Play 1

DK.BA_DDA_100.H2201

Heute werden mehr Daten generiert und archiviert, als in der gesamten Menschheitsgeschichte zuvor. Doch erst wenn sie in einen Kontext gesetzt werden und neue Zusammenhänge aufzeigen, entsteht Information – und damit die Grundlage von zukunftsweisenden Entscheidungen. Die Data Literacy und der verantwortungsbewusste Umgang mit Daten ist eine der Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts.

Das achtwöchige Modul Play 1 führt in die inhaltlichen, visuellen und technischen Aspekte der Data Literacy ein. Es vermittelt in spielerischer Weise die Grundlagen der Datenfindung (Phase 1), der Datengestaltung (Phase 2), der Datenanimation (Phase 3) und der Dateninteraktion (Phase 4). Basierend auf einer gemeinsam erarbeiteten Datengrundlage erstellen die Studierenden kleinförmige visuelle, narrative und interaktive Artefakte. Dabei reflektieren und dokumentieren sie ihren Prozess mit Hilfe eines digitalen Tools. Das Modul wird durch Gastreferate, theoretische Inputs und einem Grundlagenkurs in Graphic Design begleitet.

Semester

1

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Oliver Aemisegger, Sarah Klein, Nicole Lachenmeier, Alain LeClerc von Bonin, Matthias Mazenauer, Martina Perrin, Gordan Savicic

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_DDA_100.H2201 ↗

Think 1

DK.BA_DDA_101.H2201

Ausgehend von einem gesellschaftlich relevanten Thema wird ein ausgewählter Datensatz in einer Inputveranstaltung vorgestellt und diskutiert. Die Studierenden setzen sich intensiv mit der gewählten Thematik auseinander und begründen sowie hinterfragen ihre Fragestellungen und Erkenntnisse im Plenum.

Im Vordergrund stehen die explorative visuelle Analyse von Daten und deren Aufbereitung nach unterschiedlichen Ordnungsstrukturen. Die Studierenden werden befähigt, die Daten entsprechend vorzubereiten und einfache Kalkulationen und visuelle Zusammenfassungen in gängigen Tools (z.B. Excel, Tableau) vorzunehmen. Die Skizze ist primäres Entwurfswerkzeug und dient der Entwicklung einer eigenen Problemlösungskompetenz sowie dazu eigens entworfene Diagrammtypen zu diskutieren und zu beurteilen. Ziel ist die Umsetzung einer aussagekräftigen Visualisierung, je in einer grafischen und in einer mittels Code entwickelten Form.

Das Modul wird durch theoretische und praktische Inputs ergänzt und anhand der eigenen Prozessdokumentation reflektiert.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Christian Schneider

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_101.H2201 ↗

Share 1

DK.BA_DDA_102.H2201

Im Vordergrund des Moduls Share 1 steht die praktische Umsetzung einer komplexen und teleanimierten Informationsgrafik. Es beinhaltet Inputs zur Thematik Informationsdesign und Animation, eine praktische Projektaufgabe und deren Reflexion. Aufgrund einer eigenen Recherche formulieren die Studierenden relevante und zeitgemässe Fragestellungen, für die sie mit visuell wirksamen Formen der infografischen Darstellung nach Antworten suchen. Sie nutzen die Methode des visuellen Experiments und setzen ihre Ideen unter Einbezug der infografischen Mittel gestalterisch um. Die Animation bzw. Ansätze des Motion Designs werden einerseits als visuelles Mittel zur Darstellung von (zeitlicher) Veränderung und andererseits für eine bessere Verständlichkeit der komplexen Informationsgrafik bewusst eingesetzt. Das Modul wird durch theoretische und praktische Inputs ergänzt und anhand der eigenen Prozessdokumentation reflektiert.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Oliver Aemisegger, Fabienne Burri, Cybu Richli

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_102.H2201 ↗

Catch 1

DK.BA_DDA_150.H2201

Das Modul Catch 1 setzt sich intensiv mit theoretischen und praktischen Aspekten der Informationsgrafik auseinander. Geschichtliche wie zeitgenössische Phänomene der statischen, animierten, interaktiven und modellierbaren Informationsgrafik werden analysiert. In geleiteten Übungen dekonstruieren die Studierenden komplexe Informationsgrafiken und setzen sich analytisch mit ihren mehrschichtigen Strukturen, verzahnten Informationsebenen und Interdependenzen auseinander.

Der Theorieteil beinhaltet dabei Infografik-Definitionen, -Klassifikationen und -Systematiken, sowie Bestandteile, Aufbau und Charakteristika infografischer Artefakte. Ferner beleuchtet der Theorieteil infografische Intentionen, Entstehungsprozesse und Wirkungsweisen. Eine kritische Betrachtung von Qualitätskriterien infografischer Artefakte rundet den Theorieteil ab.

Im Praxisteil werden Dekonstruktion und Analyse von beispielhaften Informationsgrafiken sowie Neukonstruktion und Argumentation der daraus entstehenden Grafik thematisiert. Zum Praxiswissen Informationsgrafik gehört weiter die Kenntnis über relevante Fachliteratur und die Frage, wie man über aktuelle Entwicklungen des Fachgebiets auf dem Laufenden bleibt.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Michael Heinz Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_150.H2201 ↗

Play 3

DK.BA_DDA_300.H2201

Visualisierte Daten gewähren Einblick in unsere aktuelle Lebenssituation. Sie können aber auch einen Ausblick in die Zukunft unseres Zusammenlebens liefern, etwa in Form von Trends und daraus abgeleiteten Szenarien. Ausgehend von einer selbstorganisierten Datenerhebung entwickeln die Studierenden im Modul Play 3 Zukunftsszenarien, Visionen und Utopien, die sie visuell kommunizieren.

Das explorative Modul befähigt die Studierenden, Daten visuell von Hand, etwa durch Beobachtung, und mit Hilfe von technischen Systemen (Mobile, GPS-Tracker, DIY und Off-the-shelf-Sensoren) zu finden. Die so gewonnenen Daten werden mit analogen und digitalen Gestaltungswerkzeugen sowie mittels Code kartographisch weiter bearbeitet und mit strukturierten Datenquellen (OGD, LD, PD, ...) ergänzt bzw. kontextualisiert.

Die Projektarbeit wird durch Gastreferate und Inputveranstaltungen in den Bereichen Datenrecherche, Kartographie und Mapping ergänzt. Der Prozess wird dokumentiert und schriftlich reflektiert.

Semester

3

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Fabienne Burri, Oleg Lavrovsky, Cybu Richli, Christian Schneider

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

[DK.BA_DDA_300.H2201 ↗](#)

Think 3

DK.BA_DDA_301.H2201

Ausgehend von einer thematischen Inputveranstaltung recherchieren und diskutieren die Studierenden kritisch zu einem gewählten Thema. Hierbei werden Sekundärdaten und Kontextinformationen selbstständig recherchiert und mit Peers und Coaches auf ihre Aussagekraft und Qualität beurteilt.

Die in Think 1 erlernten Techniken der explorativen Datenverarbeitung werden vertieft. Der Entwurfsprozess der Datenvisualisierung wird mit der Möglichkeit einer interaktiven Anwendung ergänzt. Die dahinterliegenden UX-Prinzipien werden anhand von zu analysierenden Praxisbeispielen in gemeinsam erarbeiteten Wissensstrukturen herauskristallisiert. Für die Umsetzung des User Interface und der dahinterliegenden Interaktion werden digitale Tools (z.B. Adobe XD) eingesetzt.

Das Modul wird mit Inputs im Bereich der Data Literacy, insbesondere einer Einführung in die Methoden und Bedeutung der Statistik, ergänzt.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_301.H2201 ↗

Share 3

DK.BA_DDA_302.H2201

Im Modul Share 3 vertiefen die Studierenden ihre infografischen und narrativen Kompetenzen im Bereich der interaktiven oder animierten Informationsgrafik. Ausgehend von einer Recherche und einer formulierten Fragestellung zu einem aktuellen und zukunftsrelevanten Thema werden passende lineare Erzählformate getestet, reflektiert, selektiert und für die eigene redaktionell-visuelle Umsetzung adaptiert. Verschiedene Techniken und Anwendungsmöglichkeiten im Bereich des «Digital Storytellings», insbesondere der interaktiven Erzählstrukturen (z.B. Scrollytelling, Webdokumentation), werden vermittelt, geübt und schliesslich im Projekt angewandt. Die praktische Arbeit wird mit regelmässigen Inputveranstaltungen ergänzt.

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_302.H2201 ↗

Catch 3

DK.BA_DDA_350.H2201

Wissenschaftliche Diskurse orientieren sich wie viele andere gesellschaftliche Bereiche an der Idee des Neuen. Wie Boris Groys gezeigt hat, ist das Neue eine komplexe Figur, die sich nur in ihrem Wechselspiel mit bestehenden Strukturen verstehen lässt. Hier setzt das Modul Catch 3 an und stellt die Frage, wie verschiedene Wissenschaftsbereiche operieren und wie man zu ihnen beitragen kann. Dazu gehören auch neue Methoden aus der Designforschung und der Verbindung zwischen Kunst, Wissenschaft und Technologie. Dabei geht es einerseits darum, sich projektbezogene Themen mittels Recherchen zu erschliessen, und andererseits darum, Perspektiven für eigene Beiträge zu entwickeln, diese zu argumentieren und diskutieren. Systemische und visuelle sowie analoge und digitale Rechercheordnungssysteme und -methoden werden geübt und angewandt.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Birk Weiberg

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_350.H2201 ↗

Act 1

DK.BA_DDA_500.H2201

Im Modul Act 1 erarbeiten die Studierenden zusammen mit realen Praxispartner:innen relevante Fragestellungen zu einem vorhandenen Datenfundus. Im Rahmen eines Ideation Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungsansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden.

Zu diesem Modul werden Domain-Expert:innen aus verschiedenen Bereichen eingeladen. Sie stellen den Studierenden aufbereitete Daten aus ihrem Entwicklungsbereich zur Verfügung und führen sie darin ein. Projektziel ist die Konzipierung und prototypische Umsetzung einer digitalen Datenvisualisierung innerhalb einer interaktiven Applikation.

Das Modul ist in Form eines Design Sprints organisiert. Die Studierenden tauschen sich regelmässig mit den Praxispartner:innen aus. Im iterativen Prozess konzipieren (DataViz), gestalten (Grafik), entwickeln (Programmierung) und testen sie datengetriebene Lösungen, die für die Nutzer:innen einen Mehrwert erzeugen. Sie wenden Start-up Methoden aus dem Lean Management an und lernen funktionierende Ideen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln.

Semester

5

Datum

19. September – 28. Oktober 2022

Dozierende

Alain LeClerc von Bonin, Christian Etter

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_DDA_500.H2201 ↗

Act 2

DK.BA_DDA_501.H2201

Im Modul Act 2 erarbeiten die Studierenden zusammen mit realen Praxispartner:innen relevante Fragestellungen zu einem vorhandenen Datenfundus. Im Rahmen eines Ideation Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungsansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden.

Zu diesem Modul werden Domain-Expert:innen aus verschiedenen Bereichen eingeladen. Sie stellen den Studierenden aufbereitete Daten aus ihrem Entwicklungsbereich zur Verfügung und führen sie darin ein. Projektziel ist die Konzipierung und Durchführung einer visuellen Datenumsetzung.

Während des Moduls werden teilweise Exkursionen mit den entsprechenden Praxispartner:innen durchgeführt. Das Projekt wird sowohl durch thematische Gastreferate, datenspezifische Inputs durch die Domain-Expert:innen sowie wie auch durch theoretische Kurseinheiten im Bereich Datenschutz und Datenrecht begleitet.

Semester

5

Datum

7. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Isabella Pasqualini, Oleg Lavrovsky, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_DDA_501.H2201 ↗

Think 5

DK.BA_DDA_502.H2201

Das Modul Think 5 baut auf die vorangehenden Catch-Module und die Module Think 1 bis 4 auf. Die Themenfindung und individuellen Fragestellungen für die bevorstehende Bachelor-Thesis und -Arbeit werden geschärft und die Datengrundlage geprüft bzw. ergänzt. Data Coaches stehen den Studierenden für ihre individuelle Daten- und Methodenfindung zur Verfügung. Ziel ist die Finalisierung einer aufbereiteten und visualisierten Datengrundlage der Bachelor-Arbeit.

Das Modul, das vor allem im Selbststudium stattfindet, wird durch individuelle und verbindliche Coaching-Termine rhythmisiert und mit theoretischen Inputs ergänzt.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Isabella Pasqualini, Isabelle Bentz, Birk Weiberg, Imanuel Schipper, Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Catch 5

MyCampus

DK.BA_DDA_502.H2201 ↗

Catch 5

DK.BA_DDA_550.H2201

Die in den Catch-Modulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Modul Think 5 abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der praktischen Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor:in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

31. Oktober – 4. November 2022

Dozierende

Immanuel Schipper, Birk Weiberg

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_550.H2201 ↗

BACHELOR

DESIGN

**MANAGEMENT,
INTERNATIONAL**

Introduction

DK.BA_DM_100.H2201

The introductory module is about the Fundamentals of Design Management. Students understand people in the context of daily activities. Understand design management as a process of inquiry and planning. Understand the value of design management research and a systemic approach to addressing complex problems

The Module has two courses:

1. Introduction to DMI
2. Introduction to Systems & Sustainability

Students get familiar with the concept of systems. Students can see the world in terms of relationships and networks. Students are familiar with sustainability reporting and its assessment criteria. Students can assess products and situations by rules of thumb applied in 'Design for Sustainability' and propose improved solutions. The students are able to explain the role of design management in the context of fostering resilience and regeneration. Through lectures, readings and discussions students identify and map Design Management characteristics and components. Students summarise, explain main aspects of the information provided and map it to facilitate assimilation. Students design a final project to communicate their learnings.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Guillermina Noël, Hans Kaspar Hugentobler, N.N.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_100.H2201 ↗

Practices 1-1

DK.BA_DM_101.H2201

Communication systems are the focus of this module. Students recognize communications in organizations and communities as tools to achieve goals and help people perform daily activities. They learn to describe communication systems in organizations considering context, connections and processes facilitated, and the effects or consequences of the communication tools on people, tasks, and systems.

Course name: Communication systems

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Karel van der Waarde

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_101.H2201 ↗

Practices 1-2

DK.BA_DM_102.H2201

UX systems are the focus of this module. Students recognize digital tools in organizations as instruments to achieve goals and help people perform daily activities. They learn to describe digital systems in organizations considering context, connections and processes facilitated, and the effects or consequences of the digital tools on people, tasks, and systems.

Course name: UX systems

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Silvia Schiaulini

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_102.H2201 ↗](#)

Practices 1-3

DK.BA_DM_103.H2201

Product systems are the topic of this module. Students recognize products in organizations and communities as tools to achieve goals and help people perform daily activities. They learn to describe product systems in organizations and society considering contexts, connections and processes facilitated, and the effects or consequences of the product as a tool on people, tasks, and systems, including the environment.

Course name: Product systems

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

tbd.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_103.H2201 ↗](#)

Operations 1-1

DK.BA_DM_104.H2201

In the module on human perception and cognition, students learn how to recognize and map relevant knowledge concerning creative problem-solving. Assuming that understanding people's thinking and behavior is critical to creating programs and policies in their best interests, the course tackles key aspects of human behavior underlying the workflow of any human-centered design intervention. Students apply plain language principles and basic aspects of writing skills: clarity, consistency, correctness, courtesy and conciseness.

Course name:

Psychology: Human perception & cognition

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Luana Caselli, Jane Clifton

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_104.H2201 ↗](#)

Operations 1-2

DK.BA_DM_105.H2201

The module focuses on design management theory and history. Students describe shifting discourses in design and design management: from aesthetics to products and services, to make things easy to use, to help people better live and work.

Course name: DM Theory & History

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_105.H2201 ↗

Operations 1-3

DK.BA_DM_106.H2201

This module concentrates on the fundamentals of economics. Students are familiarized with economic thinking and related premises and learn how to make sense of current events and trends. The content of this module is markets and political economy, growth and development, value generation and conflicts of interest. Also, models for political decision making will be treated, to show how the design of the process influences the outcome.
Course name: Personal & economic development

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter, tbd.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_106.H2201 ↗

Learning & Emotions

DK.BA_DM_150.H2201

The module Learning and Emotions aims to introduce students to concepts and strategies of learning. Students recognize emotional tendencies and their impact on learning. They become aware of the need for ongoing psychological transformation and are familiarized with the transformation stages of Robert Kegan.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Luana Caselli, Guillermina Noël

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_150.H2201 ↗

Practices 3-1

DK.BA_DM_300.H2201

In the module, students learn about transforming and humanizing systems. Students build on their knowledge of the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organizations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive so that their focus is not just on productivity but also on placing people's well-being at the organization's centre; capable and adaptable to serve society within constantly changing realities; sustainable so that organizations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

The name of the course is: Transforming and humanising organizations 1

Semester

3

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Guillermina Noël, tbd

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_300.H2201 ↗

Practices 3-2

DK.BA_DM_301.H2201

In the module, students learn about transforming and humanizing systems. Students build on their knowledge of the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organizations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive so that their focus is not just on productivity but also on placing people's well-being at the organization's centre; capable and adaptable to serve society within constantly changing realities; sustainable so that organizations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

The name of the course is: Transforming and humanising organizations 2

Semester

3

Date

21. November – 16. December 2022

Lecturers

Guillermina Noël, tbd

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_301.H2201 ↗

Practices 3-3

DK.BA_DM_302.H2201

In the module, students learn about transforming and humanizing systems. Students build on their knowledge of the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organizations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive so that their focus is not just on productivity but also on placing people's well-being at the organization's centre; capable and adaptable to serve society within constantly changing realities; sustainable so that organizations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

The name of the course is: Transforming and humanising organizations 3

Semester

3

Date

9. January – 3. February 2023

Lecturers

Guillermina Noël, tbd

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_302.H2201 ↗

Operations 3-1

DK.BA_DM_303.H2201

The module is divided into two courses, Course 1: Managing Resources (3 ECTS) and Course 2: Organizational Processes and Structures 1 – designing organizations (3 ECTS). In course 1, students become familiar with managing various types of resources (money, materials, IP, etc.). The content of this course is budgeting and controlling, managing project teams and resources, IP law, and the individual in the organization (values, motivation, performance). They can evaluate their performance in the practical modules running in parallel. In addition, they can apply the concepts to the DM practice, especially in their projects in the DMI program. In course 2, students learn concepts of organizational design.

The contents of this course are organizational purpose, structures and processes. The emphasis is on understanding how organizations work as entities and systems built to align the effort of individuals in a meaningful manner.

Semester

3

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter, Ueli Grüter, Thomas Gysler, Marcel Samstag

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_303.H2201 ↗

Operations 3-2

DK.BA_DM_304.H2201

The module is divided into two courses, Course 1: Human aspects of organization for Design Management (1 ECTS) and Course 2: Organizational Processes and Structures 2 – application to DM (2 ECTS).

In course 1, students get familiar with concepts of human relations and working in organizations. The course addresses culture, political processes, organizational psychology, and HR management. Students evaluate situations to understand proper behavior as related to the topics covered. Then, they can apply the concepts to their practice in the projects at DMI.

In course 2, the focus is on organizational processes and structures and the application to Design Management. Students apply the concepts of Organizational Processes and Structures 1 to their practice in their accompanying project. Contents of the course are the design process, organizing the design team, and identifying and implementing continuous improvement and quality. Students can transfer the concepts from the theory to the Design Management context.

Semester

3

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter, Nicole Eichner

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_304.H2201 ↗

Operations 3-3

DK.BA_DM_305.H2201

The topics of this module are organizational structures and processes and the implications of structures and organizational models for design management. Students will review relevant design management and organizational concepts from their DMI studies. Content are design management practices, organization, value and value management, and a practice outlook (e.g. future scenario). They work on comprehending implications for the practice in different contexts and roles. Finally, students apply the concepts to their design management practice in varying contexts.

Semester

3

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_305.H2201 ↗

Behaviour Change

DK.BA_DM_350.H2201

Understanding behavioural change is critical when trying to foster it through design management interventions. Through lectures, readings and other activities students explain the 4 phases of behaviour change. Students apply these phases to observe their own behaviours and to plan change.

Semester

3

Date

14.–18. November 2022

Lecturers

Arnaldo Perez García

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_350.H2201 ↗

Practices 5-1

DK.BA_DM_500.H2201

The module offers an immersion into social, economic, and cultural crisis themes and systemic thinking to make sense of complexity. The module focuses on identifying matters of concern and conducting an inquiry into a specific problem area through an evidence-based research approach. Specific attention is on the current internal and external variables, feedback mechanisms, behavioral patterns of a system, and concrete problems. The challenge of the module is to bring abstract thinking on the level of concepts in line with worlds of realities.

The name of the course is: Seeing the system

Semester

5

Date

19. September – 11. November 2022

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_500.H2201 ↗

Practices 5-2

DK.BA_DM_501.H2201

The module offers an immersion into the world of uncertain futures. The module focuses on imagining and structuring future worlds and prototyping scenarios of use to understand the potential contexts for designing concepts that will fit with and survive in these contexts. The challenge of the module is to research the future as unknown and explore potential futures based on what is known today. The name of the course is Rethinking the system

Semester

5

Date

21. November – 16. December 2022

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_501.H2201 ↗

Practices 5-3

DK.BA_DM_502.H2201

Part 3: Implementing the system

The module offers an immersion into the relationship between problems elements of a problem area and ideal futures of the system.

The focus of the module is on developing conceptual interventions to cope with problems in the system.

The challenge of the module is to identify leverage points in systems and to generate interventions across various systemic layers to address a variety of problems. A further challenge is to evaluate the interventions in how they mediate between the strengths and weaknesses of the system and the opportunities and threats from the perspective of idealized futures.

Semester

5

Date

9. January – 3. February 2023

Lecturers

Hans Kaspar Hugentobler, Stijn Ossevoort

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_502.H2201 ↗

Operations 5-1

DK.BA_DM_503.H2201

The module consists of three courses, Course 1: Resilience challenges (2 ECTS), Course 2: Business planning (3 ECTS) and Course 3: Contract law (1 ECTS). In the first course, students consider the context of design for resilience and regeneration and the business implications of both. Course 2 explores business planning. Students compile a business plan, emphasising the financial plan and financing needs. In the third course, students acquire an understanding of the premises and functioning of contractual law.

Semester

5

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter, Ueli Grüter, tbd.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_503.H2201 ↗

Operations 5-2

DK.BA_DM_504.H2201

The module focuses on regenerative development. Students use tools to become aware about how our pre-conceived ideas can be a barrier to connect, sense and question the system and its current practices. Students use techniques to collaborate across disciplines.

The name of the course is: Regenerative development

Semester

5

Date

21. November – 16. December 2022

Lecturers

tbd.

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_504.H2201 ↗

Operations 5-3

DK.BA_DM_505.H2201

The module consists of two courses, Course 1: Organizational culture (1.5 ECTS) and Course 2: Management challenges (1.5 ECTS). In the first course, students explore different cultural approaches to relate, manage the process, and deal with daily situations. They apply strategies to foster collaboration in multicultural environments. This course concentrates on the culture, inclusion, and integration of diverse stakeholders' perspectives and goals in collaborative contexts. Students describe diverse ways of knowing using ethnographic and other tools to foster dialogue, fruitful collaborations and a learning culture. The second course focuses on trends and developments in management practice as relevant to the practice of design management.

Semester

5

Date

19. September 2022 – 3. February 2023

Lecturers

Jorge Hirter, Christina Neylan

Modul type

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_505.H2201 ↗

Designing with AI

DK.BA_DM_550.H2201

The module focuses on contemporary concepts and models of artificial intelligence. AI is a new stakeholder when co-designing. Currently, it is being used in the design of products, architecture and urban design, but AI's role in organizational and societal transformation needs to be explored.

Semester

5

Date

14.-18. November 2022

Lecturers

tbd.

Modul type

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_550.H2201 ↗

BACHELOR

**DIGITAL
IDEATION**

Ideation Culture Lab 1

DK.BA_DI_100_IDCL1.H2201

Oberthema «Orientieren»

Das IDCL1 mit dem Oberthema «Orientieren» erkundet, welche Möglichkeiten das Studium bietet und was die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten darin sind.

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Wo finde ich, was mich interessiert, Orientierung in Studium und Berufswelt, Praktikumsberichte) Kommunikationskompetenz (Auftrittsschulung, Präsentationstechnik, Kollaboration, Gruppendynamik, Kritik erteilen) Peer Exchange &, Selbstdarstellung (Identität, Study Map erstellen). Kollaborationen mit den parallel stattfindenden Fachmodulen und Exkursionen bzw. Besuche von Branchenleuten ergänzen das Programm.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Franziska Trefzer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DI_100_IDCL1.H2201 ↗](#)

The History of Creative Sparks

DK.BA_DI_101_SPARK.H2201

Die Ideen von visionären Vordenker/innen aus verschiedenen Disziplinen bilden die Grundlagen der heutigen und zukünftigen digitalen Kultur. Das Verständnis dieser Ideen ist eine wesentliche Voraussetzung für ein tiefes Verständnis der digitalen Welt. Die Ideen sind eine reiche Inspirationsquelle für die Studierenden und deren eigenen Beiträge zur digitalen Kultur.

Die Studierenden setzen sich in diesem Modul mit dem Begriff «Ideation» und dessen Begriffsumfeld (Kreativität, Innovation, Intuition etc.) auseinander und entwickeln ein erstes Verständnis für Ideationsprozesse.

Sie wählen je eine/n Errungenschaft (aus dem Bereich Kybernetik, Informationstheorie, Computertechnik, Medientheorie, Cybersemiotik, Digital Art etc.) und studieren deren Bedeutung.

Die Studierenden erkunden anhand von Trendmaps und Cyberfiction mögliche digitale Zukünfte. Die Erkenntnisse bereiten sie in Form von Text, Bild, Ton oder/und Animation in einem spezifischen Format (z.B. animiertes Poster, Hypersachcomicslexikon etc.) auf.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_101_SPARK.H2201 ↗

Digital Technologies Fundamentals

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2201

Digitale Technologie (und deren Geschichte) in ihrem Kern für die Gestaltung der Zukunft verstehen und erklären können. Fundamental digitales Denken oder wie man die Welt zerteilt, beschreibt und berechnet. Eine Einführung in die Prinzipien der Digitalisierung und die grundlegende Funktionsweisen von Computern, sowie eine Übersicht über technologischen, ökonomischen und sozialen Gesetze der digitalen Welt.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2201 ↗

Visual Design

DK.BA_DI_103_VIDES.H2201

Dieses Modul begründet die fachspezifische Ausbildung im Bereich Design. Es vermittelt Grundlagenwissen in zweidimensionaler Gestaltung und geht mit hohem Praxisbezug auf die Bereiche Typografie, Layout, Raster, Bild, Sprache, Zielpublikum, Ausdruck, Farbe und Semiotik ein. Die Lehr- und Lernmethoden sind so kombiniert, dass die Studierenden den Lehrstoff sowohl mit analogen also auch digitalen Werkzeugen (Stift, Papier, Software, u.a.) bearbeiten und umsetzen können. Studierende erlernen ein Fachvokabular, das sie dann befähigt, auch im interdisziplinären Dialog mit Kommilitonen/innen aus dem Bereich Informatik gezielt und verständlich zu kommunizieren. Zudem werden basale Kenntnisse, die für digitale Gestaltungslösungen fundamental sind (Bsp. responsive Screendesign, Resolution, Format, u.a.) vermittelt.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

David Schwarz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_DI_103_VIDES.H2201 ↗](#)

Mentoring 1. Semester

DK.BA_DI_104_MEN1.H2201

In den Fachmentoratzen werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objekt-design, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Datum

19. September 2022 – 4. Februar 2023

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_104_MEN1.H2201 ↗

Audio Design

DK.BA_DI_105_AUDIO.H2201

Die Studierenden lernen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Audioarten und deren Wahrnehmung durch den Menschen kennen. Sie lernen Musik als narratives Tool und zur Vermittlung von Emotionen kennen. Dazu analysieren sie Film- oder Gameszenen und untersuchen die Wirkung von unterschiedlicher Musik auf diese Szenen. Dabei lernen sie auch verschiedene rechtliche Grundlagen zum Einsatz von eigener und fremder Musik kennen. In Übungen verwenden sie Audio zur Benutzerführung und setzen Ton als Leithilfe ein.

Sie arbeiten sowohl mit existierender Musik und Tonspuren, als auch mit selber erzeugten Klängen. Sie lernen Geräusche und Dialoge aufzunehmen und zu bearbeiten und im richtigen Dateiformat abzuspeichern. Dazu lernen sie die wichtigsten Filter kennen und einzusetzen. Sie erlangen eine Übersicht über verschiedene Synthesarten und lernen den Umgang mit Synthese-Software. Zudem erlernen sie die Grundlagen um Audio in ein Unity-Projekt zu integrieren.

Als Abschlussprojekt setzen sie das Gelernte ein, um ein Interface, eine Videoszene oder ein Computerspiel zu ergänzen. Während des gesamten Kurses lernen die Studierenden auch bewusst hinzuhören und Audio, sei es Lärm, Musik oder Dialog bewusster wahrzunehmen.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Andreas Bissig

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DI_105_AUDIO.H2201 ↗](#)

Kick-Start Visual Design

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2201

Dieser Kurs bildet für Studierende der Studienrichtung Informatik die Grundlage für den gestalterischen Austausch und die Kommunikation mit den Kommilitonen/innen der Studienrichtung Design.

Inhalt des Modul bilden grundlegende Aspekte des Gestaltens insbesondere Ideengeneration und -visualisierung, Farbenlehre, Komposition und Layout, Typografie und Semiotik. Gestalterische Konventionen in ihrem kulturellen Kontext werden vorgestellt und diskutiert. Praktische Übungen, die ihren Ursprung im Design Thinking haben, eröffnen den Studierenden den Zugang zu charakteristischen Arbeitsweisen von Gestaltern und schaffen so einen gemeinsamen Nenner für effektive und sachbezogene Kommunikation. Zudem bieten sie den Studierenden die Möglichkeit mit unterschiedlichem visuellem Material zu experimentieren. Im sporadischen Austausch mit Digital Ideation Studierenden des Fokus Design lernen die Studierenden design-spezifische Sichtweisen kennen, üben eine kritische Auseinandersetzung mit bildnerischem Schaffen und visueller Kommunikation sowie das Fachgespräch mit Gestaltern

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Anja Sitter

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2201 ↗

Ideation Culture Lab 3

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2201

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 3. Semesters «fokussieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Organisieren, was mich interessiert, Branchenrecherche, Präsentationsrhetorik: überzeugen, seine Arbeit verkaufen, Portfolio erstellen, Kräfte und Zeit abschätzen und einteilen, Workflows and Tools for Research Kollaboration, Gruppenarbeit, Interessen, Rollen, Kritik einholen, Peer Exchange II, Networking I, Identität, Selbstbild/Fremdbild).

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2201 ↗

Science Fiction and Speculative Fiction

DK.BA_DI_203_SCIFI.H2201

Das Modul vermittelt die Grundlagen von Design Fiction und Speculative Fiction. Die Studierenden untersuchen selbstständig Science Fiction Geschichten, Filme oder Animationen an und reflektieren diese in Bezug auf darin enthaltene Zukunftsvorstellungen. Weiter werden die Studierenden erstmalige, neuartige Praxen, Gesten, Haltungen von Menschen und Menschengruppen in alltäglichen Situationen beobachten und visuell festhalten. Dieses design-ethnographische Material inspiriert dazu, über mögliche Zukünfte nachzudenken und bestehende Annahmen mit künstlerischen Provotypen zu hinterfragen. Das Modul arbeitet danach zu vorgegebenen, fiktionalen Kontexten, für welche Geschichten geschrieben werden. Das Modul behandelt Kontexte aus einer möglichen Zukunft, in der der Mensch Technologie entwickelt, sie im Alltag nutzt und sich (sozial) zu ihr verhält (Science-Technology-Studies).

Datum

19. Januar 2022 – 4. Februar 2023

Dozierende

Ute Klotz

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DI_203_SCIFI.H2201 ↗](#)

Mentoring 3. Semester

DK.BA_DI_204_MEN3.H2201

In den Fachmentoratensitzungen werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbstständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objekt-Design, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Datum

19. September 2022 – 4. Februar 2023

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_204_MEN3.H2201 ↗

Storytelling

DK.BA_DI_205_STORY.H2201

Gute Geschichten erregen unsere Neugier und Anteilnahme. Sie berühren unser Herz und fesseln unseren Verstand. In Geschichten können Fakten geordnet, mit einem persönlichen Blick menschlich gemacht und in einen Sinnzusammenhang gestellt werden. In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus uvm) einen Einblick in verschiedenste Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in unterschiedlichen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie selber ein Genre oder Medium (Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung, Kurzgeschichten, Animation, Social Media, etc.) und entwerfen eine Geschichte, die sie dem Medium entsprechend erzählen. Wichtig ist dabei das Experimentieren und das Wagnis des Ausprobierens.

Während des Moduls entstehen verschiedene erzählerische Skizzen in verschiedensten Formen (von Zeichnungen zu Videos zu Texten, ...) sowie eine ausführlichere Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus) einen Einblick in Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in Form von verschiedenen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie einen Bereich wie Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung oder Social Media und nutzen diesen, um einfache Geschichten zu erzählen.

Das Resultat des Moduls besteht aus einer Reihe schriftlicher, zeichnerischer etc. Skizzen aus dem Übungsteil, sowie einer ausführlicheren Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Susanne Hofer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_205_STORY.H2201 ↗

Ideation Culture Lab 5

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2201

IDCLAB 5 – Oberthema «Definieren»

Wie bringen wir uns in die beste Ausgangsposition für die Bachelorarbeit? Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills:

- State of the Art – Recherche
- Präsentieren vor Fremden
- Management eines konkreten Projektes, Umgang mit Unsicherheit, Offenheit, undefiniertheit
- Ressourcenmanagement Kollaboration:
- Rolle in der Gruppe, Ich > Wir, Zusammenarbeit mit Externen
- Feedback nutzen Identität:
- Study Map überprüfen, mit Team-Mitgliedern zur Collaboration Map entwickeln, gemeinsame Zielvision
- über mich lachen lernen, Humor
- Study Map wird zur Future Map

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Anja Sitter

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2201 ↗

Projectmanagement

DK.BA_DI_301_PROJ.H2201

Die Studierenden werden in praxisbasierten Lernformaten in verschiedene Formen des Projektmanagements eingeführt. Sie üben während des Moduls die Realisierung eines konkreten Projektes. Begleitend bzw. vorbereitend zur Projektarbeit in anderen Modulen lernen sie dabei klassische und agile Projektmanagement Methoden kennen.

Anhand des Phasenmodells der Projektplanung evaluieren und erproben Studierende die dazu erforderlichen marktüblichen Werkzeuge, z.B. Gantt Charts und üben deren Anwendung in einem Projekt.

Die Projektgruppen organisieren sich dabei mit einem selbst verfassten Teamvertrag. Die Studierenden reflektieren über den Inhalt und die Erfahrungen des Moduls, und formulieren Schlüsselerkenntnisse zur späteren Anwendung in der Projektarbeit anderer Module.

Die Modulinhalte umfassen folgende Themen: Projektmanagement, Projektphasen, Planung, Schlüsselfunktionen und Rollen, Teamzusammenarbeit und Teamvertrag, Vergleich zwischen klassischem Projektmanagement und agilen Vorgehensweisen, Werte und Prinzipien, Wo wird «agile» heute angewendet? Wo macht es Sinn?, Vertiefungen zu Kanban und Scrum, Praktisches Projekt und Schlusspräsentation.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Christoph Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_301_PROJ.H2201 ↗

Creative Entrepreneur & Corporate Innovation

DK.BA_DI_302_INNO.H2201

Dieses Modul unterstützt Studierende bei der Entwicklung einer (fiktiven) Geschäfts- oder Innovationsidee und stärkt deren Fähigkeiten als (zukünftige) Design-Unternehmer:innen bzw. deren Fähigkeiten als Schlüsselfiguren in interdisziplinären Innovationsprozessen. Als Grundlage dient das Business Model Canvas von Osterwalder und Pigneur¹ und andere typische Business-tools wie Finanzplanung, Budgetierung oder Wissen über Rechte an geistigem Eigentum etc.

Der Modulaufbau gliedert sich in sechs Themenblöcke à zwei Wochen, die Inputs werden jeweils mit externen Fachspezialist:innen erarbeitet. Damit Studierende den eigenen Projektfortschritt und den ihrer Kommiliton:innen nachvollziehen können, sind die einzelnen Kleingruppen gefordert, neue Themenblöcke jeweils mit zusammenfassenden Stand-Up- Meetings zu beginnen und darzustellen, wie sich das Gelernte in den eigenen Projektverlauf integriert, diesen beeinflusst bzw. sogar steuert. Die Stand-Up-Meetings dienen zur Repetition und Standortbestimmung und bieten zudem auch Kommiliton:innen die Möglichkeit, andere Projektideen und Herangehensweisen kennenzulernen und zu besprechen.

Die abschliessende Dokumentation (Umfang ca. 2000 Wörter + Bildmaterial) fasst das Teamprojekt zusammen und dient als Leitfaden für Corporate Innovation- und Entrepreneurship-Projekte.

Datum

19. September 2022 – 4. Februar 2023

Dozierende

Manuela Maier-Hummel

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_302_INNO.H2201 ↗

Sustainable & Transformative Design

DK.BA_DI_303_SUST.H2201

Nachhaltigkeit bezeichnet einen bewussten Umgang mit Ressourcen in einer Weise, dass in deren Erstellung und Verwendung die Bedürfnisse gegenwärtiger und zukünftiger Generationen gleichermaßen erfüllt werden. Die Vereinten Nationen haben 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung aufgestellt, deren Verfolgung für die Entwicklung der Gesellschaft und der Menschheit ausschlaggebend ist.

Auch in der Firmenwelt gewinnen nachhaltige Werte und Ideen an Gewicht. Kreislaufwirtschaft und nachhaltige, nicht extrahierende Geschäftsmodelle treten anstelle von Gewinnmaximierung. Innovation und Technologie werden zunehmend als Hebel verstanden, um die aktuellen Herausforderungen, namentlich im Bereich des Schutzes von Klima und Artenvielfalt anzugehen. Für Design als interdisziplinäre Zukunftsdisziplin ist Purpose-Driven Design das Gebot der Stunde.

Dieses Modul leistet einen Beitrag dazu, die Anliegen und Kennzeichen der Nachhaltigkeit (insbesondere im digitalen Raum) zu verinnerlichen, und diese auch in der eigenen Designpraxis sinnstiftend einzubringen. In Verbindung mit konkreten Design-Projekten verschaffen sich Studierende einen Überblick über deren Implikationen für die Nachhaltigkeit, und richten ihre eigene Design- und Projektpraxis auf die Nachhaltigkeits-Ziele aus.

Aspekte der digitalen Nachhaltigkeit werden thematisiert, u.a. transparente Strukturen, semantische Daten, freie Lizenzmodelle, geteiltes Wissen und Partizipations-Kultur, sowie der mögliche Beitrag von Digitalität zur nachhaltigen Entwicklung mit einer ökologischen, sozialen oder ökonomischen Wirkung.

Im Modul werden zeitgemäße Formate für transdisziplinäres Angehen von gesellschaftlichen Herausforderungen geübt und erprobt. Im Dialog und im gemeinsamen Lernprozess initiieren Studierende partizipative Prozesse für systemischen Wandel.

Das Modul beinhaltet keine eigenständige abgeschlossene Projektarbeit, sondern will Impulse setzen und Informationen vermitteln, die in Projektarbeiten in anderen Gefäßen nutzbar sind.

Datum

19. September – 24. Dezember 2022

Dozierende

Franziska Trefzer

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_303_SUST.H2201 ↗

Mentoring 5. Semester

DK.BA_DI_304_MEN5.H2201

In den Fachmentoratzen werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Datum

19. September 2022 – 4. Februar 2023

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_304_MEN5.H2201 ↗

Workshop Module DI Fall Term

DK.BA_DI_305_WKHS.H2201

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_305_WKHS.H2201 ↗

Mentoring Extended

DK.BA_DI_354_MENX.H2201

In den Fachmentoratoren werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Das Modul Mentoring X kann als zusätzliche Lösung für Situationen dienen, bei denen zusätzliche Kompetenzen zum jeweils semester-spezifischen Mentorat 1-5 vermittelt werden müssen (z.B. Auflagen beim Wechsel von Fokus Informatik zu Fokus Design).

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_354_MENX.H2201 ↗

BACHELOR

**GRAPHIC
DESIGN**

Siebdruck/Farbe/Animation

DK.BA_GD_100.H2201

Zuerst wird die Farbenlehre aufgefrischt, danach eine analoge Schwarz-Weiss-Fotografie über verschiedene Entwurfsstrategien (analog und digital) zur mehrfarbigen Siebdruckkarte und zur Animation entwickelt. Per Augmented Reality App kann ab der gedruckten Karte die bewegte Version aufgerufen werden.

Die Studierenden erhalten Einführungen in die Prozesse der Druckvorstufe und in den Siebdruck Danach wenden sie diese selbständig an.

Durch den gestalterisch-experimentellen Entwurf und durch Überdrucken wird Vielfarbigkeit erzeugt. Farbe und Raster sind Gestaltungsmittel. Die Möglichkeiten von Bild, Bildausschnitt, Text, Druck und Animation werden genutzt, um die gestalterischen Aussagen auf den Punkt zu bringen. Im Programm After Effects erlernen die Studierenden einfache Animationstechniken und bringen damit die Schrift in Bewegung.

Der Prozess, die verschiedenen Überarbeitungsphasen werden laufend dokumentiert und auf Instagram sichtbar gemacht. Mit dem erlernten Fachvokabular werden die Themen professionell versprachlicht. Die Grundlagen des Präsentierens werden geübt und die Arbeiten im Plenum präsentiert, zum Schluss wird eine PDF-Dokumentation abgegeben.

Semester

1

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Monika Gold, Olivier Bucher, Marco Paniz, Reto Leuthold, Kathrin Bernet, Jeanette Besmer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Aufnahmeverfahren

MyCampus

DK.BA_GD_100.H2201 ↗

Fotografie

DK.BA_GD_101.H2201

Durch praktische Kurzübungen werden Grundkenntnisse der digitalen Kameratechnik sowie eines sinnvollen digitalen Workflows aufgefrischt und vertieft. Die Möglichkeiten der medienspezifischen Gestaltungsmittel werden erprobt und in Bezug auf ihre Aussagekraft analysiert.

Die gestalterisch-fotografischen Zielsetzungen für die eigene Arbeit werden auf der Basis von persönlichen Interessen und den zur Verfügung stehenden technischen Mitteln/Geräten formuliert und ermöglichen so einen individuellen Prozess innerhalb des Moduls.

Inputs und Bildbesprechungen zu verschiedenen Positionen der zeitgenössischen Fotografie fördern die Fähigkeit, sich über fotografisch-künstlerische Arbeiten auszutauschen und Fachbegriffe gezielt anzuwenden. Die Erarbeitung von ausdrucksstarken Fotografien und einer dem Thema gerechten Präsentationsform werden durch Einzel- und Gruppenbesprechungen begleitet. Ein Theorieinput reflektiert das Dokumentarische in der Fotografie anhand wichtiger (insbesondere fotojournalistischer) Positionen von der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute.

Die Studierenden verbessern durch Übungen ihre Auftrittskompetenz, Präsenz und Rhetorik. Sie kennen die Mechanismen und Regeln des Präsentierens und sind fähig ihre Arbeitsprozesse plausibel und zu erklären. Die Semesterschlusspräsentation vor einer Dozierendenjury spiegelt die Fähigkeiten, die die Studierenden in diesem Modulteil erarbeitet haben.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Corina Flühmann, Istvan Balogh, Sören Schmeling,
Marco Paniz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung GD.
Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_101.H2201 ↗

Schrift/Zeichen

DK.BA_GD_102.H2201

Die Grundlagen von Schrift und Schriftzeichen werden in Form von theoretischen Vorträgen sowie parallel in thematisch passenden Kurzübungen vermittelt. In den verschiedenen Lehrveranstaltungen wird ein historischer Überblick der Entwicklung des lateinischen Alphabets präsentiert und die verschiedenen Klassifikationssysteme erläutert. Der Zusammenhang von Werkzeug und Form und damit verbundene Parameter der Zeichen wird anhand formaler Entwurfsübungen gezeigt und gelernt.

In der Hauptaufgabe lernen die Studierenden die Methodik und Tools zum Schriftentwurf und der folgenden digitalen Übersetzung kennen. Dabei wird auf das Zeichnen von Bezierkurven – z.B. mit dem Editor Glyphs – fokussiert. Eine kritische inhaltliche Auseinandersetzung und Reflexion wird gefördert. Ein Theorieinput zu Auftrittskompetenz und Präsentationstechnik bildet den Einstieg ins Thema. Anschliessend wird an der Präsentation der Modulresultate gearbeitet.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Robert Bossart, Johannes Lang, Céline Odermatt, Marco Paniz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung GD. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_102.H2201 ↗

Bilder & Zeichen

DK.BA_GD_103.H2201

Ein vorgegebenes Thema wird zeichnerisch/illustrativ interpretiert, abstrahiert und umgesetzt.

die Studierenden erproben ein zeichnerisches Spektrum an Ausdrucksmitteln (Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung etc.) mit dem Ziel, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren.

Über Reduktion und Abstraktion entwickeln sie Bildzeichen und setzen diese innerhalb einer vorgegebenen Gestaltungsaufgabe in Bildabfolgen um. Mittels zeichnerischer Verfahren wie Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung usw. erzeugen sie Aussagevarianten und diskutieren deren Wirkungen. Größenunterschiede und die Darstellung von Materialität wie auch die Übereinstimmung einer Bilderserie im visuellen Ausdruck und Duktus sind ebenfalls wichtige Themen.

Die Studierenden arbeiten von Hand und am Computer. Im Laufe dieses Moduls erweitern sie ihre Kenntnisse im Programm Illustrator und es findet eine Einführung in die Risografie statt.

Theorieinputs zur historischen Einordnung und Bedeutung von Zeichen und der Entwicklung des Piktogramms, mit Ausblick auf Neuerer, wie etwa Otl Aicher erweitern ihre Kenntnisse der Bedeutung von Zeichen.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Martin Woodtli, Ingo Gienzendanner, Kathrin Bernet, Ulrike Felsing, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module des Studiengangs Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_103.H2201 ↗

Grundlagen visuelle Kultur

DK.BA_GD_150.H2201

Das Modul führt in die Grundlagen der visuellen Kultur ein. Reflektiert wird der eigene Umgang mit Bildern und weiteren visuellen Darstellungsmöglichkeiten in Design und Kunst. Die Kenntnis theoretischer Ansätze zur Bildbeschreibung und -rezeption aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen sind für Gestaltende eine wertvolle Orientierung. Bildproduktion, Bildverwaltung und Bildwirkung sind abhängig von sozialen und historischen Kontexten, beeinflusst von Medientechniken und Epochen.

Bildgestaltende kennen in der praktischen Arbeit verschiedene Ansätze zum Erzeugen visueller Kommunikation – die Fragestellungen jedoch sind unter anderem: Warum wähle ich diese Darstellung? Wie wirkt das Bild auf die Bildrezipierenden? Wird es «richtig» gedeutet? Was kann die Fotografie, was die Illustration oder was leistet die digitalisierte Bildproduktion?

Der theoretische Fundus berücksichtigt Positionen aus einer allgemeinen Mediengeschichte, mit Schwerpunkt auf Illustration und Fotografie ab Ende des 19. Jahrhunderts bis heute. Ein besonderes Augenmerk gehört der digitalen Bildproduktion, die zunehmend Einfluss auf unser soziales Handeln hat. Gruppenreferate und die theoretischen Inputs thematisieren den Wandel in der Bildwahrnehmung und festigen die Expertise im Umgang mit Bildern.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Roland Grieder, Gäste / guests

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_GD_150.H2201 ↗

Publikation 1/Satzspiegel

DK.BA_GD_300.H2201

In diesem Modul setzen sich die Studierenden mit dem Aufbau und der Struktur von Werksatz-Medien auseinander. Der Fokus wird dabei auf die Gestaltung und Hierarchisierung unterschiedlicher Textelemente und -sorten gelegt. Das Thema Bild hat eine untergeordnete Rolle. Es wird im nachfolgenden Modul Publikation 2 – Bilddramaturgie zum Fokus. Der Satzspiegel bzw. Spalten- und Rasteraufbau – also Struktur und Anordnung der verschiedenen Komponenten im Layout – stehen im Vordergrund. Die Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Typografie- und Layoutraster sowie der Aufbau und die Struktur von Mengensatz werden erweitert und vertieft. Werksatz-Medien werden formal aufgebaut und sinnvoll gegliedert. Dieses Wissen wird durch theoretische und technische Inputs vermittelt und mit Kurzübungen vertieft und im Rahmen einer gestalterischen Hauptaufgabe von den Studierenden im Programm InDesign umgesetzt. Mikrotypografische Einstellungen sind ebenfalls Thema in diesem Modul.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Tiziana Artemisio, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Pflichtmodule der Studienrichtung Graphic Design.

Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_300.H2201 ↗

Publikation 2/ Bildramaturgie

DK.BA_GD_301.H2201

Im Anschluss an das Moduls Publikation 1 / Satzspiegel steht hier die intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Bildramaturgie ins Zentrum.

Die Einführung in die Bildrecherche eröffnet das Modul. Die Studierenden erarbeiten sich einen eigenen Bilderpool zu vorgegebenen Themen, den sie laufend erweitern. Es folgt die bildramaturgische Arbeit an eigenen Bildergeschichten. Darauf entwickeln sie Ideen für Publikationsformate und gewichten Inhalte und Bildaussagen unterschiedlich. Sie lernen, Konzepte für eine einfache, mehrseitige Publikation mit Bild und Text zu entwickeln und erarbeiten sich so ein Repertoire an gestalterischen Ausdrucksmitteln im Editorial Design.

Die Studierenden lernen Methoden zur Formulierung, Planung und Durchführung eines Publikationsprojektes kennen und erhalten wichtige Kenntnisse für die eigene gestalterische Arbeit bezüglich Zeitmanagement, Organisation und Arbeitsabläufe.

Sie analysieren und kritisieren Produkte andere Designer:innen konstruktiv und verfassen ein schriftliches Konzept zu ihren Arbeiten.

Sie üben, ihre Ideen klar zu formulieren und eigene Gestaltungsziele und Kriterien zu benennen, argumentieren verständlich, erläutern ihre Entscheidungsprozesse und Arbeitsweisen und präsentieren die Endprodukte nachvollziehbar im Plenum. Resultate sind mindestens zwei eigenständige und unterschiedliche Formate in verschiedenen Medien (z.B. Wandzeitung/Szenografie oder Projektion/Film). Die Studierenden erlernen das Fachvokabular des Editorial Designs und der inszenatorisch-narrativen Bilderzählung.

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Valentin Hindermann, Ulrike Felsing, Mirko Leuenberger.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung GD. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_301.H2201 ↗

Plakat Print + Animation

DK.BA_GD_302.H2201

Die Studierenden wenden die in vorgängigen Modulen erworbenen, gestalterischen Fähigkeiten an, insbesondere aus den Bereichen Schrift, Typografie, Bild und Präsentationstechniken, sowie die Programmkenntnisse von Photoshop, InDesign, Illustrator und After Effects. Gezieltes Recherchieren, Analysieren, Interpretieren und Entwickeln eigenständiger Plakate, variantenreiches Entwerfen und schärfen der visuellen Aussagen sind Ziele dieses Moduls. Das Hinterfragen der eigenen Entwürfe und lernen Kritik entgegenzunehmen und damit konstruktiv umzugehen gehören ebenso dazu, wie zu lernen zu entscheiden, welche Entwürfe zielführend sind, wie auch sie termingerecht zu einem überzeugenden Endprodukt mit drucktechnisch einwandfreier Reinzeichnung weiterzuentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ideen und Gestaltungsziele sprachlich zu benennen, Entwürfe und Entscheidungen zu erläutern und die Arbeiten vor einer Jury/der Kundschaft nachvollziehbar zu präsentieren. Sie erhalten Unterstützung und Feedback zu Entwürfen und Umsetzungen bis zur Planung und Aufbereitung der Präsentation, deren mündliche Argumentation geübt wird.

Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Bild und Bildinszenierung findet im Medium Fotografie statt, insbesondere in der Studiofotografie/on location, Objektfotografie, Portraitfotografie, inszenierte Bilder. Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Studiofotografie fließen in den Entwurf von Fotoplakaten ein, wobei die Wirkung von Fotografie im Medium Plakat ausgelotet wird.

Ein theoretischer Input zur Schweizer Plakatgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts sowie Gast-Inputs bereichern das Plakatmodul.

Abschliessend: Animation eines Plakates im Programm After Effects zu einem bewegten Plakat und Veröffentlichung auf vimeo. Wenn möglich werden die Plakatentwürfe ausgestellt. Die Dokumentation des Arbeitsprozesses als PDF-Dokumentation schliesst das Modul ab.

Semester

3

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Ralph Schraivogel, Istvan Balogh, Monika Gold, Kaspar Flückiger, Marco Paniz

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung

MyCampus

DK.BA_GD_302.H2201 ↗

Wissenschaftliches Schreiben

DK.BA_GD_350.H2201

Die Veranstaltung orientiert sich an der konkreten Recherche und dem Schreibprozess. Anhand von Schreibübungen werden die wesentlichen Techniken geübt. Diese beinhalten unter anderem Themenwahl, Formulierung der Fragestellung, Recherche und Referenzierung, Argumentationsaufbau, die Erarbeitung theoretischer Kriterien, Struktur und sprachliche Ausformulierung. Ein sehr wichtiger Bestandteil ist auch die Diskussion von Pro und Kontra die in einem kleinen Interview zwischen zwei Studierenden vorbereitet wird.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_GD_350.H2201 ↗

Buchmodul

DK.BA_GD_500.H2201

Analyse verschiedener Buchtypen nach Genre, Buchstruktur, Satzspiegelkonstruktion, Verwendung von Bild/Schriften, Erlernen des Fachvokabulars. Studium verschiedener Satzarten und unterschiedlicher Schriften inklusive passender Titelhierarchien. Entwickeln eigener Bild- und Textkompositionen, Satz- und Bildspiegel, Dramaturgie.

Adaption einer Gestaltungsidee auf verschiedene Buchteile, Satz eines substantiellen Teils des Inhalt, Gestaltung von mehreren Umschlägen.

Arbeiten von Mitstudierenden konstruktiv kritisieren und die eigene Arbeit nachvollziehbar präsentieren.

Fachinputs zu Produktionsverfahren der Druckindustrie, Exkursionen und Referate gewähren Einblick in Techniken, Herstellungsprozesse und Materialien der Buchproduktion.

Finessen von InDesign werden in Bezug auf die Satzherstellung repetiert und geübt.

Semester

5

Datum

19. September – 28. Oktober 2022

Dozierende

Megi Zumstein, Valentin Hindermann, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_500.H2201 ↗

Infografik Screen

DK.BA_GD_501.H2201

Ausgehend von der theoretischen Auseinandersetzung zur Geschichte, Funktion und Anwendung von Infografiken entwickeln die Studierenden ein experimentelles Infografikprojekt, welches Zusammenhänge, Prozesse, quantitative oder numerische Werte anschaulich sichtbar macht. Der gestalterische Fokus liegt sowohl auf der experimentellen, bildhaften Visualisierung von Daten für eine Screenanwendung, als auch auf deren Lesbarkeit und Verständlichkeit. Der Entwurf wird für ein Screenmedium als Prototyp umgesetzt und programmiert (interaktives PDF, Anwendung in Adobe eXperience Design oder HTML). Die Studierenden arbeiten selbständig, formulieren und planen ihre Projektidee eigenständig und managen ihre Zeit erfolgreich. Theorieinputs zu historischen Infografiken und Kartografiken, zu Prozessmodellen und deren Verständlichkeit sowie zu Funktionen von Wissensbildern/Infografiken und ihrer Manipulation. Softwareinputs; wie Illustrator, After Effects, eXperience und weitere erfolgen nach Stand/Interesse der Studierenden.

Semester

5

Datum

31. Oktober – 9. Dezember 2022

Dozierende

Martin Woodtli, Urs Unternährer, René Gisler, Ulrike Felsing, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_501.H2201 ↗

Bachelor-Arbeit- Themenfindung

DK.BA_GD_550.H2201

Ideenfindungs- und Recherchemethoden, Selbststudium, individuelle Besprechungen und der Austausch in der Gruppe unterstützen die Studierenden dabei, ein Thema für die gesamte BA-Arbeit (die schriftliche und die gestalterische Arbeit sind inhaltlich miteinander verknüpft) zu finden und auf dessen Tauglichkeit für das BA-Vorhaben zu überprüfen.

In Besprechungen mit Mentorinnen und Mentoren aus Praxis und Theorie und mit der Studienrichtungsleitung konkretisieren die Studierenden ihr Thema verfassen das BA-Konzept schriftlich in einem Exposé.

Dieses beinhaltet Inhalt, Art, Ziele, Fragestellungen, Zielpublikum, Umfang, Medien und mögliche Methodiken zur künstlerisch-gestalterischen und zur theoretischen Arbeit sowie bereits erste Vorstellungen zur BA-Ausstellung in der Werkschau. Ausserdem einen Zeitplan und einen Lebenslauf.

Das schriftliche Konzept muss vor dem Start der BA-Arbeit vom Mentor:innengremium und der Studienrichtungsleitung genehmigt werden, oder nochmal überarbeitet werden, bis es genehmigt werden kann.

Semester

5

Datum

12. Dezember 2022 – 27. Januar 2023

Dozierende

Monika Gold, Ulrike Felsing, Roland Grieder, André Meier, Megi Zumstein, Martin Woodtli, Valentin Hindermann, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorangehenden Module bestanden.

MyCampus

DK.BA_GD_550.H2201 ↗

BACHELOR

**ILLUSTRATION
FICTION**

Grundlagen: Wahrnehmen, Zeichnen und Erzählen

DK.BA_ILF_100.H2201

Im ersten Teil des Moduls werden anhand verschiedener Wahrnehmungs- und Zeichnungsübungen Prozesse des Sehens und Übersetzens vermittelt. Die Studierende zeichnen nach der Beobachtung und entwickeln eigene zeichnerische Strategien. Im Vordergrund stehen: Die Freude am Beobachten wecken, Hemmungen vor dem Zeichnen vor Ort abbauen und das Skizzenbuch als Arbeitsinstrument verstehen. Dabei untersuchen die Studierenden den Zusammenhang von formalen und inhaltlichen Mitteln einer Zeichnung und wie durch ihren bewussten Einsatz die Bildaussage verändert werden kann. Was macht die Zeichnung erzählerisch? Im zweiten Teil des Moduls wird das individuelle Repertoire an Zeichnungsmitteln und Ausdrucksmöglichkeiten entlang eigener Schwerpunkte erweitert. Durch zeichnerische Experimente und unterschiedliche Entwurfsmethoden werden künstlerische Strategien entwickelt. Aus dem experimentellen Versuch entsteht eine Bildserie.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Christoph Fischer, Evelyne Laube, Pierre Thomé, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_ILF_100.H2201 ↗

Grundlagen: Kreative Prozesse: Drucken

DK.BA_ILF_101.H2201

In der ersten Woche stehen technische Einführungen und bildnerische Experimente im Vordergrund. Die Themen Farbe, Farb- und Kontrastwahrnehmung werden in Theorie und Praxis eingeführt. Grundlagen des Drucks und seiner Geschichte werden vermittelt.

Ab der zweiten Woche sollen gestalterische Prozesse zwischen breiter Exploration und Vertiefung einsetzen. Im Zentrum stehen das Arbeiten in Variationen und Kombinationen, das Auswählen und Entscheiden, die zunehmende Präzision in der Bildproduktion. In den letzten zwei Wochen des Moduls wird auf eine Präsentation hin gearbeitet. Die Hängung in einer Ausstellung und das Layout in einer Dokumentation hilft, den durchlaufenen Prozess zu reflektieren. Die Studierenden argumentieren ihre gestalterischen Entschiede visuell und verbal im Wechsel zwischen Intuition und Analyse.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Anja Sitter, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_101.H2201 ↗

Grundlagen Bildsprache: Form, Schrift und Layout

DK.BA_ILF_102.H2201

Im Modul werden die formalästhetischen und kompositorischen Elemente von Zeichnung und Schrift thematisiert und in unterschiedlichen Aufgabenstellungen variiert. Dabei wird der Einfluss dieser Elemente auf die Wahrnehmung und die jeweilige Lesart diskutiert. Die Grundlagen von Layout, Typographie und Schrift werden erarbeitet sowie die bildhaften Aspekte von Schrift untersucht. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Software InDesign kennen und können die Software Illustrator für die Entwicklung ihrer Projekte anwenden. Zudem wird die Auseinandersetzung mit der Bildsprache vertieft.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Pierre Thomé, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_102.H2201 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILF_150.H2201

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst und verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen, insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen und die Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Inputs von Dozierenden, Plenumsgesprächen und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay oder eine Bildbeschreibung, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular verfasst wird.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILF_150.H2201 ↗

Anwendung: Publikation

DK.BA_ILF_300.H2201

Wie kommt man von einer losen Sammlung von Zeichnungen, Textfragmenten oder einer vagen Idee zu einer Publikation? Nach einer ersten Auswahl und Bildabfolge kommen Themen der Buchgestaltung ins Spiel wie Format, Papierwahl, Bindung, Druck, Cover, Typographie, etc. Form und Inhalt werden gleichzeitig entwickelt und wirken aufeinander ein. Die dramaturgischen Mittel im Heft/Buch werden angewendet und die Perspektive des Betrachters berücksichtigt. Bleibt es spannend beim Blättern? Wann ist eine Publikation soweit abgeschlossen, dass sie bereit ist für den Druck und die Vielfältigkeit? Die Werkstätten der Viscosi und die hausinternen Druckverfahren stehen den Studierenden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

26. September – 21. Oktober 2022

Dozierende

Nina Wehrle, Anna Haas, Yves Nussbaum

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_300.H2201 ↗

Anwendung: Bilderzählung

DK.BA_ILF_301.H2201

Es werden dramaturgische Modelle des visuellen Erzählens diskutiert. Die Studierenden verstehen, wie Leserführung im Comic funktioniert. Ausgehend von einer ersten Ideenskizze entwickeln und präzisieren sie eine verständliche Bilderzählung bis zur Präsentationsreife. Basierend auf klaren Vorgaben (kein Text, keine Farbe, konstante Panelgrösse) konzentrieren sie sich neben Charakterdesign und dramaturgischen «Konflikten» vor allem auf den Rhythmus (Timing) und die Lesbarkeit.

Semester

3

Datum

24. Oktober – 18. November 2022

Dozierende

Yves Nussbaum, Pierre Thomé, Gast

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_301.H2201 ↗

Anwendung: Plakat

DK.BA_ILF_302.H2201

Ein Plakat hat im öffentlichen Raum nur einen kurzen Moment Zeit, um zu irritieren, zu informieren und zu überzeugen. Die Studierenden setzen sich mit der Bildhaftigkeit von Typografie auseinander und lernen, Bild und Schrift im Medium Plakat spannend zu verweben.

Die Studierenden entwickeln eine eigenständige Haltung gegenüber dem Briefing, formulieren ihre Vorstellung in Skizzen und präzisieren im Lauf des Arbeitsprozesses ihre Aussage. Besprochen werden neben formalästhetischen Aspekten die inhaltliche Tiefe und die Klarheit der Aussage. Neben dem klassischen, statischen Plakat wird eine animierte Version erarbeitet. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gesetzen und den gestalterischen Möglichkeiten des bewegten Plakats auseinander. Die Entwürfe werden vor dem Kunden präsentiert. Erweiterte Grundlagen in Photoshop und InDesign, Einführung in Illustrator und After Effects.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_302.H2201 ↗

Grundlagen Screen

DK.BA_ILF_303.H2201

Die Studierenden werden anhand von Kurzübungen in die Programme After Effects (Schnitt, Licht und Animation) und Audacity (Sound) eingeführt. Dabei sind die Aufgaben so konzipiert, dass sie die bildsprachlichen Anforderungen des zeichnerischen Erzählens auf Screenmedien besser kennen lernen. Sie kennen Erzählweisen in Kombination von Bild, Ton und szenischer Handlung.

Semester

3

Datum

9.-27. Januar 2023

Dozierende

Simon Schnellmann

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_303.H2201 ↗

Kreatives Schreiben

DK.BA_ILF_304.H2201

Ausgehend von Inhalten (Bilder, Themen, Szenerien, etc.) werden ansprechende, dem Inhalt entsprechende Textformen gesucht. Im Zentrum steht dabei stets der eigene Blick. Auf die verschiedenen Inputs zu Textbeispielen wie Reden, Kurzprosa, Essays, Gedichte, oder Kolumnen reagieren die Studierenden mit mehreren kurzen, skizzenartigen Textarbeiten. Am Schluss des Moduls legen sie einen selber erarbeiteten, literarischen Text zu einem frei gewählten Thema in einer frei gewählten Form vor.

Semester

3

Datum

19.–23. September 2022

Dozierende

Tabea Steiner

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_304.H2201 ↗

Präsentieren

DK.BA_ILF_305.H2201

In diesem Kurs wird der Auftritt vor Kunden und vor Publikum geübt. Nach ersten Inputs zu Präsentationsweisen, Körpersprache, Kommunikationsempfehlungen und Rhythmisierung wird das Erlernte in kurzen Übungen selbst erfahren. Unter der Anleitung eines professionellen Coachs lernen die Studierenden, wie sie ihre Körpersprache und ihr Auftreten verbessern können. Inhaltlich befassen sie sich dabei mit ihrer individuellen gestalterischen Position und ihrer aktuellen Selbstverortung im Studium. Sie lernen, wie sie diese am besten in Wort und Bild argumentieren. Das Modul endet mit einer kurzen getakteten Präsentation vor Publikum.

Semester

3

Datum

9.-13. Januar 2023

Dozierende

Tabea Steiner, Coach (N.N.)

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_305.H2201 ↗

Einführung ins künstlerische Forschen und wissenschaftliche Arbeiten

DK.BA_ILF_350.H2201

Mit Neugierde ein Thema entdecken, ihm sich mit den Mitteln der wissenschaftlichen Recherche, des experimentellen und explorativen (Ver-) Suchens nähern, es eingrenzen. Hier ist einerseits Genauigkeit und faktenorientierte Belegbarkeit der eigenen Argumentation gefragt, die sowohl mit stringent wissenschaftlich oder in argumentativ abwägender (auch visuell-) essayistischer Form gelingen kann, immer aber intersubjektiv nachvollziehbar bleiben muss. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso geübt wie das Schärfen des eigenen Arguments in kleinen Pro- und Kontra -Diskussionen, -Interviews oder explorativen visuellen und schriftlichen Übungen und Bildanalysen.

Semester

3

Datum

30. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Sören Schmeling, Pierre Thomé, u.a.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILF_250.22: DK.ILF_TEXTE, BILDER, DISKURSE

MyCampus

DK.BA_ILF_350.H2201 ↗

Autorschaft: Comic

DK.BA_ILF_500.H2201

Eine gute Geschichte steht und fällt mit ihren Charakteren. Es geht um Glaubwürdigkeit, darum, Charaktere zu erschaffen, zu denen man einen Bezug entwickelt, so dass Menschen auf der ganzen Welt sie mögen, mit ihnen weinen, lachen, sich mit ihnen sorgen und sich für sie freuen. Studierende entwickeln zeichnend Charaktere, Situationen und setzen eine Szene als Comic mit Dialog um.

Semester

5

Datum

19.–30. September 2022

Dozierende

Judith Vanistendael, Tabea Steiner, Pierre Thomé (oder Yves Nussbaum)

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

alle vorher bestanden Module

MyCampus

DK.BA_ILF_500.H2201 ↗

Autorschaft: Literatur, Text, Illustration

DK.BA_ILF_501.H2201

Die Studierende befassen sich mit Funktionen, Anwendungen und Möglichkeiten der autorialen Illustration in der Literatur. Aus einem Set verschiedener Textformen (Literatur, Poesie, Kinder- oder Jugendliteratur, Wissensvermittlung) wählen sie einen Text. In der zeichnerischen Annäherung erarbeiten sie sich einen Zugang, aus dem sie Thema, Technik und Ästhetik ableiten. Es geht um Bildsprache, Präzision der Aussage und Kohärenz der Gesamterscheinung. Vertieft werden formale und inhaltliche Probleme wie das Zusammenspiel von Text und Bild, Layout, Leseführung, Dramaturgie und Attraktivität. Das Modul besteht aus der Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber.

Semester

5

Datum

10. Oktober – 18. November 2022

Dozierende

Pierre Thomé und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

vorherige Module

MyCampus

DK.BA_ILF_501.H2201 ↗

Autorschaft: Gezeichnete Reportage

DK.BA_ILF_502.H2201

Studierende realisieren eine gezeichnete Reportage. Zu Beginn werden sie in die Grundlagen der journalistischen Recherche eingeführt (Führen von Interviews, Recherche in Archiven und vor Ort). Sie definieren als Redaktion einer gemeinsamen Publikation die Themen und Fragestellungen im Team. Anschliessend kümmern sie sich eigenständig um Kontakte und Interviews. Im gestalterischen Prozess experimentieren sie damit, wie unterschiedliche Textformen (Dialog, Information, Erzählung, Reflektion) möglichst wirksam mit visuellen Elementen wie Notizen, Zeichnungen nach Beobachtungen, visuellen Kommentaren, Comic oder Diagrammen kombiniert werden können. Das Endergebnis ist eine 5-seitige Autorenarbeit, die kompakt, präzise und mitunter emotional informiert

Semester

5

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Yves Nussbaum, Johanna Lier

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_502.H2201 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILF_503.H2201

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet und Stipendien beantragt. Des Weiteren erstellen Studierende ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

23. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_503.H2201 ↗

Dialog Schreiben

DK.BA_ILF_504.H2201

Das Modul wird ergänzend zum Modul «AUTORSCHAFT: COMIC» angeboten. Studierende lernen, wie sie glaubwürdige Dialoge schreiben. Sie verstehen, wie sehr gesprochene Sprache (Slang, unvollendete Gedanken, Andeutungen) sich von anderen Texten unterscheidet und dass Dialoge vor allem da sind, um etwas über die Charaktere und das Machtgefüge zwischen ihnen zu erzählen und weniger, um Informationen zu vermitteln.

Semester

5

Datum

3.–7. Oktober 2022

Dozierende

Judith Vanistendael, Tabea Steiner, Pierre Thomé (oder Yves Nussbaum)

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorherigen Module müssen bestanden sein

MyCampus

DK.BA_ILF_504.H2201 ↗

Publizieren intermedial

DK.BA_ILF_505.H2201

Ausgehend vom Ergebnis des vorangegangenen Moduls «Gezeichnete Reportage» wird das bestehende Material nochmals geprüft, gegebenenfalls redigiert und alle Daten technisch aufbereitet. Die Schlusspräsentation findet vor Kunden statt. So sammeln die Studierenden weitere praktische Erfahrungen im Umgang mit Redaktionen und lernen, wie sie Bild- und Textelemente für die unterschiedlichen Anforderungen an eine analoge und eine digitale Veröffentlichung aufbereiten.

Semester

5

Datum

9.–13. Januar 2023

Dozierende

Yves Nussbaum / Johanna Lier / N.N. technisches Coaching

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_505.H2201 ↗

Idee, Konzept und Umsetzung (Begleitung Bachelorarbeit)

DK.BA_ILF_550.H2201

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die Fragestellung der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis, die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

16.–20. Januar 2023

Dozierende

Agnès Laube, Tabea Steiner, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_ILF_550.H2201 ↗

BACHELOR

**ILLUSTRATION
NONFICTION**

Analytisches Zeichnen 1

DK.BA_ILN_100.H2201

Dieses Modul beschäftigt sich mit der zeichnerischen Linie und primär mit den Möglichkeiten zur illusionistischen Darstellung von Raum. Die Gesetze der Perspektive werden genutzt um die Illusion von Raum auf der zweidimensionalen Fläche des Papiers zu erzeugen. Die reduzierten Mittel ermöglichen, die Bandbreite dieser Darstellungsform in ihrer Tiefe zu erfassen. Im ersten Teil beschäftigen wir uns mit den Grundkörpern Würfel, Zylinder und Kugel und ihren perspektivischen Eigenheiten. Darauf aufbauend werden diese Erkenntnisse auf das Zeichnen von einfachen bis komplexen Kulturobjekten angewandt. Der Unterricht findet primär im direkten Kontakt mit Dozierenden und Mitstudierenden in Präsenz statt. Die Studierenden arbeiten selbständig, die Zeichnungen werden aber täglich mehrmals mit den Dozierenden diskutiert und korrigiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Joe Rohrer, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Aufnahmeverfahren Illustration Nonfiction oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_ILN_100.H2201 ↗

Analytisches Zeichnen 2

DK.BA_ILN_101.H2201

Der zweiten Teil des Analytischen Zeichnens baut auf den Erkenntnissen des ersten Teils auf. Die zeichnerische Auseinandersetzung bewegt sich graduell zu halb-organischen bis organischen Objekten weiter. Früchte und Gemüse, organische Fundobjekte, Holz etc. erfordern neue Methoden des zeichnerischen Umgangs mit der Linie und ihren Tonwerteigenschaften. Gleichzeitig findet eine Einführung in die digitale Linie statt: Mit Adobe Illustrator lernen wir die Eigenschaften der vektorbasierten Liniendarstellung kennen. Die Studierenden arbeiten selbständig, die Zeichnungen werden aber regelmässig mit den Dozierenden und Mitstudierenden diskutiert und korrigiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Joe Rohrer, Rolf Joray, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Analytisches Zeichnen 1

MyCampus

DK.BA_ILN_101.H2201 ↗

Aquarell

DK.BA_ILN_102.H2201

Die Studierenden entdecken grundlegendes Potential der Aquarelltechnik. Das Modul besteht aus den folgenden Bausteinen: Die Materialkunde erklärt den Gebrauch von Pinsel, Farbe, Papier, Palette und Wasser. Die Schichttechnik, das lasierend malen und die Farb-Überlagerung werden gezeigt. Beobachten von Objekt & Licht: Lichter / Mitteltöne / Tiefen und Beleuchtung, Lichtführung, Inszenierung werden thematisiert. Bei der Objektwahl lernen sie das Potential eines Objektes erkennen. In der Aquarelltechnik werden Skizze / Linie / Fläche / Fleck behandelt. Es wird mit dem Medium experimentiert, z.B. nass in nass malen. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorgänger Moduls oder nach Absprache mit der Studiengangsleitung der Fachrichtung Illustration Non Fiction

MyCampus

DK.BA_ILN_102.H2201 ↗

Vertiefung 1

DK.BA_ILN_103.H2201

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Einführung in die Typographie. Die Grundlagen der Schrift werden begriffen und fließen in die folgende Projektarbeit im Sinne einer Bild-Text Kombination ein. Eine Einführung in Adobe Indesign und Photoshop unterstützt dieses Vorhaben. Die folgende Projektarbeit verbindet dann die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden den Fokus auf die zu vertiefenden Skills selber und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung.

Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber punktuell durch die Dozierenden mittels Besprechungen der Arbeit unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt.

Semester

1

Datum

2.–27. Januar 2023

Dozierende

Joe Rohrer, Martin Woodtli, Fabienne Boldt, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_103.H2201 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILN_150.H2201

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst. Es verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden aktiv Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen, Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Dozierendeninputs, Plenumsgespräch und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay oder eine Bildbeschreibung, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular verfasst wird.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILN_150.H2201 ↗

Finden – Entwerfen – Umsetzen

DK.BA_ILN_300.H2201

In einer Projektarbeit mit Einzelbesprechungen und Gruppenpräsentationen wird die selbstmotivierte Forschung angeregt. Ausgehend von mehreren Initialtagen, wird ein eigenes Thema eingegrenzt und dazu eine visuelle Forschung begonnen. Im Laufe des Moduls wird die Bildsprache kritisch hinterfragt, präzisiert und weiterentwickelt. Ziel ist es, eine Bildsprache zu entwickeln, die das selbst definierte Zielpublikum erreicht und die Inhalte didaktisch stimmig vermittelt. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction

MyCampus

DK.BA_ILN_300.H2201 ↗

Malerei & Komposition

DK.BA_ILN_301.H2201

Aufbauend auf den bisherigen Erkenntnissen aus der Tonwertmalerei befassen sich die Studierenden in diesem Modul mit den Grundlagen der Bildkomposition und Farbenlehre. Durch das Inszenieren und Malen von Stillleben untersuchen sie dabei das Zusammenspiel von Licht, Farbe und Raum und lernen, wie sie das Beobachtete in eine illusionistisch-realistisch Bildsprache übersetzen können. Zu Beginn werden die Studierenden anhand von angeleiteten Aufgaben schrittweise mit den unterschiedlichen Farbkontrasten vertraut gemacht. Sie erlernen dabei das genaue Beobachten und Mischen von Farben, sowie Farbflächen in einem übergeordneten Bildraum kompositorisch in Einklang zu bringen. Bei der malerischen Erzeugung einer Raumillusion lernen sie den Farbauftrag vielseitig einzusetzen. Im zweiten Teil des Moduls arbeiten die Studierenden schliesslich an eigenen Malprojekten und werden im Arbeitsprozess individuell betreut. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Yasin Isanc

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction

MyCampus

DK.BA_ILN_301.H2201 ↗

Schwarz-Weiss Umsetzung

DK.BA_ILN_302.H2201

Im eigenständigen Erarbeiten der Thematik anhand von Recherchen, Selbststudium und Dokumentation und anhand der Unterstützung des Lernprozesses mithilfe von Veranschaulichungen, Kurzübungen und Besprechungen erlernen die Studierenden die Grundlagen von S/W-Darstellungen sowie das Arbeiten mit unterschiedlichen Materialien. Sie verfügen über die Kenntnisse von Ausdrucksmöglichkeiten des Abstrahierens und vom Entwerfen zusammenhängender Zeichen- und Piktogramm-Systeme, welche sie in einem weiten Anwendungsbereich von kleinen bis grossen S/W-Darstellungen lesbar und für Dritte nachvollziehbar gestalten können. Die theoretischen Inputs führen zu einer diskursiven Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen des Moduls und regen zu weiterführenden (Selbst-) Reflexionen an.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Martin Woodtli, Natalie Neff

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module des Studiengangs Illustration Nonfiction. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_ILN_302.H2201 ↗

Vertiefung 2

DK.BA_ILN_303.H2201

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Präsentation der Ergebnisse aus dem Herbstsemester in einer Pecha Kucha Präsentation. Die folgende Projektarbeit verbindet die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden den Fokus auf die zu vertiefenden Skills selber und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung. Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber punktuell durch die Dozierenden mittels Besprechungen der Arbeit unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt. Im Bereich der Theorie findet die Einführung in die Seminararbeit statt.

Semester

3

Datum

2.–27. Januar 2023

Dozierende

Fabienne Boldt, Yasin Isanc, Martin Woodtli, Natalie Neff, Sören Schmeling, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_303.H2201 ↗

Einführung ins wissenschaftliche Schreiben

DK.BA_ILN_350.H2201

Themen finden und Thesen aufstellen und die Problemstellung eingrenzen. Hier ist einerseits die Stringenz und faktenorientierte und wissenschaftliche Belegbarkeit der Argumentation gefragt oder andererseits argumentativ abwägendes, essayistisches Arbeiten möglich, das jedoch intersubjektiv nachvollziehbar bleibt. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso geübt, wie das Schärfen des eigenen Arguments in kleinen Pro- und Kontra -Diskussionen, -Interviews oder Bildrezensionen.

Semester

3

Datum

30. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Sören Schmeling, u.a.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILN_250.22: DK.ILF_TEXTE, BILDER, DISKURSE

MyCampus

DK.BA_ILN_350.H2201 ↗

Infografik

DK.BA_ILN_500.H2201

Die Studierenden lernen die spezifischen Strategien visueller Vermittlung mit den Mitteln der Infografik kennen. Die verschiedenen Aspekte infografischer Kommunikation werden in Theorie und Praxis behandelt. Mit spielerischem Ernst werden die tradierten Codes der Infografik als visuelle Sprache verstanden, kritisch hinterfragt und erweitert. In wöchentlichen Übungen zu den verschiedenen Teilgebieten der Infografik erstellen die Studierenden in sich abgeschlossene, gestalterische Produkte, die je einen spezifischen Aspekt visueller Didaktik behandeln. Sie lernen während der gestalterischen Prozesse begründete Entscheide zu fällen, Kritik konstruktiv entgegen zu nehmen und ihre Produkte konsequent und professionell bis zur Produktionsreife weiterzuentwickeln. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Martin Woodtli, Michael Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_500.H2201 ↗

Praxisprojekt

DK.BA_ILN_501.H2201

In Zusammenarbeit mit einem externen Partner stellen sich die Studierenden den realen Bedingungen von visueller Wissensvermittlung in einer Institution/Ausstellung. Die Einführung in die Thematik durch Fachpersonen der Institution lanciert den Diskurs über konventionelle und zukünftige Möglichkeiten von Wissensvermittlung im öffentlichen Kontext. Ebenso sollen aber die eigenen gestalterischen Ansätze und Methoden identifiziert und weiterentwickelt werden. In diesem Spannungsfeld erproben die Studierenden ihren handwerklich-technischen Workflow, die Ideenentwicklung und ihr Projektmanagement. In der Schlusspräsentation vor der Partnerinstitution wird konzeptuell schlüssig und durch gestalterische Kompetenzen argumentiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

24. Oktober – 9. Dezember 2022

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_501.H2201 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILN_502.H2201

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet, etc. Des Weiteren erstellen Studierende ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

23. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILN_502.H2201 ↗

Publizieren Intermedial

DK.BA_ILN_503.H2201

Die Studierenden setzen sich in dieser Vertiefung mit den aktuellen Möglichkeiten der digitalen Infografik in ihrer Erweiterung in Interaktion und Animation auseinander. Anschliessend an das Modul Infografik werden die technologischen und konzeptuellen Anforderungen für Interaktionsmöglichkeiten in digitaler Infografik reflektiert. Die Produkte aus dem Modul Infografik werden dann mit einfachen digitalen Mitteln (Software: Adobe XD, Indesign und After Effects) in die Gebiete der Interaktion und Animation erweitert.

Semester

5

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Martin Woodtli

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Infografik

MyCampus

DK.BA_ILN_503.H2201 ↗

Präsentieren

DK.BA_ILN_504.H2201

Im Anschluss an das vorhergehende Praxisprojekt setzen sich die Studierenden mit der adäquaten Präsentationsform ihrer Arbeit auseinander. Über die Reflexion der Prozessschritte schärft sich das Bewusstsein für die Nachvollziehbarkeit von gestalterischen Entscheidungen und deren Vermittlung an Dritte. Die Gliederung und Strukturierung von Entwürfen, Variationen und Entwicklungsschritten, kombiniert mit schriftlichen und mündlichen Keynotes, bereiten sowohl auf die Kundenpräsentation wie auf die kommende BA-Abschlusspräsentation vor.

Semester

5

Datum

12.–16. Dezember 2022

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Externe

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_504.H2201 ↗

BA Thesis Themenfindung

DK.BA_ILN_550.H2201

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

12. Dezember 2022 – 20. Januar 2023

Dozierende

Roland Hausheer, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

- DK.BA_ILN_150.22_Einführung_visuelle_Kultur
- DK.BA_ILN_250.22_TEXTE_BILDER_DISKURSE
- DK.BA_ILN_350.22_DK.ILN_EINFÜHRUNG INS WISSENSCHAFTLICHE SCHREIBEN
- DK.BA_ILN_450.22_DK.ILN_BEGLEITUNG SEMINARARBEIT

MyCampus

DK.BA_ILN_550.H2201 ↗

BACHELOR
KUNST &
VERMITTLUNG

Kickoff – Plan

DK.BA_KVA_100.H2201 | DK.BA_KVB_100.H2201

Studierende lernen die Institution, ihre Akteur:innen, Infrastruktur der Ateliers, Labs und Werkstätten sowie Angebote: Positionen, Reflect, Focus und Colabor kennen. Die Tour de Force mit den Guest Guest Curators führt sie in einen spezifischen künstlerischen Kontext ausserhalb der Hochschule ein. Ausgehend von 24h-Aufnahmetag, Einblicken in die Hochschule und ausserhochschulischen Kontext sowie unter Einbezug theoretischer Inputs beschreiben Studierende im Letter of Intent die thematische Ausrichtung ihrer bevorstehenden künstlerischen Arbeit und strukturieren angedachte Projektvorhaben durch einzelne Arbeitsschritte. Mit dem Letter of Intent eignen sie sich ein Arbeitsinstrument an, mit dem ihre Ausgangslage, Vorkenntnisse und individuelle Studienziele adäquat festgehalten werden können. Angeregt zur Planung von Arbeitsprozessen lernen sie eigene, realistische Ziele zu formulieren und diese im Austausch mit Mitstudierenden und Dozierenden zu reflektieren. Zudem wird das Portfolio als Arbeitsinstrument eingeführt. Darin dokumentieren Studierende laufend ihre Arbeiten unter Berücksichtigung gesammelter Referenzen und fachtheoretischer Inputs.

Semester

1

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Philipp Bergmann, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_100.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_100.H2201 ↗](#)

Kickoff – Do

DK.BA_KVA_101.H2201 | DK.BA_KVB_101.H2201

Auf das Kennenlernen der institutionellen Infrastruktur und Einführung in die Arbeitsplanung folgt der Einstieg ins intensive Arbeiten. Die Infrastruktur: individuelle Arbeitsplätze, Ateliers, Werkstätten und Labs kommen nun zum Zug. 24h Projekt und 0 auf 100 sind der Startschuss für konkrete Umsetzung von Vorhaben, Projekten und Initiativen. In diesem Rahmen werden erste Projektideen erarbeitet und anschliessende Arbeitsschritte definiert. In «Künstlerische Positionen von der Moderne bis heute» setzen sich Studierende exemplarisch mit historisch-gesellschaftlicher Bedingtheit von Künstler:innenrollen auseinander und gehen der Wechselwirkung zwischen Kunstproduktion und -rezeption, Kunstschaffenden, Auftraggeber:innen und Publikum nach. Im Dialog mit Dozierenden wird die individuelle Auseinandersetzung intensiviert und gefördert. Der Austausch mit Mitstudierenden befruchtet den künstlerischen Arbeitsprozess, stärkt Engagement und die Tatkraft bei der Umsetzung eigener Projektvorhaben. Studierende eignen sich reichhaltiges Erfahrungswissen an. Ihre bisherige Arbeit sowie einzelne Prozessschritte halten sie mit Blick auf All Inclusive Festival im Portfolio fest.

Semester

1

Datum

24. Oktober – 16. Dezember 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Kickoff-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_101.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_101.H2201 ↗](#)

Kickoff – Check

DK.BA_KVA_102.H2201 | DK.BA_KVB_102.H2201

Auf die Umsetzungsphase folgt eine angemessene Präsentation der Projektvorhaben sowie eine kritische Reflexion. Studierende schliessen ihre Vorhaben ab oder bringen sie in eine Form, die Vermittlung, Diskussion und Reflexion ermöglicht. Ergebnisse ihres Arbeitsprozesses werden bei All inclusive Festival unter Bezugnahme auf Fachtheorie und relevante künstlerische Referenzen diskutiert. Am umfassenden Feedback sind Dozierende, Guests und Mitstudierende beteiligt. Mit ihrer Arbeit beziehen Studierende Position und stellen sich dem Feedback ihres Umfelds. Dabei lernen sie, Aushandlungsprozesse anzustossen und konstruktiv zu gestalten. In Mentoraten wird der Stand der Projektvorhaben mit Letter of Intent abgeglichen und Schlüsse für weiteren Arbeitsprozess gezogen. Studierende entdecken besondere Qualität und persönlichen Zugewinn des gemeinsamen Diskurses.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Guy Markowitsch, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossene Module Kick-off Plan und Kickoff-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_102.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_102.H2201 ↗](#)

Participation 1

DK.BA_KVA_103.H2201 | DK.BA_KVB_103.H2201

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_103.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_103.H2201 ↗](#)

Methodenmodul 1: Einführung visuelle Kultur. Beschreibung und Reflexion ästhetischer Phänomene

DK.BA_KVA_150.H2201 | DK.BA_KVB_150.H2201

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst. Es verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden aktiv Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenten wie werkübergreifenden Deutungen. Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Dozierendeninputs, Plenumsgespräch und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay, in dem das eigene Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular reflektiert wird.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Marie-Louise Nigg, Silvia Henke

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

[DK.BA_KVA_150.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_150.H2201 ↗](#)

Progress – Plan

DK.BA_KVA_300.H2201 | DK.BA_KVB_300.H2201

Das Zusammenspiel der im 1. Studienjahr absolvierten Module – Plan, Do, Check, Act – wird reflektiert. Individuelle Vorstellungen und Erwartungen Studierender ans 2. Studienjahr können nun präziser formuliert und in die Planung des neuen Studienjahres realistischer und strukturierter einbezogen werden. Ausgehend von bisher gesammelten Erfahrungen formulieren Studierende ihre Ziele für den weiteren Studienverlauf und ermitteln über Praktika, Co-Labs, Austausch etc. ein bevorzugtes Fokusfeld. Im Letter of Intent beschreiben Studierende ihre Projektvorhaben, für deren Umsetzung erforderliche Arbeitssettings und Handlungsabläufe mit allen wesentlichen Zwischenschritten. Dabei werden sie zu kompetenter Nutzung der Infrastruktur und des aufgebauten Netzwerkes angehalten. Letters of Intent werden unter Studierenden gegenseitig diskutiert, analysiert und präzisiert. Im 2. Studienjahr angekommen, verfügen sie über ein breites Erfahrungswissen, sind in der Lage, eigene Ziele ebenso realistisch wie ambitioniert zu formulieren und Herausforderungen bewusst einzugehen.

Semester

3

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes 1. und 2. Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_300.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_300.H2201 ↗](#)

Progress – Do

DK.BA_KVA_301.H2201 | DK.BA_KVB_301.H2201

In diesem Modul gilt es, anvisierte Projektvorhaben umzusetzen und vertiefte Kenntnisse in einem spezifischen Fokusfeld zu erlangen. Im Austausch mit Mitstudierenden, Gäst:innen, Dozierenden und Werkstätten werden individuelle Kompetenzen der Studierenden gefördert. Dabei werden sie angehalten, Infrastruktur und Netzwerk des Studiengangs gezielt zu nutzen. Studierende analysieren und diskutieren einzelne Arbeitsschritte ihrer Projektvorhaben, recherchieren relevante Referenzen und beziehen sie in den Arbeitsprozess mit ein. In Gesprächen mit Dozierenden stellen Studierende Bezüge zwischen ihrem Projektvorhaben und gesammelten Referenzen, theoretischen Modellen, künstlerischen Haltungen und Strategien ebenso wie dem anvisierten Fokusfeld her. Ohne sich zu diesem Zeitpunkt festlegen zu müssen, setzen sich Studierende mit dem priorisierten Fokusfeld auseinander, formulieren aber auch mögliche Alternativen. Im Gespräch zu ihrer Entwicklung, Anliegen und Ambitionen für die Zukunft werden sie ebenso herausgefordert wie unterstützt. In «Medien und Diskursräume der Kunst» setzen sich Studierende im Hinblick auf die Seminararbeit modellhaft mit ausgewählten Konzepten von Bild-, (Ausstellungs)Raum-, Performance- und Medientheorien auseinander. Sie überprüfen exemplarisch deren Anwendbarkeit auf konkrete Ausstellungs- und Vermittlungssituationen und loten die Möglichkeiten einer kritischen Analyse eigener Fokusfelder und künstlerischer Prozesse aus. Das Portfolio dokumentiert bisherige Arbeitsschritte, dient als Instrument zur Entwicklung und Schärfung der eigenen künstlerischen Position und wird zu Präsentationszwecken: Bewerbung für Ausschreibungen, Praktika, Austausch- und Projekteingaben eingesetzt.

Semester

3

Datum

24. Oktober – 16. Dezember 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, Silvia Henke, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/ Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandenes Modul Progress-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_301.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_301.H2201 ↗](#)

Progress – Check

DK.BA_KVA_302.H2201 | DK.BA_KVB_302.H2201

In der Mitte des Studiums sind Projektvorhaben so weit ausgearbeitet, dass sie von Mitstudierenden, Dozierenden und Guests ohne zusätzliche Kenntnisse erfasst und diskutiert werden können. Studierende erarbeiten ein Referenzsystem zu ihren Projektvorhaben, stellen Bezüge her und bestimmen somit den Verhandlungsrahmen ihrer Arbeit. Unter Einbezug fachtheoretischer Inputs wird das Spektrum künstlerischer Praxen und Fokusfelder erweitert. Beim All Inclusive Festival wird der Verhandlungsrahmen durch räumliche Nachvollziehbarkeit, mediale Kohärenz, klare Adressierung, Erfassbarkeit und Diskutierbarkeit des Projektvorhabens erfahrbar gemacht. Das Portfolio wird als integraler Bestandteil des Projektvorhabens berücksichtigt.

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandene Module Progress-Plan, Progress-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_302.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_302.H2201 ↗](#)

Participation 3

DK.BA_KVA_303.H2201 | DK.BA_KVB_303.H2201

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln die Studierenden ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_303.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_303.H2201 ↗](#)

Methodenmodul 3: Künstlerisch Forschen und wissenschaftlich Schreiben

DK.BA_KVA_350.H2201 | DK.BA_KVB_350.H2201

Basismodul für das theoretische Schreiben: Es werden Strategien des Recherchierens und Schreibprozesse vermittelt und geübt. Im Zentrum stehen die bewusst gestaltete und geplante Suche nach Informationen, aber auch der Gebrauch von Assoziationen als Mittel um eine vielschichtige Auslegeordnung zu erarbeiten. Dabei geht es sowohl um die Aktivierung von Vorwissen, wie um verschiedene Formen des Online-Recherchierens. Ausgangspunkt ist die Frage: Was weiss ich? Was will ich vertiefen? Welche Suchbegriffe führen zu welchen Ergebnissen? Wie kann ich meine Suche dokumentieren, gewichten und ordnen? Welche Datenbanken gibt es? Wie schreibe ich eine korrekte Bibliographie?

In der Folge wird das erarbeitete Material in die Textarbeit integriert, erweitert und durch eigene Beschreibungen, Gedanken und Argumente, die durch den spontanen, möglichst freien Schreibfluss entstehen, verknüpft. Dazu gehören Techniken des fiktionalen- wie auch des theoretischen Schreibens; im Zentrum steht die eigene Wahrnehmung, der eigene Sound, der sich immer wieder in Beziehung zum recherchierten Material setzt.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Rachel Mader, Johanna Lier

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.KVB_Methodenmodul 2: Auslegeordnungen und Diskurse. Ansätze zum Verstehen und Deuten

MyCampus

DK.BA_KVA_350.H2201 ↗

DK.BA_KVB_350.H2201 ↗

Reach Out – Plan

DK.BA_KVA_500.H2201 | DK.BA_KVB_500.H2201

Der Weg führt die Studierenden aus der Hochschule hinaus, in die Praxis im anvisierten Fokussfeld. Nun werden sie angehalten, konkrete Entscheidungen in Hinblick auf individuelle berufliche Ausrichtung zu treffen. Im Sinne der angestrebten Berufsbefähigung und ausgehend von Erfahrungen im 1. und 2. Studienjahr entwickeln Studierende eine Übergangsstrategie vom geschützten Studiumfeld in die Berufspraxis. Der gewagte Schritt in den zukünftigen Arbeitskontext wird unter Berücksichtigung individueller Ambitionen, Erwartungen und Wünsche ebenso wie abgewogener Machbarkeiten und Alternativen vorbereitet. Im Austausch mit Mitstudierenden, Dozierenden, Guests und unter Einbindung des aufgebauten Netzwerks erstellen Studierende einen detaillierten Plan für den Einstieg in den bevorzugten Arbeitskontext, der im Letter of Intent dargelegt wird. Entsprechend der darin definierten beruflichen Ziele werden Studierende individuell gefördert.

Semester

5

Datum

19. September – 21. Oktober 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

4 abgeschlossene Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_500.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_500.H2201 ↗](#)

Reach Out – Do

DK.BA_KVA_501.H2201 | DK.BA_KVB_501.H2201

In diesem Modul gilt es, Projektvorhaben im avisierten Fokusfeld zu verorten. Das angeeignete Erfahrungswissen und das individuelle Netzwerk werden systematisch ausgebaut, um erste Schritte der Projektumsetzung einzugehen. Das Projektvorhaben wird laufend mit Mitstudierenden, Dozierenden und Guests analysiert und in Bezug auf Referenzen, theoretische Modelle, künstlerische Haltungen und Strategien kontextualisiert. Studierende suchen nach einem fachlichen Austausch mit Akteur:innen des Fokusfeldes, der den weiteren Ausbau des individuellen Netzwerkes Studierender befördert.

Gereifte analytische und diskursive Fertigkeiten ermöglichen es Studierenden, ihre Strategie systematischer zu verfolgen und ihre Ansprüche mit individuellen Möglichkeiten realistisch abzugleichen. Im Austausch mit Mitstudierenden lernen sie, sich auf dem Weg ins Berufsleben gegenseitig zu unterstützen. Im gegenseitigen Austausch über Projektvorhaben lernen Studierende, ihre Arbeit bewusster zu regulieren und zu gestalten. Dieser Prozess wird kontinuierlich im Portfolio dokumentiert und reflektiert.

Semester

5

Datum

31. Oktober – 16. Dezember 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. und 2. Studienjahr, bestandenes Modul Reach Out-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_501.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_501.H2201 ↗](#)

Reach Out – Check

DK.BA_KVA_502.H2201 | DK.BA_KVB_502.H2201

In Kolloquien, Mentoraten und im Austausch mit Gästen und Mitstudierenden wird das Projektvorhaben geschärft und auf seine Vermittelbarkeit und öffentliche Anschlussfähigkeit hin diskutiert. Beim All Inclusive Festival wird das ausgearbeitete Projektvorhaben in einer für Mitstudierende, Dozierende und Guests erfassbaren und diskutierbaren Form präsentiert und zusammen mit dem Portfolio in Hinblick auf die Berufsbefähigung und Relevanz im anvisierten Fokusfeld beurteilt.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N., Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

2 abgeschlossene Studienjahre, Bestandene Module Reach Out- Plan und Reach Out-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_502.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_502.H2201 ↗](#)

Participation 5

DK.BA_KVA_503.H2201 | DK.BA_KVB_503.H2201

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

5

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Klodin Erb, Karin Fromherz, San Keller, Marie-Louise Nigg, Anina Schenker, Nika Spalinger, Christof Steinmann, Monica Studer/Christoph van der Berg, Ewald Trachsel, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_503.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_503.H2201 ↗](#)

Methodenmodul 5: Themenfindung Bachelor Arbeit

DK.BA_KVA_550.H2201 | DK.BA_KVB_550.H2201

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Die Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentorsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

22.-28. Oktober 2022

Dozierende

Silvia Henke, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg,
André Rogger

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

[DK.BA_KVA_550.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_550.H2201 ↗](#)

Position Anina Schenker: #Portfolio #Online

DK.BA_KVA_P01.H2201 | DK.BA_KVB_P01.H2201

Und was hat das alles mit mir zu tun? Wenn das eigene Schaffen zur Quelle von Erkenntnis wird und die hinterlassenen Spuren zum persönlichen Branding. Aus dem Kunstprojekt von Anina Schenker entstand kleio, ein professionelles Tool für Kunstschaffende. Destillieren bis zum # heisst, euch mit euren Arbeiten, deren Dokumentation und eurer Identität auseinanderzusetzen – die Macht des Wortes wird Ungesehenes zum Vorschein bringen.

Datum

3.-7. Oktober 2022

Dozierende

Anina Schenker

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P01.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P01.H2201 ↗](#)

Position Christof Steinmann: #Sound #Collaborative

DK.BA_KVA_P02.H2201 | DK.BA_KVB_P02.H2201

Sound ist flüchtig und findet immer in Echtzeit statt. Und eigentlich nur, wenn wir zuhören.

Was sich bewegt, erzeugt – absichtlich oder nebenbei – Geräusche. Das schafft Orientierung im Raum, rhythmisiert Zeit und Struktur im Chaos – was durchaus als Metapher für das Zusammenleben in einer Gesellschaft dienen kann.

Wir positionieren uns, bleiben in Bewegung uns hinterlassen mit Stimmen, Handlungen oder Medien klangliche Spuren und sprachliche Zeichen. Einander dabei zuzuhören führt vermutlich dazu, dass wir anfangen, zusammenzuarbeiten und zusammen zu spielen.

Das kann in eine kollektive Improvisation, eine mehrkanalige Installation oder einen Radiosender münden.

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Christof Steinmann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P02.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P02.H2201 ↗](#)

Position Eva-Maria Würth: #Politik #Social

DK.BA_KVA_P03.H2201 | DK.BA_KVB_P03.H2201

Das Modul basiert auf der künstlerisch-aktivisten Praxis von Eva-Maria Würth. Im Modul KUNST ALS GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT werden wir ausgehend von unterschiedlichen Positionen aktueller Kunstpraxis künstlerische und politische Verfahren kennen lernen. Die Auseinandersetzung mit relevanten Themen und Diskursfeldern ermöglicht es, künstlerische und gesellschaftspolitische Projekte – jenseits des White Cube – kritisch zu erfahren und deren Grenzen, Potenziale und Möglichkeiten zu reflektieren. Wir schauen an, wie sich die Beziehungen von Raum, Gesellschaft, Politik und Kunst ständig verändern und beeinflussen. Die erworbenen Erkenntnisse und Erfahrungen werden verknüpft mit der eigenen künstlerischen Arbeit. Dabei werden individuelle Fragestellungen entwickelt, die in ein eigenes Projekt einfließen.

Datum

3.–7. Oktober 2022

Dozierende

Eva-Maria Würth

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P03.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P03.H2201 ↗](#)

Position Ewald Trachsel: #3D #Abformen

DK.BA_KVA_P04.H2201 | DK.BA_KVB_P04.H2201

Das Modul bezieht sich auf die künstlerische Praxis/Position von Ewald Trachsel: «ich interessiere mich, ausgehend von meinem handwerklichen Hintergrund als Steinbildhauer, für Form und Raum. Dabei ergeben sich für mich aus der Auseinandersetzung mit Materialien künstlerische Fragestellungen.» Ausgehend von der Arbeit mit Abformungen erhalten die Studierenden Einblick in eine künstlerische Praxis die sich aus der Auseinandersetzung mit Material und Form ergibt. Es werden unterschiedliche Techniken der Formgebung und Formabnahme unter Laborbedingungen vermittelt. Atelier- und Ausstellungsbesuch sowie ein Einblick in die industrielle Produktion werden im Nachgang der Position als Ergänzung angeboten.

Datum

3.-7. Oktober 2022

Dozierende

Ewald Trachsel

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P04.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P04.H2201 ↗](#)

Position Juliette Uzor: #Tanz #Körper

DK.BA_KVA_P05.H2201 | DK.BA_KVB_P05.H2201

«Ich drehe mich um. In der Drehung höre ich Geräusche, sehe Konturen, lasse mich in ein Gespräch verwickeln, streichle Tiere, schmecke Schweißstropfen über meinen Lippen, ziehe mir eine neue Hose an, verliebe mich, ändere mein Geschlecht, träume von einem Spektakel und erinnere mich an etwas.»

In meiner Arbeit interessieren mich kollaborative und interdisziplinäre Prozesse. Ich arbeite hauptsächlich mit Bewegung, mit der Positionierung von Körpern im Raum, ihren dynamischen oder ambivalenten Beziehungen zueinander. Mit einem Fokus auf Raum und Rhythmus versuche ich, unterschiedliche Perspektiven und Zeitlichkeiten wirken zu lassen. Für mich stellt dies ein künstlerisches Mittel dar, um soziale, gesellschaftliche Strukturen zu reflektieren. Im Workshop werden wir uns mit den Räumen befassen, welche unsere Körper bewegen.

Datum

3.-7. Oktober 2022

Dozierende

Juliette Uzor

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P05.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P05.H2201 ↗](#)

Position Klodin Erb: #Malerei #Aktion

DK.BA_KVA_P06.H2201 | DK.BA_KVB_P06.H2201

Kunst beflügelt mein Leben und mein Kernmedium ist die Malerei. Inhaltlich verortet sind die Bilder immer im Jetzt. Formale Einflüsse kommen aus der Populär- und Netzkultur und der Kunstgeschichte, verbunden mit einer grossen Experimentierfreude und einem kontinuierlichen Ausloten der Grenzen der Malerei. Ausflüge in andere Medien wie Film, Installation oder Collage erweisen sich dabei als äusserst inspirierend und fruchtbar .Fliegt mit!

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Klodin Erb

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P06.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P06.H2201 ↗](#)

Position Karin Fromherz, Theres Waeckerlin: #Video #Education #Installation #Natur

DK.BA_KVA_P07.H2201 | DK.BA_KVB_P07.H2201

Die Position stellt das Verwirklichen eigener oder kollektiver Projekte im Spannungsfeld von Kunst und Ökologie ins Zentrum. Das Angebot richtet sich an Studierende, die ihre künstlerische Praxis im Kontext der ökologischen Krise und im Hinblick auf notwendige gesellschaftliche Veränderungen reflektieren und verorten wollen. Ausserdem wollen wir unsere Wahrnehmung spezifischer Ausdrucks- und Erscheinungsweisen unterschiedlicher Lebewesen (Tiere und Pflanzen) differenzieren und schärfen. Voraussetzung ist die Arbeit mit Tieren oder Pflanzen und das Interesse, sich selbst spielerisch und mit Begeisterung als Versuchskaninchen zu begreifen.

Die aus der ersten Positionswoche heraus entstehenden Arbeiten werden in einer Ausstellung in der dritten Positionswoche der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Datum

3. Oktober – 9. Dezember 2022

Dozierende

Karin Fromherz, Theres Waeckerlin

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P07.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P07.H2201 ↗](#)

Position Lipp&Leuthold: #Dialog #Material

DK.BA_KVA_P08.H2201 | DK.BA_KVB_P08.H2201

Ich arbeite medial- installativ, versuche in meiner Praxis, Medien und Objekte in eine sinnenhafte Konstellation zu bringen.

Die Position dient als Kickstart ins erweiterte mediale Arbeiten. Während dieser Position setzen wir uns mit zeitgenössischer Medienkunst auseinander, werfen einen Blick in die Vergangenheit und versuchen zu verstehen, inwiefern die technischen und gesellschaftlichen Umstände zur aktuellen Entwicklung geführt haben. Mit diesem Verständnis medienkünstlerischer Ansätze erstellen wir praktische Skizzen künstlerischer Artefakte, die sich im heutigen technisch-gesellschaftlich-medialen Spannungsfeld situieren. Neben einem theoretischen Blick auf die Medienkunst werden dir hier auch Grundkompetenzen in technischer und inhaltlicher Konzeptualisierung vermittelt und mit Microcontrollern wie Arduino und der Software-Umgebung Max MSP experimentiert.

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Lipp&Leuthold

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P08.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P08.H2201 ↗](#)

Position Marina Belobrovaja: #Research #Engagement

DK.BA_KVA_P09.H2201 | DK.BA_KVB_P09.H2201

«Aus erster Hand»

In meiner Arbeit, sei es in Dokfilmen, Texten oder Performances, nutze ich das Gespräch als Forschungsmethode, als künstlerisches Material oder auch als ästhetische Form. Im Modul «Aus erster Hand» erproben wir unterschiedliche Interviewtechniken und kommen ins Gespräch mit ehemaligen Studierenden von K&V darüber, wie sich ihre Praxis, Wirkungsfelder und -Perspektiven nach dem Studium entwickelt haben. Auf dieser Basis entsteht einzwischen Dokumentation und Fiktion, Recherche und Kunst oszillierendes Zine.

Datum

5.–9. Dezember 2022

Dozierende

Marina Belobrovaja

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P09.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P09.H2201 ↗](#)

Position Marie-Louise Nigg: #Theorie #Research

DK.BA_KVA_P10.H2201 | DK.BA_KVB_P10.H2201

«Umherlaufen» (=discursus): Das gemeinschaftliche Verhandeln und Aushandeln von Bedeutungen, das Herstellen von Sinn- und Wissenszusammenhängen sind zentrale Bestandteile der verbalen wie nonverbalen Verständigung und prägen den Alltag von Kunsttheoretiker:innen, Kritiker:innen genauso wie von Künstler:innen. Das Modul kreuzt und entdeckt in einem gemeinsamen «hin und hergehenden Gespräch» physisch wie virtuell gegenwärtige, (Kunst)Debatten, setzt sich mit aktuellen gesellschaftlichen Positionen der jüngsten kulturellen Produktion und ihren Räumen auseinander (Journale, Ausstellungen, TV-Debatten, soziale Medien u.a.). Es werden Geltungsansprüche der Akteur:innen und die Bedeutung von Diskursen für die eigene künstlerische Praxis befragt, im Modul wird aber auch ganz praktisch erprobt, wie alternative Räume des Aushandelns, des Debattierens konkret gestaltet sein könnten: Was entspricht in unserer Zeit den Kaffeehäusern und Salons von damals? Die Route, Themen und Kommunikationsformen handeln wir zusammen aus und entwerfen ein diskursives Netzwerk.

Datum

5.–9. Dezember 2022

Dozierende

Marie-Louise Nigg, Sophie Germanier

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P10.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P10.H2201 ↗](#)

Position Nika Spalinger: #Netzwerk #Kunst in öffentlichen Räumen

DK.BA_KVA_P11.H2201 | DK.BA_KVB_P11.H2201

«Das Kunstfeld ist so wunderbar vielseitig und besteht nicht nur aus Galerien und Museen! Das war mir selbst anfangs Karriere überhaupt nicht klar. Ich habe ein bisschen Alles ausprobiert, bis ich das Feld, das mir am meisten entspricht, gefunden habe und gebe meine Erfahrungen gerne an die Studierenden praxisnah weiter. Die Position Backstage Art Institutionen» gibt über Besuche und Gespräche etc. Einblick in Kunstmarkt, Kunstforschung, Kunstvermittlung, Kunst im öffentlichen Raum, Kunsttherapie ...

Datum

5.-9. Dezember 2022

Dozierende

Nika Spalinger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P11.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P11.H2201 ↗](#)

Position San Keller: #Performance #Konzept

DK.BA_KVA_P12.H2201 | DK.BA_KVB_P12.H2201

Ich bin bekannt für meine partizipativen Performances und kurzlebigen Aktion, welche oft wie soziale Experimente erscheinen. Mein Werk ist kritisch und konzeptuell und spielt mit der Beziehung zwischen Leben und Kunst. Gerne sage ich, alles ist da und meine damit zuerst mich selbst! Das Alltägliche akzentuiere ich, in dem ich mich darin exponiere. Dies gibt dem Publikum (und mir) die Möglichkeit überholte Denkmuster zu befragen, neu zu erfahren und das eigene Handeln einem kritischen Blick zu unterziehen. Wir arbeiten in dem Modul mit unterschiedlichen Methoden an dem was da ist, den teilnehmenden Studierenden und was sie in Gesprächen, Exkursionen, Performances einbringen.

Datum

5.-9. Dezember 2022

Dozierende

San Keller

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P12.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P12.H2201 ↗](#)

Position Sebastian Utzni: #Kontext #Printmaking

DK.BA_KVA_P13.H2201 | DK.BA_KVB_P13.H2201

Das Modul basiert auf der künstlerischen Position von Sebastian Utzni: «Ich bin ein Geschichtenerzähler und -sammler. Die Dinge, die ich schaffe, betrachte ich als Werkzeuge, die die Rezipierenden nutzen können um Bedeutung zu kreieren. Darin liegt für mich das Werk.» Die Studierenden haben die Möglichkeit, diesen konzeptionellen Ansatz kennenzulernen und sich die dafür notwendigen Skills im Dreiklang der Formate Atelierbesuch (Idee) – Werkstatt (Produktion) – Ausstellungsbesuch (Reflexion) anzueignen.

Datum

3.–7. Oktober 2022

Dozierende

Sebastian Utzni

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P13.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P13.H2201 ↗](#)

Position Studer / Van den Berg: #Digital #Collaboration

DK.BA_KVA_P14.H2201 | DK.BA_KVB_P14.H2201

«Wir sind als Duo seit Anfang der neunziger Jahre mit Digitaler Kunst unterwegs. Von den ersten Versuchen, mit Programmen oder im Internet künstlerisch zu arbeiten, bis zu den Diskursen, die das Netz 3.0 und die aktuellen Technologien heute aufwerfen, haben wir die neuen gesellschaftlichen Entwicklungen mitverfolgt und mit eigenen Beiträgen kommentiert. Wir arbeiten konzeptuell bildhaft, und unsere Projekte sind oft als Hybride im physischen und digitalen Raum gleichzeitig verankert.

Unsere Position steht dafür, dass ein reflektierter, lustvoller Umgang mit digitalen Mitteln die Bandbreite der künstlerischen Möglichkeiten erweitern kann.»

Datum

5.–9. Dezember 2022

Dozierende

Studer / Van den Berg

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P14.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P14.H2201 ↗](#)

Position Thomas Knüsel: #Medien #Code

DK.BA_KVA_P15.H2201 | DK.BA_KVB_P15.H2201

Ich arbeite medial- installativ, versuche in meiner Praxis, Medien und Objekte in eine sinnenhafte Konstellation zu bringen.

Die Position dient als Kickstart ins erweiterte mediale Arbeiten. Während dieser Position setzen wir uns mit zeitgenössischer Medienkunst auseinander, werfen einen Blick in die Vergangenheit und versuchen zu verstehen, inwiefern die technischen und gesellschaftlichen Umstände zur aktuellen Entwicklung geführt haben. Mit diesem Verständnis medienkünstlerischer Ansätze erstellen wir praktische Skizzen künstlerischer Artefakte, die sich im heutigen technisch-gesellschaftlich-medialen Spannungsfeld situieren. Neben einem theoretischen Blick auf die Medienkunst werden dir hier auch Grundkompetenzen in technischer und inhaltlicher Konzeptualisierung vermittelt und mit Microcontrollern wie Arduino und der Software-Umgebung Max MSP experimentiert.

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Thomas Knüsel

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P15.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P15.H2201 ↗](#)

Position Philipp Bergmann

#Perfomance #Curating

DK.BA_KVA_P16.H2201 | DK.BA_KVB_P16.H2201

Im Zentrum der Positionswoche QUEER TRUST steht das Vertrauen in die eigene und andere Personen als Grundlage für künstlerische Arbeit, auch wenn das eigene Begehren, Lieben, Arbeiten, Handeln oder Aussehen jenseits gängiger Vorstellungen liegt. Dabei nutzen und entwickeln wir performative und künstlerische Strategien, Methoden und Arbeitsweisen, die als Kritik, subversives Werkzeug, aber auch als Grundlage eines sich Verbündens dienen sollen. Dabei stehen Themen wie Nachhaltigkeit und Diversität im Fokus.

Inspiziert ist die Positionswoche durch die Ausstellung/Protozone8: QUEER TRUST, die am 16. September in der Shedhalle Zürich eröffnet. Angelehnt an das Thema der Positionswoche findet in der Shedhalle Anfang November ein internationaler Workshop gemeinsam mit anderen Kunsthochschulen statt.

Datum

5.–9. Dezember 2022

Dozierende

Philipp Bergmann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P16.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P16.H2201 ↗](#)

Position Franziska Born

#Textil #Design

DK.BA_KVA_P17.H2201 | DK.BA_KVB_P17.H2201

Ich bin Textildesignerin, das ist meine Basis, mein «Stoff». Von da aus be-
weege ich mich in verschiedensten Kontexten und Allianzen. Textil ist überall
und kann vieles sein: ein Werkstoff, eine Technik, ein Produkt, gestalterische
Methoden. Kunst, Design, Handwerk, Industrie. Textilien erfüllen Funktionen,
aber auch Sehnsüchte, sind Trägerinnen von Botschaften und Ausdruck von
Identität. Sie sind manchmal die Lösung und in globalen Zusammenhängen
sehr oft ein Problem.

In einer Tour d'Horizon erkunden wir mein und dein Interesse am Textilien, im
Speed-Dating mit Textil-Aktivist:innen inhouse und ausser Haus. Das gibt
Stoff für die eigene Arbeit.

Datum

17.–21. Oktober 2022

Dozierende

Franziska Born

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P17.H2201 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P17.H2201 ↗](#)

BACHELOR

OBJEKTDESIGN

Materialwege: Keramik

DK.BA_OD_100.H2201

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Keramik werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfachen Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Semester

1

Datum

19.–30. September 2022

Dozierende

Sibylle Meier, Christine Aschwanden
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_100.H2201 ↗

Materialwege: Holz

DK.BA_OD_101.H2201

Im ersten Semester begreifen die Studierenden Material als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die Studierenden erarbeiten in Experimenten die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Holz. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfache Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

3.–14. Oktober 2022

Dozierende

Sandro Halter

Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_101.H2201 ↗

Materialwege: Metall

DK.BA_OD_102.H2201

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Metall werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

17.–28. Oktober 2022

Dozierende

Wiebke Meurer, Martin Müller
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_102.H2201 ↗

Materialwege: Kunststoff

DK.BA_OD_103.H2201

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Kunststoff werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

31. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Christof Sigerist, Gion Barandun, Daniel Schwendemann
Kurse: Florina Moser, Einführung Laser
Kathrin Bernet, Einführung Illustrator
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte
Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_103.H2201 ↗

Materialwege: Skills

DK.BA_OD_104.H2201

Im Zentrum des Moduls steht die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen im technischen Zeichnen, Skizzieren und Modellbau mit einfachen technischen Mitteln, wie sie Berufsanfänger:innen zur Verfügung stehen. Verschiedene Materialien und Darstellungsmethoden werden unter Gesichtspunkten der Angemessenheit und Kreislauffähigkeit gegeneinander abgewogen. Einführungen in Objektfotografie und Film ergänzen die Bandbreite der Kommunikation. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Michael Niederberger

Kurse: Silvia Mathis, Einführung Film

Andri Stadler, Einführung Objektfotografie

Patrick Kälin, Einführung Desktop Publishing/Portfolio

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_104.H2201 ↗

Materialwege: Portfolio

DK.BA_OD_105.H2201

Das Modul vermittelt verschiedene Techniken der Präsentation: Ein gedrucktes wie auch digitales Portfolio zeigt die Arbeitsergebnisse des ersten Semesters und wird bis zur Bachelor-Arbeit im dritten Jahr jedes Semester ergänzt, so dass bei der Bachelor-Präsentation ein komplettes Portfolio über das gesamte Studium aufliegt. Eine gemeinsam mit der Klasse inszenierte Ausstellung macht die konkreten Arbeitsergebnisse erlebbar. Eine mündliche Präsentation gibt Einblick in den Weg zu den konkreten Arbeitsergebnissen und erlaubt eine Reflektion des Semesters. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Patrick Kälin, Silvia Mathis, Andri Stadler, Stephan Wespi, Christoph Goechnahts, Marco Paniz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_105.H2201 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_OD_106.H2201

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter:innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäss konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Spatial Design mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Kontext der Studienreise dürfen die Teilnehmer:innen oftmals tiefer hinter die Kulissen blicken, als dies auf privaten Reisen möglich wäre. Die Reise wird vorzugsweise mit dem Zug/Nachtzug angeboten. Die Teilnehmer:innen dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild für einen im Anschluss an die Reise produzierten digitalen Reader.

Semester

1

Datum

6.–17. Februar 2023

Dozierende

Christoph Schindler (Organisation), Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation in der Studienrichtung Objektdesign (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_OD_106.H2201 ↗

Design Begegnen: Exkursionswoche

DK.BA_OD_150.H2201

«Design begegnen» heisst in der Exkursionswoche, verschiedene diskursive Orte besuchen, die Designobjekte in ihrer gesellschaftlichen, kulturellen, ökonomischen und historischen Bedeutung prägen. Welche Institutionen führen Design in das historische Gedächtnis ein? Welche Akteure produzieren relevante Diskurse durch und über Design? Wie wird Design als Gegenstand vermittelt, bewertet oder verkauft?

Mit dem Ansatz ethnographischer Methoden wird das «Feld Design» in mehreren Ausflügen erkundet. In einem Kurzreferat (Gruppenarbeit) werden die diskursiven Orte des Designs zusammengefasst und in einer Rezension (Einzelarbeit) wird eine Ausstellung anhand der Themen der Woche analysiert.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_OD_150.H2201 ↗

Digitale Fabrikation 1: Maschinenpraxis

DK.BA_OD_300.H2201

Die Studierenden erlernen und vertiefen in drei praktischen Übungen mit jeweiliger Einführung (Schneideplotter, CNC-Fräse, 3D-Drucker) den Umgang mit digitalen Fabrikationstechniken. Dabei erforschen sie punktuell Stationen entlang der digitalen Kette, vom CAD über die Datenaufbereitung hin zur Maschine und dem Material. Sie erarbeiten sich einen methodisch-konzeptionellen Überblick über die Möglichkeiten und Abhängigkeiten.

Ergänzend erstellen die Studierenden in Zweiertteams eine filmische Dokumentation eines Protagonisten oder einer Firma aus dem Bereich der Digitalen Fabrikation.

In das Modul ist Fachtheorie integriert, die die digitale Produktion als einen spezifischen Produktionsstil in Relation zu handwerklicher und industrieller Produktion setzt. Das Modul wird von einer Einführung in Nachhaltigkeit und einer Reflektion in Fachenglisch begleitet. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Kurse: Silvia Mathis, filmische Dokumentation

Samuel Perret, Nachhaltigkeit

Thai Hua: CAD

Dagmar Steffen: Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_OD_300.H2201 ↗

Digitale Fabrikation 2: Projekt

DK.BA_OD_301.H2201

Inhalt des Moduls ist die intensive, experimentelle und kritische Auseinandersetzung mit digitalen Entwurfsmethoden und Werkzeugen. Im Modul Digitale Fabrikation 2: Projekt werden die im Einführungsmodul erlernten Prozesse für ein konkretes Entwurfsprojekt genutzt.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler
Kurse: Samuel Perret, Nachhaltigkeit; Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_301.H2201 ↗

Digitale Fabrikation 3: Umsetzung

DK.BA_OD_302.H2201

Inhalt des Moduls ist die Anwendung der digitalen Werkzeuge auf ein Entwurfsprojekt aus dem Modul DK.BA_OD_302.22: Das geplante Projekt wird als Prototyp umgesetzt und dabei der Entwurf auf die konkreten Möglichkeiten der Realisierung abgestimmt. Die Studierenden lernen, ihre zeitlichen und finanziellen Ressourcen zu planen.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_302.H2201 ↗

Produktkultur als Erzähkultur

DK.BA_OD_350.H2201

Produkte sind Medien einer narrativen Kultur, in der sie mit Bedeutung, Geschichten und Fiktionen verbunden werden. Diese Aufladung mit Bedeutung findet in verschiedenen Phasen statt: Zum einen vermitteln die im Designprozess gewählten Materialien, Formen, Farben und Techniken bereits eine Botschaft, die ein Produkt in Abgrenzung zu alternativen Angeboten positioniert. Zum anderen tragen auch seine Herkunft und die Kommunikation rund um das Produkt massgeblich dazu bei, wie es wahrgenommen und rezipiert wird. In der Gebrauchsphase schliesslich eignen sich die Nutzer:innen Produkte auf ihre Art und Weise an, die konträr zu den ursprünglichen Intentionen der Designer:innen und Anbieter:innen sein kann. So unterliegen Produkte ständig einer Anreicherung und einem Wandel ihrer Bedeutung. In dem Seminar untersuchen wir anhand von Fallbeispielen die verschiedenen Phasen von Bedeutungskonstruktion und -wandel, analysieren den Einfluss der verschiedenen Akteur:innen und unterscheiden zwischen faktionalen und fiktionalen Botschaften.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Dagmar Steffen, Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Die im Methodenmodul 2 «Produktsprache» erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen werden vorausgesetzt.

MyCampus

DK.BA_OD_350.H2201 ↗

Design im Kollektiv

DK.BA_OD_500.H2201

Die Studierenden stellen ihre spezifische Expertise in den Kontext einer grossen Aufgabe, die gemeinsam mit anderen Studienrichtungen Produktdesign (Textildesign und/oder Spatial Design) interdisziplinär bearbeitet wird. Sie können zwischen Einzel- und Gruppeninteresse vermitteln, sich in einer Gruppe organisieren und ihr Wissen vernetzen. Die Aufgabe ist in der sozialen, kulturellen, ökonomischen und/oder ökologische Nachhaltigkeit verortet. Folgender Inhalt ist möglich und variiert nach Projekt:

Gastinputs, Design als Mittel zur Transformation, Projektplanung, Teambildung, Rollenverteilung, Gestalten von kollaborativen Prozessen, Einsetzen von adäquaten Methoden, Prototyping, Testen, Anpassen, Testen und verbessern, Kontextualisieren der Resultate, Zielgruppengerechtes geplantes Präsentieren

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

5

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Andreas Saxer

Kurse: Thai Hua, CAD

Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Dozierenden-Austausch innerhalb der Studienrichtungen
Produktdesign

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_OD_500.H2201 ↗

Perspektiven 1: Positionierung

DK.BA_OD_501.H2201

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_502 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden.

Standortbestimmung (Show Reel / Portfolio)

- Workshop Selbstreflexion mit Analyse Grundlagenwissen und Kompetenzen
- Workshop zur Imaginierung von möglichen persönlichen und beruflichen Zukünften und den dafür erforderlichen Kompetenzen
- Erarbeitung einer filmischen Portfolio Präsentation (audio-visuelles Storytelling)
- Formulierung einer persönlichen Haltung und Ansprüchen

Disziplinübergreifende Austauschformate sind möglich.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

5

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Andreas Saxer, Christof Sigerist, Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_501.H2201 ↗

Perspektiven 2: Bachelor Themenfindung

DK.BA_OD_502.H2201

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_501 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden. Im Kontext der Erarbeitung eines individuellen BA-Vorhaben können folgende Aspekte berührt werden: Berufs- und Handlungsfelder identifizieren, Stakeholder-Analyse, Businessmodelle, Marketing- Seminar (Markt- und Berufsperspektiven, Selbstmarketing, Plattformen und Förderinstrumente), Erstellen einer Übersicht/Landkarte der Produktdesign-Positionen, Verknüpfung Designtheorie und Forschungsthemen, Input HSLU Forschung, Tools und Strategien Themenfindung, Struktur BA Vorhaben/ Design Briefing, Integration von nachhaltigen Prinzipien in eine Aufgabenstellung, Teamarbeit, Studierendenfeedback, Peercoaching, Textarbeit mit Feedback und Überarbeitung. Disziplinübergreifende Austauschformate sind möglich.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf die individuell erarbeiteten BA-Vorhaben und deren Ziele.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua, Andreas Saxer, Christof Sigerist, Dagmar Steffen

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_502.H2201 ↗

Selbstverortung und Themenfindung BA schriftliche Arbeit

DK.BA_OD_550.H2201

Die vorgängig erworbenen Methoden des wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung, die Formulierung einer relevanten Forschungsfrage sowie die Wahl einer geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Thesis. Dafür erstellen die Studierenden im Vorfeld einen Entwurf als Grundlage für das zweitägige Modul, mit dem sie in einem ersten Schritt den möglichen diskursiven Kontext ihrer gestalterischen Praxis identifizieren.

Die Entwürfe werden mit den Dozierenden diskutiert und durch Methodeninputs und Gruppencoaching unterstützt. Das Selbststudium wird für spezifische Recherchen genutzt. Am Ende des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Grundlage für die BA-schriftliche Arbeit dient und sie auf das definitive Verfassen des BA-Vorhaben vorbereitet.

Semester

5

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_OD_550.H2201 ↗

BACHELOR

**SPATIAL
DESIGN**

Intro 1

DK.BA_SD_100.H2201

Die Studierenden lernen bei der Gestaltung eines sie unmittelbar betreffenden Raums ihre persönlichen Raum-Wahrnehmungen, -Bedürfnisse, -Anforderungen und -Vorlieben mit denen anderer Menschen abzugleichen. Aufgrund einer konkreten räumlichen Fragestellung erarbeiten die Studierenden gestalterische Konzepte, die sie prototypisch umsetzen, testen und bewerten. Dabei beziehen sie bei der Entwicklung auch einen erweiterten Kontext in Form von Praxisbeispielen, Studien und des State of the Art ein, um den persönlichen Fokus zu erweitern und die Fähigkeit zu entwickeln, auch andere Perspektiven einnehmen zu können. So lernen die Studierenden Raumgestaltung als kollaborativen Prozess kennen und gestalten Raum unter Einbezug der Perspektiven anderer, nehmen dabei aber selbst eine eigene Position ein und können diese gegenüber anderen vertreten.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Stefanie Wandiger, Florian Hauswirth, Imanuel Schipper, Robert Bossart, Elvira Mühlebach, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_100.H2201 ↗

Space 1

DK.BA_SD_101.H2201

Die Studierenden beschäftigen sich mit der Frage, wie Raum entsteht, welche Aspekte darin wirksam sind und aus welchen Elementen er besteht. Sie lernen Theorien und Modelle kennen, mit denen sich die verschiedenen Raumarten einordnen und begreifen lassen (Fachtheorie 1) und erproben konzeptionell-gestalterische Vorgehensweisen in kleineren Experimenten und Projekten. Die Studierenden lernen dabei auch, sich dem Raum sowie den Handlungen und Interaktionen darin mit den Mitteln der Skizze und des Modells zu nähern und räumliche Situationen in ihrer Vielschichtigkeit und Komplexität zu erfassen, sowie Ideen und Konzepte einfach aber markant zu visualisieren und zu kommunizieren.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Sarah Haas, Marie-Louise Nigg, Robert Bossart, Elvira Mühlebach, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_101.H2201 ↗

Media 1

DK.BA_SD_102.H2201

Das Modul vermittelt grundlegende Theorien und Möglichkeiten medialer Gestaltung, deren technische Anwendung und die wichtigsten Medien, die in Bezug auf die Kommunikation im Raum eingesetzt werden können. Die Studierenden lernen Möglichkeiten kennen, wie Erfahrungen und Erlebnisse im Raum durch den Einsatz von digitalen Medien unterstützt oder durch diese selbst gestaltet werden können. Um die Wirkung auf die Nutzer:innen bzw. die Rezipient:innen und deren Erlebnisse zu ermitteln, werden die Projekte experimentell in Form von digitalen Prototypen soweit ausgearbeitet, dass sie getestet und deren Wirkung evaluiert werden können. Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

N.N., Robert Bossart, Anja Sitter, Samuel Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_102.H2201 ↗

Experience 1

DK.BA_SD_103.H2201

Im Modul lernen die Studierenden, die für die Gestaltung von Abläufen und Erfahrungen im Raum relevanten Elemente zu analysieren und gestalten Räume aufgrund von gewonnenen Erkenntnissen zu Bedürfnissen, Handlungen und Interaktionen. Hierbei wird der gesamte Prozess vor, während und nach der Nutzung betrachtet und in einer Visualisierung des Ablaufs dokumentiert (z.B. Customer Journey). Diese bildet dann den Ausgangspunkt für die Verbesserung oder Neukonzeption von Abläufen und räumlichen Zusammenhängen. Zur modellhaften Vermittlung von Abläufen und Erlebnissen im Raum werden den Studierenden Möglichkeiten des Experience-Prototyping aufgezeigt.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts sowie in begleitenden Kursen zu Visualisierungstechniken und -programmen vermittelt.

Semester

1

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

N.N., Robert Bossart, Anja Sitter, Samuel Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_103.H2201 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_SD_104.H2201

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Designer:innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäss konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Objektdesign mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Kontext der Studienreise dürfen die Teilnehmer:innen tiefer hinter die Kulissen blicken, als dies auf privaten Reisen möglich wäre. Der Austausch zwischen Studierenden und Dozierenden findet tagsüber in Museen, Werkstätten und Ateliers statt.

Die Teilnehmer:innen dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild für einen im Anschluss an die Reise produzierten digitalen Reader.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

6.–17. Februar 2023

Dozierende

Klaus Marek (Organisation), Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation in der Studienrichtung Spatial Design (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_SD_104.H2201 ↗

Einführung visuelle Kultur

DK.BA_SD_150.H2201

Das Modul führt schrittweise sowie im Wechsel von theoretischen Inputs und praktischen Übungen vor Ort in relevante Grundbegriffe und Methoden für die Beobachtung und Analyse von räumlichen Settings in Alltag, Design und Kunst ein. Die Studierenden lernen verschiedene ästhetische, philosophische und narrative Raumerkundungsweisen kennen und anwenden. Das im Modul kennengelernte Vokabular (Inputs, Textlektüre) und die in Übungen erprobten Methoden (schriftliche Beschreibungen) werden im Anschluss in einem Essay zusammengeführt und reflektiert.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Julia Büchel, Marie-Louise Nigg

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_150.H2201 ↗

Intro 2

DK.BA_SD_300.H2201

Students learn about spatial and architectural design concepts (immersion, perspective, illusion, deconstruction, surrealism, etc.) and their significance for the design of experiences in virtual and mixed environments (Fachtheorie 3) and translate these into self-developed spatial concepts using 3D modelling software. Both the possibilities and the limits of designing experiences in virtual reality (VR) are taught.

The students develop a deeper understanding in experimental exercises through the conception and design of their own virtual spaces.

The content is taught through a project and in accompanying courses on digital modelling and visualisation programmes and techniques as well as web design. Students learn about spatial and architectural design concepts (immersion, perspective, illusion, deconstruction, surrealism, etc.) and their significance for the design of experiences in virtual and mixed environments (Fachtheorie 3) and translate these into self-developed spatial concepts using 3D modelling software. Both the possibilities and the limits of designing experiences in virtual reality (VR) are taught.

The students develop a deeper understanding in experimental exercises through the conception and design of their own virtual spaces.

The content is taught through a project and in accompanying courses on digital modelling and visualisation programmes and techniques as well as web design.

Semester

3

Date

19. September – 14. October 2022

Lecturers

Christophe Merkle, Allison Crank, Mond Qu

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_300.H2201 ↗

Space 2

DK.BA_SD_301.H2201

Augmented Reality (AR) ermöglicht die Erweiterung der physischen Realität durch die narrative, raum- und kontextbezogene Einbettung digitaler Inhalte und erlaubt so die Schaffung einzigartiger Erlebnisse. Die Studierenden gestalten multimediale Darstellungen, die sie mit einer AR-Anwendung in einer analog-digitalen Inszenierung anhand eines realitätsnahen Fallbeispiels umsetzen. Sie loten dabei die gestalterischen Möglichkeiten von AR und mobilen Endgeräten als Instrument für eine erlebnisorientierte Inszenierung im Raum aus, wobei die analog-digitale Vermittlung der gestalterischen Inhalte – auch im Zusammenhang mit partizipativen Gestaltungsprozessen – im Vordergrund steht. Die digitalen Inhalte begrenzen sich dabei nicht nur auf visuelle Formate, wie Bild und Bewegtbild, sondern können auch als rein auditive Formate oder Kombinationen daraus augmentiert eingesetzt werden. Die Inhalte werden anhand eines Projekts und in begleitenden Kursen zu digitalen Modellierungs- und Visualisierungsprogrammen und -techniken sowie zu Webdesign vermittelt.

Semester

3

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Tobias Matter, Dario Lanfranconi, Christoph Zurflüh,
Nathaly Tschanz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_301.H2201 ↗

Media 2

DK.BA_SD_302.H2201

Räumliche Konzepte und die Erlebnisse darin visualisieren zu können, gehört zum grundlegenden Handwerkszeug von Spatial Designer:innen. Mit realistischen Visualisierungen können Geschichten erzählt sowie Inhalte und Stimmung präzise vermittelt werden.

Ausgehend von selbst entwickelten, durch einen realen Kontext inspirierten Erzählungen erarbeiten die Studierenden hochwertig umgesetzte, realistische Visualisierungen, in denen sie eine Geschichte visuell vermitteln. Dabei entwickeln die Studierenden ein Verständnis zu Aspekten wie Bildaufbau, Komposition und Farbgestaltung sowie für die Möglichkeiten von Programmen zur Bildbearbeitung (Photoshop) und 3D-Modellierung (Blender) und lernen, diese für die Umsetzung von Visualisierungen und zur Vermittlung von Inhalten und Stimmungen im Raum zu nutzen.

Die Inhalte werden anhand eines Projekts und in begleitenden Kursen zu digitalen Modellierungs- und Visualisierungsprogrammen und -techniken sowie zu Webdesign vermittelt.

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Christophe Merkle, Simeon Schaffner, Allison Crank

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_302.H2201 ↗

Experience 2

DK.BA_SD_303.H2201

Building on the basics of interaction design and the programmes and technology used in it, the students develop an immersive experience and implement it with simple interactions in a game engine (e.g. Unity) using the knowledge they have gained. In this way, the students become aware of how technology can be used as a connecting tool within a complex interactive project. They will learn about possibilities to realise experiences and interactions in real and/or digital spaces through the use of software.

The content is taught through a project and in accompanying courses on digital modelling and visualisation programmes and techniques as well as web design.

Semester

3

Date

9. January – 3. February 2023

Lecturers

Christophe Merkle, Allison Crank, Christian Schnellmann

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_303.H2201 ↗

Wissensordnungen und Referenzsysteme

DK.BA_SD_350.H2201

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbstgewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben/Exposé ableiten.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Renata Burckhardt

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_350.H2201 ↗

Intro 3

DK.BA_SD_500.H2201

Das Modul Intro 3 markiert den Auftakt des dritten Studienjahres, welches der Findung und Vertiefung des persönlichen Schwerpunkts sowie der Positionierung im Berufsfeld dient. Hierfür wählen die Studierenden ein Projekt im physischen oder hybriden Raum und analysieren die damit verbundenen Interessen sowie den Projektkontext. Aufgrund der erarbeiteten Grundlagen leiten sie mögliche Projektausrichtungen ab und planen den weiteren Gestaltungsprozess, in dem sie Arbeitsschritte und Ziele definieren. Als weitere Grundlage werden in der Fachtheorie 5 die sich wandelnden Rollen von Designer:innen und die sich daraus ergebenden Lösungsräume behandelt. Dabei geht es sowohl um die gesellschaftlichen und historischen Kontexte, in denen sich diese Rollen entwickeln und wirksam werden, als auch darum, wie sich das Verständnis von Design mit ihnen verändert.

Semester

5

Datum

19. September – 14. Oktober 2022

Dozierende

Immanuel Schipper, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_500.H2201 ↗

Space 3

DK.BA_SD_501.H2201

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul Space 3 liegt auf der konzeptionellen Entwicklung eines Projekts, dessen wesentlichen räumlichen, gestalterischen, sozialen, interaktiven und medialen Ebenen und Potenziale herausgearbeitet, beschrieben und visualisiert werden.

Die Studierenden können sich von verschiedenen internen und externen Mentor:innen coachen lassen, profitieren von deren Wissen und können die eigenen Kompetenzen so individuell ergänzen und vertiefen.

Paralell dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen BA-Arbeit.

Semester

5

Datum

17. Oktober – 11. November 2022

Dozierende

Christophe Merkle, Imanuel Schipper, Klaus Marek, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_501.H2201 ↗

Media 3

DK.BA_SD_502.H2201

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbständig an. Der Fokus im Modul Media 3 liegt auf der Entwicklung der medialen Aspekte des Projekts. Diese werden im Sinne des im Modul Space 3 entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt.

Die Studierenden können sich von verschiedenen internen und externen Mentor:innen coachen lassen, profitieren von deren Wissen und können die eigenen Kompetenzen so individuell ergänzen und vertiefen.

Parallel dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen BA-Arbeit.

Semester

5

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Christophe Merkle, Tobias Matter, Imanuel Schipper, Klaus Marek, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_502.H2201 ↗

Experience 3

DK.BA_SD_503.H2201

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbständig an. Der Fokus im Modul Experience 3 liegt auf der Ausarbeitung der Erlebnisebene im Sinne des im Modul Space 3 entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt und erlebbar gemacht und in einem realen oder realitätsnahen Kontext getestet. Die Studierenden können sich von verschiedenen internen und externen Mentor:innen coachen lassen, profitieren von deren Wissen und können die eigenen Kompetenzen so individuell ergänzen und vertiefen. Parallel dazu reflektieren die Studierenden die eigene Arbeit im Hinblick auf mögliche Ausrichtungen der künstlerisch-gestalterischen BA-Arbeit.

Semester

5

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Christophe Merkle, Tobias Matter, Imanuel Schipper, Klaus Marek, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_503.H2201 ↗

Theorie-Praxis-Transfer, Positionsbestimmung und Selbstverortung

DK.BA_SD_550.H2201

Die in den Methodenmodulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten sowie die durch die Fachtheorie 5 eingeleitete Reflexion der eigenen Verortung und Rolle und der individuellen Interessenschwerpunkte im Praxisfeld werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Rahmen der darauffolgenden Fachmodule weiterbearbeitet und abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der künstlerisch-gestalterischer Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor:in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Immanuel Schipper

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_550.H2201 ↗

BACHELOR

TEXTILDESIGN

Infinity

DK.BA_TX_100.H2201

Basierend auf Recherchen erlernen die Studierenden, Entwürfe zu generieren und diese visuell (Moodboard) und sprachlich zu präsentieren. Storytelling-Elemente im Textildesign-Kontext bieten eine wichtige Grundlage. Sie lernen, Rapporte und fortlaufende Muster zu erkennen, zu analysieren, Rapporte aufzubauen und Ornamente zu konstruieren, analog wie digital. Verschiedene Verteilungs- und Versatzarten können sie erkennen und anwenden, auch mit textilfremdem Material. Sie verfügen über ein Repertoire an analogen und digitalen Druck- und Entwurfstechniken, können Kriterien in ihre Prozesse einbauen und Entwürfe mit einer eigenständigen, starken gestalterischen Sprache entwickeln. Diese umfasst ein Repertoire von Schwarz bis Weiss in verschiedenen Dimensionen. Sie erlernen Kontext und Geschichte der Nachhaltigkeit sowie Eigenschaften/Anwendungen textiler Naturmaterialien. Exkursionen zu aktuellen Designdiskursen im Sammlungskontext vertiefen Wissen um Stilrichtungen und Anwendungsbereiche der Ornamentik.

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

4 – hochwertige Bildung/Wissenstransfer

12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Kollektiv Vier, Janine Häberle, Lilia Glanzmann, Daniela Zimmermann, Marion Becella, Jonas Leysieffer, Tina Moor

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_TX_100.H2201 ↗

Surface

DK.BA_TX_101.H2201

Die Studierenden lernen, ihre Umgebung in Bezug auf Oberflächen, Material und Farbe zu untersuchen. Nach einer breiten Recherche erkunden sie die Werkstätten der Druckerei und Stickerei. Hier werden die Grundlagen dieser Techniken und Möglichkeiten des weiteren Maschinenparks zur textilen Oberflächengestaltung vermittelt (Laser, Pleating Machine Princess, Heatpress). Die Studierenden sind aufgefordert, alternative Techniken zu erproben. Sie erwerben Farbkompetenz, Färbegrundlagen und erkunden Einsatzgebiete textiler/non-textiler Oberflächengestaltung. Diese verzierenden und manipulierenden Techniken vertiefen sie individuell und ergänzen sie mit textilfremden Materialien. Sie erweitern ihre textilen Grundlagen, erlernen Perspektiven der Nachhaltigkeit sowie Produktionsweisen und deren Konsequenzen. Sie erhalten Inputs zu Web-Design, Fotografie, Inszenierung, Visualisierung und inszenieren ihre Entwürfe fotografisch. Basierend auf Grundlagen der Feedback-Kultur reflektieren sie eigene Lernergebnisse.

Alle Inhalte im Kontext folgender Sustainable Development Goals (SDG):
9 – NH Industrialisierung fördern, Innovation & resiliente Infrastruktur stützen
12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

21. November 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Daniela Zimmermann, Paola da Valentino, Marion Becella, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_TX_101.H2201 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_TX_102.H2201

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter:innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäss konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Spatial Design mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Kontext der Studienreise dürfen die Teilnehmenden vor Ort hinter die Kulissen blicken, als dies auf privaten Reisen möglich wäre. Der Austausch zwischen Studierenden und Dozierenden findet tagsüber in Museen, Werkstätten und Ateliers statt. Fakultativ kann sich dieser auch abends bei gemeinsamen kulturellen Aktivitäten fortsetzen. Die Reise wird vorzugsweise mit dem Zug/Nachtzug angeboten. Die Teilnehmenden dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild. Im Anschluss werden alle Dokumentationen in einem selbstproduzierten digitalen Reisereader publiziert.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

6.-17. Februar 2023

Dozierende

Lilia Glanzmann (Organisation), Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_TX_102.H2201 ↗

Einführung materielle Kultur

DK.BA_TX_150.H2201

Die Welt ist voll gestalteter Dinge, die unser Leben «bedingen». Aber was sind eigentlich Dinge und wie ist unser Verhältnis zu ihnen? Haben Alltagsgegenstände wie Textilien noch andere Funktionen als ihr praktischer Gebrauch? Das Modul stellt solche vermeintlich einfachen Fragen und versucht sie aus philosophischer, kultur- und designtheoretischer Perspektive zu beantworten. Wir nähern uns den Dingen phänomenologisch an und setzen uns begrifflich/methodisch mit ihnen auseinander. Dadurch schärfen wir unsere bewusste Wahrnehmung von Objekten der materiellen Kultur und gewinnen ein präziseres Verständnis von den Aufgaben, die Textilien haben können oder erfüllen müssen.

Semester

1

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Jonas Leysieffer, Guy Markowitsch

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_TX_150.H2201 ↗

Lab

DK.BA_TX_300.H2201

LAB ermöglicht den Studierenden, ihre textiltechnischen Kompetenzen experimentell zu erweitern. Sie erlernen Grundlagen in textilen Techniken (Inkjet, Tuften, Karden, ...) und alternativen, nachhaltigen Materialien. Ein Fokus liegt auf dem Experiment: thematische Einführung und Recherche, Forschungsmethoden, Planungsstrategien, Iteration, Durchführung und Dokumentation von Testreihen, Entwicklung eigener Inhalte zur Erforschung funktionaler, ästhetischer oder emotionaler Kombinationen. Die Studierenden analysieren ihre Experimentierreihen und leiten daraus eine Forschungsfrage ab. Die weiterführende gestalterische Auseinandersetzung mit dem Thema eröffnet Verbindungen, die sie mittels unterschiedlichster Techniken verfeinern. Im Kontext von Umwelt und Gesellschaft präsentieren sie die gestalterischen Experimente in Form einer studentischen Konferenz, Doku oder Ausstellung. Ergänzt mit Fachspezialisten-Inputs, Storytelling im Kontext Design-Experiment sowie Sprechstunde zu Nachhaltigkeitsfragen.

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

- 4 – hochwertige Bildung/Wissenstransfer, Verbindung Forschung und Lehre
- 9 – NH Industrialisierung fördern, Innovation & widerstandsfähige Infrastruktur
- 12 – Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

3

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Brigitt Egloff, Christa Michel, Jonas Leysieffer, Marion Becella, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_TX_300.H2201 ↗

Digital Craft I

DK.BA_TX_301.H2201

In diesem Modul loten Studierende textile Gestaltungsprinzipien/-methoden aus, in Abhängigkeit zu einer Technologie / Software / Hardware, linear oder als Kreislauf: Von der Hand zum Datensatz, vom Datensatz zur Hand und wieder zum Datensatz. Im Prozess tritt eine Technologie / Maschine / Software als Ko-Kreaturin, als mitgestaltender Faktor oder eigenständiges Medium auf. Es entstehen virtuelle und/oder analoge Werkstücke und Konzepte. Inputs zu «Craft»-Begrifflichkeit: historisch/zeitgenössisch, Arts&Craft, Craftivism, Industrialisierung, Digitalisierung sowie Unikat und Massenproduktion, Creator-Producer-Consumer im Nachhaltigkeitskontext ergänzen den Kurs. Weiter untersuchen sie Materialität und Haptik im Zeitalter der Digitalisierung und erlernen ausgewählte Soft- und Hardware für textile Anwendungen: Laser, Schneidplotter, Digitaldruck, 3D-Druck, Stick- und Stricksoftware, Jacquardsoftware für Gewebesimulation oder CLO für 3D-Visualisierung. Sie reflektieren, dokumentieren sowie formulieren Erkenntnisse und eigene Lernziele.

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

4 – hochwertige Bildung/Wissenstransfer

8 – menschenwürd. Arbeit/Wirtschaftswachstum, unerforscht. Marktpotenzial

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Marion Becella, Christa Michel, Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann, N.N. (extern oder Digital Ideation)

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_TX_301.H2201 ↗

Digital Craft II

DK.BA_TX_302.H2201

Dieses Modul befähigt die Studierenden, im Spannungsfeld von Handwerk und digitaler Technologie ihre Position als Gestalter:in einzunehmen. Je nach individuellem Fokus erlernen und nutzen sie Software, Maschinensteuerung und handwerkliche Techniken für digitale und analoge Werkstücke, produktorientiert für Textil und Bekleidung, beispielsweise für virtual fashion, game fashion oder NFT. In multidisziplinären Teams diskutieren sie Positionen und Erkenntnisse und vermitteln diese in individuellen, thematisch adäquaten Präsentationsformen. Das umfasst folgende Lerninhalte: Entwurfstechnik und Maschinenmanipulation mit Coding/Processing, generatives Musterdesign, Materialisierung mit textilen und nicht-textilen Materialien, Prozessgestaltung, Recherche und Auseinandersetzung mit aktuellen Positionen im Spannungsfeld von traditionellem Handwerk, neuen Technologien und Digitalität.

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

4 – hochwertige Bildung/Wissenstransfer

8 – menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Unerforschtes Marktpotenzial

Semester

3

Datum

9. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Marion Becella, Christa Michel, N.N. (Digital Ideation), Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_TX_302.H2201 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Arbeiten II: Theorie & Praxis Verbindungen

DK.BA_TX_350.H2201

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbst gewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben ableiten.

Semester

3

Datum

14.–18. November 2022

Dozierende

Jonas Leysieffer, Renata Burckhardt

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_TX_350.H2201 ↗

Context

DK.BA_TX_500.H2201

Schwerpunkte des Moduls bilden Prozess, Gestaltung und Agieren im gesellschaftlichen Kontext. Die Studierenden verlassen die eigene Komfortzone, suchen und entdecken neue Perspektiven und entwickeln Empathie für andere Gruppen, um neues Wissen aufzubauen. Der Blick über den Tellerrand fördert Vielfalt und Diversität im Rahmen der Ausbildung. Das umfasst folgende Lerninhalte: Begegnung, Analyse und Recherche von Kontext und Anspruchsgruppe, Inputs aus Soziologie, Beneficial Design, Human-centred Design, Einführung Textilien als gesellschaftlicher Träger. Schwerpunkte je nach Projekt in sozialer oder kultureller Nachhaltigkeit (Menschen-, Arbeitsrechte, Sozialstandards, Social Entrepreneurship, CSR, Gesellschaftsformen, Gemeinwohl, Transformation). Die Studierenden üben, textile Kompetenzen interdisziplinär einzusetzen, gestalten kollaborative Designprozesse inkl. Projektplanung, Teambildung, Rollenverteilung. Sie erarbeiten Entwurf, Prototypen, Umsetzung, kontextualisieren Resultate, planen einen Abschluss-event und präsentieren zielgruppengerecht.

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

5 – Geschlechtergleichheit, 10 – weniger Ungleichheiten, 11 – nachhaltige Städte und Gemeinden, 16 – Friede, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Semester

5

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Franziska Born, Doris Kurzmeyer, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_TX_500.H2201 ↗

Perspectives

DK.BA_TX_501.H2201

Die Studierenden bearbeiten individuell und in der Gruppe das eigene Portfolio und die Positionierung im Berufsfeld. Sie erproben Tools zu Selbstreflexion und Steuerung ihres Lernprozesses sowie des Dialogs mit Mitstudierenden. Sie beurteilen die Praxis aus Sicht der Forschung / Designtheorie und implementierten nachhaltige Prinzipien in ein Briefing. Sie erarbeiten ein schriftliches Konzept für die theoretische und gestalterische BA-Arbeit und präsentieren dieses vor einer Jury. Der erste Teil (KW 47–50) ist dem Portfolio gewidmet mit Workshops zu Selbstreflexion, Kompetenzen- / Lernzielformulierung, Imagination und Gestaltung der persönlichen und beruflichen Zukunft, Erarbeitung einer (filmischen) Portfolio-Präsentation (audio-visuelles Storytelling), Formulierung von Haltung und Ansprüchen sowie Kick-off BA-Arbeit mit Forschungsinput. Im zweiten Teil (KW 2–5) erfolgt eine Bearbeitung des BA-Vorhabens, Identifizierung Berufs- und Handlungsfelder, Stakeholder-Analyse, Businessmodell-Erstellung, Landkarte der Produktdesign-Positionen und Themenfindung (Tools/Strategien).

Alle Inhalte im Kontext der Sustainable Development Goals (SDG):

4 – hochwertige Bildung/Wissenstransfer, 5 – Geschlechtergleichstellung

12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsweisen, Lieferketten

Semester

5

Datum

21. November 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Franziska Born, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_TX_501.H2201 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Schreiben IV: Themenfindung Bachelor-Arbeit

DK.BA_TX_550.H2201

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für das Modul, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der BA-Thesis darstellt.

Semester

5

Datum

14. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_TX_550.H2201 ↗

**BACHELOR
VIDEO**

Fokusefelder 1

DK.BA_VD_100.H2201

In kurzen Einführungen zu Set-Ton und Kamera lernen die Studierenden das Equipment mit den wichtigsten Parametern und Workflows kennen. Ihr erworbenes Basiswissen wenden sie unmittelbar an: Sie recherchieren und konzipieren dokumentarische Szenen, die sie in der Selbststudienzeit in Zweierteams drehen. Diese Aufnahmen dienen als Grundlage für das Montage-seminar im nächsten Modul.

Begleitend zur Projektarbeit setzen sich die Studierenden in der Fachtheorie mit filmgestalterischen Themen auseinander. Sie lernen die Formenvielfalt dokumentarischer, essayistischer und experimenteller Filme kennen und werden durch Analysen aktueller wie historischer Beispiele für ihr eigenes künstlerisches Schaffen inspiriert.

Semester

1

Datum

19. September – 21. Oktober 2022

Dozierende

Johannes Binotto, Marcy Goldberg, Hans Peter Gutjahr, Bernhard Mosele, Behzad Olio, Rebecca Siegfried, Roland Unterweger, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_VD_100.H2201 ↗

Fokuspelder 2

DK.BA_VD_101.H2201

Die Studierenden lernen, mit der Software DaVinci Resolve Rohmaterial einzulesen, zu organisieren, zu bearbeiten und das Resultat zu exportieren. Die Analyse von Filmbeispielen macht sie mit Gestaltungsmitteln und Fachbegriffen der Montage vertraut. Im Zentrum steht die Frage: Was wird eigentlich geschnitten? Die Studierenden montieren das dokumentarische Material, das sie im vorangehenden Modul gedreht haben, zu Szenen, und beschäftigen sich mit den grundlegenden Aufgaben des Montageprozesses: Rohmaterial beurteilen und ordnen, Bilder in eine zeitliche Abfolge bringen, Entscheidungen treffen. Eine einfache Tonmischung zeigt die Anforderungen und das gestalterische Potenzial der Audio-Postproduktion. Rückblickend werden die Resultate und Erfahrungen des gesamten Projektes aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und reflektiert.

Semester

1

Datum

14. November 2022 – 3. Januar 2023

Dozierende

Johannes Binotto, Hans Peter Gutjahr, Volko Kamensky, Bernhard Mosele, Hannes Rüttimann, Rebecca Siegfried, Tania Stöcklin, Roland Unterweger, Simon Weber

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokuspelder 1

MyCampus

DK.BA_VD_101.H2201 ↗

Kurzfilmtage

DK.BA_VD_150.H2201

Wir erproben Modelle des kritischen Nachdenkens über ästhetische Phänomene anhand ausgewählter filmischer Beispiele aus dem Dokumentar-, Essay und Experimentalfilm, die wir mit Theorietexten konfrontieren.

Anhand aktueller und historischer Beispiele, sowie mittels Anschauungsmaterial der Winterthurer Kurzfilmtage, die wir im Rahmen dieser Pflichtwoche besuchen, etablieren wir ein Grundvokabular für die kritische und genaue Betrachtung von Filmen und ihrer ästhetischen Gestaltungsmittel. Die eigene Betrachtung und Diskussion der Beispiele wird durch die Lektüre und Besprechung von Grundlagen- und Überblickstexten ergänzt.

Semester

1

Datum

1.–11. November 2022

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_150.H2201 ↗

Fokusfelder 4

DK.BA_VD_300.H2201

Mit verschiedenen Inputs werden die Studierenden an ihren Zweitjahresfilm herangeführt und setzen sich mit grundlegenden Fragen der Autorschaft und Regie bei dokumentarischen Projekten auseinander.

Im Montage-Seminar repetieren und vertiefen sie ihr Avid-Wissen. Sie erweitern ihr gestalterisches Repertoire und lernen Möglichkeiten der künstlerischen Umsetzung in der filmischen Montage kennen. In Übungen können sie Schnittstile ausprobieren, Wirkungen vergleichen und diskutieren.

Das Theoriemodul diskutiert die Techniken des Schnitts im Dokumentar- und Essayfilm, filmtheoretische Implikationen und ästhetische Möglichkeiten anhand exemplarischer Filmbeispiele und Lektüren.

Semester

3

Datum

26. September – 18. November 2022

Dozierende

Johannes Binotto, Edith Flückiger, Matteo Gariglio, Marcy Goldberg, Rebecca Siegfried, Tania Stöcklin

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1. und 2. Semesters sind bestanden.

MyCampus

DK.BA_VD_300.H2201 ↗

Projektentwicklung & Dreh

DK.BA_VD_301.H2201

Die Studierenden beschäftigen sich mit Methoden des filmischen Gesprächs und reflektieren Haltungen im Umgang mit Protagonistinnen und Protagonisten. In Übungen können sie unterschiedliche Interview-Techniken ausprobieren und damit gleichzeitig ihr Projekt weiterentwickeln.

Die Projektentwicklung wird in periodischen Gesprächen von Dozierenden begleitet und die Studierenden schliessen sie mit einer Projektbeschreibung ab. In der Selbststudienzeit setzen die Studierenden ihre Vorhaben in Teams mit rotierenden Funktionen um (Regie, Kamera, Ton). Die Montage des Kurzfilmes erfolgt im Modul «Postproduktion».

Semester

3

Datum

21. November – 16. Dezember 2022

Dozierende

Edith Flückiger, Matteo Gariglio, Marcy Goldberg, Nadine Häusler, Behzad Olia, Martina Rieder, Nicole Vögele, Simon Weber

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokusfelder 4

MyCampus

DK.BA_VD_301.H2201 ↗

Textlektüre/Videonotiz

DK.BA_VD_350.H2201

Wir arbeiten uns in ausgewählte medien- und filmtheoretische Texte ein, bestimmen und diskutieren deren Ansätze und Argumentation, setzen die Theorielektüre in Zusammenhang mit ausgewählten und gemeinsam gesehenen Filmen und üben uns in der Auswertung von Lektüre und Betrachtung. Dabei lernen wir einerseits das schriftliche Zusammenfassen und wissenschaftliche Bibliographieren und versuchen andererseits diese Theorielektüre in einer filmischen, bzw. videoessayistischen Form auch audiovisuell umzusetzen.

Semester

3

Datum

12.–23. September 2022

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_350.H2201 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 1

DK.BA_VD_500.H2201

Die Studierenden erhalten Inputs zu filmgestalterischen Themen und setzen sich mit spezifischen Aspekten des gewählten Fokusfeldes auseinander. Sie planen und entwickeln ihre künstlerisch-gestalterische Bachelor-Arbeit. Die Studierenden mit Fokus Regie recherchieren und entwickeln eine Idee für einen dokumentarischen oder essayistischen Kurzfilm von ca. 15 Minuten bis Stufe Projektskizze. Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton oder Montage werden an einem dieser Abschlussfilme mitwirken und sind bereits in die Entwicklungsphase involviert. Parallel dazu vertiefen und trainieren sie ihre technischen und gestalterischen Fähigkeiten und sammeln in ihrer gewählten Funktion Praxiserfahrungen.

Semester

5

Datum

19. September – 11. November 2022

Dozierende

Simon Gutknecht, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler, Volko Kamensky, Aline László, Nathalie Oestreicher, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1.– 4. Semesters sind bestanden.

MyCampus

DK.BA_VD_500.H2201 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 2

DK.BA_VD_501.H2201

In gemeinsamen Produktionssitzungen und individuellen Beratungsgesprächen wird das Kurzfilmprojekt weiterentwickelt und konkretisiert. Die Studierenden lernen die Anforderung an ein professionelles Dossier kennen und setzen sich mit neuen Aspekten der Filmproduktion wie Finanzierung oder Rechte auseinander. Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton und Montage bringen sich in die Projekte, an denen sie mitarbeiten, ein und bilden sich fachspezifisch weiter.

Ein fakultativer Kurs widmet sich dem Thema Filmmusik und knüpft Kontakte zu externen Musikstudierenden aus dem Bereich Filmkomposition.

Semester

5

Datum

14. November 2022 – 3. Januar 2023

Dozierende

Johannes Binotto, Sabine Gisiger, Simon Gutknecht, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler, Volko Kamensky, Aline László, Bernhard Mosele, Nathalie Oestreicher, Roland Unterweger, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Entwicklung Bachelor-Arbeit 1

MyCampus

DK.BA_VD_501.H2201 ↗

Themenfindung schriftliche Bachelor-Arbeit

DK.BA_VD_550.H2201

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen, sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens des Dozenten, der Modus der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

20. September – 5. Oktober 2022

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_550.H2201 ↗

BACHELOR

XS SCHMUCK

XS Perspektive 1 (Celebrate)

DK.XS300.H2201

Das fünfte Semester steht unter dem Begriff XS PERSPEKTIVEN. Hier untersuchen die Studierenden ihren gestalterischen Aktionsradius, benennen Arbeitsfelder und definieren für sie relevante gestalterische Zuständigkeitsbereiche. Das disziplinäre Bewusstsein wird geschult und mit Mitteln der gezielten strategischen Überzeichnung ins Licht gerückt um es zu feiern; CELEBRATE.

Im Zentrum der Auseinandersetzung mit XS Perspektiven steht die vertiefte Beschäftigung mit der Aufgabenstellung und den sich daraus ergebenden gestalterischer Fragestellungen im Kontext realer oder fiktiver Rahmenbedingungen und Märkte. In Kolloquien und Kurzprojekten werden Disziplin-übergreifende Positionen und Gestaltungsansätze ergebnisoffen diskutiert, ausgewertet und kritisch überprüft. In wechselnden Teams entwickeln die Studierenden tragfähige Konzeptansätze und Entwurfsideen. Überlegungen zur gesellschaftlichen Relevanz, poetischem Potenzial, Ausdruck, Funktion und technisch-wirtschaftlicher Realisierbarkeit werden im Kontext sich wandelnder Bedürfnisse und Märkte im Entwurf berücksichtigt. In Zwischenpräsentationen werden Projektideen erläutert und Entwürfe, Visualisierungen und Materialisierungsversuche vor Fachpersonen kritisch diskutiert und kommentiert. Das aus der Abschlusspräsentation resultierende Feedback dient als Grundlage für die Weiterarbeit im nachfolgenden Modul XS PERSPEKTIVEN 2 (Umsetzung – TRANSFER). Die Studierenden setzen die zur Umsetzung empfohlenen Projektideen und Entwürfe um.

Woche 1-2: Projekteinführung mit Projektpartnern, Inspiration und Recherche, Cultural Probes, Befragungen, Teamarbeit, Skizzen, Experimente, Visualisierungen

Woche 3-4: Evaluation der Recherchen, Präsentation von Moodboards, Prototypen und Entwürfen, ausformulieren verschiedener Projektideen, Entwicklung von Visualisierungs- und Materialisierungskonzepten

Woche 5- 6: Kernteams können umgestellt werden. Transfer Fachkompetenzen. Verfeinern der Entwürfe, Materialproben, Präzisieren der Projektideen, Präsentation mit Feedback für die Weiterarbeit und Umsetzung im nachfolgenden Modul DK.XS301.18.

Semester

5

Datum

19. September 2022 – 27. Januar 2023

Dozierende

Christoph Zellweger, Thai Hua, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Modul DK.XS202.18_ACB-2 erfolgreich bestanden bzw. Nachweis äquivalenter Kompetenzen. Für einen Quereinstieg ist der Entscheid der Studienrichtungsleitung massgebend.

MyCampus

DK.XS300.H2201 ↗

XS Perspektive 2 (Transfer)

DK.XS301.H2201

Die im vorhergehenden Modul zur Optimierung und Realisation empfohlenen Entwürfe werden alleine oder in Teams konkretisiert. Produktionstechnische, ästhetische, ergonomische, ökologische und auch ökonomisch nachhaltige Verbesserungen werden vorgenommen. 3D Modelle werden weiterentwickelt, die in den D&K Werkstätten an der Hochschule Luzern oder mit Unterstützung externen Projektpartnern realitätsnah umgesetzt werden. Die Studierenden planen die Realisierung ihrer Modelle und Prototypen termingerecht, inszenieren ihre Entwürfe als CAD-Visualisierung und beschäftigen sich mit dem Layout, sowie der adäquaten Darstellung ihrer Projektideen in Bild und Text. Den Studierenden stehen unterschiedliche Fachexpert*innen zur Seite, die sie fachlich beraten und bei der Planung und Realisierung ihrer Entwürfe unterstützen.

Semester

5

Datum

31. Oktober 2022 – 27. Januar 2023

Dozierende

Christoph Zellweger, Thai Hua, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Ein erfolgreich bestandenes Modul DK.XS_300.18 ist für die Weiterentwicklung des Projektes zwingend, da DK.XS_301.18 auf diesen Ergebnissen aufbaut. Für einen Quereinstieg ist der Entscheid der Studienrichtungsleitung massgebend.

MyCampus

DK.XS301.H2201 ↗

+++MODULE

Kompetenzfelder

+Focus

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ 2D & 3D Stricken – Sticken Lorraine							
▶ 3D-Modelling							
▶ Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives							
▶ Data Skills							
▶ Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt							
▶ Farbe							
▶ Figur & Akt I – beobachten, wahrnehmen, darstellen							
▶ Fotografie							
▶ Lasercutter & Schneideplotter							
▶ Siebdruck & Buchbinden							
▶ UX4All							
▶ Videoproduktion							
▶ Werkstatt für kreatives Schreiben							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit							
▶ Animationsfilm							
▶ B-Sides of Design: Debates and Theories							
▶ Das Fotografische. Erzählung in Bildern, Argumente, Medienereignisse							
▶ Esskultur: mehr als eine Geschmacksfrage							
▶ Filmdramaturgie							
▶ Illustration intermedial							
▶ Intermedialität I: Videoessay, Videonotiz							
▶ Klima, Bio-Diversität und Design							
▶ Kulturen des Digitalen							
▶ Kulturtheorie: Alles post- oder postpost-?							
▶ Kunst und Wirtschaft							
▶ Kunst, Aktivismus & Ökologie							
▶ Kunst, Design und Öffentlichkeit							
▶ Neues aus der Forschung I							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Performing Code{s}							
▶ Philosophische Ästhetik I							
▶ Produktdesign und Gesellschaft							
▶ Stimme, Körper, Auftritt							
▶ Werbesoziologie							
▶ Wissensbilder in Medien und Gesellschaft							

Kompetenzfelder

Abendvorlesungen

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Designgeschichte 1: 1789-1918							
▶ Geschichte der visuellen Medien 1							
▶ Kunstgeschichte 3: Kunst der Moderne							
▶ Transdisziplinäre Ringvorlesung: ... for Future? Utopische Gesellschaftsentwürfe in Kunst, Design und Film							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
A-B-C der Interkulturellen Kommunikation ↗							
Ab in die Zukunft – Die Zukunft des Arbeitens und ihre Herausforderungen ↗							
Ab ins Studio: Einen eigenen Podcast konzipieren, produzieren und vermarkten ↗							
About Self Publishing today ↗							
Airline- und Airportmanagement ↗							
Aktion, Wahrnehmung und Ausdruck! ↗							
Aktuelle Literatur Deutsch/Englisch ↗							
Angewandte Kulturdiagnosen ↗							
Asia ↗							
Bau- und Architekturgeschichte ↗							
Bautechnik und Konstruktion historisch ↗							
Bildungs- und Sozialwissenschaftliche Grundbegriffe ↗							
Business Concept ↗							
Capturing Lake Lucerne ↗							
CreaLab Summer School ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
CreaLab Winter School ↗							
Critical Legal Tech ↗							
Critical perspective on global issues and sustainable development ↗							
Das Medium Film entdecken, deuten und verstehen ↗							
Das Recht auf Wir ↗							
Design Thinking for Social Innovation ↗							
Digital Start-up ↗							
Einführung in den Animationsfilm ↗							
Einführung in die Ethnologie ↗							
Einführung in die Rechtswissenschaft ↗							
Entwicklungsperspektiven von Tourismus, Mobilität und Wirtschaft in Berggebieten ↗							
Flucht und Asyl – ein mehrperspektivischer Zugang ↗							
Forschungskommunikation ↗							
Fotografie no more words ↗							
Gebäude als System ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Gesund bleiben mit Jin Shin Jyutsu und Co ↗							
Gewaltfreie Kommunikation ↗							
Human Rights Education in Theory and Practice ↗							
Ideation – Creating New Business Ideas ↗							
Internationale Filmtage «All about Economy» ↗							
Kreatives Wissen in Innovationen ↗							
Kreativität – Erfolgsfaktor im Marketing ↗							
Kunststoff Formenbau ↗							
Musik und Philosophie ↗							
Musikunterrichten im Fokus (Trends & Themen 1) ↗							
Nachhaltigkeit ↗							
Nothing is lighter than light ↗							
Nutzung – Gestaltung – Wahrnehmung ↗							
Open Innovation ↗							
Pedagogical perspectives on global issues and sustainable development ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Qualitative Forschungsmethoden I: Datenerhebung ↗							
Quantitative Forschungsmethoden 1 ↗							
Rechtsphilosophie heute: Theorien und Kritiken ↗							
Rethinking human-nature relations ↗							
Schall, Licht und digitale Fotografie ↗							
Schreibwerkstatt ↗							
SocialLab ↗							
Suburbia ↗							
Sustainability ↗							
Swiss-African Business Case Challenge ↗							
Swissness Swiss Culture ↗							
Switzerland and Europe in the 19th and 20th centuries ↗							
Technik- und Mobilitätsgeschichte ↗							
Theologie und Anthropologie der islamischen Mystik ↗							
Tourismus und nachhaltige Entwicklung ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Underground Economics ↗							
Vom Studium in die Wirtschaft ↗							
Web-Entwicklung für alle ↗							
Webdesign ↗							
Wirtschaftssoziologie ↗							
relax – concentrate – create ↗							

Weitere Angebote

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
▶ Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen							
▶ Studierendenorganisation							

BACHELOR

+FOCUS

2D & 3D Stricken – Sticken

Lorraine

DK.BA_+FO_STST.H2201

Stricken: Kennenlernen der Methoden der Formgebung von 2D- und 3D-Strickware, Erkunden der verschiedenen Techniken durch praktische Arbeit an der Handstrickmaschine. Grundlagen der Formgebung werden vermittelt (Weiten und Mindern, Formeln für Polygone und Kreissegmente und Schlauchgestricke). Die Erkenntnisse und Übungen werden in einem Musterbuch festgehalten. Kulturhistorische Einblicke in vergangene und aktuelle Positionen erweitern und ergänzen den Horizont zum Thema.

Sticken: Die Stickerei-Woche bietet einen breiten Einblick in die Möglichkeiten dieser textilen Flächenveredelung. Dies beinhaltet einen Überblick über Geschichte, Hersteller und Anwendungen von unterschiedlichen Sticke- rei-Techniken, das Kennenlernen verschiedener Sticharten, eine Einführung in das Bedienen der Lorraine-Handmaschine (analog) sowie die computer- gesteuerte Bernina Artista (digital). Durch das ABC der Stickerei wird das Gestalten von Linien und Flächen geübt sowie Entwürfe auf analogen und digitalen Stickmaschinen erprobt.

Datum

5.–16. September 2022

Dozierende

Christa Michel, Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für OD, XS, TX und Kunst-Studie- rende. Es braucht keine Vorkenntnisse im Handmaschi- nenstricken oder in der Stickerei. Es müssen beide Wochen besucht werden.

MyCampus

DK.BA_+FO_STST.H2201 ↗

3D-Modelling

DK.BA_+FO_3DMOD.H2201

3D-Modelling ist in den digitalen Medien allgegenwärtig, auch begegnen wir diesem Prozess oft unbewusst im Alltag. Das Einsatzspektrum ist riesig: Filme, Games, Apps, Architektur, Schmuckdesign, Medizin, Werbung etc. Die Tools fürs 3D-Modelling wurden in den letzten Jahren erschwinglicher, aber vorallem intuitiver. Gestaltungsentscheidungen und Arbeitsprozesse müssen Anwender:innen aber immer noch selbst vornehmen. Das Modul vermittelt einen Überblick über verfügbare Technologien, Tools und Workflows. Die vermittelten Kenntnisse werden in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt und umgesetzt und anhand eigener Projekte alleine oder in kleinen Gruppen weiter gefestigt.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Fabio Quaggiotto

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_3DMOD.H2201 ↗

Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives

DK.BA_+FO_AI.H2201

The module provides an overview of theoretical and practical aspects of artificial intelligence and machine learning in the context of creative practices. The focus is on a differentiated understanding of various approaches and applications. These are critically discussed with regard to their social and subject-specific effects.

The students develop and reflect on their own practical projects, which are situated in the area of tension between political discussions on the topic and the possibilities of application in their own creative work. By working independently with the AI tools, the students test and reflect on how their creative work relates to these tools.

Date

5.–16. September 2022

Lecturers

Thomas Knüsel (Workshop Responsibility MediaDock),
Nicolas Malevé & guests

Modultype

Minor

Credits

3

Competences

Digitality
Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+FO_AI.H2201 ↗

Data Skills

DK.BA_+FO_DATA.H2201

Data plays a crucial role in the working processes of modern design and art – be it in the context of preliminary research, as source material for production, in the evaluation of results, or in reaching the audience. Data literacy encompasses the “the ability to collect, manage, evaluate, and apply data, in a critical manner” (Ridsdale et al 2015). The module will build experience and student confidence in beginning to work with data, using established methodology, such as the Data Pipeline (<https://schoolofdata.org/methodology/>) and Data Skills Framework (<https://theodi.org/article/data-skills-framework/>). There will be a compact e-library available with recommended readings, example datasets, freely downloadable tools, and a number of practice worksheets and quizzes.

Date

5.–16. September 2022

Lecturers

Oleg Lavrovsky & guests from the Open Data community

Modul type

Minor

Credits

3

Competences

Digitality

Materials and Practice

MyCampus

DK.BA_+FO_DATA.H2201 ↗

Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt

DK.BA_+FO_3DCAD.H2201

In der ersten Woche nähern wir uns dem Thema «3D-Druck und additive manufacturing in Kunst, Design und Industrie» theoretisch an. Wir erlernen das Erstellen und Modellieren von Objekten mittels CAD-Software und machen erste Druckübungen mit den Filamentdruckern. Während dem zweiten Teil des Moduls spezialisieren sich die Studierenden auf eine bestimmte Technik, wie Keramikdruck, Wachdruck, Filamentdruck oder 3D-Scan. Die gewählte Technik bietet die Ausgangslage für das eigene gestalterische Vorhaben während der zweiten Woche. Es bleibt dabei genügend Zeit für eigene Experimente

Datum

5.–16. September 2022

Dozierende

Thai Hua, Felix Banteli

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_3DCAD.H2201 ↗

Farbe

DK.BA_+FO_FARBE.H2201

Das reiche Angebot des Farbraums wird genutzt. Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Herstellen von Farben und in den Umgang mit Hilfsmitteln. Konzeptuelle Ansätze in Bezug auf den Gebrauch von Farbe werden anhand von Beispielen erörtert und in praktischen Arbeiten umgesetzt. Das Erfahren der Materialität und der mit ihr verbundenen Wirkung wird ein wichtiger Teil des Moduls sein. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihren Umgang mit Farbe zu begründen. Durch dieses erweiterte Bewusstsein verfügen sie über ein grösseres gestalterisches Selbstverständnis in ihrer persönlichen Arbeit.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Francisco Sierra

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FARBE.H2201 ↗

Figur & Akt I – beobachten, wahrnehmen, darstellen

DK.BA_+FO_FA1.H2201

Vom Fuss bis zum Scheitel wird der menschliche Körper in seinen Teilaspekten, aber auch als Ganzes beobachtet, erfahren und analysiert. Welche Kräfte wirken auf die Füße und wie kommt die Beweglichkeit bei gleichzeitiger Stabilität im Becken zustande? Wie kann ich darstellen, dass die Figur tatsächlich auf dem Stuhl sitzt und wo beginnt der Impuls beim Aufstehen vom Stuhl? Solche und mehr Fragen werden wir im Kurs behandeln und uns zeichnerisch und malerisch annähern. Dabei gibt es nicht die eine richtige Vorgehensweise, sondern Ausprobieren und Experimentieren sind gefragt. Ein eigenes Repertoire an Formen und Methoden soll aufgebaut und/oder erweitert werden. Verschiedene Teilaspekte werden nach Bedarf in der Gruppe genauer untersucht.

In einem zweiten Teil steht die Umsetzung ins Bild mehr im Vordergrund und die Figur wird in einen erweiterten Kontext gestellt. Das eigene Repertoire wird erweitert und mit aktuellen Positionen aus Illustration, Kunst und Animation verglichen. Damit werden neue Sichtweisen eröffnet und die eigenen vertieft. Der Transfer in eigene Projekte wird thematisiert.

Datum

27. September 2022 – 2. Mai 2023

Dozierende

Ursula Bachman

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FA1.H2201 ↗

Fotografie

DK.BA_+FO_FOTO.H2201

Im Blick auf eigene fotografische Projekte setzen wir uns mit analoger und digitaler Fotografie, der Aufnahme- und Lichttechnik sowie der digitalen Bildbearbeitung auseinander, insbesondere mit dem digitalen Workflow und mit Colormanagement (konsistente Wiedergabe der Farbe von der Aufnahme bis zum Druck). Vorträge zur Kunstgeschichte und Medientheorie ergänzen die praktischen Übungen und geben Impulse für die eigene Arbeit. Die gemeinsame Bildanalyse und die Auseinandersetzung mit zeitgenössischen und historischen fotografischen Konzepten ermöglicht die Einordnung und Reflexion der eigenen Arbeit und führt zu einer Bildkompetenz bezogen auf die Lesart von Fotografien, wie sie in unserer digitalisierten Medienwelt, in der Kunst und in der Wissenschaft eingesetzt werden.

Datum

13. September – 13. Dezember 2022

Dozierende

Jean-Pierre Grüter

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Fototechnische Grundkenntnisse und Basiswissen zu Adobe Photoshop. Das Modul ist nicht geeignet für Studierende aus der Studienrichtung Camera Arts; der Inhalt wird bereits in ihrer Studienrichtung vermittelt.

MyCampus

DK.BA_+FO_FOTO.H2201 ↗

Lasercutter & Schneideplotter

DK.BA_+FO_LCSP.H2201

Einführung in Theorie und Praxis mit den Medien Lasercutter, Schneideplotter und Illustrator. Es werden die Grundlagen vermittelt und mit diversen Materialien experimentiert. Davon ausgehend werden Interessensfelder festgelegt und erste gestalterische Entwürfe ausgeführt. In der Folge soll jeweils ein individuelles Vorhaben mit dem Lasercutter und dem Schneideplotter umgesetzt werden, um so den Arbeitsprozess sowie den Umgang mit Material und Technik zu vertiefen. Abschliessend werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Christof Sigerist und Fabian Stacoff, Unterstützung:
Florina Moser und Kathrin Bernet-Bucher

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_LCSP.H2201 ↗

Siebdruck & Buchbinden

DK.BA_+FO_SBD.H2201

Die Studierenden erhalten technische Einführungen in Theorie und Praxis mit dem Medium Siebdruck und Buchbinden.

In der ersten Woche wird ein Entwurf für einen Umschlag gestalterisch umgesetzt und die Möglichkeiten der Siebdrucktechnik (Farbauftrag, Überdruck) entdeckt und ausprobiert. Die Druckvorlagen und Farbauszüge werden von Hand oder digital hergestellt und zweifarbig gedruckt.

In der zweiten Woche werden anschliessend die gedruckten Umschläge in unterschiedlichen Heftungen (einlagige und mehrlagige Broschüren, Schmetterlings-Heftung, Heftungen auf Band und Kartonagen) von Hand zu Skizzenheften, Bücher gebunden und Stulpschachteln hergestellt.

Zum Schluss werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Nadine Spengler, Marco Backer

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_SBD.H2201 ↗

UX4All

DK.BA_+FO_UX.H2201

User-Experience-(UX-)Design beschäftigt sich mit der menschenzentrierten Gestaltung von (digitalen) Produkten. Der Designprozess bietet einen Werkzeugkasten bunter Methoden, die in allen Phasen von Projekten unterschiedlichster Art (Kunst, Design, Technik) Ihren Einsatz finden und ein Projekt zielgenauer, lebendiger, kreativer oder kurzum erfolgreicher machen können. In diesem Modul arbeiten Studierende explorativ mit UX-Methoden und bringen sie in Bezug zu ihrer gestalterischen Praxis und Autorenschaft, mit dem Ziel ein gegebenes Projekt zu bewerten und zu bereichern, oder ein neues Projekt zu konzipieren. Mit Methoden wie z.B. Nutzeranalysen, Role Playing, Cultural Probes, Personas, Design-Games und Fast-n-Easy Prototyping nähern sie sich spielerisch einem nutzungszentrierten Designverständnis, das sich an User Experience, dem Human-Centred Design und der Sozialwissenschaft anlehnt.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Marcel B.F. Uhr, Armin Egli und weitere

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Exploratives Forschen

Eintrittsvoraussetzungen

Keine formellen Voraussetzungen. Ein mitgebrachtes, konkretes Anwendungsfeld oder Projekt ist von Vorteil. Das Projekt kann sowohl digitalen als auch analogen Charakter haben und aus Kunst, Design, Technik stammen.

MyCampus

DK.BA_+FO_UX.H2201 ↗

Videoproduktion

DK.BA_+FO_VIDEO.H2201

Auch wenn die Aufnahme und Verbreitung von Videos durch Digitalkameras und Smartphones heute sehr einfach geworden ist, gibt es viele technische und gestalterische Aspekte, die professionelle Videos auszeichnen. Das Modul gibt einen kompakten Überblick über Equipment, Formate und Schnittsoftware. Die vermittelten Kenntnisse werden von den Studierenden in kleinen Gruppen und Projekten erprobt und umgesetzt.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Timo Schaub

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_VIDEO.H2201 ↗

Werkstatt für kreatives Schreiben

DK.BA_+FO_WKS.H2201

Die Studierenden bringen aktuelle Arbeiten oder Projekte mit, formulieren offene Fragen und Bedürfnisse im Hinblick auf Vertiefung und Aneignung benötigter oder erwünschter Techniken. Im Zentrum steht das individuelle und selbständige Arbeiten aber auch das Lesen und Diskutieren im Plenum. Es gilt die innere Zensur auszuschalten und den eigenen Sound zu finden. Dazu gehören die Entdeckung der eigenen Art des Denkens, der Wahrnehmung wie auch der Imagination. Techniken der Strukturgebung und das Experimentieren mit Dramaturgien helfen das Material in einen Text zu bringen, der sowohl der Autor:innenpersönlichkeit wie auch den Anforderungen der konkreten Aufgabe und des gebrauchten Mediums gerecht wird.

Datum

5.-16. September 2022

Dozierende

Johanna Lier

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_WKS.H2201 ↗

BACHELOR

+REFLECT

Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit

DK.BA_+RE_100.H2201

Wirklichkeit und Möglichkeit sind basale Kategorien menschlicher Lebensorientierung. Auch die Wirklichkeit war einmal nicht mehr als eine Möglichkeit unter mehreren. Das Möglichkeitsdenken ist insofern immer ein kritisches Denken; es lehnt sich auf gegen den «Absolutismus der Wirklichkeit» (Blumenberg), es entwirft Alternativen, die im Kleinen oder auch Grossen wirklich werden könnten. Das Modul lotet diesen kritischen Raum zwischen Wirklichkeiten und Möglichkeiten aus – mit einem dreifachen Akzent:

In hermeneutischer Perspektive stellt sich die Frage nach dem Instrumentarium zur Erfassung des Wirklichen als Wirklichen bzw. zu allgemeinen Modellen, das Wirkliche pluralisierend auf Möglichkeiten hin zu überschreiten. In gesellschaftstheoretischer resp. sozialpolitischer Perspektive stellt sich die Frage nach den «normativen Ordnungen» (Forst et al.), die unsere Wirklichkeiten wie deren Erfassung bestimmen (u. a. Ökonomie und Ökologie). In medienanalytischer Perspektive stellt sich die Frage nach paradigmatischen Formaten des Möglichkeitsdenkens, insbesondere der Utopie wie Dystopie, aber auch dem Gedankenexperiment.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Andreas Mauz

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken
Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_100.H2201 ↗

Animationsfilm

DK.BA_+RE_117.H2201

Im Mittelpunkt stehen die komplexen Beziehungen des Animationsfilms zu anderen Ausdrucksformen.

Animationsfilm und Musik: Seit den Anfängen des Tonfilms ist die Beziehung zwischen Animationsfilm und Musik sehr eng – nicht erst seit den 1980-er Jahren mit dem Aufkommen animierter Musikvideos. Mit Fokus auf Filme der letzten hundert Jahren wird Wechselwirkung zwischen Musik und bewegten Bildern zu ergründet.

Animationsfilm und Comic: Die wechselseitige Anziehung, Beeinflussung, Durchdringung, aber auch Abgrenzung von Comic und Animation ist offensichtlich. Der direkte Vergleich von Comics und ihren Verfilmungen soll den Blick auf die Gemeinsamkeiten und Unterschiede schärfen.

Der Schweizer Animationsfilm seit 1990: Noch nie wurden in der Schweiz so viele Animationsfilme geschaffen, noch nie waren sie auch international so erfolgreich wie heute. Anhand exemplarischer Filme schauen wir auf die ästhetischen, inhaltlichen und technischen (aber auch ökonomischen) Entwicklungen zurück.

Das Gastreferat eines/einer prominenten Vertreters/in des Schweizer Animationsfilms vertieft den Einblick in das gegenwärtige Schaffen und die zukünftigen Perspektiven.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_117.H2201 ↗

B-Sides of Design: Debates and Theories

DK.BA_+RE_103.H2201

What does design mean in the 21st century? Which stories are told about and through design? Which ones are not? The module provides insight into current debates in design history and theory that have challenged understandings of design since the 2000s, as a result of a critical engagement with their disciplinary blind spots.

Potential futures and repressed pasts of design are explored through the lens of an intersectional perspective and discussed, using examples from product and graphic design.

The emergence of new paradigms in design theory and practice and the unprecedented environmental crisis call for an urgent rethinking of the dominant “A-side” of design represented by narratives of economic growth, mass production and consumption. Through inputs, group discussions and designing reparative narratives, the “B-sides” of design are activated and made fruitful as transformative tools for one’s own practice

Date

19.–23. December 2022

Lecturers

Mònica Gaspar

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills

MyCampus

DK.BA_+RE_103.H2201 ↗

Das Fotografische. Erzählung in Bildern, Argumente, Medienereignisse

DK.BA_+RE_102.H2201

Die Lehrveranstaltung ist Grundproblemen und Gebrauchsweisen des Mediums Fotografie in und ausserhalb der Kunst gewidmet. Zur Debatte stehen dabei ästhetische, ökonomische und politische Aspekte des Einsatzes von Fotografien für die Bedeutungsproduktion in Spannungsfeldern von Inszenierung und Dokumentation, von Subjektivismus und Sachlichkeit, von Medien-gerechtigkeit und Postmedialität, von Ausstellung und Archivierung, von Sequenz und Einzelbild, von Ästhetik und Politiken der Repräsentation. Beispiele von alltäglichem und experimentellem Mediengebrauch werden ebenso erörtert wie Probleme bildlicher Wahrheit und die Ikonisierung berühmter Fotografien sowie der Einfluss von Veröffentlichungsformen und Archivpraktiken auf die Bedeutung der Einzelbilder. Eine Betrachtung des Übergangs zu post-fotografischen Medienkonstellationen ist Bestandteil der Veranstaltung.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Digitalität

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_102.H2201 ↗

Esskultur: mehr als eine Geschmacksfrage

DK.BA_+RE_114.H2201

Essen hat viele Dimensionen: Es nährt und hält uns physiologisch am Leben; die gemeinsame Mahlzeit verbindet Menschen sozial; die verschiedenen Ernährungsstile und -trends – Fast Food, Convenience Food, Vegan und Clean Eating, Gourmet Food u.v.a.m. – sind kulturell codiert. Und nicht zuletzt stehen die Erzeugung, Verarbeitung und Distribution von Lebensmitteln in einem ökonomischen Kontext und sind mit einem ökologischen Fussabdruck verbunden, über dessen «Grösse» jede und jeder tagtäglich bei der Menüwahl mitentscheidet. In dem Modul setzen wir uns in Theorie und Praxis mit den verschiedenen Dimensionen von Essen auseinander. Vorbereitend führen die Studierenden drei Tag lang über ihre Mahlzeiten Tagebuch (fotografisch, schriftlich, skizzierend oder filmisch). In Kleingruppenarbeit recherchieren und reflektieren sie vertieft zu einer selbst gewählte Dimension des Essens, die sie für das gemeinsam zubereitete «enkeltaugliche» Abschlussdinner performativ aufbereiten, beispielsweise als Streitgespräch, Videoclip oder Kurzesessay.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Dagmar Steffen

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_114.H2201 ↗

Filmdramaturgie

DK.BA_+RE_105.H2201

Von der Dramaturgielehre der klassischen Antike bis hin zum «Digital Storytelling» im Internetzeitalter setzt sich diese Lehrveranstaltung mit der emotionalen und analytischen Kraft des Erzählens auseinander. Grundbegriffe der Erzähltheorie werden eingeführt, um dramaturgische Strukturen in filmischen Erzählungen zu analysieren.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Marcy Goldberg

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_105.H2201 ↗

Illustration intermedial

DK.BA_+RE_116.H2201

Illustrationen sind meistens in ein Medium eingebettet: in ein (Kinder)bilderbuch, eine Zeitung/ eine Zeitschrift, ein Plakat, eine Ausstellung, eine Website, eine Animation, ein Game etc. Der gleiche Inhalt wird in verschiedenen Medien unterschiedlich vermittelt und wirkt entsprechend anders auf die Betrachter:innen. Diese Medienwechsel zu reflektieren, heisst, sich der Eigengesetzlichkeit der verschiedenen Medien und Disziplinen bewusst zu werden und dieses Wissen in die eigene Arbeit einfliessen lassen zu können. Das Nachdenken über formale und narratologische Differenzen findet anhand exemplarischer Beispiele aus den verschiedenen Medien statt; die Lernformate dazu sind Diskussionen, Selbststudium in Gruppen, Kurzübungen und Präsentationen.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Agnès Laube, Hans ten Doornkaat

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_116.H2201 ↗

Intermedialität I: Videoessay, Videonotiz

DK.BA_+RE_106.H2201

Videoessay = Denken in audiovisueller Form. Statt Bilder und Filme in Textform wissenschaftlich zu untersuchen, wird in Videoessays das audiovisuelle Material selbst zu einem analytischen Werkzeug. In diesem Modul lernen wir das Potenzial von Videoessays kennen und erstellen ausgehend von exemplarischen Beispielen, gemeinsamen Übungen und Textlektüren eigene Videonotizen und Videoessays. Die Studierenden recherchieren und untersuchen darin fremdes audiovisuelles Material (Found Footage) mittels eigener filmisch-künstlerischer Verfahren und stellen das Material und seine Untersuchung in einen wissenschaftlich-theoretischen Kontext. Die Studierenden finalisieren diese Untersuchung als Videoessay innerhalb gemeinsam festgelegter konzeptioneller Parameter und stellen das fertige Resultat zur Diskussion. Der eigene Videoessay (sowie auf Wunsch auch die Videonotizen) werden anschliessend (und nach allfälliger Überarbeitung) online publiziert.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Eintrittsvoraussetzungen

Offenheit, Neugier, Experimentierfreude, Fähigkeit zur Exploration und künstlerisch-wissenschaftlichen Recherche, vorhandene Erfahrungen mit Schnittsoftware sind nicht zwingend, aber hilfreich.

MyCampus

DK.BA_+RE_106.H2201 ↗

Klima, Bio-Diversität und Design

DK.BA_+RE_121.H2201

Die menschliche Lebensweise überschreitet in Industrienationen sichere Bereiche der eigenen Lebensgrundlagen, physischer sowie mentaler Gesundheit und gefährdet auch andere Spezies. Die damit verbundene Klimakrise sowie der dazugehörige Artenverlust sind globale Herausforderungen, mit welchen wir uns auseinandersetzen. Human Centered Design wird hinterfragt und im Sinne des More Than Human-Centered Designs (Wakkary, 2021) erweitert, welches Menschen nicht mehr allein ins Zentrum der Gestaltungsperspektive stellt und nicht-westliche Perspektiven mit einschließt (Escobar, 2018). Inputs zu relevanten Fokusthemen unter ökologisch-sozialen, kulturellen und wissenschaftlichen Perspektiven dienen als Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung einer eigenen Projektidee. In Auseinandersetzung mit der Gegenwart, einem Blick in die Vergangenheit und spekulativen Ausblicken im Rahmen einer ONE Planet Perspektive, lernen sich die Studierenden zu verorten und können ihr aktuelles gestalterisches Tun kritisch reflektieren. Die Forschungsergebnisse stellen sie künstlerisch dar und halten sie dokumentarisch fest.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Myriel Milicevic und Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forsuchen
Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_121.H2201 ↗

Kulturen des Digitalen

DK.BA_+RE_104.H2201

Dieses Modul fokussiert Kulturen des Digitalen anhand des Schnittfelds von Technologien und Gestaltung. Der Schwerpunkt liegt damit auf dem Zusammenhang zwischen Technik und Geschichte des Digitalen einerseits und gestalterischen sowie künstlerischen Praktiken andererseits, was eine Reflexion gesellschaftlicher Konsequenzen stets einschliesst. Mit Fallbeispielen aus früher Computergrafik über experimentelles Video, operative Bilder und Klangkunst bis hin zu zeitgenössischen Anwendungen von Algorithmen maschinellen Lernens werden Kulturen des Digitalen exemplarisch analysiert.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Stefanie Bräuer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Digitalität

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_104.H2201 ↗

Kulturtheorie: Alles post-oder postpost-?

DK.BA_+RE_108.H2201

Kein Präfix wird wohl momentan so inflationär gebraucht wie post: Es wird der Moderne und Postmoderne sowie auch Kolonien, Fakten sowie Ateliers vorangestellt; nicht nur Tourist:innen, Held:innen und Teenies tauchen in seiner Begleitung auf, es verändert auch unseren Humor und unser ethisches wie politisches Selbstverständnis. Zur Einführung werden im Modul zentrale post(post)moderne Theorien vorgestellt und an exemplarischen Beispielen aus dem Alltag und den Künsten diskutiert. Anschliessend wird die komplexe Beziehung des Präfixes zu seinen Wirt: innen in kleinen interdisziplinären Studierendengruppen an einem selbst gewählten Gegenstand untersucht und auf ihre gesellschaftliche Tragweite und Relevanz für das Alltagshandeln wie für das künstlerisch-gestalterisch Schaffen hin beleuchtet. Zum Abschluss des Moduls werden die Erkenntnisse im Plenum in einem geeigneten Präsentationsformat vorgestellt und in einem «Panorama des Postwissens» zusammengeführt.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Marie-Louise Nigg

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_108.H2201 ↗

Kunst und Wirtschaft

DK.BA_+RE_109.H2201

Kunst sammeln – wer denkt da nicht an die vielen kleinen und grossen «Collectors»? Integriert in ein privates Lebensumfeld oder (später) im musealen White Cube für die Allgemeinheit ausgelegt, zeugen die Werke von einem persönlichen «Geschmack» oder zumindest «einem guten Auge» für die Kunst.

Dies ist jedoch nur die eine Seite der Medaille. Die andere: In der Schweiz erwirbt auch fast jedes grössere Wirtschaftsunternehmen Kunstwerke oder verwirklicht Kunst-und-Bau-Projekte. Diese Erwerbungen geschehen als Teil der Kulturförderung. Entsprechend gehört die Kunst zur Unternehmensrepräsentation («Corporate Culture») dazu.

Der Kurs zeigt die pädagogisch-sozialen Wurzeln dieser Plattformen auf und analysiert Wechselbeziehungen von Kunst und Wirtschaft am «Arbeitsplatz» sowie im Kunstmarkt. Thematisch setzen wir uns mit Fallbeispielen aus Kunst und Design in dieser spezifischen Öffentlichkeit auseinander, die auch Überschneidungen beider Sparten ausloten. Ebenso machen wir uns Gedanken zum «Branding»: Inhaltlich-formale Strategien, mit denen Künstler:innen und Designer:innen eine Einzigartigkeit ihre Produkte schaffen.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

André Rogger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+RE_109.H2201 ↗

Kunst, Aktivismus & Ökologie

DK.BA_+RE_110.H2201

In den letzten Jahren reagierten Künstler:innen der «environmentally engaged art» zunehmend mit performativen, pädagogischen, forschenden oder politischen Strategien auf die aktuellen Öko-Krisen. Anhand von ausgewählten Positionen, Aktionen, Projekten und Ausstellungen wird das Spannungsverhältnis von ästhetischer und (umwelt-)politischer Äußerung analysiert insbesondere vor dem Hintergrund eines wieder gesteigerten Protests in der Zivilgesellschaft (Fridays for Future, Extinction Rebellion). Wie Kunst als Katalysator dieser Auseinandersetzung wirkt und künstlerische Wissensproduktion durch neue visuelle Narrative zu ökologischen Themen entsteht, wird dabei zentral in den Blick gerückt.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Nachhaltigkeit

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_110.H2201 ↗

Kunst, Design und Öffentlichkeit

DK.BA_+RE_111.H2201

In diesem Modul geht es darum, unterschiedliche künstlerisch-gestalterische Positionen von Kunst in öffentlichen Räumen kennenzulernen. Wie definieren wir öffentliche Räume? Wie kommen Kunstschaffende oder Gestaltende dazu, Kunst- oder Design-Projekte in öffentlichen Räumen zu realisieren? Welche Herausforderungen erwarten sie dabei, welches Wissen und Können braucht es und welche theoretischen Bezüge sind für diese Arbeit hilfreich?

Aufbau: Nach einer Einführung ins Thema über die Lektüre eines Grundlagentextes zur Erarbeitung wichtiger Begrifflichkeiten und Reflexion der eigenen Position folgt die praxisorientierte Auseinandersetzung mit verschiedenen Arten von Kunst/Design Projekten in öffentlichen Räumen (Input, Exkursionen). Mittels Recherchen und Diskussion erfolgt der Transfer der Erkenntnisse aus dem Modul in eine Schlusspräsentation (Gruppenarbeit).

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Nika Spalinger, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse am Thema Kunst und/oder Design in öffentlichen Räumen, aktive Mitwirkung (ggf. grundlegende Englisch-Kenntnisse).

MyCampus

DK.BA_+RE_111.H2201 ↗

Neues aus der Forschung I

DK.BA_+RE_119.H2201

Die Vorlesungsreihe stellt verschiedenen Fallstudien im Bereich der Design-, Film- und Kunstforschung vor. Problemorientierte, evidenzbasierte sowie stakeholder-orientierte bzw. eine prozessorientierte, kritische und ergebnis-offene Forschung werden vorgestellt. Verschiedene Biografien unserer Forschenden zeigen, welche Wege zu einer «practice-based» Forschung in Design, Film und Kunst führen können. Dabei ist es von grosser Wichtigkeit dazulegen, dass Forschung immer auch einen Einfluss in die eigene Praxis eine:r Künstler:in, Filmer:in oder Designer:in hat – ein eigentliches Abenteuer. Die Vorlesungsreihe stellt in verschiedenen Fallstudien die Design-, Film- und Kunstforschung an der HSLU D&K vor. Die Vorlesung erprobt neue Vermittlungskonzepte zum aktiven Austausch mit den Studierenden.

Datum

19. September – 9. Dezember 2022

Dozierende

Forschende aus den Kompetenzzentren Visual Narrative, Produkt & Textil, Kunst, Design & Öffentlichkeit und Design Management.

Modultyp

Wahl

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forsuchen
Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_119.H2201 ↗

Performing Code{s}

DK.BA_+RE_101.H2201

Algorithms are instructions by means of which humans tell computers what to do. This form of separation of rules and realisation, of design and execution, did not emerge with digitisation, but is equally determinant for the performing arts, performative formats in the visual arts and various forms of design.

With the advance of digitalisation, the boundary between digital and analogue instructions for action has itself become a site that art, design and research think of and play on as more permeable.

In the module, examples of performativity from different times and disciplines are presented and analysed. The aim is to work out both similarities and differences with regard to concepts such as authorship, authenticity, etc.

In a coding workshop, basic concepts of working with algorithms are introduced. The aim is not so much to create complex programmes, but to experiment with what happens when transferring from and into the computer and how to design the coexistence of humans and algorithms.

Date

19.–23. December 2022

Lecturers

Joana Chicau

Modul type

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills

MyCampus

DK.BA_+RE_101.H2201 ↗

Philosophische Ästhetik I

DK.BA_+RE_112.H2201

Ästhetik als philosophische Disziplin umfasst die Theorie des Schönen, der Kunst und der sinnlichen Erkenntnis. Das Modul «Philosophische Ästhetik I» behandelt den Zeitraum von der Antike bis zur Aufklärung und wird fortgeführt in «Philosophische Ästhetik II»; das Modul kann aber auch unabhängig vom Folgemodul besucht werden. Inputs und die gemeinsame Lektüre von Originaltexten führen in die wichtigsten historischen Positionen ein, die den ästhetischen Diskurs bis heute prägen.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Guy Markowitsch

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_112.H2201 ↗

Produktdesign und Gesellschaft

DK.BA_+RE_113.H2201

In diesem Modul werden gesellschaftliche Bedingungen des Produktdesigns in den Blick genommen. Anhand von sozialen Kategorien wie Gender, Alter oder sozioökonomischer Status wird untersucht, wie sich soziale Konzepte auf die gestalterischen Entscheidungen von Designenden auswirken. Umgekehrt wird untersucht, welchen Einfluss Design auf die Gesellschaft haben kann. Unter Zuhilfenahme des historiografischen und soziologischen Methodenrepertoires wird erkennbar, welche Konsequenzen der gesellschaftliche Wandel für das Produktdesign hat. Zugleich bietet sich dabei die Gelegenheit, aktuelle soziale Transformationsprozesse in den Blick zu nehmen, ihre Ursachen kulturhistorisch zu reflektieren und zu untersuchen, welche konkreten Konsequenzen sich aus ihnen für das Produktdesign ableiten lassen. Die Lehrveranstaltung hat explorativen Charakter. In kleineren Forschungsteams untersuchen die Teilnehmenden unter Anleitung die Wechselwirkungen zwischen Design und Gesellschaft anhand von selbstgewählten Beispielen. Die Woche ist geprägt durch regelmässige Zwischenmeetings, bei denen individuell erarbeitete Ergebnisse immer weiter verdichtet werden, so dass am Ende der Woche auch inhaltlich komplexe Befunde gewonnen werden können. Dies bietet die zugleich Chance Routine in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu gewinnen.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_113.H2201 ↗

Stimme, Körper, Auftritt

DK.BA_+RE_115.H2201

Vorbereitung der Semesterabschlusspräsentationen und einüben von Vortragstechniken. Erproben von Elementen der Performancekunst.

Anhand konkreter Fallbeispiele erarbeiten wir Methoden für die Verbesserung von Präsentationen und Vorträgen, seien dies Einzel- oder Gruppenarbeiten. Wir schärfen das Bewusstsein für die praktischen Fragen, die sich in Situationen des Auftritts vor Publikum ergeben: Kleidung, Stand, Nervosität und Lampenfieber, Atem, Stimme und Stimmführung sowie Raumgestaltung, Requisiten, Timing und die Dramaturgie der Präsentation. Bei Gruppenarbeiten: Exploration der verschiedenen Rollen der Gruppenmitglieder.

Das Modul bietet auch Platz für das Erproben von Elementen der Performancekunst, in denen der eigene Körper als Medium eingesetzt wird, wie etwa Atmung, Körperspannung, Präsenz, Blickführung, Raumgefühl, Dramaturgie.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Franziska Trefzer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Konkretes Präsentations- oder Performancevorhaben

MyCampus

DK.BA_+RE_115.H2201 ↗

Werbesoziologie

DK.BA_+RE_118.H2201

Der Einsatz von Wort, Bild und Technik dient der Manipulation, aber auch der Aufrechterhaltung von Lebensstilen und Einstellungen zum Konsum. Es gibt legendäre Produkte und Werbeleistungen, die Ausdruck ihrer Zeit und exemplarisch sind. Sie zu identifizieren, einzuordnen und ihre Wirksamkeit zu prüfen, erfolgt mit unterschiedlichen methodischen Mitteln: Text- und Bildanalyse sind seit jeher wichtige Werkzeuge zur Erschliessung des Phänomens und helfen, die versteckten Mechanismen (oder Mängel) ausfindig zu machen, warum eine Kampagne, oder ein Produkt erfolgreich ist oder nicht. Sozialphilosophische Schriften animieren zu neuen Fragestellungen, die ausserhalb einer rein werbetechnischen Analyse liegen, aber erklären können, warum die Werbung fester Bestandteil unseres Lebens ist. Das Kennenlernen von unterschiedlichen Gesellschaftsmodellen und der Einblick in die empirische Sozialforschung ergänzen das Thema. Zudem sollen auch angrenzende Begriffe wie Propaganda, Kampagne, Manifest usw. klarer eingefasst werden. Die Studierenden wählen ein Schwerpunktthema (Konsumgüter- oder Dienstleistungswerbung, politische Propaganda, Präventionskampagnen usw.) und erreichen in Gruppen interdisziplinär und im Austausch mit den anderen vertiefte Erkenntnisse. Sie erlangen fachliche und sprachliche Sicherheit über das Themengebiet, um fundiert argumentieren und allfällige Thesen generieren zu können.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Roland Grieder

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an theoretischer Literatur aus verschiedenen sozialen und ökonomischen Bereichen, um Phänomene der Werbungsgestaltung erklären, erschliessen und einordnen zu können sowie Bereitschaft zur Recherche in der Gruppe, unter Umständen auch ausserhalb des Hauses. Freude, die gewonnenen Kenntnisse mithilfe unterschiedlicher Mittel und Techniken dem Plenum zu präsentieren.

MyCampus

DK.BA_+RE_118.H2201 ↗

Wissensbilder in Medien und Gesellschaft

DK.BA_+RE_107.H2201

«Iconic turn»: Seit den 1990er-Jahren kommt Visualisierungen eine neue Aufmerksamkeit zu – auch in allen wissenschaftlichen und eher bildfremden Bereichen. So entsteht in der Gestaltung die Notwendigkeit, Bilder in ihrem medialen und gesellschaftlich-kulturellen Kontext zu untersuchen. Denn die konkreten Zusammenhänge, in denen Bilder erscheinen, beeinflussen uns darin, welchen Wert und welchen Sinn wir ihnen zuschreiben.

Unter anderem werden folgende Fragen diskutiert: Wie verändern die zunehmenden Möglichkeiten der Bildmanipulation das Vertrauen in Abgebildetes im Allgemeinen? Inwiefern verändern die Formen der Manipulation das Verhältnis von gezeichneten und apparativ erzeugten Bildern? Warum wird Bildern ein grosses Evidenzpotenzial zugesprochen?

Darstellungsformen von Wissen und medialer Bezugsrahmen: Es wird diskutiert, wie die spezifisch gewählte Form der Darstellung das zu vermittelnde Wissen beeinflusst. Die Studierenden reflektieren die medialen Bedingungen der Wissensproduktion.

Datum

19.–23. Dezember 2022

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_107.H2201 ↗

BACHELOR
ABENDVORLESUNGEN

Designgeschichte 1: 1789-1918

DK.BA_+RE_ISA_104.H2201

Im 19. Jahrhundert wurde das Design professionalisiert. Der damals einsetzende radikale technische und gesellschaftliche Wandel ist die Grundlage, auf der die heutigen westlich-globalisierten Kulturen geschaffen wurden. Damit etablierten sich gestalterische Praxen, die bis heute prägend sind. Das Modell der westlichen Konsumgesellschaft kannte seit seiner Entstehung kaum Alternativen. Exklusion und Distinktion, Machtanspruch und Monopole verhinderten zudem in vielen Fällen auch eine Reorganisation der sozialen Positionen. Der Einfluss dieser Phänomene auf den sozialen Wandel und die Arbeitswelt und das zunehmend ökonomisch besetzte Privatleben passten sich den Dynamiken an.

Diese Vorlesung operiert aus historischer und soziologischer Perspektive und diskutiert die Designtendenzen und Designdebatten im Kontext soziokultureller und sozioökonomischer Entwicklungen. Die Industrialisierung der Produktionssysteme, die damit einhergehende Umstellung auf eine nicht-nachhaltige Wirtschaft und die Ausbeutungslogik der Globalisierung werden ebenso thematisiert wie die Medien der Warenpräsentation, die Vermittlungsinstanzen der Geschmacksbildung und die Prämissen und Folgen des aufkommenden Massenkonsums.

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Roland Grieder, Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_104.H2201 ↗

Geschichte der visuellen Medien 1

DK.BA_+RE_ISA_100.H2201

Die zweisemestrig aufgebaute Vorlesungsreihe nimmt sowohl die mediale Entwicklung visueller Medien von der Neuzeit bis zur Gegenwart in Blick als auch die inhaltlichen Veränderungen, die damit einhergingen und -gehen. Thematisch werden dabei Schlüsselmedien und assoziierte Formate in einer eher lockeren Chronologie behandelt und jeweils hinsichtlich der beteiligten Studienrichtungen vertieft.

Medien werden dabei nicht aufgefasst als neutrale Werkzeuge, sondern als Formen des Denkens und Handelns, denen eine Eigendynamik innewohnt. Die Studierenden werden sensibel gemacht für diese Potenziale der Medien, mit denen sie in ihrer Praxis umgehen, um sie weniger als auswechselbare Tools und stattdessen als Mitarbeitende zu verstehen.

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Sören Schmeling, Johannes Binotto u. a.

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_100.H2201 ↗

Kunstgeschichte 3: Kunst der Moderne

DK.BA_+RE_ISA_102.H2201

In der Lehrveranstaltung werden von mehreren Dozierenden Gegenstände der Kunstgeschichte nach Inhalten und Einsatzweisen sowie nach Ausdrucksmitteln und Inszenierungsstrategien befragt und in Raum und Zeit eingeordnet. Kunst soll als Tätigkeitsbereich, Gefäss für die Entfaltung von Ausdrucks- und Mitteilungsmöglichkeiten und Mittel gesellschaftlicher Auseinandersetzung begreifbar werden. Die Lehrveranstaltung ist Bestandteil einer viersemestrigen Einführung in die Kunstgeschichte. Gegenstand dieser Lehrveranstaltung ist die Frühe Neuzeit, einsetzend mit dem Ende des Mittelalters und bis in die Aufklärungsepoche des 18. Jahrhunderts reichend.

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Wolfgang Brückle sowie Rachel Mader, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg, André Rogger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_102.H2201 ↗

Transdisziplinäre Ringvorlesung: ... for Future? Utopische Gesellschaftsentwürfe in Kunst, Design und Film

DK.BA_+RE_ISA_106.H2201

Gibt es ein Gefühl für Zukunft ohne den Sinn für Utopien? In den letzten zwei Jahrzehnten sind Dystopien und Krisen im öffentlichen Diskurs viel umfassender präsent als Utopien. Was charakterisiert Utopien und welche gesellschaftlichen und künstlerischen Ausprägungen gibt es aktuell dazu? Was ist ihr philosophisch-theologischer Ursprung, was ihr gesellschaftspolitisches Versprechen und ihr lebenspraktischer Sinn? Inwiefern sind alle Zukunftsentwürfe auch Utopien, können sie Optimismus, Hoffnung, alternative Handlungsszenarien in Krisenzeiten vermitteln? Die Vorlesungen mit Vertreter:innen aus unterschiedlichen Disziplinen gehen auf den Zusammenhang von Gegenwartsgestaltung und Utopie ein. Sie begeben sich dabei in einen Dialog zwischen Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft, in welchem sie auch die Fragen der Studierenden aufnehmen.

Datum

26. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Silvia Henke, Marie-Lousie Nigg, Wolfgang Brückle

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_ISA_106.H2201 ↗

BACHELOR
WEITERE
ANGEBOTE

Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen

DK.SMART-UP

Smart-up verfolgt das Ziel, Studierende und Alumni aller Studiengänge sowie Mitarbeitende der Hochschule zu motivieren und zu befähigen, ihre Geschäftsideen umzusetzen und sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu begleiten. Hierfür führt Smart-up individuelle Coachings zu allen Themen rund um die berufliche Selbstständigkeit und die Unternehmensgründung durch: Das Spektrum umfasst Standortbestimmung und Klärung der nächsten Schritte, Businessplan, rechtliche Aspekte (Geschäftsform, Schutzrechte), Portfolioberatung, gestalterische und technische Beratung für Prototyping, Kommunikation, Marketing, Verkauf und Vertrieb, Antragstellung bei Förderinstitutionen (z.B. Filmförderung, BRIDGE) u.a.m. Ergänzt wird das Coachingangebot durch verschiedene Netzwerkaktivitäten.

The program is also suitable for English speakers.

<https://www.hslu.ch/de-ch/design-kunst/ueber-uns/smart-up/>

Dozierende

Dagmar Steffen

Kompetenzfelder

Kreatives Unternehmertum

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an beruflicher Selbstständigkeit oder eigener Unternehmensgründung, Zuverlässigkeit, Verbindlichkeit.

Studierendenorganisation

DK.BA_SUMO.F2301

Die Studierenden arbeiten an der Entwicklung, Ausformung und Gestaltung der Hochschule mit. Echogruppen und 2x jährlich in der Departementsleitung. Andere Gefässe können situativ hinzukommen.

Datum

6. Februar – 1. Dezember 2023

Dozierende

Orlando Budelacci

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Mitgliedschaft in der SUMO

MyCampus

DK.BA_SUMO.F2301 ↗

MASTER

FACHMODULE

MASTER

DESIGN

DIGITAL IDEATION

ECO-SOCIAL DESIGN

SERVICE DESIGN

Digital Ideation: Passerelle Human Computer Interaction (HCI)

DK.MAAD_101.H2201

The Passerelle in Human Computer Interaction (HCI) prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of HCI or UX to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The HCI module may be combined with other Passerelle modules (computer science, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of human computer interaction (e.g. definitions, process models, methods e.g. personas, UTC analysis, prototyping, evaluation and UX testing).

Semester

1

Date

4. July – 2. August 2022

Lecturers

Dr. Marcel B.F. Uhr

Modul type

Related

Credits

3

MyCampus

DK.MAAD_101.H2201 ↗

Digital Ideation: Passerelle Computer Science

DK.MAAD_102.H2201

The Passarelle in Computer Science prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Computer Science to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passarelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The computer science module may be combined with other Passarelle modules (HCI, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of operating systems and network technology (such as BIOS, kernel, Linux, boot manager, manual pages, processes, absolute path, runlevel, virtual machine), basic and advanced introductory knowledge of programming (data types and structures, operators, parameters, testing, troubleshooting) as well as advanced basic knowledge of Internet technologies (client, server, W3C, http / https, server-side programming, session, cookies, protocols).

Semester

1

Date

4. July 2022 – 2. August 2023

Lecturers

Dr. Marcel B.F. Uhr, N.N.

Modul type

Related

Credits

3

MyCampus

DK.MAAD_102.H2201 ↗

Focus Module 1

DK.MAAD_103.H2201

This module focuses on the following topics: Research, Futures, Design, Interactions, Services and Sustainability. As a supplement to the core module, these focal points offer elective options to deepen individual aspects of the thematic clusters. The individual courses are described separately. Based on the course descriptions, fulltime students register for at least six out of 20 courses. A course includes 12 hours of contact teaching and 33 hours of self-study.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Jan-Christoph Zoels, Axel Vogelsang, Christoph Zellweger, Marcel Uhr, Samuel Frei, Robert Bossart, Marta Lago, Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Christof Arn, Marco Steinberg, Christoph Fischer, Remy Bourganel, Alvise Mattozzi, Filippo Addarii, Serena Cangiano, Fabian Frei, Ladan Pooyan-Weihs, Simon de Diesbach, Yaniv Steiner, Karin Fink, Andreas Unteidig, etc.

Modul type

Core

Credits

9

MyCampus

[DK.MAAD_103.H2201 ↗](#)

Digital Ideation: Passerelle Interaction Design

DK.MAAD_104.H2201

The Interaction Design Passerelle prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Interaction Design to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The Interaction Design module may be combined with other Passerelle modules (computer science, HCI). The module explores basic and advanced knowledge of interaction design: words (1D), visual representations (2D), physical objects/space (3D), time (4D), behaviour (5D) and applies it to application domains (e.g. interaction design patterns, layout, screen design, resolution, formate, responsive design etc.).

Semester

1

Date

4. July – 2. August 2022

Lecturers

Dr. Marcel B.F. Uhr, N.N.

Modul type

Related

Credits

3

MyCampus

DK.MAAD_104.H2201 ↗

Core Module Design 1

DK.MAAD_110.H2201

This module introduces material culture with its multi-layered levels and reflects how it manifests itself visibly and invisibly. Against this background, the individual process of developing a personal, authentic, sustainable, future-oriented design vision is initiated. Students are introduced to texts from design theory and practice to argue and sharpen their design position in a referential manner (inside-out versus outside-in). The module is organized around themes: Challenges (1 teaching session), Design Vision 1 (3 teaching sessions), Exploration 1 (3 teaching sessions), Question-led Process 1 (3 teaching sessions.)

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Robert Bossart, Klaus Marek, Isabel Rosa Müggler
Zumstein

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MAAD_110.H2201 ↗

Core Module Service Design 1

DK.MAAD_111.H2201

In the Service Design Core Module 1, students learn the basic terms, theories, models of service design processes, phases, methods and tools. They learn to apply methods in practice as they prepare for their project. In addition, they develop an understanding of service design in the development and implementation of strategic goals and policies. Students gain an understanding of the role of services in achieving sustainable outcomes. The module is organized around themes: Challenges (1 teaching session), Service Design Basics 1 (3 teaching sessions), Sustainable Organizations and Society 1 (3 teaching sessions), Service Design & Policy 1 (3 teaching sessions).

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Prof. Sabine Junginger, PhD, Dr. Andrew Polaine, N.N.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MAAD_111.H2201 ↗

Core Module Digital Ideation 1

DK.MAAD_112.H2201

This module focuses on three thematic clusters: User Experience 1, Computer Science 1 and Design/Interaction Design 1. 1 overview lecture Challenges in Digital Ideation, 3 sessions User Experience, 3 sessions Computer Science, 3 sessions Interaction Design. Using practical examples and their own project, students define a project-related design process and apply it directly according to the phases of the chosen process.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Dr. Marcel B.F. Uhr, N.N.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MAAD_112.H2201 ↗

Core Module Eco-Social Design 1

DK.MAAD_113.H2201

This module will introduce Eco-Social Design (ESD) as an emerging design paradigm committed to sustainable development and scientifically grounded in a transdisciplinary approach. The module will allow students to develop theoretical and practical competencies in interdisciplinary and systemic ways of thinking and working, and provide frameworks to inform, guide and reflect on corresponding, practical design projects. The module comprises three main thematic clusters: The cluster “Self” focuses on individual habits, routines, practices, and mental models. In the “commons” cluster, students analyze and map the dynamics of complex stakeholder systems and explore causes, effects, and ways of dealing with some of the most pressing issues of the 21st century from socio-political and socio-economic perspectives. The “planet” cluster offers students the opportunity to develop a sound understanding of natural systems in general and gain specific insights into the topics of climate, biodiversity, and natural resources.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Dr. Andreas Unteidig, Karin Fink, N.N.

Modul type

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MAAD_113.H2201 ↗

Project Module 1

DK.MAAD_120.H2201

The project module 1 (PM1) is laying the foundations for students to be able to develop, undertake, manage and own research- and evidence-based design projects in complex settings. It is built on the following corner stones:

1. Project week: During first week of studies, students will work in groups on a design project in an applied setting.
2. Connect project: A two week design sprint in the middle of the semester with students responding in group work to a briefing by external partners from business, research, society or politics.
3. Individual project: Students define an area of interest, describe relevant stakeholders, their respective issues and needs and thereby are laying the ground for a state-of-the-art. They make themselves familiar with relating research methods and approaches. The research is accompanied by phases of ideation and prototyping.
4. Atelier days: The individual project is supported by the staff members during weekly atelier days.
5. Presentation: The PM1 ends with individual presentations reflecting on the status quo of the personal project.

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Robert Bossart, Karin Fink, Sabine Junginger, Isabel Rosa Müggler Zumstein, Marcel Uhr, Andreas Unteidig, Axel Vogelsang, Christoph Zellweger, Jan-Christoph Zoels.

Modul type

Core

Credits

15

MyCampus

DK.MAAD_120.H2201 ↗

Lab 1

DK.MAAD_121.H2201

In this module, students combine their practical research with their thesis project. The workshop introductions provide them with access to the specialised workshop facilities of the Department of Design & Art at the Lucerne University of Applied Sciences and Arts. They receive input from specialised lecturers on fabrication-, design- and prototyping processes. They experiment systematically and process-oriented in order to evaluate their design approaches and solutions. Individual coaching sessions and peer group presentations support the process-oriented evaluation process. They document and reflect on their work processes. The students choose one out of four specialised labs. The labs support exploratory experimentation with materials / process sampling (Material Sampling Lab), process- and solution-oriented prototyping / 3D sketching / mock-ups (Dirty Prototyping Lab), digital experimentation / physical computing and prototyping (Digital Prototyping Lab), exploring narratives through visual media (Storytelling Lab).

Semester

1

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Simon de Diesbach, Christoph Zellweger, Meri Zirkelbach, N.N.

Modul type

Minor

Credits

3

Entry requirements

Participation in workshop introductions and safety trainings.

MyCampus

DK.MAAD_121.H2201 ↗

Research Thesis

DK.MAAD_313.H2201

The students work on a self-selected research topic situated within a context of relevant contemporary issues and questions. This research is delivered in the form of a text in compliance with scientific standards of academic writing. Cooperation with external partners from business, research, society or politics are welcome. The research thesis is supposed to be interlinked with the design project and respective creative practice. The work is supervised and assessed by one lecturer from the MA team. A second reader will provide a second opinion with regards to the assessment of the final work. The supervisor accompanies the process in the form of individual meetings and feedback regarding formulation of goals and questions, methodological approach (research design) and process. S/he will also give written feedback on a first draft of the thesis.

Semester

3

Date

4. July – 30. September 2022

Lecturers

Robert Bossart, Karin Fink, Sabine Junginger, Isabel Rosa Müggler Zumstein, Marcel Uhr, Andreas Unteidig, Axel Vogelsang, Christoph Zellweger, Jan-Christoph Zoels

Modul type

Core

Credits

9

Entry requirements

Successful completion of project module 2

MyCampus

DK.MAAD_313.H2201 ↗

Lab 3

DK.MAAD_321.H2201

In this module, students intensify and deepen their practical engagement with the thesis project. They use methodical procedures, trial runs and structured experimentation to optimise their designs in a practical way and test them in the area of application. Individual coaching sessions and peer group presentations support the evaluation process. They document and reflect on their work processes and present an evaluation. The students choose one out of four specialised labs. The labs support exploratory experimentation with materials / process sampling (Material Sampling Lab), process- and solution-oriented prototyping / 3D sketching / mock-ups (Dirty Prototyping Lab), digital experimentation / physical computing and prototyping (Digital Prototyping Lab), exploring narratives through visual media (Storytelling Lab).

Semester

3

Date

19. September 2022 – 17. February 2023

Lecturers

Simon de Diesbach, Christoph Zellweger, Meri Zirkelbach, N.N.

Modul type

Minor

Credits

3

Entry requirements

Successful completion of the Lab 1 or Lab 2 Module

MyCampus

DK.MAAD_321.H2201 ↗

Thesis Project

DK.MAAD_413.H2201

Building on the research thesis's findings, insights, and outcomes, the thesis project addresses relevant contemporary issues with the means of design. The master's project can either answer an urgent problem or explore the potential of specific materials, artefacts, practices, and systems. The research and development process takes place in close exchange with relevant stakeholders. Cooperation with external partners from business, research, society or politics is welcome. In consultation with the lecturers, students develop the objectives, ideas, concepts, designs and prototypes for the final master's thesis. The master's project concludes with a presentation and is exhibited as part of the annual degree show. The module includes planning, construction, supervision, and dismantling of the exhibition. Collaborative MA projects between two or more students are welcome. Individual contributions of each student need to be made explicit.

Semester

4

Date

19. September – 23. December 2022

Lecturers

Robert Bossart, Karin Fink, Sabine Junginger, Isabel Rosa Müggler Zumstein, Marcel Uhr, Andreas Unteidig, Axel Vogelsang, Christoph Zellweger, Jan-Christoph Zoels

Modultype

Core

Credits

21

Entry requirements

Successful completion of Project Module 2 and the research thesis.

MyCampus

DK.MAAD_413.H2201 ↗

**MASTER
FILM
ANIMATION**

Research I

DK.MAAF_100.H2201

Im Modul Research I formulieren die Studierenden eigenständig Forschungsfragen sowie Gegenstandsbereiche ihrer Arbeit und schätzen deren Relevanz und Machbarkeit ein. Sie lernen beispielhaft unterschiedliche Forschungsprojekte und deren Methoden aus den Kultur- und Sozialwissenschaften kennen. Sie erproben ausgewählte Methoden praktisch an von ihnen selbst entworfenen eng umrissenen Fragestellungen und evaluieren ihre Vorgehensweisen und Ergebnisse gemeinsam.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Elke Rentemeister, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_100.H2201 ↗

Framework A

DK.MAAF_101.H2201

Im Zentrum des Framework A stehen die Themen Narration und Reflexion. Es vermittelt Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen fachspezifischer Theorie und Geschichte verbunden mit künstlerisch-gestalterischer Praxis. Externe Lehrbeauftragte aus unterschiedlichen Berufsfeldern unterstützen diesen Praxisbezug und besonders die eigenständige, variable Berufsbildorientierung der Studierenden. In verschiedenen Kursen geben Theoretiker:innen und Praktiker:innen Einblicke in den reflexiven Denkstil ihres jeweiligen Feldes und exemplifizieren diesen anhand von Beispielen aus ihrer Berufserfahrung. Ergänzt wird dieses Programm durch den Filmclub mit semesterübergreifender Sichtung und Diskussion relevanter Filmbeispiele.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Fred Truniger, Jochen Ehmann, Florian Krautkrämer, Robert Müller, Christina Zimmermann, Elke Rentemeister, Thomas Gassmann, weitere Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

4

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_101.H2201 ↗

Framework Reference

DK.MAAF_102.H2201

Das Modul Framework Reference dient einem Überblick sowie einer vertieften Auseinandersetzung mit der Film- und Mediengeschichte. Die Studierenden wählen eine definierte Anzahl von Filmen, medialen und künstlerischen Arbeiten von einer nach historischen und gattungsspezifischen Gesichtspunkten strukturierten Liste. Die zu sichtenden audiovisuellen Arbeiten stehen repräsentativ für unterschiedliche Gattungen und historische Epochen, ihre ästhetischen Eigenschaften, Inhalte und Kontexte werden nach der Sichtung in zwei Kommentaren und einem Prüfungsgespräch diskutiert.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Fred Truniger, Florian Krautkrämer, weitere Dozierende des Studiengangs

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_102.H2201 ↗

Production Design A

DK.MAAF_103.H2201

Das Modul Production Design A besteht aus Basis-Inputs der Modulleitung und Dozierenden des MA Film/MA Animation, sowie externen Gästen zu den Grundlagen der atmosphärischen Spezifika von Filmen, Kunstinstallationen und VR-Arbeiten und aus mentorierter Arbeit am selbstgewählten Masterprojekt. Die Form des Factsheets als erste Stufe der Projektdefinition wird eingeführt.

Semester

1

Datum

31. Oktober – 25. November 2022

Dozierende

Jochen Ehmann, Robert Müller, Christina Zimmermann, Felicie Haymoz, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Zulassung zum Modul Production: Story Development oder Concept: Format Development
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_103.H2201 ↗

Producing A

DK.MAAF_104.H2201

Das Modul Producing A umfasst fachspezifische Inputs zur Zusammenarbeit zwischen Filmschaffenden und externen Produktionsfirmen und zur betriebswirtschaftlichen Organisation sowie dem Produktionsablauf einer professionellen Kurzfilmproduktion. Die Studierenden entwickeln eine erste Fassung für einen Produktionsplan, ein Budget und einen Finanzierungsplan für ihr selbstgewähltes Masterprojekt, welches im Modul Dossier A für die Erarbeitung des Finanzierungsdossiers als Grundlage dient. Urheber- und Nutzungsrechte für Medienproduktionen, sowie die notwendigen Vertragswerke einer solchen Produktion werden generell und in Bezug auf das selbstgewählte Masterprojekt diskutiert.

Semester

1

Datum

23. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Gerd Gockell, N.N., Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Project Story Development und der Module Production Design A und B. Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_104.H2201 ↗

Experiment A

DK.MAAF_105.H2201

Das Experiment A bildet einen aus der Logik und Chronologie des individuellen Masterprojekts ausgekoppelten Raum, in welchem Platz geschaffen wird für gestalterische Experimente und interdisziplinäre Kooperationen. Lehrende des MA Film / MA Animation vermitteln zusammen mit externen Lehrbeauftragten aus unterschiedlichen Berufsfeldern Grundlagen neuer Medientechnologien und Bewegtbildgestaltungen. Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an der Konzeption und Umsetzung eines selbstgewählten a/v-Projekts zum jeweiligen Semesterthema. Im Zentrum stehen dabei der interdisziplinäre Praxisbezug, der Erwerb neuer technischer wie gestalterischer Kompetenzen und der Aufbau von Selbstlernfähigkeiten, die eine eigenständige Berufsfeldorientierung der Studierenden unterstützen.

Semester

1

Datum

14. November – 9. Dezember 2022

Dozierende

Elke Rentemeister, Jochen Ehmann, Robert Müller, Fred Truniger, Christoph Merkle, weitere Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_105.H2201 ↗

Production Design B

DK.MAAF_106.H2201

Das Modul Production Design B besteht aus Basis-Inputs der Modulleitung und Dozierenden des MA Film/MA Animation, sowie externer Gäste zu den Grundlagen der Figurenentwicklung und des Character Designs. Die Studierenden visualisieren die Entwürfe aus den Modulen Production Design A und B oder stellen sie im Kontext des angestrebten, selbstgewählten Masterprojektes in adäquater Form dar.

Semester

1

Datum

9.–20. Januar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Felicie Haymoz, Christina Zimmermann, Robert Müller, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_106.H2201 ↗

Projectbased Research I

DK.MAAF_107.H2201

Das Modul Projectbased Research I bringt die drei Teilbereiche Filmanalyse, Schreibwerkstatt und Recherchemethoden zusammen. Mit Blick auf das eigene praktische Projekt erlernen die Studierenden unterschiedliche Methoden der Filmanalyse, erproben verschiedene Anwendungsgebiete des Schreibens und setzen sich intensiv mit dem Schreibprozess und dessen unterschiedlichen Elementen auseinander. Sie erwerben einen Überblick an Recherchemethoden zu praktischen wie theoretischen Fragestellungen und setzen sich intensiv mit den Bedingungen und Anforderungen ihres eigenen audiovisuellen Projektes auseinander. Wesentlich ist dabei, interessante, aber auch kritische Aspekte für ihre gestalterischen Entscheidungen zu identifizieren und erste Grundlagen zur Problemlösung zu erarbeiten.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Marcy Goldberg, Elke Rentemeister, Fred Truniger

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_107.H2201 ↗

Production: Story Development

DK.MAAF_108.H2201

Das Modul ist in mehrere konsekutive Kurse gegliedert und beginnt mit einer Einführung in den Studienweg der ersten zwei Semester und Kurzinputs der wichtigsten Lehrbeauftragten. Die Kurse sind im Detail: Story Development, Narration Days, Script/Treatment for Documentary. Die Betreuung in den Kursen ist intensiv. Sie beruht auf einführenden und generalisierenden Inputs und der darauffolgenden individuellen Umsetzung im selbstgewählten Projekt. Die zweite Phase ist ein mentoriertes Selbststudium.

Zu den Inhalten des Moduls gehören unter anderem die Grundlagen der filmischen Narration und die Entwicklung einer Story über die Stationen Logline, Synopsis, Storybeats und Script. Ausserdem wird auf der Basis der Unterscheidung von Story und Plot die Entwicklung von Dialogen und Kommentaren, sowie die Integration von Figuren/Protagonist:inn:en, Orten und Handlungen behandelt und die Visualisierungsstrategie für das jeweilige Projekt entwickelt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Gerd Gockell, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Elke Rentemeister, Armin Prediger, N.N., Christina Zimmermann, Felicie Haymoz, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Entwicklungsfähige Projektidee für einen Kurzfilm oder eine transmediale Produktion, die den Richtlinien der Filmförderung entspricht.

Ggf. individuelle Nachqualifikation nach erfolgreicher Aufnahme in den Studiengang.

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_108.H2201 ↗

Concept: Format Development

DK.MAAF_109.H2201

Im Kick-off erfolgt die Einführung in den Studienweg «Konzept» im Master Film mit einem Semesterüberblick und Teambuilding. In Session 1 werden Kreativitätstechniken vermittelt und der thematische bzw. narrative Kern der praktischen Masterarbeit konkretisiert. In Session 2 wird das eigene Erzähl- oder Darstellungsanliegen durch die Arbeit mit Referenzen (Film- bzw. Werk-analyse) kontextualisiert. In Session 3 erfolgt die Charakterentwicklung bzw. Protagonist:inn:en-Recherche. Session 4 dient dem textsorten- und format-spezifischen Schreibtraining (Konzept, Logline, Synopsis, Dialog, Off-Kommentar, Outline). Session 5 widmet sich Formatentwicklung, Ausloten der Projektpotentiale / der eigenen Fähigkeiten (Kompetenzen, Ziele) und Variantenbildung.

Neben dem Besuch des Kolloquiums ist für Studierende dieses Moduls die Teilnahme (ohne Projekt) an den «Narration Days» verpflichtend.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Christina Zimmermann, Gerd Gockell, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Elke Rentemeister, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Entwicklungsfähige Projektidee für eine längere filmische oder transmediale Form (inkl. Serien).

Ggf. individuelle Nachqualifikation nach erfolgreicher Aufnahme in den Studiengang.

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_109.H2201 ↗

Exploration: Object Development

DK.MAAF_110.H2201

Exploration: Object Development ist ein mehrheitlich mentorats- und diskussionsbasiertes Modul und dient der Grundsteinlegung des selbstgewählten Masterprojektes als Autor:in eines selbstdefinierten Projektes mit Bewegtbild oder aber eines Projektes zur Spezialisierung in einem Gewerk der Animation oder des Filmschaffens. Die Studierenden definieren das Feld, in welchem sie ihre Masterarbeit ansiedeln möchten und stecken dieses mit einer breiten Recherche des Themas, des filmischen Gegenstandsbereichs und der Technik(en) ab, die auf die spätere Realisierung des Projektes abzielt. Sie üben ihre Kritikfähigkeit gegenüber Projekten anderer als auch den konstruktiven Umgang mit Feedback zur eigenen Projektentwicklung und die Überprüfung der eigenen Prämissen. Sie sind in der Lage, verschiedene narrative oder non-narrative Strukturen zu unterscheiden und die eigene Arbeit damit einzuordnen.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Robert Müller, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Christina Zimmermann, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Elke Rentemeister, Fred Truniger, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Ggf. individuelle Nachqualifikation in einem Bridge-Modul nach erfolgreicher Aufnahme in den Studiengang. Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_110.H2201 ↗

Bridge A

DK.MAAF_111.H2201

Das Modul Bridge A ist ein Wahlmodul, das von der Studiengangsleitung als notwendige Zusatzleistung definiert werden kann, damit Quereinsteigende in den Master die Eingangsvoraussetzung für das Studium im MA Film / MA Animation erfüllen. Die Inhalte des Moduls richten sich nach den Fähigkeiten der Kandidat:inn:en und den Rahmenbedingungen eines skizzierten, selbstdefinierten Masterprojektes und werden individuell mit den Studierenden besprochen und festgelegt. Die Erfüllung des Moduls erfolgt im ersten Semester des Studiums (in Ausnahmefällen kann diese Frist auf zwei Semester ausgedehnt werden) und wird an der Semesterschlusspräsentation des Hauptmoduls (Production; Concept; Exploration) festgestellt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

individuell

Modultyp

Wahl

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Mit Auflagen bestandene Eignungsprüfung zum MA Film / MA Animation.

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_111.H2201 ↗

Bridge B

DK.MAAF_112.H2201

Das Modul Bridge B ist ein Wahlmodul, das von der Studiengangsleitung als notwendige Zusatzleistung definiert werden kann, damit Quereinsteigende in den Master die Eingangsvoraussetzung für das Studium im MA Film / MA Animation erfüllen. Die Inhalte des Moduls richten sich nach den Fähigkeiten der Kandidat:inn:en und den Rahmenbedingungen eines skizzierten, selbst-definierten Masterprojektes und werden individuell mit den Studierenden besprochen und festgelegt. Die Erfüllung des Moduls erfolgt im ersten Semester des Studiums (in Ausnahmefällen kann diese Frist auf zwei Semester ausgedehnt werden) und wird an der Semesterschlusspräsentation des Hauptmoduls (Production; Concept; Exploration) festgestellt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

individuell

Modultyp

Wahl

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Mit Auflagen bestandene Eignungsprüfung zum MA Film / MA Animation.

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_112.H2201 ↗

Bridge C

DK.MAAF_113.H2201

Das Modul Bridge C ist ein Wahlmodul, das von der Studiengangsleitung als notwendige Zusatzleistung definiert werden kann, damit Quereinsteigende in den Master die Eingangsvoraussetzung für das Studium im MA Film / MA Animation erfüllen. Die Inhalte des Moduls richten sich nach den Fähigkeiten der Kandidat:inn:en und den Rahmenbedingungen eines skizzierten, selbst-definierten Masterprojektes und werden individuell mit den Studierenden besprochen und festgelegt. Die Erfüllung des Moduls erfolgt im ersten Semester des Studiums (in Ausnahmefällen kann diese Frist auf zwei Semester ausgedehnt werden) und wird an der Semesterschlusspräsentation des Hauptmoduls (Production; Concept; Exploration) festgestellt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

individuell

Modultyp

Wahl

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Mit Auflagen bestandene Eignungsprüfung zum MA Film / MA Animation.

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_113.H2201 ↗

Qualifikationsmodul

DK.MAAF_114.H2201

Das Ziel des Qualifikationsmoduls ist die Entwicklung und Konzeption der praktischen und schriftlichen Masterthesis, sowie der Nachweis des dazu notwendigen Methodenwissens. Abgeschlossen wird das Modul mit dem Exposé der schriftlichen Masterthesis sowie einer Dokumentation der Projektentwicklung in einem auf das jeweilige Masterprojekt angepassten Format (Projektexposé; Drehbuch; Animatic; Ausstellungsszenografie etc.). Die Dokumentation wird vor einer Jury präsentiert.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Ted Sieger, Christina Zimmermann, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Elke Rentemeister, Fred Truniger, Robert Müller, Isabel Garcia Carlos, Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

30

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_114.H2201 ↗

Experiment B

DK.MAAF_202.H2201

Das Experiment B bildet einen aus der Logik und Chronologie des individuellen Masterprojekts ausgekoppelten Raum, in welchem Platz geschaffen wird für gestalterische Experimente und interdisziplinäre Kooperationen. Lehrende des MA Film / MA Animation vermitteln zusammen mit externen Lehrbeauftragten aus unterschiedlichen Berufsfeldern Grundlagen neuer Medientechnologien und Bewegtbildgestaltungen. Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an der Konzeption und Umsetzung eines selbstgewählten a/v-Projekts zum jeweiligen Semesterthema. Im Zentrum stehen dabei der interdisziplinäre Praxisbezug, der Erwerb neuer technischer wie gestalterischer Kompetenzen und der Aufbau von Selbstlernfähigkeiten, die eine eigenständige Berufsfeldorientierung der Studierenden unterstützen.

Semester

2

Datum

14. November – 9. Dezember 2022

Dozierende

Elke Rentemeister, Jochen Ehmann, Robert Müller, Christophe Merkle, Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_202.H2201 ↗

Exchange A

DK.MAAF_211.H2201

Das Exchangemodul wird individuell aus Kursen zusammengestellt, die entweder mit anderen Studienrichtungen geteilt werden oder mit externen Partner:innen bzw. in Form eines Austausches oder Praktikums durchgeführt werden. Die besuchten Inhalte erweitern das Wissen und die Kompetenzen aus dem Kern der Ausbildung oder im Zusammenhang mit dem selbstgewählten Masterprojekt.

Semester

2

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Robert Müller, Christina Zimmermann, Fred Truniger, Elke Rentemeister, Florian Krautkrämer, Thomas Gassmann, Jeroen Visser, Garcia Carlos Isabel, Thais Odermatt, Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MAAF_211.H2201 ↗

Written Thesis

DK.MAAF_300.H2201

Die Studierenden bearbeiten eine selbstgewählte Aufgabenstellung mit hohem planerischem und reflexivem Anspruch in Form einer schriftlichen Arbeit unter Einhaltung von wissenschaftlichen Standards. Die schriftliche Arbeit weist im Idealfall einen unmittelbaren Bezug zum Gestaltungsprojekt auf. Die Arbeit wird von einem Mitglied der Thesis-Jury des Masters Film während ihrer Entstehung in Form von individueller Betreuung oder durch Gespräche in Kleingruppen mit Peerfeedbacks gecoached und abschliessend der Jury zur Beurteilung vorgelegt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Elke Rentemeister, Florian Krautkrämer, Fred Truniger, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Die Thesis wird in deutscher oder englischer Sprache verfasst.

Erfolgreiches Bestehen von Project Based Research II oder abgeschlossenes Qualifikationsmodul 1.

MyCampus

DK.MAAF_300.H2201 ↗

Exchange B

DK.MAAF_301.H2201

Das Exchangemodul wird individuell aus Kursen zusammengestellt, die entweder mit anderen Studienrichtungen geteilt werden oder mit externen Partner:innen bzw. in Form eines Austausches oder Praktikums durchgeführt werden. Die besuchten Inhalte erweitern das Wissen und die Kompetenzen aus dem Kern der Ausbildung oder im Zusammenhang mit dem selbstgewählten Masterprojekt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Robert Müller, Christina Zimmermann, Fred Truniger, Elke Rentemeister, Florian Krautkrämer, Thomas Gassmann, Jeroen Visser, Garcia Carlos Isabel, Thais Odermatt, Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.MAAF_301.H2201 ↗

Production: Realisation

DK.MAAF_302.H2201

Das Modul basiert weitgehend auf dem begleiteten Selbststudium und der regelmässigen Präsentation des Projektfortschrittes vor einer/einem Coach und/oder den Dozierenden des MA Film / MA Animation. Die Filmproduktion wird entsprechend der Abmachungen des Study Agreement II mit oder ohne externe Finanzierung geplant und die Durchführung bis zu einem Projektfortschritt vorangetrieben, dass sie im letzten Semester abgeschlossen werden kann.

In der Animation wird ein fertiggestelltes Animatic, erste Sequenzen mit Animationsbeispielen und Umsetzungsbeispiele für das Artwork verlangt. Im Film muss am Ende des Semesters ein voll entwickeltes Narrationskonzept, sowie Rushes der Dreharbeiten und ein Schnittkonzept für Bild und Ton vorliegen.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Christina Zimmermann, Gerd Gockell, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Christian Puisse, Felicie Haymoz, Elke Rentemeister, Katharina Knust, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

15

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Production: Story Consolidation Study Agreement II
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_302.H2201 ↗

Concept: Script

DK.MAAF_303.H2201

In diesem Modul steht die Ausarbeitung bzw. Überarbeitung des Drehbuches/Manuskripts und das Schreiben eines Autor:inn:en-, Regie- oder Artist Statements im Vordergrund, sowie die Vorproduktion (Teamgewinnung, Umsetzungsplanung, ggf. Kalkulation) für die Realisierung eines Teasers, eines Prototypen oder äquivalenten audiovisuellen «Proof of Concept».

Die Studierenden nehmen mit dem eigenen Projekt an den «Narration Days» teil, wo sie ihre Stoffe in einem interdisziplinären Kontext mit Fachleuten aus der Literatur oder dem Theater reflektieren und überprüfen. Ausserdem ist die Teilnahme am Producer's Day (mit oder ohne Projektpitch) verpflichtend. Weiterhin ist es möglich an den Kursen «Treatment for Documentary» oder «Script/Storyboarding», sowie den Labor-Kursen des Moduls «Exploration: Object Development» teilzunehmen.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Christina Zimmermann, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Fred Truniger, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Gerd Gockell, Elke Rentemeister, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Production: Story Consolidation, Concept: Story Development oder Exploration: Object Consolidation.

Study Agreement II

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_303.H2201 ↗

Exploration: Realisation

DK.MAAF_304.H2201

Im Modul Exploration: Realisation erfolgen die Preproduction und die Überprüfung der Realisierbarkeit des geplanten, selbstgewählten Masterprojektes. Dazu wird ein Umsetzungsplan erarbeitet und ein allfälliges Skript oder Storyboard abgeschlossen. Der Umsetzungsplan definiert die Arbeitsschritte, die Einsatzplanung allfälliger Mitarbeitenden im Projekt, sowie eine Budgetplanung. Die Realisierbarkeit wird unter anderem durch Schnitt- oder Umsetzungsproben nachgewiesen.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Robert Müller, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Christina Zimmermann, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Katharina Knust, Elke Rentemeister, Fred Truniger, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

15

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Production: Story Consolidation, Concept: Story Development oder Exploration: Object Consolidation
Study Agreement II
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_304.H2201 ↗

Producing B

DK.MAAF_305.H2201

Das Modul Producing B beinhaltet die spezifischen Rahmenbedingungen von Langfilm- und Serienproduktionen im nationalen und internationalen Umfeld. Die Studierenden lernen die Finanzierungsmechanismen dieser Formate im internationalen Markt kennen. Sie entwerfen in einem mentorierten Prozess ein Budget und einen Finanzierungsplan für eine selbstgewählte, grössere Produktion, die im Modul Dossier C für die Ausarbeitung eines Produktionsdossiers als Grundlage dient.

Semester

3

Datum

23. Januar – 3. Februar 2023

Dozierende

Gerd Gockell, N.N., Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls Concept: Story Development und des Moduls Production Design B.
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_305.H2201 ↗

Fokusmodul A

DK.MAAF_306.H2201

In diesem Modul arbeiten die Studierenden begleitet durch die Dozierenden und Lehrbeauftragten des Studiengangs am individuellen Masterprojekt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Robert Müller, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Garcia Carlos Isabel, Christina Zimmermann, Marine Hugonnier, Anja Kofmel, Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_306.H2201 ↗

Fokusmodul B

DK.MAAF_307.H2201

In diesem Modul arbeiten die Studierenden begleitet durch die Dozierenden und Lehrbeauftragten des Studiengangs am individuellen Masterprojekt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Robert Müller, Jochen Ehmann, Ted Sieger, Garcia Carlos Isabel, Christina Zimmermann, Marine Hugonnier, Anja Kofmel, Dozierende des Studiengangs, Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_307.H2201 ↗

Production: Practical Thesis

DK.MAAF_400.H2201

Das Modul basiert weitgehend auf dem begleiteten Selbststudium und der regelmässigen Präsentation des Projektfortschrittes vor einer/einem Coach und/oder den Dozierenden des MA Film / MA Animation. Die Filmproduktion wird entsprechend den Abmachungen des letzten Study Agreements erfolgreich abgeschlossen und vor einer Jury mit externen Fachleuten, sowie an der Jahresausstellung/Filmpremiere des Departements Design & Kunst präsentiert.

Semester

4

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Christina Zimmermann, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Gerd Gockell, Katharina Knust, Fred Truniger, Elke Rentemeister, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

30

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Production: Realisation
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_400.H2201 ↗

Concept: Practical Thesis

DK.MAAF_401.H2201

Das Modul basiert weitgehend auf dem begleiteten Selbststudium und der regelmässigen Präsentation des Projektfortschrittes vor einer/einem Coach und/oder den Dozierenden des MA Film / MA Animation. Das Masterprojekt wird entsprechend den Abmachungen des letzten Study Agreements erfolgreich abgeschlossen und vor einer Jury mit externen Fachleuten präsentiert.

Semester

4

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Christina Zimmermann, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Gerd Gockell, Katharina Knust, Fred Truniger, Elke Rentemeister, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

24

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Concept: Script
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_401.H2201 ↗

Exploration: Practical Thesis

DK.MAAF_403.H2201

Das Modul basiert weitgehend auf dem begleiteten Selbststudium und der regelmässigen Präsentation des Projektfortschrittes vor einer/einem Coach und/oder den Dozierenden des MA Film / MA Animation. Das filmbasierte Masterprojekt wird entsprechend den Abmachungen des letzten Study Agreements erfolgreich abgeschlossen und vor einer Jury mit externen Fachleuten, sowie an der Jahresausstellung/Filmpremiere des Departements Design & Kunst präsentiert.

Semester

4

Datum

19. September 2022 – 3. Februar 2023

Dozierende

Jochen Ehmann, Ted Sieger, Robert Müller, Christina Zimmermann, Gerd Gockell, Anja Kofmel, Marine Hugonnier, Fred Truniger, Elke Rentemeister, Katharina Knust, Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

30

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Modul Exploration: Realisation
Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

MyCampus

DK.MAAF_403.H2201 ↗

**MASTER
KUNST**

StudioLab Praxis 1

DK.MAMM_100.H2201

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_100.H2201 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MAMM_101.H2201

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_101.H2201 ↗

Diskurs 1

DK.MAMM_102.H2201

Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Art in Public Spheres oder Critical Image Practices. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigendes Arbeiten und Forschen, auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autorschaft.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Sabine Gebhardt Fink, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Rachel Mader, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_102.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 1

DK.MAMM_103.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_103.H2201 ↗

Transfer 1

DK.MAMM_104.H2201

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_104.H2201 ↗

StudioLab Praxis 3

DK.MAMM_300.H2201

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_300.H2201 ↗

StudioLab Reflexion 3

DK.MAMM_301.H2201

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_301.H2201 ↗

Diskurs 3

DK.MAMM_302.H2201

Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Art in Public Spheres oder Critical Image Practices. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigendes Arbeiten und Forschen, auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autorschaft.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Sabine Gebhardt Fink, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Rachel Mader, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_302.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 3

DK.MAMM_303.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_303.H2201 ↗

Transfer 3

DK.MAMM_304.H2201

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_304.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 5

DK.MAMM_305.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Wahl

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_305.H2201 ↗

StudioLab Praxis 1

DK.MAMM_MAT100.H2201

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_MAT100.H2201 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MAMM_MAT101.H2201

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Simon Kindle, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT101.H2201 ↗

Bildungswissenschaftliche Studien Kunstpädagogik 1

DK.MAMM_MAT102.H2201

Untersuchung der gesellschaftlichen Bedingungen in einer translokalen und pluralen Kultur, auf deren Grundlage kunstpädagogische Ansätze artikuliert werden können. Überblick über die aktuellen kunstpädagogischen Diskurse. Entwicklung einer eigenen kunstdidaktischen Position im kollektiven Austausch und in Verbindung mit Unterrichtsbeforschung.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Silvia Henke, Gastdozierende (wird im halbjährlichen Modulprogrammhandbuch kommuniziert).

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.MAMM_MAT102.H2201 ↗

Fachdidaktik 1

DK.MAMM_MAT104.H2201

Die Studierenden erarbeiten stufengerechte und fachrelevante Lernziele für die Sekundarstufe II. Sie orientieren sich an den bestehenden Lehrplänen an den Gymnasien und verknüpfen die Lernziele mit gestalterischen Projekten auf der Basis einer prozess- und handlungsorientierten Kunstpädagogik. Dazu analysieren sie künstlerische Methoden und orientieren sich auch an ihrer eigenen künstlerischen Praxis. Dies im Sinne eines didaktischen Transfers und im Zusammenhang mit der Auseinandersetzung mit aktuellen kunstpädagogischen Positionen. Die Studierenden planen eine Unterrichtseinheit, die sie während eines Praktikums an einer entsprechenden Schule umsetzen. Sie erhalten die Kenntnisse für die Entwicklung der Grob- und Feinplanung und erstellen eine Sach- und Begründungsanalyse. Fachdidaktische und methodische Ansätze werden von Dozierenden und von Gastdozierenden, die im Schulbetrieb stehen, vorgestellt und diskutiert. Während der ganzen Zeit werden sie in persönlichen Mentoraten in ihrer Planung unterstützt. Sie erarbeiten ein exemplarisches Vorgehen für die Vermittlung von verschiedenen Medien und Techniken. Sie entwickeln ihre fachdidaktischen und methodischen Kenntnisse für die Realisierung von vorgegebenen Lernzielen und Unterrichtsvorhaben mit Fokus auf Perspektive (Projekte in den Bereichen Zeichnung, Malerei, Fotografie, Video, Grafik). Dazu stehen zusätzlich medienorientierte Kursangebote zur Verfügung, die individuell belegt werden können. Optional zu diesen Kursen steht das Angebot Diskurs zur Verfügung, in dem sie theoretische Kenntnisse und Methoden zu grundlegenden Positionen ihrer jeweiligen Vertiefung CIP oder MAPS erwerben können.

Semester

1

Datum

19. September – 23. Dezember 2022

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Gastdozierende (wird im halbjährlichen Modulprogrammhandbuch kommuniziert).

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.MAMM_MAT104.H2201 ↗

Praktikum 1

DK.MAMM_MAT105.H2201

Die Studierenden organisieren ihr erstes Praktikum und führen es in eigener Regie und in Absprache mit ihren Mentorierenden (Umfang 8 DL) durch. Eine Hospitation von mindestens 1 DL ist zusätzlich als verpflichtendes Element festgeschrieben. Sie beginnen mit dem Unterricht in ihren Praktikumsklassen und reflektieren ihren Umgang mit Jugendlichen im Schulkontext (Klassenführung, Lernberatung) und überprüfen die Erreichung der definierten Lernziele. Sie setzen sich mit Beurteilungskriterien auseinander und lernen sowohl Schülerarbeiten als auch die eigene Unterrichtstätigkeit zu beurteilen. Sie analysieren ihre methodischen Ansätze (Unterrichts- und Sozialformen, Rhythmisierung, Medieneinsatz, Zeitmanagement) und ihre Rolle im Unterricht und reflektieren ihre Interventionen. Die Studierenden dokumentieren ihre Unterrichtsprojekte.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 10. Februar 2023

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, N.N., verschiedene Praxislehrpersonen.

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

[DK.MAMM_MAT105.H2201 ↗](#)

Netzwerk 1

DK.MAMM_MAT106.H2201

Gemäss Ausschreibung der organisierenden Kunsthochschule.

Semester

1

Datum

20.-24. Februar 2023

Dozierende

Gemäss Modulprogrammhandbuch

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MAMM_MAT106.H2201 ↗

Transfer 1

DK.MAMM_MAT107.H2201

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT107.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 1

DK.MAMM_MAT108.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

1

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT108.H2201 ↗

StudioLab Praxis 3

DK.MAMM_MAT300.H2201

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MAMM_MAT300.H2201 ↗

StudioLab Reflexion 3

DK.MAMM_MAT301.H2201

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Simon Kindle, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT301.H2201 ↗

Bildungswissenschaftliche Studien Kunstpädagogik 3

DK.MAMM_MAT302.H2201

Untersuchung der gesellschaftlichen Bedingungen in einer translokalen und pluralen Kultur, auf deren Grundlage kunstpädagogische Ansätze artikuliert werden können. Überblick über die aktuellen kunstpädagogischen Diskurse. Entwicklung einer eigenen kunstdidaktischen Position im kollektiven Austausch und in Verbindung mit Unterrichtsforschung.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Silvia Henke, Gastdozierende (wird im halbjährlichen Modulprogrammhandbuch kommuniziert).

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MAMM_MAT302.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 5

DK.MAMM_MAT303.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT303.H2201 ↗

Fachdidaktik 3

DK.MAMM_MAT304.H2201

Die Fachdidaktik des dritten Semesters ist verknüpft mit der Planung des dritten und vierten Praktikums. Die fachdidaktischen, methodischen und medialen Kenntnisse werden um die Thematik Raum (Plastik, Skulptur, Installation, Performance) erweitert. Dazu stehen zusätzlich medienorientierte Kursangebote zur Verfügung, die individuell belegt werden können. Analog zu diesen Kursen steht zusätzlich das Angebot Diskurs zur Verfügung, in dem sie theoretische Kenntnisse und Methoden zu aktuellen diskursiven Fragestellungen entsprechend ihrer jeweiligen Vertiefung CIP oder MAPS erweitern können. Fachdidaktische und methodische Ansätze werden von Dozierenden und von Gastdozierenden, die im Schulbetrieb stehen vorgestellt und diskutiert und sie werden um den ausserschulischen Kunstvermittlungsbereich erweitert. Während der ganzen Zeit werden die Studierenden in persönlichen Mentoraten in der Planung und Reflexion ihres Unterrichts unterstützt. Die Studierenden analysieren ihre Unterrichtstätigkeit und präsentieren ihr zweites oder drittes Praktikum.

Semester

3

Datum

19. September – 23. Dezember 2022

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Gastdozierende (wird im halbjährlichen Modulprogrammhandbuch kommuniziert).

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.MAMM_MAT304.H2201 ↗

Praktikum 3

DK.MAMM_MAT305.H2201

Die Studierenden organisieren ihr drittes Praktikum und führen es in eigener Regie und in Absprache mit der Mentor:in (Umfang 8 DL plus 1 DL Hospitation) durch. Sie setzen ihr erweitertes fachdidaktisches und kunstpädagogisches Wissen in die Praxis um. Sie analysieren ihren Umgang mit Jugendlichen im Schulkontext (Klassenführung, Lernberatung) und überprüfen die Erreichung der definierten Lernziele. Sie praktizieren erweiterte Formen der Prozess- und Selbstbeurteilung. Sie analysieren ihre methodischen Ansätze (Unterrichts- und Sozialformen, Rhythmisierung, Medieneinsatz, Zeitmanagement). Sie analysieren und entwickeln ihre Auftritts- und Sprachkompetenz. Die Studierenden dokumentieren ihre Unterrichtsprojekte.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 10. Februar 2023

Dozierende

Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, N.N., verschiedene Praxislehrpersonen

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.MAMM_MAT305.H2201 ↗

Netzwerk 3

DK.MAMM_MAT306.H2201

Gemäss Ausschreibung der organisierenden Kunsthochschule.

Semester

3

Datum

20.-24. Februar 2023

Dozierende

Gemäss Modulprogrammhandbuch

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Wird halbjährlich im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

MyCampus

DK.MAMM_MAT306.H2201 ↗

Transfer 3

DK.MAMM_MAT307.H2201

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT307.H2201 ↗

Berufsfeldpraxis 3

DK.MAMM_MAT308.H2201

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

3

Datum

19. September 2022 – 13. Januar 2023

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MAMM_MAT308.H2201 ↗

