

MODUL VER- ZEICHNIS

BACHELOR & MASTER

Inhalt Bachelor

Bachelor

- 5 ► Viele Wege führen zum Diplom
- 8 ► Many roads lead to graduation
- 11 ► Curriculum

Fachmodule

- 15 ► Animation
- 38 ► Camera Arts
- 54 ► Data Design + Art
- 69 ► Design Management, International
- 92 ► Digital Ideation
- 109 ► Graphic Design
- 124 ► Illustration Fiction
- 143 ► Illustration Nonfiction
- 160 ► Kunst & Vermittlung
- 181 ► Objektdesign
- 198 ► Spatial Design
- 230 ► Textildesign
- 242 ► Video

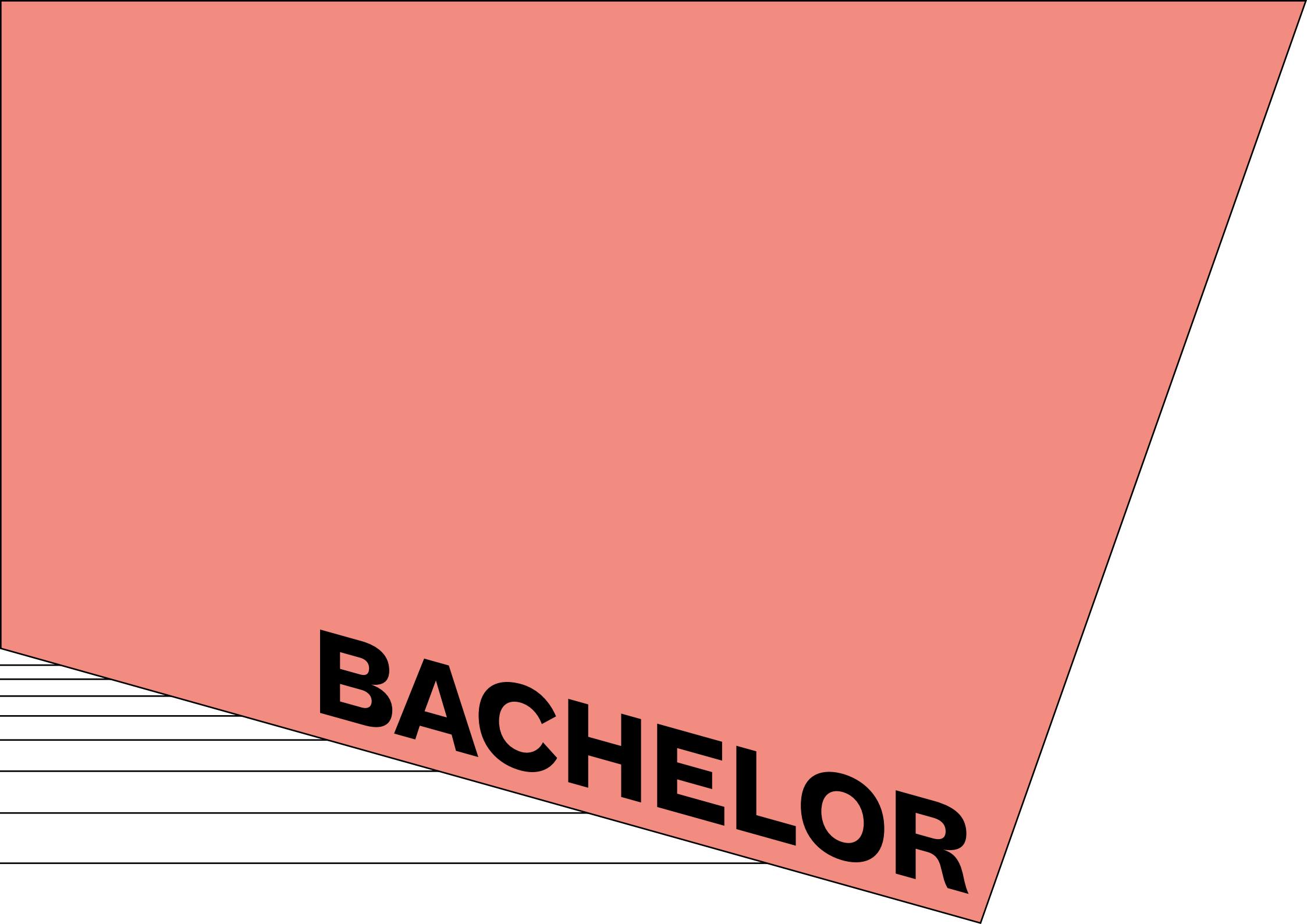
+++Module

- 253 ► Kompetenzfelder
- 260 ► +Focus
- 275 ► +Reflect
- 297 ► Abendvorlesungen
- 302 ► Weitere Angebote

Inhalt Master

Fachmodule

- 306 ► Design, Digital Ideation, Eco-Social Design, Service Design
- 333 ► Film, Animation
- 368 ► Kunst

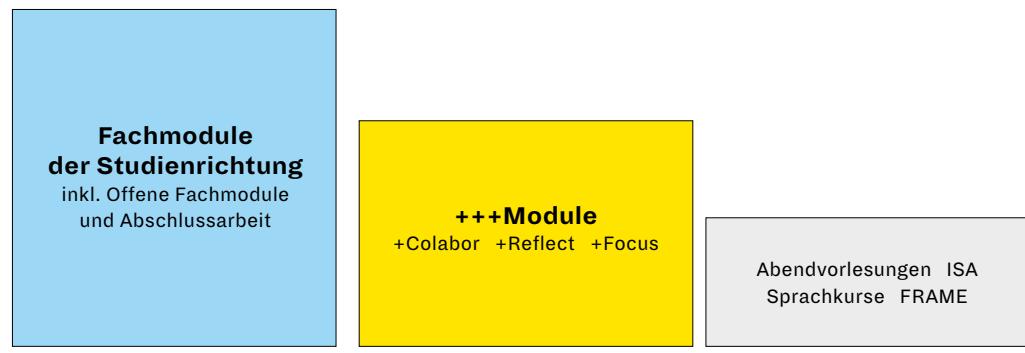


BACHELOR

Viele Wege führen zum Diplom

In eurem Bachelor- oder Master-Studium ist eines klar: Am Ende steht das Diplom in eurer Fachrichtung. Welchen Weg ihr zu diesem Ziel hin wählt, das bestimmt ihr selbst. An der Hochschule Luzern – Design Film Kunst wollen wir euch Studierenden ermöglichen, eure professionelle Identität mit euren je eigenen Kompetenzen und Stärken individuell zu entwickeln. Das Modulverzeichnis unterstützt euch dabei und bei der Zusammenstellung eurer Ausbildungsschwerpunkte.

Das Modulverzeichnis erscheint zweimal pro Jahr und listet alle Module auf, die für die Studierenden der Hochschule Luzern – Design Film Kunst angeboten werden. Ein paar davon – nämlich der Pflichtbereich –, sind fester Bestandteil eures Studiums und müssen von allen Studierenden der Fachrichtung besucht werden. Über die Offenen Fachmodule ist es euch möglich, auch ausgewählte Module anderer Studienrichtungen zu besuchen. Innerhalb des Wahlpflichtbereichs bestimmt ihr selbst, welche Themen und Methoden ihr vertiefen möchtet. Schliesslich steht es euch im Freien Wahlbereich frei, zusätzliche Angebote zu besuchen, die ebenfalls zum Teil dem Studium angerechnet werden.



Pflicht-/Wahlpflicht
148 ECTS-Credits

Wahlpflicht
22 ECTS-Credits

Freier Wahlbereich
10 ECTS-Credits

Fachmodule

Dies ist der Kern der Ausbildung innerhalb eurer Studienrichtung. Für diese Module braucht es keine Einschreibung, ihr werdet direkt von eurer Studienrichtung über das Programm informiert.

Offene Fachmodule

Ihr möchtet Kompetenzen einer anderen Disziplin erwerben? Die Offenen Fachmodule machen dies möglich. Durch sie öffnen sich jeweils am Ende des Frühlingssemesters ausgewählte Fachmodule für Studierende anderer Studienrichtungen. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Colabor

Die +Colabor-Module finden im Frühling statt und bringen Studierende verschiedener Studienrichtungen zusammen und regen so zum Austausch über Studienrichtungsgrenzen hinweg an. +Colabor bietet Gelegenheit, das in der Fachrichtung erworbene Wissen in neuen Kontexten anzuwenden und weiterzuentwickeln. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Reflect

Die +Reflect-Module bietet ein grosses Spektrum für aktuelle Fragen und Reflexionen über Kunst, Design, Ökologie, Medien, Kultur und Philosophie. Die Lehrangebote finden innerhalb von Blockwochen und Mittagsreihen statt. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

+Focus

In den +Focus-Modulen erweitert und vertieft ihr eure praktische Fertigkeiten rund um die Werkstätten und darüber hinaus. Wir informieren per Mail und auf MyCampus über die Einschreibefenster.

Abendvorlesungen

Die Abendvorlesungen bieten einen Überblick über die Kunst-, Design-, und Mediengeschichte sowie jeweils im Herbst eine transdisziplinäre Ringvorlesung zu wechselnden Themen mit Gästen.

Studierendenorganisation FRAME

Die Mitarbeit im Vorstand der Studierendenorganisation FRAME kann mit 3 ECTS-Credits pro Studienjahr im Freien Wahlbereich angerechnet werden.

Sprachkurse

Das Sprachenzentrum der HSLU bietet Kurse in neun Fremdsprachen und in Deutsch als Fremdsprache an. Ihr findet das Programm auf der Webseite [↗](#).

ISA

Die Interdisziplinären Studienangebote (ISA) sind eine Zusammenarbeit der HSLU mit der Universität Luzern und der Pädagogischen Hochschule Luzern. Diese inter- und transdisziplinären Module stehen Studierenden aller Departemente offen. Ihr findet eine Liste der ISA-Module entlang der sieben Kompetenzfelder in der [► Übersicht](#). Für eine aktuelle Auflistung aller Module steht euch die ISA-Webseite [↗](#) zur Verfügung.

Gasthörer:innen

Externe Personen können als Gasthörer:innen gekennzeichnete Module besuchen, sofern freie Plätze vorhanden sind. Weitere Infos und Anmeldung unter einschreibung@hslu.ch.

Kompetenzfelder

Alle +++Module und die meisten Module aus dem Freien Wahlbereich sind innerhalb von sieben Zukunftskompetenzen verortet, die bei jedem Modul einzeln angegeben werden. Sie dienen euch als Orientierung bei der Wahl der Module. Die Kompetenzfelder greifen Schwerpunkte aus Gesellschaft, Kultur, Technologie und Wirtschaft auf und bieten euch so die Möglichkeit, am Puls der Zeit zu studieren und eure Ausbildung gezielt zu gestalten. Ihr entscheidet, ob ihr euch auf einzelne Kompetenzen konzentriert, oder ob ihr euch ein breites Wissen und Können aufbaut. Eine Übersicht findet ihr in der ▶ Auflistung der Module nach Kompetenzfeldern.

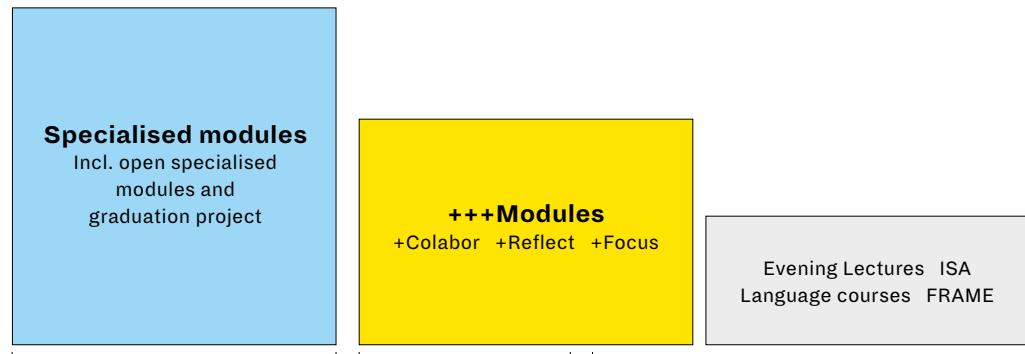
- Digitalität
- Exploratives Forschen
- Kreatives Unternehmertum
- Kritisches Denken
- Material & Praxis
- Nachhaltigkeit
- Selbstermächtigung & Engagement

Bei Fragen zu den +++Modulen und dem freien Wahlbereich steht die [Studienberatung Interdisziplinarität ↗](#) zur Verfügung.

Many roads lead to graduation

One thing is for sure in a BA or MA programme: it will end with you obtaining a degree in your chosen specialisation. The pathway to achieving this goal is up to you, however. At the Lucerne School of Design, Film and Art, we want to give you, the students, the opportunity to develop your professional identity according to your personal skills and strengths. The module catalogue is a useful tool to achieve this and to identify the focal points of your degree programme.

The module catalogue is published twice a year and contains a complete list of modules available to the students at the Lucerne School of Design, Film and Art. Some of them—they constitute the compulsory area—are an integral part of your study programme and must be taken by all students within a given specialisation. You may also take selected modules offered by other specialisations—these are called open specialised modules. Within the required-elective area, you decide for yourself which themes and methods you would like to explore in-depth. Finally, there is the free elective area with additional courses and events that you might want to take, and some of which yield ECTS credits that count towards your programme.



Specialised modules

They deliver the core content within your specialisation. There is no need to sign up for these modules, you will be notified about the curriculum by your head of specialisation.

Open specialised modules

Would you like to acquire skills associated with another discipline? Try the open specialised modules. Towards the end of each spring semester, a selected number of specialised modules open for students of other specialisations. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Colabor

The +Colabor modules take place in spring, bringing together students from different specialisations and fostering exchanges across disciplinary boundaries. +Colabor offers the opportunity to apply and consolidate the skills acquired in a given specialisation in new contexts. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Reflect

The +Reflect modules provide a comprehensive platform to discuss and reflect on current issues in art, design, ecology, media, culture and philosophy. The course-related events take place during block study weeks and as a series of lunchtime classes. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

+Focus

In the +Focus modules, you will develop and advance your practical skills in the workshops and beyond. We will inform you about the related enrolment windows via email and on MyCampus.

Evening lectures

Evening lectures provide an overview of the history of art, design and media and in autumn, they take the form of transdisciplinary lecture series about changing topics and with guests.

FRAME students' organisation

Engagement on the board of the FRAME students' organisation is credited with 3 ECTS credits per study year that can be made to count towards the free elective area.

Language courses

The HSLU's Language Centre offers courses in nine foreign languages and German for non-native speakers. Visit the website ↗ for a list of courses.

ISA

The Interdisciplinary Learning Programme ISA modules are offered in collaboration between the HSLU, the University of Lucerne and the University of Teacher Education Lucerne. These inter- and transdisciplinary modules are open to students from all the HSLU's Schools. You can find a list of ISA modules, sorted along seven areas of competence, in the ↗ overview. For a complete list of modules, you may also visit the ISA website ↗.

Guest auditors

External persons can attend marked modules as guest auditors, provided that places are available. Further information and registration at einschreibung@hslu.ch.

Areas of competence

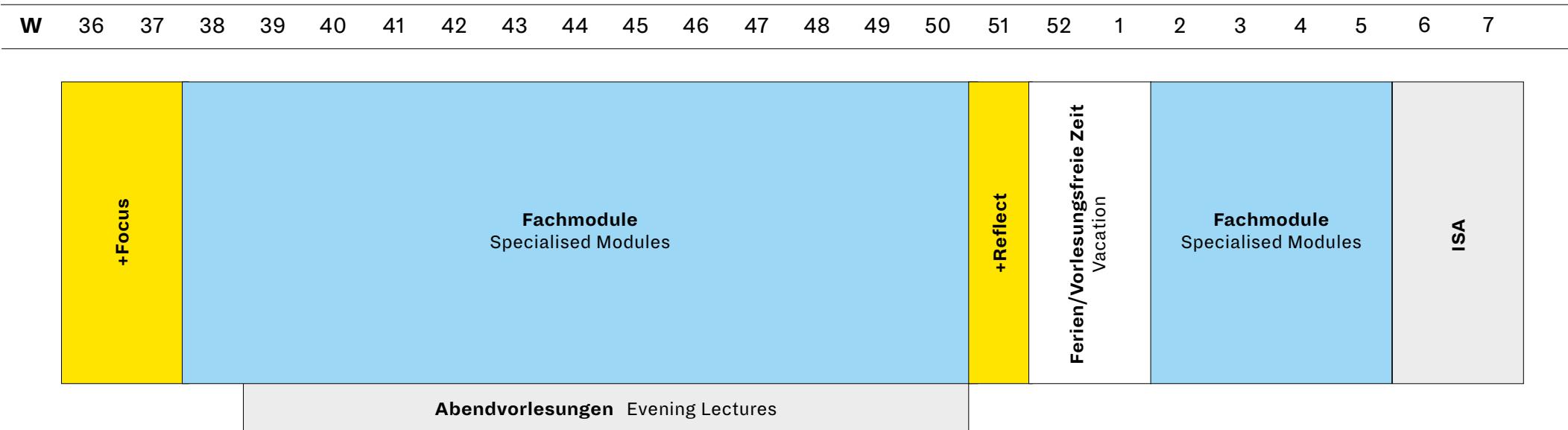
All +++Modules and most modules in the free elective area are associated with one or more of seven forward-looking areas of competence that are listed for each module. They serve as an orientation aid when choosing your modules. The areas of competence mirror key issues from the realms of society, culture, technology and business and offer you the chance to keep up with the latest trends and to shape your studies according to your individual interests and needs. You decide whether you want to focus on specific competences or develop a broad set of skills and knowledge instead. You can find an [▶ overview](#) in the list of modules by area of competence.

- Digitality
- Explorative Research
- Creative Entrepreneurship
- Critical Thinking
- Materials and Practice
- Sustainability
- Self-empowerment and Engagement

If you have any questions about the +++Modules and the free elective area, the Interdisciplinarity Student Counselling [↗](#) is available.

Curriculum

1., 3. & 5. Semester



Curriculum

2. & 4. Semester

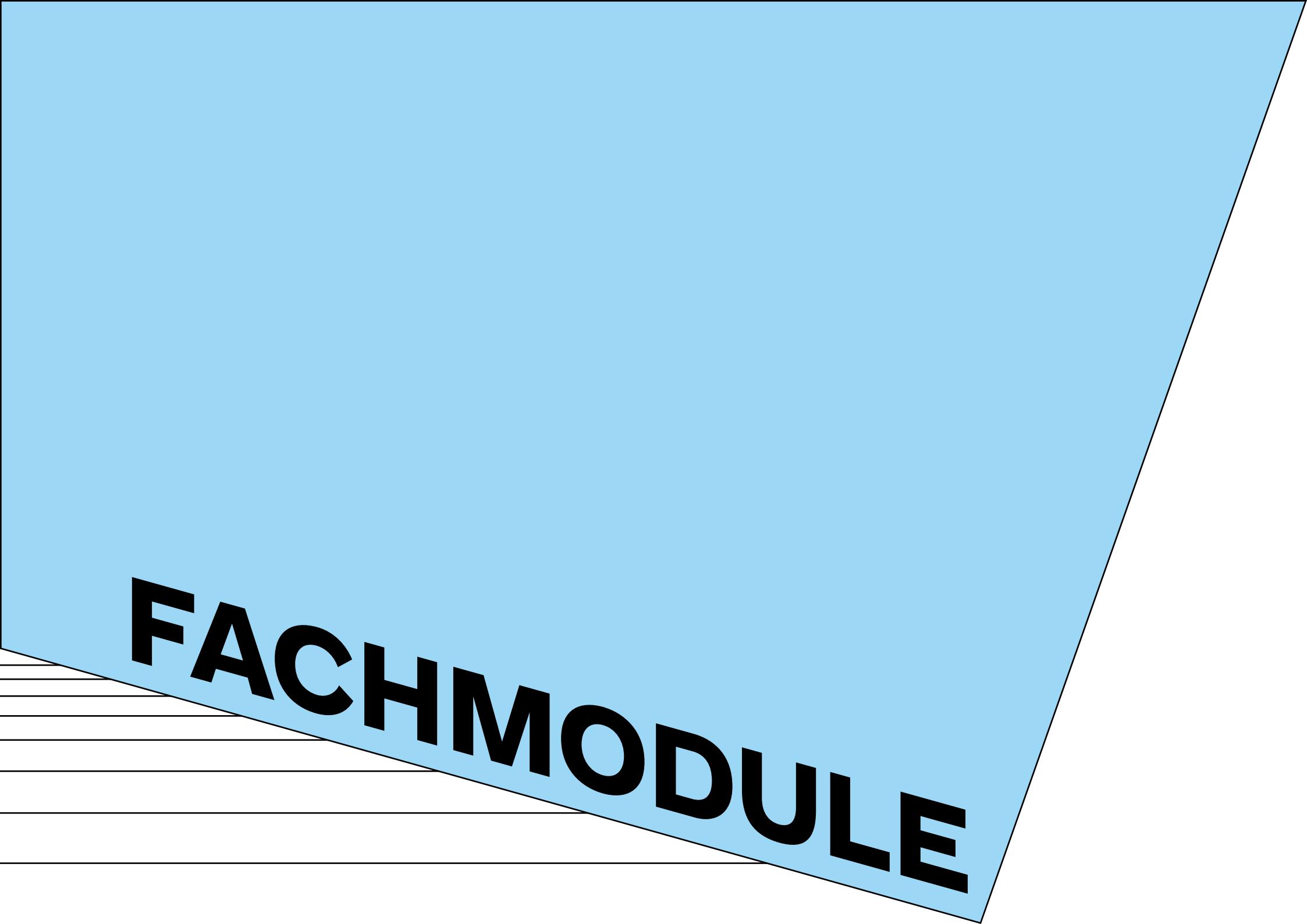
Curriculum

6. Semester

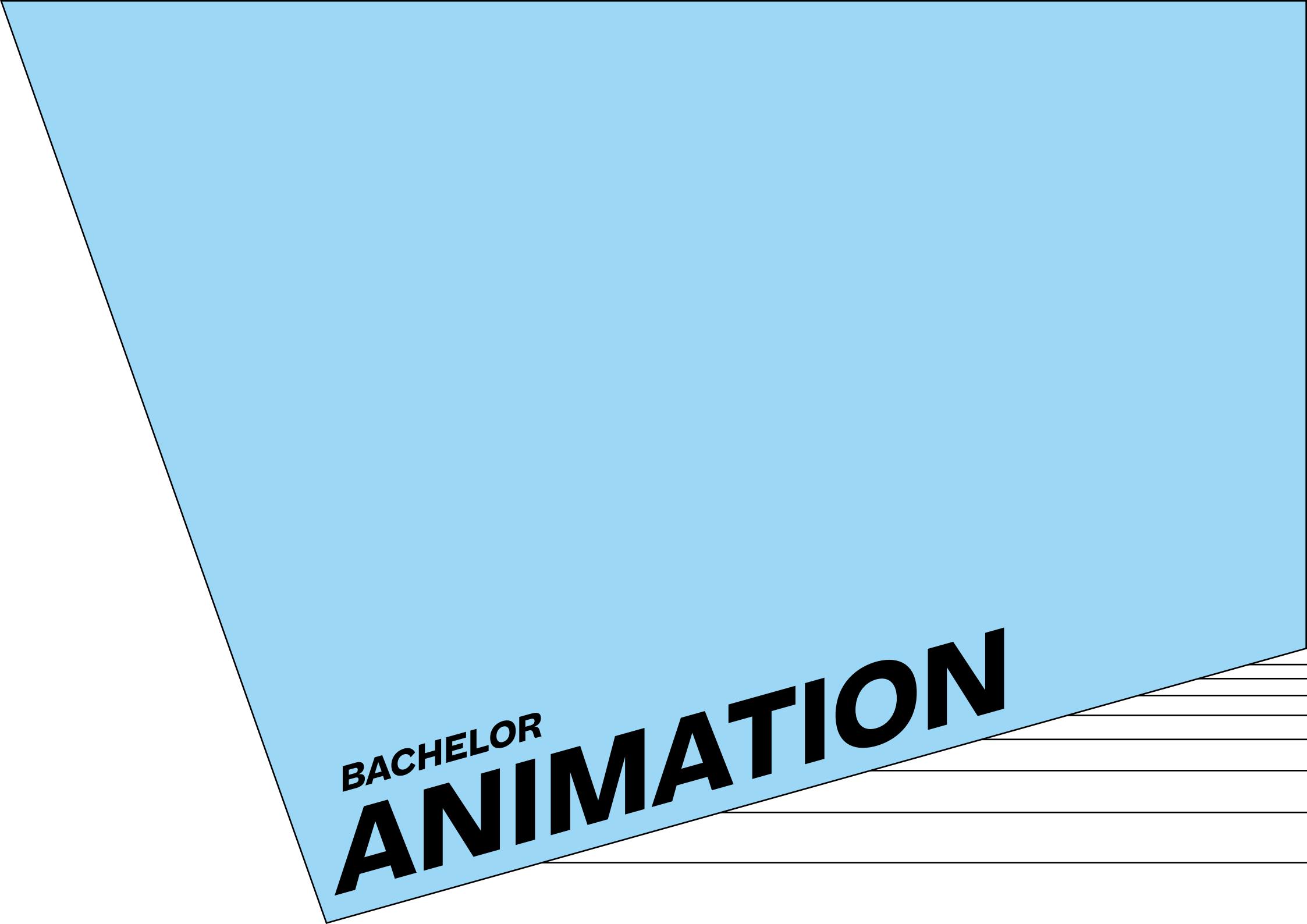
W	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Bachelor-Arbeit
Bachelor Thesis

Abendvorlesungen Evening Lectures



FACHMODUL E



BACHELOR

ANIMATION

A large, light blue parallelogram is positioned diagonally across the page. It contains the words "BACHELOR" and "ANIMATION" in bold, black, sans-serif font. The word "BACHELOR" is rotated 45 degrees counter-clockwise, while "ANIMATION" is rotated 45 degrees clockwise. The parallelogram's top-left corner is cut off, creating a triangular shape. The background of the slide is white.

Worldbuilding 1

DK.BA_AN_100.H2501

Das Modul dient der Vermittlung von Grundlagen des Storytellings. Mit formaler, thematischer und zeitlicher Einschränkung wird die Ideenfindung für Geschichten und angewandtes Arbeiten trainiert. Die Studierenden entwickeln Geschichten zu tagesaktuellen Themen und realisieren diese als Storyboard und Animatic. In Teilkursen werden das experimentelle Arbeiten und die Nutzung von Editing Software als Werkzeug der Story-Entwicklung erprobt. Ergänzt wird das Modul durch Vorlesungen über das Storyboard, die Ein-Bild-Geschichte, dramaturgische Grundformen wie den Dreiakter und unterschiedliche Erzählweisen (dramatisch, episch, lyrisch) in Comic-Strip und animiertem Kurzfilm.

Begleitet wird das Modul von der Fachtheorie Animationsfilm und Zeitgeschichte: Animierte Dokumentarfilme und politische Animationsfilme sind ein wichtiger aktueller Trend. Dank der Auseinandersetzung mit relevanten Filmen erhalten die Studierenden einen Einblick in die vielfältigen inhaltlichen und formalen Möglichkeiten des Animationsfilms, sich mit Realität und Zeitgeschichte, aber auch der eigenen Biographie auseinanderzusetzen.

Ausserdem lernen die Studierenden, journalistische Gattungen (Dokumentarfilm, Essayfilm, Reportage) zu unterscheiden und reflektieren die Unterschiede zwischen Information, Engagement, politischem Diskurs, Satire und Propaganda.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

François Chalet, Gerd Gockell, Maja Gehrig, Dustin Rees, Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_100.H2501 ↗

Videotechnique

DK.BA_AN_101.H2501

Die Studierenden sichten Filmclips verschiedener Filme gleichen Genres und editieren diese in einem digitalen Schnittprogramm zu neuen Szenen. Durch Experimentieren mit Rhythmisik, Dynamik und Kontinuität werden die erzählerischen Möglichkeiten der Filmmontage erprobt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Dustin Rees, Milutin Kostic

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_101.H2501 ↗

Artskills

DK.BA_AN_102.H2501

Drawing exercises are used to train both observational skills and the ability to discuss the visual characteristics of different human characters.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Taco Hammacher

Modultype

Core

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_AN_102.H2501 ↗](#)

Sound 1

DK.BA_AN_103.H2501

Die Studierenden erleben in Workshops die gestalterischen Einsatzmöglichkeiten von Ton zu Bild und erarbeiten das benötigte Vokabular und Grundlagenwissen zu Sounddesign. Mittels Tutorials erwerben sie im Selbststudium Grundlagen in der Audiosoftware Reaper. Die erworbenen Kenntnisse werden im folgenden Modul «Sound II» an einem Beispiel aus einem vorherigen Modul praktisch umgesetzt. Die Ergebnisse werden gemeinsam mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Thomas Gassmann, Jeroen Visser

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_103.H2501 ↗

Basics I / 2D I / Animation I

DK.BA_AN_104.H2501

Die Studierenden erarbeiten sich in kurzen Übungen die 12 Prinzipien der Animation und können diese in komplexeren Übungen anwenden und kombinieren. Sie sammeln erste Erfahrungen mit dem Animieren auf Papier und erarbeiten sich einen digitalen Workflow mit professioneller Animationssoftware. Anhand von Beispielen lernen die Studierenden die Arbeitsschritte eines handgezeichneten Animationsfilms kennen und setzen eine eigene Idee um. In der Klasse und in Einzelcoachings werden die Ergebnisse mit den Dozierenden evaluiert und ausgewertet.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Justine Klaiber

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_104.H2501 ↗

Basics I / Stop Motion I / Project I

DK.BA_AN_105.H2501

Ideas from the storytelling module are realised in group work. By building simple sets and characters, students familiarise themselves with different materials and their possible uses. They gain initial experience in lighting and camera technology as well as their possible uses in film design and turn their stories into a short film using stop motion animation.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Irmgard Walther, Adrian Flückiger, Christine Munz

Modultype

Core

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_105.H2501 ↗

Basics I / CGI I

DK.BA_AN_106.H2501

Im ersten Teil werden mittels Vorlesungen und darauf abgestimmter Übungen einzelne Grundtechniken der 3d Produktion vermittelt. Diese kommen dann im zweiten Teil in einem kurzen individuellen Projekt zur Anwendung.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kai Müri

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.BA_AN_106.H2501 ↗

Animation meets game

DK.BA_AN_108.H2501

Während des Fantoche Festivals arbeiten Studierende verschiedener Disziplinen an einfachen Game Ideen mit der Ausrichtung Animation sinnvoll in Game Mechanics einzubinden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kat Woodtli

Modultyp

Wahl

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_108.H2501 ↗

Der Animationsfilm: Grundlagen, Eigenheiten, Einzigartigkeit

DK.BA_AN_150.H2501

Im Fokus des Moduls stehen die Rezeption, die Reflexion und die Diskussion von Animationsfilmen. Anhand von Beispielen aus der über 100-jährigen Geschichte des Animationsfilms, die die ganze Bandbreite der Stile und Techniken abdecken, wird vermittelt, wie mit bewegten Bildern erzählt werden kann und wie eng der Zusammenhang zwischen der filmischen Bildsprache des Animationsfilms und seiner Aussage und Wirkung ist. Dabei wird das Augenmerk auf die spezifischen Gestaltungs- und Erzählmöglichkeiten des Animationsfilms gelegt, insbesondere auf seine Fähigkeit, Unsichtbares darzustellen und mit Stilisierung und Abstraktion, Metaphern und Allegorien, Zitaten und Metatext sowie Metamorphosen zu arbeiten.

Im Unterricht wechseln sich Inputs des/der Dozent/in mit Plenumsdiskussionen, Gruppenübungen und individuellen Aufträgen ab.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

[DK.BA_AN_150.H2501 ↗](#)

Project II

DK.BA_AN_300.H2501

Die Studierenden konzipieren und realisieren in Teamarbeit einen kurzen, angewandten Animationsspot gemäss einem Briefing. Sie entwickeln Story, Character, Factsheet, Script, eine adäquate Bildsprache, Animation, Sounddesign und Compositing. Die Studierenden arbeiten mit Filmmusikerinnen und Sprecherinnen zusammen. Durch Einschreibung in zwei Submodule spezialisieren sie sich dabei in zwei der folgenden Schwerpunkte: Storytelling, Concept Art, Animation, Sound, CGI/VFX.

Die Fachtheorie führt ein in die Grundlagen der Filmsprache und der Filmanalyse. Die Studierenden lernen, Filme genau zu betrachten, zu analysieren und zu interpretieren. Sie eignen sich das Verständnis und das Fachvokabular für die filmischen Erzähl- und Gestaltungsweisen an. Sie schulen ihren Blick für den Zusammenhang zwischen Form, Inhalt und Sinn, der sie auch zur besseren Reflexion ihrer eigenen Arbeit befähigt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Jochen Ehmann, Justine Klaiber, Tim Markgraf, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

21

MyCampus

DK.BA_AN_300.H2501 ↗

Specialisation

DK.BA_AN_301.H2501

Entlang einer kurzen Animationsfilmproduktion werden sämtlich Prozessschritte in der Gruppe durchlaufen. Die einzelnen Gruppenmitglieder entscheiden sich für jeweils zwei Spezialisierungen und sind dabei angehalten, sich in der Gruppe zu ergänzen. Gastdozierende geben Inputs zu ihrem Spezialgebiet, organisieren Übungen und arbeiten mit der Gruppe im Projekt. Für die Vertonung erfolgt eine Kooperation mit dem Studiengang Film- und Theatermusik der ZHdK.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_AN_301.H2501 ↗

Introduction of Scientific Writing / Rerailing Seminar Paper

DK.BA_AN_350.H2501

Das Modul soll einerseits Lust am Fragen und andererseits Lust am Schreiben und konzeptionellen Arbeiten vermitteln: Wissenschaftliches Arbeiten bedeutet, ein echtes Interesse für ein bestimmtes Thema zu entwickeln und diese Neugier mittels geeigneter Vorgehensweisen zu stillen. Ebenso wichtig ist es, die gewonnenen Erkenntnisse in einer geeigneten Form mit Anderen zu teilen. Die Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten leitet durch die verschiedenen Phasen dieses Prozesses: Vom Finden einer Fragestellung über die Planung und Organisation der Arbeit bis zur Untersuchung; von der Auswertung der Recherche über das Strukturieren und Schreiben der Arbeit bis zum Redigieren und nicht zuletzt auch zur grafischen Gestaltung. Die Ansprüche, Methoden und Konventionen der wissenschaftlichen Gemeinde dienen als Massstab, dürfen indes auch kritisch hinterfragt werden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tina Ohnmacht, Stefanie Bräuer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_AN_350.H2501 ↗

Exchange Logbook I

DK.BA_AN_351.H2501

Replacement for theory modules.

Students reflect on their stay on an artistic and intellectual level in the form of an analogue/digital sketchbook. The topics and their realisation are discussed and determined in discussions with the module leader.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jürgen Haas

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

DK.BA_AN_351.H2501 ↗

Writing Workshop 2

DK.BA_AN_360.H2501

The central point is on perceiving one's own impulses and imaginations, finding one's own language, sound and rhythm. On the basis of particular writing experiments, confidence in imaginations, writing abilities and knowledge of dramaturgical and narrative techniques will be promoted. The reading and analysis of examples from film, theatre and literature show how existing strategies can be discovered, appropriated and productively applied into a ongoing creative process. The debate about the participants' texts additionally point to a practice that's indispensable for professional work: formulating productive feedback and accepting criticism in order to be able to integrate it independently into one's own work.

The workshop takes place in a small group. Individual work and group discussions alternate. It is not consecutive and can be chosen semesterwise from 2nd to 5th semester.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Johanna Lier

Modultype

Minor

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_360.H2501 ↗

Innovators Lab II

DK.BA_AN_361.H2501

Animation is evolving with powerful technologies like procedural tools, simulations, and AI. This non-graded course provides students with a platform to explore a specific technique or tool, experiment hands-on, and share their findings with classmates. The focus is on creativity, collaboration, and problem-solving.

How It Works:

Kick-Off and Topic Selection (First Session):

Overview of Trends: Learn about exciting advancements in animation, such as fluid dynamics, procedural animation, or simulations. **Topic Selection:** Students choose a specific technology or tool to explore, according to their interests and experience.

Planning: Each student creates a simple plan outlining how they will approach their topic.

Plans include:

- What they want to learn.
- Tools or software they plan to use.
- How they will experiment with the technique.
- Students briefly present their plan to the class for initial feedback.

Monthly Check-In Sessions:

Share Progress: Each session includes time for students to present updates on their experiments, including early results and challenges. **Collaborative Problem-Solving:** Students and the tutor discuss challenges, exchange ideas, and offer solutions.

Hands-On Feedback: Students refine their projects based on feedback from peers and the tutor.

Final Presentation (Last Session):

Comprehensive Presentation: Students showcase their topic, including:

- A brief explanation of the technology or technique.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tim Markgraf

Modultype

Minor

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_AN_361.H2501 ↗](#)

Project Development

DK.BA_AN_500.H2501

Das Modul beinhaltet die Entwicklung und Konzeption der Abschlussarbeit, die in der Regel als Gruppenarbeit umgesetzt wird. Es erfolgt eine individuelle Vertiefung auf gestalterischer und inhaltlicher Ebene.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Maja Gehrig, Spela Cadez

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_AN_500.H2501 ↗](#)

Skillset

DK.BA_AN_501.H2501

Students choose two of their individual areas of interest from a total of seven two-week and four-week courses, some of which change every year.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guests

Modultype

Core

Credits

9

MyCampus

DK.BA_AN_501.H2501 ↗

Dossier

DK.BA_AN_502.H2501

Im Dossier Modul wird die ökonomische Basis für das Projekt erarbeitet. Resultat ist mit dem Produktionsdesign zusammen das Produktionsdossier, welches als Grundlage für ein Filmfördergesuch dient. Parallel dazu werden die Rahmenbedingungen der Production Pipeline definiert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Gerd Gockell, Seraina Gabathuler

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

1. und 2. Studienjahr erfolgreich abgeschlossen. Alle ECTS erreicht.

MyCampus

[DK.BA_AN_502.H2501 ↗](#)

Preproduction

DK.BA_AN_503.H2501

Students work on the realisation of the animatic. They pitch their projects to film composition students.

They deal with the breakdown and organisation of the pipeline of an animated film production. They set up the project organisation using the «Kitsu» software.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Mentors

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_AN_503.H2501 ↗

Themenfindung schriftliche Bachelorarbeit

DK.BA_AN_550.H2501

Die vorhergehend erarbeiteten Methoden der künstlerischen Recherche und des wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die schriftliche Bachelorarbeit aktualisiert, zusammengeführt und angewandt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von ziel-führenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelorarbeit. Dafür erarbeiten die Studierenden das Vorgehen für die Erstellung der Bachelorarbeit. Im Modul wird der Modus der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifi-schen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein aus-formuliertes Exposé (Projektbeschreibung) vor, das als Basis für den folgen-den Arbeits- und Schreibprozess der Bachelorarbeit dient.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tina Ohnmacht, Stefanie Bräuer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Vor Beginn des Abschlusssemesters müssen alle gemäss Reglement notwendigen Studienleistungen abgeschlos-sen sein.

MyCampus

[DK.BA_AN_550.H2501 ↗](#)

Writing Workshop 4

DK.BA_AN_560.H2501

The central point is on perceiving one's own impulses and imaginations, finding one's own language, sound and rhythm. On the basis of particular writing experiments, confidence in imaginations, writing abilities and knowledge of dramaturgical and narrative techniques will be promoted. The reading and analysis of examples from film, theatre and literature show how existing strategies can be discovered, appropriated and productively applied into a ongoing creative process. The debate about the participants' texts additionally point to a practice that's indispensable for professional work: formulating productive feedback and accepting criticism in order to be able to integrate it independently into one's own work.

The workshop takes place in a small group. Individual work and group discussions alternate. It is not consecutive and can be chosen semesterwise from 2nd to 5th semester.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Johanna Lier

Modultype

Minor

Credits

1

MyCampus

DK.BA_AN_560.H2501 ↗

Innovators Lab IV

DK.BA_AN_561.H2501

Animation is evolving with powerful technologies like procedural tools, simulations, and AI. This non-graded course provides students with a platform to explore a specific technique or tool, experiment hands-on, and share their findings with classmates. The focus is on creativity, collaboration, and problem-solving.

How It Works:

Kick-Off and Topic Selection (First Session):

Overview of Trends: Learn about exciting advancements in animation, such as fluid dynamics, procedural animation, or simulations. **Topic Selection:** Students choose a specific technology or tool to explore, according to their interests and experience.

Planning: Each student creates a simple plan outlining how they will approach their topic.

Plans include:

- What they want to learn.
- Tools or software they plan to use.
- How they will experiment with the technique.
- Students briefly present their plan to the class for initial feedback.

Monthly Check-In Sessions:

Share Progress: Each session includes time for students to present updates on their experiments, including early results and challenges. **Collaborative Problem-Solving:** Students and the tutor discuss challenges, exchange ideas, and offer solutions.

Hands-On Feedback: Students refine their projects based on feedback from peers and the tutor.

Final Presentation (Last Session):

Comprehensive Presentation: Students showcase their topic, including:

- A brief explanation of the technology or technique.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tim Markgraf

Modultype

Minor

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_AN_561.H2501 ↗](#)

BACHELOR
CAMERA ARTS

Bildgenerierende Praktiken I: Fotografische Prozesse

DK.BA_CA_100.H2501

Die Studierenden werden in die Grundlagen der Fototechnik und Studioarbeit eingeführt. Anhand von ersten Aufgabenstellungen lernen sie die Wirkung von Licht und Blende, verschiedenen Objektiven sowie Kameras kennen und lernen hiermit eine hochwertige Bildkomposition zu schaffen. Sie arbeiten im analogen Fotolabor und erlernen den hybriden und digitalen Workflow von der Aufnahme bis zum Ausdruck. Außerdem üben sie sich in den Basics von Adobe Lightroom und Adobe Photoshop. Parallel zu den praktischen Übungen finden Theorietage statt, an denen die Studierenden erste Einblicke in die Fotogeschichte erhalten.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Taiyo Onorato, Caroline von Courten, Thomas Knüsel,
Jürgen Beck

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_100.H2501 ↗

Bildgenerierende Praktiken I: Praktiken des Erzählens

DK.BA_CA_101.H2501

Die Studierenden beginnen Inhalt und Technik miteinander zu verknüpfen und probieren sich in ersten visuellen Erzähltechniken.

Durch wöchentliche praktische Aufgaben lernen sie unterschiedliche Genres der Fotografie kennen sowie sich darin auszudrücken und darüber zu sprechen. Sie wenden die im vorherigen Modul erlernten Techniken an und üben sich weiterhin in Adobe Lightroom und Adobe Photoshop.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Taiyo Onorato, Yumna Al-Arashi, Caroline von Courten,
Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorherigen Moduls / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_101.H2501 ↗

CA Lab I

DK.BA_CA_102.H2501

Die Studierenden arbeiten in Gruppen oder einzeln an der Erforschung und Entwicklung von individuellen Konzepten und Projekten. Einwöchige Workshops mit internationalen Künstler*innen und Expert*innen führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken, die von fotografischen und postfotografischen Ansätzen bis hin zu digitalen Medien reichen, ein, und schärfen einen kritischen und facettenreichen Blick auf sozialgesellschaftliche Themen welche mit dem Einsatz von AI sowie neuen bildgebenden Verfahren einhergehen. Kooperationen mit anderen Institutionen ermöglichen den Studierenden einen Einblick in das institutionelle Arbeiten und Forschen und erlauben ihnen, ihre Arbeiten auch ausserhalb der Hochschule zu präsentieren. Die Ergebnisse der Workshops, Forschungen und kreativen Recherche münden am Ende des Moduls in einer Ausstellung, einem Symposium und/oder einer Publikation. Innerhalb des CA Lab findet eine enge Zusammenarbeit von CA und dem Media Dock statt.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

vorangegangene Module wurden bestanden oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_102.H2501 ↗

Visual Narratives 1

DK.BA_CA_103.H2501

The curriculum will include theoretical lectures, ethical think-tank sessions and group activities that involve producing a photonovel and compiling a research-based investigation dossier. Additionally, there will be peer review discussions focused on the research process and the selection of project topics. These components are designed to enhance students' understanding and engagement with the material, and to foster a comprehensive and interactive learning environment.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Laia Abril, Caroline von Courten, Brian Paul Lamotte

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_CA_103.H2501 ↗

Das Fotografische und Postfotografie

DK.BA_CA_150.H2501

Die Lehrveranstaltung ist einer Einführung in die Geschichte und Gebrauchs-zusammenhänge des Mediums Fotografie gewidmet. Zur Debatte steht die Bedeutungsproduktion in Spannungsfeldern von Inszenierung und Dokumentation, von Subjektivismus und Sachlichkeit, von Mediengerechtigkeit und Postmedialität. Eine Betrachtung des Übergangs zu post-fotografischen Medienkonstellationen ist Bestandteil der Veranstaltung.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Caroline von Courten

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_150.H2501 ↗

Image Generating Practices 2: Exkursion

DK.BA_CA_300.H2501

During this module, students will receive a comprehensive briefing and be assigned a specific theme in the pre-trip research and production sessions, which are designed to equip them with the necessary tools and knowledge before they embark on their journey. While in the field, students will benefit from personalised one-on-one follow-up sessions, receiving detailed guidance at each step of their project. This individualised support is crucial for navigating the challenges they encounter and for refining their work effectively. This experience not only demanded a high level of creativity and adaptability but also required them to effectively communicate and navigate through diverse cultural landscapes, enhancing their ability to produce meaningful and contextually relevant work. Upon their return, students will collaborate to organise a group exhibition that showcases their diverse results.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Laia Abril, Wolfgang Brückle, Gäste am Exkursionsziel

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_CA_300.H2501 ↗

Bildgebende Praktiken II: Bewegte Bilder

DK.BA_CA_301.H2501

Die Studierenden realisieren in Kleingruppen dokumentarische Kurzfilme von 2 bis 8 Minuten. Diese werden während des Intensivworkshops konzipiert, in der Selbststudienzeit recherchiert und gedreht sowie schliesslich mit Adobe Premiere, DaVinci Resolve oder Final Cut Pro X geschnitten. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung in Storytelling, Interviewführung, Film- und Tonproduktion sowie non-linearem Videoschnitt. Sie entwickeln eine eigene Filmsprache, gestalterische Haltung und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion. Die theoretischen Grundlagen werden durch die gemeinsame Analyse von linearen, interaktiven und räumlich-fragmentierten Filmarbeiten vermittelt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Uwe H. Martin

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorangegangener Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_301.H2501 ↗

Bildgenerierende Praktiken 2: Non-Linear Storytelling

DK.BA_CA_302.H2501

Die Studierenden lernen die Grundlagen des nicht-linearen Geschichtenerzählens, indem sie bestimmte Fallstudien analysieren und erste nicht-lineare Erzählstrukturen entwickeln. Sie üben sowohl das Schreiben von Skripten als auch die Videobearbeitung und experimentieren zudem mit verschiedenen Software- und grundlegenden Codierungstechniken.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Salvatore Vitale, Thomas Knüsel

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens auf B2-Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_302.H2501 ↗

CA Lab II

DK.BA_CA_303.H2501

Die Studierenden arbeiten entweder in Gruppen oder individuell zusammen, um einzigartige Konzepte und Projekte zu erkunden und zu entwickeln. Einwöchige Workshops, geleitet von internationalen Künstler/innen und Camera Arts-Dozierenden, führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken ein, von traditioneller Fotografie bis hin zu digitalen Medien. Diese Workshops fördern eine kritische und vielschichtige Perspektive auf soziokulturelle Themen, die mit künstlicher Intelligenz und aufkommenden Bildgebungsmethoden verflochten sind. Die Studierenden müssen sich für einen Workshop ihrer Wahl anmelden, wobei der Inhalt des Workshops vor Beginn des Moduls präsentiert wird. Auch Vorarbeiten können gegeben werden. Kooperationen mit internationalen Partnern bieten den Studierenden Einblicke in institutionelle Arbeit und Forschungsmöglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit über den universitären Rahmen hinaus zu präsentieren. Die Ergebnisse dieser Workshops, Forschungsbemühungen und kreativen Erkundungen kulminieren in einer Präsentation im Rahmen eines offenen Atelier-Tags.

Eine enge Zusammenarbeit zwischen Camera Arts und dem Media Dock wird im «CA Lab» gefördert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_303.H2501 ↗

Transmedia Storytelling I

DK.BA_CA_304.H2501

Die Studierenden wenden Recherche- und Erzähltechniken an, um ihre medienübergreifenden Geschichten zu gestalten. Die Zusammenarbeit in Gruppen ermöglicht es ihnen, komplexe Geschichten zu entwickeln und die Feinheiten redaktioneller Prozesse zu verstehen. In Vorlesungen werden sie durch eine Kombination aus theoretischen Diskussionen und praktischen Übungen in verschiedene Medienformate eingeführt, darunter Fotografie, Video, Programmierung, Textkomposition und In-Game-Fotografie. Sie erhalten Einblicke in die Strukturierung, Gestaltung und Konzeption transmedialer Projekte. Durch die Nutzung von Werkzeugen verfeinern die Studierenden ihre Fähigkeiten im Storydesign. Theoretische Diskussionen dienen dazu, die Anwendung transmedialer Erzählformen zu kontextualisieren und die Studierenden mit robusten Forschungsmethoden auszustatten.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Salvatore Vitale, Thomas Knüsel, Marco de Mutiis,
Wolfgang Brückle, Caroline von Courten, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_304.H2501 ↗

Medientheorie und Gesellschaft

DK.BA_CA_350.H2501

Die Lehrveranstaltung dient einer Erarbeitung von grundlegenden Aspekten der Geschichte und Theorie der Medien (Apparate, Dispositive, Institutionen, Politiken). Anhand der Lektüre ausgewählter Texte, welche die Medien und den gesellschaftlichen Stellenwert ihres Gebrauchs behandeln, wird die Rolle von Medientheorie für unser Verhältnis zur eigenen Praxis bestimmt. Allgemeine Theorien mediatisierter Kommunikation stehen im Vordergrund.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_CA_350.H2501 ↗

Bildgebende Praktiken III

DK.BA_CA_500.H2501

Unter Anleitung der Dozierenden vertiefen die Studierenden ihr Wissen des fotografischen Prozesses. Während eines weiteren individuellen Projekts üben sie sich im Umgang mit diverser Fototechnik und füllen gegebenenfalls Lücken ihres technischen Wissens. Sie vertiefen ihre Kenntnisse der Adobe Creative Cloud und weiteren Programmen, die sie im Bachelor Projekt oder auf ihrem weiteren Berufsleben brauchen könnten. Ein fünftägiger Workshop mit internationalen Künstler/innen zu Bildzeugungsprozessen («image generating processes») sowie in kreativem Schreiben ergänzen das Programm.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Taiyo Onorato, Yumna Al-Arashi, Johanna Lier, Wolfgang Brückle, Thomas Knüsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_500.H2501 ↗

CA Lab III

DK.BA_CA_501.H2501

Die Studierenden arbeiten entweder in Gruppen oder individuell zusammen, um einzigartige Konzepte und Projekte zu erkunden und zu entwickeln. Einwöchige Workshops, geleitet von internationalen Künstler/innen und Camera Arts-Dozierenden, führen die Studierenden in verschiedene Medien und Techniken ein, von traditioneller Fotografie bis hin zu digitalen Medien. Diese Workshops fördern eine kritische und vielschichtige Perspektive auf soziokulturelle Themen, die mit künstlicher Intelligenz und aufkommenden Bildgebungsmethoden verflochten sind. Die Studierenden müssen sich für einen Workshop ihrer Wahl anmelden, wobei der Inhalt des Workshops vor Beginn des Moduls präsentiert wird. Auch Vorarbeiten können gegeben werden. Kooperationen mit internationalen Partnern bieten den Studierenden Einblicke in institutionelle Arbeit und Forschungsmöglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre Arbeit über den universitären Rahmen hinaus zu präsentieren. Die Ergebnisse dieser Workshops, Forschungsbemühungen und kreativen Erkundungen kulminieren in einer Präsentation im Rahmen eines offenen Atelier-Tags.

Eine enge Zusammenarbeit zwischen Camera Arts und dem Media Dock wird im «CA Lab» gefördert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Salvatore Vitale, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen vorhergehender Module oder nach Vereinbarung / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau).

MyCampus

DK.BA_CA_501.H2501 ↗

Berufspraktiken

DK.BA_CA_503.H2501

In der ersten Modulwoche werden die Themenideen für das theoretische und praktisch-künstlerische Bachelor-Projekt konkretisiert. Auf diese Weise werden die Studierenden optimal vorbereitet auf das nachfolgende Bachelor-Projekt-Modul. Anschliessend helfen Besuche und Treffen von Expert/innen aus Sammlungen, Museen und Kreativ-Agenturen, vertiefte Einblicke in professionelle Praktiken des Tätigkeitsbereiches der visuellen Medien zu erlangen. Zwei fünftägige Intensivworkshops mit Künstler/innen und Expert/innen zur Erstellung eines professionellen Pitches und Portfolios helfen den Studierenden zudem, sich sehr konkret auf ihren Start in die Berufswelt vorzubereiten.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Ann-Christin Bertrand, Salvatore Vitale, Laia Abril,
Thomas Knüsel, Wolfgang Brückle, Taiyo Onorato, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorhergehenden Module / Englischkenntnisse erforderlich (mindestens B2 Niveau)

MyCampus

DK.BA_CA_503.H2501 ↗

Interessenbildung und Positionsbestimmung

DK.BA_CA_550.H2501

Die Lehrveranstaltung dient der Einübung von selbstbestimmter theoriegeleiteter Arbeit in Vorbereitung auf die schriftliche Bachelor-Arbeit. Bereits zuvor angeeignete Ansätze und Methoden des theoriebegründeten Recherchierens und Schreibens werden im Hinblick auf die schriftliche Bachelor-Arbeit aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die darauf bezogene Problemstellung. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der Bachelor-Thesis dient.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wolfgang Brückle, Ann-Christin Bertrand

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme an den CA-Methodenmodulen 1 bis 4.

MyCampus

DK.BA_CA_550.H2501 ↗

BACHELOR
DATA DESIGN
+ ART

Play 1

DK.BA_DDA_100.H2501

Heute werden mehr Daten generiert und archiviert als in der gesamten Menschheitsgeschichte zuvor. Doch erst wenn sie in einen Kontext gesetzt werden und neue Zusammenhänge aufzeigen, entsteht Information – und damit die Grundlage von zukunftsweisenden Entscheidungen. Die Data Literacy und der verantwortungsbewusste Umgang mit Daten ist eine der Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts.

Das achtwöchige Modul «Play 1» führt in die inhaltlichen, visuellen und technischen Aspekte der Data Literacy ein. Es vermittelt in spielerischer Weise die Grundlagen der Datenfindung (Phase 1), der Datengestaltung (Phase 2), der Datenanimation (Phase 3) und der Dateninteraktion (Phase 4). Basierend auf einer gemeinsam erarbeiteten Datengrundlage erstellen die Studierenden kleinformatige visuelle, narrative und interaktive Artefakte. Dabei reflektieren und dokumentieren sie ihren Prozess mithilfe eines digitalen Tools. Das Modul wird durch Gastreferate, theoretische Inputs und einem Grundlagenkurs in Graphic Design begleitet.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Oliver Aemisegger, Isabelle Bentz, Fabiene Burri, Michael Flückiger, Max Frischknecht, Sebastian Hoggenmüller, Nicole Lachenmeier, Cybu Richli

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

[DK.BA_DDA_100.H2501 ↗](#)

Think 1

DK.BA_DDA_101.H2501

Im Modul Think 1 setzen sich die Studierenden auf Grundlage eines vorgegebenen Datensatzes vertieft mit dessen Fakten, Variablen und bestimmten Parametern auseinander. Sie entwickeln eigenständige Fragestellungen und übersetzen diese in visuelle, diagrammatische Darstellungen. Im Zentrum steht die explorative visuelle Analyse sowie die strukturierte Aufbereitung von Daten nach unterschiedlichen Ordnungsprinzipien.

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Daten gezielt aufzubereiten, einfache Berechnungen durchzuführen und visuelle Zusammenfassungen mit gängigen Tools wie Excel oder Tableau zu erstellen. Die Skizze dient dabei als zentrales Entwurfsinstrument zur Entwicklung individueller Lösungsansätze sowie zur Diskussion und Evaluation eigens konzipierter Diagrammtypen.

Das Modul fördert die kreative und analytische Auseinandersetzung mit datengetriebenen Visualisierungen in zwei Umsetzungsformen: einer grafisch gestalteten sowie einer programmatisch codierten Version. Theorie- und Praxisinputs begleiten den Arbeitsprozess, der durch eine individuelle Prozessdokumentation kontinuierlich reflektiert wird.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Christian Schneider,
Irene Böckmann, Philipp Bosch

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_101.H2501 ↗

Share 1

DK.BA_DDA_102.H2501

Im Zentrum des Moduls «Share 1» steht die praktische Umsetzung einer verständlichen Informationsgrafik zu einem komplexen Sachverhalt. Auf Basis einer eigenständigen Recherche erheben die Studierenden persönliche Datensätze und sammeln Informationen zu einem selbst gewählten, relevanten Thema. Diese Inhalte bereiten sie in einer Informationsgrafik auf, mit dem Ziel, komplexe Zusammenhänge klar, ansprechend und prägnant zu vermitteln. Dabei setzen sie sich mit der sinnvollen Strukturierung und Gestaltung von Informationen auseinander – unter Einbezug grafischer Grundlagen wie Typografie, grafischen Elementen, Farben und Systemen zur Abgrenzung von Informationen. In einem zweiten Schritt nutzen sie die Animation gezielt als Hilfsmittel – etwa fürs Onboarding, um Leser:innen zu leiten und Informationen schnell erfassbar zu machen. Das Modul wird durch theoretische Inputs und praktische Übungen begleitet und durch eine individuelle Prozessdokumentation reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Oliver Aemisegger, Fabienne Burri, Michael Flückiger,
Cybu Richli, Ursula Uttinger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_102.H2501 ↗

Intro 3D-Modelling

DK.BA_DDA_103.H2501

Das Einführungsmodul Intro 3D-Modelling führt die Studierenden in die Techniken und Arbeitsabläufe der 3D-Modellierung mit besonderem Schwerpunkt auf datengetriebener Animation ein. Der Kurs befähigt die Studierenden zur selbständigen Anwendung einer 3D-Modellierungssoftware zur Erstellung und Bearbeitung von 3D-Modellen, einschließlich der Anwendung grundlegender Funktionen wie Texturierung, Beleuchtung und Rendering. Darüber hinaus führt der Kurs in die Vorbereitung von Modellen für den 3D-Druck ein. Der Kurs ist sowohl als Einführungs- als auch als Auffrischungskurs konzipiert. Die erworbenen Vorkenntnisse bilden die Grundlage für das Modul Think 2.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Andreas Tanner

Modultyp

Wahl

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_DDA_103.H2501 ↗](#)

Catch 1

DK.BA_DDA_150.H2501

Das Modul «Catch 1» setzt sich intensiv mit theoretischen und praktischen Aspekten der Informationsgrafik auseinander. Geschichtliche wie zeitgenössische Phänomene der statischen, animierten, interaktiven und modellierbaren Informationsgrafik werden analysiert. In geleiteten Übungen dekonstruieren die Studierenden komplexe Informationsgrafiken und setzen sich analytisch mit ihren mehrschichtigen Strukturen, verzahnten Informationsebenen und Interdependenzen auseinander.

Der Theorieteil beinhaltet dabei Infografik-Definitionen, -Klassifikationen und -Systematiken sowie Bestandteile, Aufbau und Charakteristika infografischer Artefakte. Ferner beleuchtet der Theorieteil infografische Intentionen, Entstehungsprozesse und Wirkungsweisen. Eine kritische Betrachtung von Qualitätskriterien infografischer Artefakte rundet den Theorieteil ab.

Im Praxisteil werden Dekonstruktion und Analyse von beispielhaften Informationsgrafiken sowie Neukonstruktion und Argumentation der daraus entstehenden Grafik thematisiert. Zum Praxiswissen Informationsgrafik gehört weiter die Kenntnis über relevante Fachliteratur und die Frage, wie man über aktuelle Entwicklungen des Fachgebiets auf dem Laufenden bleibt.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Michael Heinz Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_150.H2501 ↗

Ars Electronica Exkursion

DK.BA_DDA_202.H2501

Die Ars Electronica in Linz ist eines der ältesten und wichtigsten Festivals an der Schnittstelle von Kunst, Technologie und Gesellschaft. Die Exkursion bietet eine einzigartige Gelegenheit, hochkarätige Projekte, Installationen und Performances zu erleben, die innovative Anwendungen von Medien, Algorithmen, Daten, Sound oder Künstlicher Intelligenz künstlerisch erforschen. Seit 1979 behandelt die Ars Electronica Trends und zukünftige Entwicklungen und wirft Fragen zur gesellschaftlichen Auswirkung digitaler Technologie auf. Der zweitägige Besuch beinhaltet u.a. die Möglichkeit das Ars Electronic Center sowie das Ars Electronic Festival als Gruppe zu besuchen. Die An- und Abreise wird von den Teilnehmenden individuell organisiert. Im Rahmen des Besuches erarbeiten die Teilnehmenden eine kritische Analyse eines Werkes ihrer Wahl in schriftlicher Form. Sie erhalten dadurch einen vertieften Einblick in die aktuellen Entwicklungen und Trends der Digitalen Kunst und lernen ihre eigene Praxis in einem grösseren Kontext zu verorten.

Semester

2

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Max Frischknecht

Modultyp

Wahl

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_DDA_202.H2501 ↗](#)

Play 3

DK.BA_DDA_300.H2501

Im Modul Play 3 geht es um das Visualisieren von Daten und das visuelle Vermitteln von Informationen über unseren Lebensraum. Relevante Themen werden mithilfe von Karten, infografischen Mitteln und Bildern visuell aufbereitet. Analoge und digitale Gestaltungsmittel werden experimentell eingesetzt, um neue gestalterische Lösungen zu entwickeln. Der Fokus liegt auf dem Erkunden, Experimentieren und Ausprobieren – sowohl bei der Datensuche und -erhebung als auch in der Gestaltung und im Coding. Studierende lernen, Daten über Tabellenwerte hinaus zu begreifen und selbst zu erheben – etwa durch Beobachtung, analoge Gestaltungsmittel oder mithilfe von Geräten und Technologien (Fotografie, Ton, GPS-Tracker, Sensoren etc.). Diese geolokalisierten Daten werden analog und digital weiterbearbeitet, mit bestehenden Datenquellen ergänzt und zu Projektideen und Visionen weiterentwickelt. Die Studierenden lernen, ihre Projektidee oder Vision angemessen und verständlich visuell zu vermitteln. Gastreferate und Inputs zu Datenrecherche, Mapping und visueller Kommunikation begleiten die Projektarbeit. Der Prozess wird dokumentiert und reflektiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Fabienne Burri, Ulrike Felsing, Max Frischknecht, Cybu Richli, Christian Schneider

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_DDA_300.H2501 ↗

Think 3

DK.BA_DDA_301.H2501

Ausgehend von einer thematischen Inputveranstaltung recherchieren und diskutieren die Studierenden kritisch zu einem gewählten Thema. Datensätze sowie mögliche Sekundärdaten und Kontextinformationen werden selbstständig recherchiert und im Austausch mit Peers und Coaches analysiert, bewertet und reflektiert. Die Grundlage dafür liefern Methoden der Statistik und eine Einführung in die Programmiersprache Python. Die in «Think 1» erlernten Techniken der explorativen Datenverarbeitung werden vertieft. Der Entwurfsprozess der Datenvisualisierung wird mit Prinzipien und Möglichkeiten aus Interaction-, UX- und UI-Design ergänzt. Grundlage für das Verständnis von Interaction-, UX- und UI-Prinzipien bilden thematische Inputs und die Analyse von Praxisbeispielen. Für die Entwicklung und prototypische Umsetzung der interaktiven Datenvisualisierung werden digitale Tools (bspw. Adobe XD oder Figma) eingesetzt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Max Frischknecht, Darjan Hil, Nicole Lachenmeier, Irene Böckmann

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DDA_301.H2501 ↗

Share 3

DK.BA_DDA_302.H2501

Im Modul «Share 3» vertiefen die Studierenden ihre infografischen und narrativen Kompetenzen im Bereich der interaktiven oder animierten Informationsgrafik. Ausgehend von einer Recherche und einer formulierten Fragestellung zu einem aktuellen und zukunftsrelevanten Thema werden passende lineare Erzählformate getestet, reflektiert, selektiert und für die eigene redaktionell-visuelle Umsetzung adaptiert. Verschiedene Techniken und Anwendungsmöglichkeiten im Bereich des «Digital Storytellings», insbesondere der interaktiven Erzählstrukturen (z. B. Scrollytelling, Webdokumentation), werden vermittelt, geübt und schliesslich im Projekt angewandt. Die praktische Arbeit wird mit regelmässigen Inputveranstaltungen ergänzt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Jonas Oesch, N.N., Ursula Uttinger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_DDA_302.H2501 ↗](#)

Catch 3

DK.BA_DDA_350.H2501

Im Modul Catch 3 setzen sich die Studierenden mit zentralen Recherche-kompetenzen auseinander, um eigene Projekte fundiert zu gestalten. Im Zentrum steht die Einführung in eine problemorientierte Herangehensweise, bei der sowohl konventionelle als auch KI-gestützte Methoden der Literatur- und Datensuche zum Einsatz kommen. Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Texte und Datensätze systematisch zu recherchieren, deren Relevanz kritisch zu beurteilen und sie im Hinblick auf ein eigenes Projekt-thema produktiv zu nutzen. Aufbauend auf einem individuell gewählten Thema entwickeln sie ein Erkenntnisinteresse, formulieren eine Problem-stellung sowie konkrete Forschungsfragen und erarbeiten eine kurze Skizze. Dabei reflektieren sie auch die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Recherchetools. Ziel ist es, technische Recherchefertigkeiten mit einem kri-tischen Verständnis für wissenschaftliche Kontexte zu verbinden und so eine solide Grundlage für die Entwicklung eigener Vorhaben zu legen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sebastian Hoggenmüller, Max Frischknecht

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_350.H2501 ↗

Act 1

DK.BA_DDA_500.H2501

Im Modul «Act 1» erarbeiten die Studierenden zusammen mit realen Praxispartner/innen relevante Fragestellungen zu einem vorhandenen Datenfundus. Im Rahmen eines Ideation-Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden.

Zu diesem Modul werden Domain-Expert/innen aus verschiedenen Bereichen eingeladen. Sie stellen den Studierenden aufbereitete Daten aus ihrem Entwicklungsbereich zur Verfügung und führen sie darin ein. Projektziel ist die Konzipierung und prototypische Umsetzung einer digitalen Datenvisualisierung innerhalb einer interaktiven Applikation.

Das Modul ist in Form eines Design Sprints organisiert. Die Studierenden tauschen sich regelmässig mit den Praxispartner/innen aus. Im iterativen Prozess konzipieren (DataViz), gestalten (Grafik), entwickeln (Programmierung) und testen sie datengetriebene Lösungen, die für die Nutzer/innen einen Mehrwert erzeugen. Sie wenden Start-up Methoden aus dem Lean Management an und lernen funktionierende Ideen für komplexe Fragestellungen zu entwickeln.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Alain LeClerc von Bonin, Michael Flückiger, Hanna Züllig

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_DDA_500.H2501 ↗

Act 2

DK.BA_DDA_501.H2501

Im «Modul Act 2» initiieren die Studierenden ein freies Datenprojekt und wählen aus einem Dozierendenpool ihre projektspezifische Mentor/in aus. Am ersten Tag reichen die Studierenden einen konkreten Projektvorschlag ein. Im Rahmen eines Ideation Prozesses entwickeln sie wertvolle und nachhaltige Lösungsansätze, die am Ende des Moduls präsentiert werden. Das Modul findet grundsätzlich im Selbststudium statt, einmal wöchentlich finden die begleiteten Reportdays statt (Pflicht). Zusätzlich wird das Modul durch theoretische Kurseinheiten im Bereich Datenschutz und Datenrecht begleitet. Domain-Expert/innen können in Absprache mit der Modulleitung zu einem Input eingeladen werden. Während des Moduls können gemeinsame Exkursionen stattfinden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Michael Flückiger und Mentor:innen

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.BA_DDA_501.H2501 ↗

Think 5

DK.BA_DDA_502.H2501

Das Modul «Think 5» baut auf die vorhergehenden Catch-Module und die Module «Think 1 bis 4» auf. Die Themenfindung und individuellen Fragestellungen für die bevorstehende Bachelor-Thesis und -Arbeit werden geschärft und die Datengrundlage geprüft beziehungsweise ergänzt. Data Coaches stehen den Studierenden für ihre individuelle Daten- und Methodenfindung zur Verfügung. Ziel ist die Finalisierung einer aufbereiteten und visualisierten Datengrundlage der Bachelor-Arbeit (Data Book).

Das Modul, das vor allem im Selbststudium stattfindet, wird durch individuelle und verbindliche Coaching-Termine rhythmisiert und mit theoretischen Inputs ergänzt.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Isabelle Bentz, Max Frischknecht, Sebastian Hoggenmüller

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Catch 5

MyCampus

DK.BA_DDA_502.H2501 ↗

Catch 5

DK.BA_DDA_550.H2501

Die in den Catch-Modulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Modul «Think 5» abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der praktischen Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor/in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sebastian Hoggenmüller, Max Frischknecht, Cybu Richli,
Isabelle Bentz

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DDA_550.H2501 ↗

BACHELOR
**DESIGN
MANAGEMENT,
INTERNATIONAL**

Introduction

DK.BA_DM_100.H2501

The first year focusses on the fundamentals of Design Management. Students understand people in the context of daily activities. Understand design management as a process of inquiry and planning. Understand the value of design management research and a systemic approach to addressing complex problems.

Students recognise and explain the concept of systems. Systems are interconnected groups and elements that form networks, human action takes place in the context of systems. Students can also exemplify second order cybernetics, this is a way of thinking that relates things together to see anew and plan human action. Students can see the world in terms of relationships and networks.

Students are familiar with sustainability reporting and its assessment criteria. They are familiar with commonly used sustainability tools and methodologies, such as «cradle-to-cradle». Students can assess products and situations according to common rules of thumb used in «Design for Sustainability» and can propose improved solutions. Students are able to explain the role of design management in the context of fostering resilience and regeneration.

The module consists of two courses:

1. Introduction to DMI
2. Introduction to Systems & Sustainability

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guillermina Noël, Katharina Herzog, Xiaocun Zhu

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_100.H2501 ↗

Practices 1-1

DK.BA_DM_101.H2501

This module focuses on communication systems. Students recognise communication in organisations and communities as a tool to achieve goals and help people carry out daily activities. They learn to describe communication systems in organisations, taking into account the context, links and processes facilitated, and the effects or consequences of communication tools on people, tasks and systems.

Students apply the principles of plain language and basic aspects of writing skills: clarity, consistency, accuracy, politeness and conciseness.

Course title: Communication Systems

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Karel van der Waarde

Modulatype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_101.H2501 ↗

Practices 1-2

DK.BA_DM_102.H2501

This module focuses on digital systems. Learners recognise digital tools in organisations as instruments for achieving goals and helping people to carry out daily activities. They learn to describe digital systems in organisations, taking into account the context, links and processes facilitated, and the effects or consequences of the digital tools on people, tasks and systems.

Course title: Digital Systems

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Silvia Schiaulini

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_102.H2501 ↗

Practices 1-3

DK.BA_DM_103.H2501

Product systems are the topic of this module. Students recognise products in organisations and communities as tools to achieve goals and help people perform daily activities. They learn to describe product systems in organisations and society considering the contexts, connections and processes facilitated, and the effects or consequences of the product as a tool on people, tasks, and systems, including the environment.

Course title: Product Systems

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Xiaocun Zhu

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_103.H2501 ↗

Operations 1-1

DK.BA_DM_104.H2501

In the Human Perception and Cognition module, students learn how to identify and map knowledge relevant to creative problem solving. Understanding how people think and behave is crucial to designing programmes and policies that are in people's best interests. The course addresses key aspects of human behaviour involved in any design intervention applying People & Planet Design.

Course title: Psychology: Human perception & cognition

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Luana Caselli

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_104.H2501 ↗

Operations 1-2

DK.BA_DM_105.H2501

The module offers an immersion into design management theory and history. The focus of the module is on understanding how the discipline and field of design management developed over time and adapted to changing economic priorities and changing circumstances.

The challenge of the module is to make sense of the various academic discourses and practices surrounding design management outside of and within institutions.

Course name : DM Theory and History

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guillermina Noël, Katharina Herzog, Xiaocun Zhu, Jorge Hirter

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_105.H2501 ↗

Operations 1-3

DK.BA_DM_106.H2501

This module concentrates on the fundamentals of economics. Students are familiarised with economic thinking and related premises and learn how to make sense of current events and trends. The content of this module is markets and political economy, growth and development, value generation and conflicts of interest. Also, models for political decision-making will be treated to show how the design of the process influences the outcome. Design is integrated as a driving force in economic activity.

Course title: Personal & economic development

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_106.H2501 ↗

Learning & Emotions

DK.BA_DM_150.H2501

The module Learning and Emotions aims to introduce students to concepts and strategies of learning. Students recognise emotional tendencies and their impact on learning. They become aware of the need for ongoing psychological transformation and are familiarised with the current discourse by engaging with literature such as «Expanding learning capacity» by Guy Claxton.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Luana Caselli

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_150.H2501 ↗

Practices 3-1

DK.BA_DM_300.H2501

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 1

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guillermina Noël, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_300.H2501 ↗

Practices 3-2

DK.BA_DM_301.H2501

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 2

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guillermina Noël, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_301.H2501 ↗

Practices 3-3

DK.BA_DM_302.H2501

In this module, students learn about transforming and humanising systems. Students build on their knowledge from the DM Practices 2 course. Students engage in inquiry and explore how to make organisations purpose-driven, so that the focus is on relevance for people; supportive, so that their focus is not just on productivity but also on putting people's wellbeing at the centre of the organisation; capable and adaptable, so that they can serve society in ever-changing realities; sustainable, so that organisations and communities evolve to focus on the well-being of people, nature and the economy.

Course title: Transforming and humanising organisations 3

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Guillermina Noël, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_302.H2501 ↗

Operations 3-1

DK.BA_DM_303.H2501

The module is divided into two courses: «Managing Resources» and «Organisational Structures and Processes 1 – designing organisations».

In «Managing Resources», students become familiar with managing key resources (people, time, money, materials, IP (intellectual property), etc.), also in a contemporary context of agile collaboration. The content of the course is budgeting and controlling, managing project teams and resources, IP (intellectual property) law, and the individual in the organisation (values, motivation, performance). They can apply the concepts to the DM (Design Management) practice, especially in their projects in the DMI (Design Management, International) program. In organisational structures and processes, students learn concepts of organisational design to make collaboration possible. The contents of this course is organisational purpose, structures and processes. The emphasis is on understanding how organisations work as entities and systems built to align the efforts of individuals in a meaningful manner.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter, Thomas Gysler, Marcel Samstag

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_303.H2501 ↗

Operations 3-2

DK.BA_DM_304.H2501

The module is divided into two courses, «Human Aspects of Organisation for Design Management» (1 ECTS) and «Organisational Structures and Processes 2 – Application to DM» (2 ECTS).

In «Human Aspects of Organisation» students get familiar with concepts of human relations and working in organisations. The course addresses culture, political processes, organisational psychology, and HRM (Human Resource Management). Students evaluate situations to understand behaviours and their possible handling as related to the topics covered. Then apply the concepts to their practice in the projects at DMI (Design Management, International).

In «Organisation Structures and Processes», the focus is on organisational processes and structures and their application to Design Management. Students apply the concepts of «Organisational Processes and Structures 1» to their practice in their accompanying project. The contents of the course are the design process, organising the design team, and identifying and implementing continuous improvement and quality. Students can transfer the concepts from the theory to the Design Management context.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter, Nicole Eichner

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_304.H2501 ↗

Operations 3-3

DK.BA_DM_305.H2501

The module consists of the course «Organisational Structures and Processes 3». The course focuses on the critical interpretation of the organisational models and the concepts used for organisational design taught in the previous two courses, with the aim to understand implications for the design of design organisations and design management. Students will review relevant design management and organisational situations from their DMI (Design Management, International) studies to draw learnings and design interventions to improve them. Content includes design management practices, organisation, value and value management, and a practice outlook (e.g. a future professional scenario). They work on comprehending implications for the practice of DM (Design Management) from an organisational perspective in different contexts and roles.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_305.H2501 ↗

Behaviour Change

DK.BA_DM_350.H2501

Understanding behaviour change is critical when fostering transformations in organisations and communities through design management strategies. Through lectures, readings and other activities students explain the 4 phases of behaviour change. Students apply these phases to observe their own behaviour and to plan for change.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Arnaldo Perez García

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_350.H2501 ↗

Practices 5-1

DK.BA_DM_500.H2501

This module consists of one course called Seeing the system. The module offers an immersion into social, economic, and cultural themes and systemic thinking to make sense of complexity. The focus of the module is to identify matters of concern and conduct inquiries into specific problem areas through an evidence-based research approach (secondary and primary research). Specific attention is on the situation (scope), internal and external variables, feedback mechanisms, behavioral patterns, and people in their contexts. The challenge of the module is to think and act on both the level of abstract concepts and real people.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Katharina Herzog, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_500.H2501 ↗

Practices 5-2

DK.BA_DM_501.H2501

This module consists of one course: Rethinking the system.
The module offers an immersion into the world of uncertain futures.
The focus of the module is on imagining and structuring future worlds and
describing related scenarios of use.
The challenge of the module is to cope with uncertainty and explore a range
of potentially unfolding futures and people in these futures.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Katharina Herzog, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_501.H2501 ↗

Practices 5-3

DK.BA_DM_502.H2501

This module consists of one course: Implementing the system. The module offers an immersion into strategies for change, and implementation plans to transform current situations.

The focus of the module is on developing systems of concepts that support each other in strategies for change (mediating between current situations and future worlds) and are the basis for courses of action.

The challenge of the module is to identify leverage points and evaluate concepts considering how they build on strengths and opportunities of the inner system and deal with weaknesses and threats of the outer system.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Katharina Herzog, Julia Ahlberg

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DM_502.H2501 ↗](#)

Operations 5-1

DK.BA_DM_503.H2501

This module consists of three courses: Course 1 «Resilience Challenges» (2 ECTS), Course 2 «Business Planning» (3 ECTS) and Course 3 «Contract Law» (1 ECTS). In the first course, students consider the context of design for resilience and regeneration and the business implications of both. Course 2 explores business planning and integrates the content of all previous business courses into a coherent business plan. Students compile a business plan, with an emphasis on the financing aspects and integrating the concepts of sustainability. In the third course, students acquire an understanding of the premises and functioning of contractual law.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter, Xiaocun Zhu

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DM_503.H2501 ↗

Operations 5-2

DK.BA_DM_504.H2501

A shift toward regenerative development is necessary to better tackle the core issues of the Anthropocene, to transform the role of design for human sustainability. Learners explore what kind of goal setting in design would lead to regenerative development. Learners are invited to define their versions of “Regenerative Design” and elaborate the definitions by means of a design brief. Meanwhile, learners use tools to become aware about how one’s pre-conceived ideas can be a barrier to connect, sense and question the system and its current practices.

The name of the course is: Regenerative development

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Xiaocun Zhu

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_504.H2501 ↗

Operations 5-3

DK.BA_DM_505.H2501

The module consists of two courses: Course 1 «Organisational Culture» (1.5 ECTS) and Course 2 «Management Challenges» (1.5 ECTS). In the first course, students explore different cultural approaches to relating and managing the organisation and creating an environment conducive to design. They apply strategies to foster collaboration in diverse environments. This course concentrates on the culture, inclusion, and integration of stakeholders and goals in collaborative contexts. Students describe diverse ways of knowing using ethnographic and other tools to foster dialogue, fruitful collaboration and a learning culture. The second course focuses on trends and developments in management practice that are relevant to the practice of design management. The specific content is adapted to issues of current interest.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Jorge Hirter

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DM_505.H2501 ↗

Designing with AI

DK.BA_DM_550.H2501

The module focuses on contemporary concepts and models of Artificial Intelligence as a new stakeholder in co-design. It is currently used in product design, architecture and urban design, but the role of Artificial Intelligence in organisational and societal transformation needs to be explored.

Semester

5

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Stephen Herold

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_DM_550.H2501 ↗

BACHELOR

DIGITAL IDEATION

Ideation Culture Lab 1

DK.BA_DI_100_IDCL1.H2501

Oberthema «Orientieren»

Das IDCL1 mit dem Oberthema «Orientieren» erkundet, welche Möglichkeiten das Studium bietet und was die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten darin sind.

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Wo finde ich, was mich interessiert, Orientierung in Studium und Berufswelt, Praktikumsberichte) Kommunikationskompetenz (Auftrittsschulung, Präsentationstechnik, Kollaboration, Gruppendynamik, Kritik erteilen) Peer Exchange &, Selbstdarstellung (Identität, Study Map erstellen). Kollaborationen mit den parallel stattfindenden Fachmodulen und Exkursionen bzw. Besuche von Branchenleuten ergänzen das Programm.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud, Franziska Trefzer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_100_IDCL1.H2501 ↗

The History of Creative Sparks

DK.BA_DI_101_SPARK.H2501

Die Ideen von visionären Vordenker/innen aus verschiedenen Disziplinen bilden die Grundlagen der heutigen und zukünftigen digitalen Kultur. Das Verständnis dieser Ideen ist eine wesentliche Voraussetzung für ein tiefes Verständnis der digitalen Welt. Die Ideen sind eine reiche Inspirationsquelle für die Studierenden und deren eigenen Beiträge zur digitalen Kultur.

Die Studierenden setzen sich in diesem Modul mit dem Begriff «Ideation» und dessen

Begriffsumfeld (Kreativität, Innovation, Intuition etc.) auseinander und entwickeln ein erstes Verständnis für Ideationsprozesse.

Sie wählen je eine/n Errungenschaft (aus dem Bereich Kybernetik, Informationstheorie, Computertechnik, Medientheorie, Cybersemiotik, Digital Art etc.) und studieren deren Bedeutung.

Die Studierenden erkunden anhand von Trendmaps und Cyberfiction mögliche digitale Zukünfte. Die Erkenntnisse bereiten sie in Form von Text, Bild, Ton oder/und Animation in einem spezifischen Format (z.B. animiertes Poster, Hypersachcomicslexikon etc.) auf.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_101_SPARK.H2501 ↗

Digital Technologies Fundamentals

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2501

Digitale Technologie (und deren Geschichte) in ihrem Kern für die Gestaltung der Zukunft verstehen und erklären können. Fundamental digitales Denken oder wie man die Welt zerteilt, beschreibt und berechnet. Eine Einführung in die Prinzipien der Digitalisierung und die grundlegende Funktionsweisen von Computern, sowie eine Übersicht über technologischen, ökonomischen und sozialen Gesetze der digitalen Welt

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_102_DIGIT.H2501 ↗

Visual Design

DK.BA_DI_103_VIDES.H2501

Dieses Modul begründet die fachspezifische Ausbildung im Bereich Design. Es vermittelt Grundlagenwissen in zweidimensionaler Gestaltung und geht mit hohem Praxisbezug auf die Bereiche Typografie, Layout, Raster, Bild, Sprache, Zielpublikum, Ausdruck, Farbe und Semiotik ein. Die Lehr- und Lernmethoden sind so kombiniert, dass die Studierenden den Lehrstoff sowohl mit analogen also auch digitalen Werkzeugen (Stift, Papier, Software, u.a.) bearbeiten und umsetzen können. Studierende erlernen ein Fachvokabular, das sie dann befähigt, auch im interdisziplinären Dialog mit Kommilitonen*innen aus dem Bereich Informatik gezielt und verständlich zu kommunizieren. Zudem werden basale Kenntnisse, die für digitale Gestaltungslösungen fundamental sind (Bsp. responsive Screen design, Resolution, Format, u.a.) vermittelt.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Stefan Fraefel, David Schwarz

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_DI_103_VIDES.H2501 ↗

Mentoring 1. Semester

DK.BA_DI_104_MEN1.H2501

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbstständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_104_MEN1.H2501 ↗

Audio Design

DK.BA_DI_105_AUDIO.H2501

Die Studierenden lernen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Audioarten und deren Wahrnehmung durch den Menschen kennen. Sie lernen Musik als narratives Tool und zur Vermittlung von Emotionen kennen. Dazu analysieren sie Film- oder Gameszenen und untersuchen die Wirkung von unterschiedlicher Musik auf diese Szenen. Dabei lernen sie auch verschiedene rechtliche Grundlagen zum Einsatz von eigener und fremder Musik kennen. In Übungen verwenden sie Audio zur Benutzerführung und setzen Ton als Leithilfe ein.

Sie arbeiten sowohl mit existierender Musik und Tonspuren, als auch mit selber erzeugten Klängen. Sie lernen Geräusche und Dialoge aufzunehmen und zu bearbeiten und im richtigen Dateiformat abzuspeichern. Dazu lernen sie die wichtigsten Filter kennen und einzusetzen. Sie erlangen eine Übersicht über verschiedene Synthesearten und lernen den Umgang mit Synthese-Software. Zudem erlernen sie die Grundlagen um Audio in ein Unity-Projekt zu integrieren.

Als Abschlussprojekt setzen sie das Gelernte ein, um ein Interface, eine Videoszene oder ein Computerspiel zu ergänzen. Während des gesamten Kurses lernen die Studierenden auch bewusst hinzuhören und Audio, sei es Lärm, Musik oder Dialog bewusster wahrzunehmen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Michel Barengo

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_105_AUDIO.H2501 ↗

Kick-Start Visual Design

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2501

Dieser Kurs bildet für Studierende der Studienrichtung Informatik die Grundlage für den gestalterischen Austausch und die Kommunikation mit den Kommitonen/innen der Studienrichtung Design.

Inhalt des Modul bilden grundlegende Aspekte des Gestaltens insbesondere Ideengeneration und -visualisierung, Farbenlehre, Komposition und Layout, Typografie und Semiotik. Gestalterische Konventionen in ihrem kulturellen Kontext werden vorgestellt und diskutiert. Praktische Übungen, die ihren Ursprung im Design Thinking haben, eröffnen den Studierenden den Zugang zu charakteristischen Arbeitsweisen von Gestaltern und schaffen so einen gemeinsamen Nenner für effektive und sachbezogene Kommunikation. Zudem bieten sie den Studierenden die Möglichkeit mit unterschiedlichem visuellem Material zu experimentieren. Im sporadischen Austausch mit Digital Ideation Studierenden des Fokus Design lernen die Studierenden designspezifische Sichtweisen kennen, üben eine kritische Auseinandersetzung mit bildnerischem Schaffen und visueller Kommunikation sowie das Fachgespräch mit Gestaltern.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Anja Sitter

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_106_KIVIS.H2501 ↗

Ideation Culture Lab 3

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2501

Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 3. Semesters «fokussieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills (Organisieren, was mich interessiert, Branchenrecherche, Präsentationsrhetorik: überzeugen, eigene Arbeit verkaufen, Portfolio erstellen, Kräfte und Zeit abschätzen und einteilen, Workflows and Tools for Research Kollaboration, Gruppenarbeit, Interessen, Rollen, Kritik einholen, Peer Exchange II, Networking I, Identität, Selbstbild/Fremdbild).

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_200_IDCL3.H2501 ↗

Human Factors in Digital Design

DK.BA_DI_201_HUMAN.H2501

Hauptgegenstand des Moduls ist das Kennenlernen und die bewusste Auseinandersetzung mit Faktoren, die das Zusammenspiel zwischen Mensch und Maschine beeinflussen. Studierende testen in praxisnahen Übungen wahrnehmungspsychologische Erkenntnisse und lernen, wie sich diese subjektiven Eindrücke von objektiv-kognitiven Wahrnehmungen unterscheiden. Das Schulen der Wahrnehmung ermöglicht den Studierenden bestehende Systeme zu interpretieren und damit verknüpfte Handlungen nachzuvollziehen bzw. diese auch zu hinterfragen. Es werden die Anatomie und Physiologie relevanter Systeme des Menschen für die Gestaltung von interaktiven Systemen untersucht und insbesondere die Verarbeitung von Informationen wie beispielsweise der Wahrnehmung von Farben werden genauer betrachtet. Grundlagen der Verhaltens- und Motivationsforschung werden erarbeitet: Klassische Konditionierung, sowie Faktoren, die das Verhalten des Menschen beeinflussen, (intrinsisch-extrinsisch, phänomenologisch, physiologisch und funktional).

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marcel Uhr, Melinda Baeriswyl-Lini

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_DI_201_HUMAN.H2501 ↗](#)

Science & Methods

DK.BA_DI_202_SCIME.H2501

Designprojekte lassen sich durch informierte Entscheidungen wesentlich verbessern. Das Modul vermittelt wissenschaftliche Themen im Hinblick auf die gestalterische Praxis. Hauptgegenstand des Moduls ist das Kennenlernen und Anwenden diverser Methoden zur Ideenfindung für user-centred Design-interventionen. Die Studierenden formulieren proaktiv Forschungsfragen. Aus einem Spektrum möglicher qualitativer Forschungsmethoden, vorgestellt u.a. mit den IDEO Method Cards, treffen die Studierenden in einer Gruppenarbeit eine geeignete Auswahl und begründen diese. Methoden werden dann exemplarisch im Selbststudium an fiktiven Cases angewendet.

Präsentationen:

Studierende erarbeiten einmalig ein vorgegebenes Thema und präsentieren dieses im Plenum.

Studierende befassen sich wöchentlich mit Übungen zu einer aktuell vorgestellten Forschungsmethode. Ergebnis und Prozess der Übungen werden im Plenum vorgestellt, diskutiert, schriftlich festgehalten und argumentiert. Schriftliche Dokumentation aller Übungen mit Konklusion der Lernerfahrungen, die über den Verlauf des Semesters gemacht wurden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Manuela Maier-Hummel

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_202_SCIME.H2501 ↗

Mentoring 3. Semester

DK.BA_DI_204_MEN3.H2501

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbstständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Urs Dubacher, Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_204_MEN3.H2501 ↗

Storytelling

DK.BA_DI_205_STORY.H2501

Gute Geschichten erregen unsere Neugier und Anteilnahme. Sie berühren unser Herz und fesseln unseren Verstand. In Geschichten können Fakten geordnet, mit einem persönlichen Blick menschlich gemacht und in einen Sinnzusammenhang gestellt werden.

In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus uvm) einen Einblick in verschiedenste Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in unterschiedlichen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie selber ein Genre oder Medium (Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung, Kurzgeschichten, Animation, Social Media, etc.) und entwerfen eine Geschichte, die sie dem Medium entsprechend erzählen. Wichtig ist dabei das Experimentieren und das Wagnis des Ausprobierens.

Während des Moduls entstehen verschiedene erzählerische Skizzen in verschiedensten Formen (von Zeichnungen zu Videos zu Texten, ...) sowie eine ausführlichere Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

In diesem Modul üben sich Studierende im Erzählen von Geschichten. Sie erhalten anhand von traditionellen linearen und nonlinearen Medien (Film, Comic, Kurzgeschichte, Hörspiel, Webdokus) einen Einblick in Erzählstrukturen und setzen sich mit nötigen Zutaten einer guten Geschichte auseinander. In kurzen Übungen probieren sie verschiedene Arten von Erzählgenres aus und setzen diese in Form von verschiedenen Medien um.

Für die Projektarbeit wählen sie einen Bereich wie Game, Interactive Fiction, Webdoku, Datenvisualisierung oder Social Media und nutzen diesen, um einfache Geschichten zu erzählen.

Das Resultat des Moduls besteht aus einer Reihe schriftlicher, zeichnerischer etc. Skizzen aus dem Übungsteil, sowie einer ausführlicheren Projektarbeit im selbstgewählten Erzählmedium.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Susanne Hofer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_205_STORY.H2501 ↗

Ideation Culture Lab 5

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2501

IDCLAB 5 – Oberthema «Definieren»

Wie bringen wir uns in die beste Ausgangsposition für die Bachelorarbeit? Als Unterstützung der interdisziplinären Zusammenarbeit bietet Ideation Culture Lab Raum für Persönlichkeitsentwicklung und Standortbestimmung innerhalb des Studiums. Das Oberthema des 1. Semesters «orientieren» definiert sich durch die aktuelle Studiensituation und gliedert sich in Methoden & Skills:

- State oft he Art – Recherche
- Präsentieren vor Fremden
- Management eines konkreten Projektes, Umgang mit Unsicherheit, Offenheit, Undefiniertheit
- Ressourcenmanagement

Kollaboration:

- Rolle in der Gruppe, Ich > Wir, Zusammenarbeit mit Externen
 - Feedback nutzen Identität:
 - Study Map überprüfen, mit Team-Mitgliedern zur Collaboration Map entwickeln,
- gemeinsame Zielvision
- über mich lachen lernen, Humor
 - Study Map wird zur Future Map

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Anja Sitter, Lea Schaffner

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_300_IDCL5.H2501 ↗

Projectmanagement

DK.BA_DI_301_PROJ.H2501

Die Studierenden werden in praxisbasierten Lernformaten in verschiedene Formen des Projektmanagements eingeführt und lernen dabei klassische und agile Projektmanagement Methoden kennen. Sie wenden diese Formen und Methoden praktisch in den parallel stattfindenden Modulen DIPRO und BCON an.

Anhand des Phasenmodells der Projektplanung evaluieren und erproben Studierende die dazu erforderlichen marktüblichen Werkzeuge, z.B. Gantt Charts und üben deren Anwendung in einem Projekt.

Die Studierenden reflektieren über den Inhalt und die Erfahrungen des Moduls. Die Modulinhalte umfassen folgende Themen: ProjektmanagementProjektphasen,

Planung, Schlüsselfunktionen und Rollen, Teamzusammenarbeit, Vergleich zwischen klassischem Projektmanagement und agilen Vorgehensweisen, Werte und Prinzipien, Wo wird «agile» heute angewendet? Wo macht es Sinn? Vertiefungen zu Kanban und Scrum.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christoph Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_301_PROJ.H2501 ↗

Mentoring 5. Semester

DK.BA_DI_304_MEN5.H2501

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbstständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_304_MEN5.H2501 ↗

Mentoring Extended

DK.BA_DI_354_MENX.H2501

In den Fachmentoraten werden domänenspezifische Fachkompetenzen in Ergänzung und Erweiterung zum Pflichtstudium weiter geschärft. Die Studierenden vertiefen sich selbstständig innerhalb eines spezifischen Fachgebietes (z.B. Illustration, Typografie, Audio, Video, Objektdesign, Raumdesign, 3D Animation, etc.). Die Inhalte werden spezifisch für das jeweilige Mentorat verbindlich vereinbart.

Die Studierenden definieren zu Beginn des Moduls gemeinsam mit einer fachspezifischen Mentor_in, welche Thematik oder Fragestellung sie erarbeiten werden und formulieren ein selbstgestecktes Ziel. Während des Semesters werden sie innerhalb eines Mentorats betreut und entwickeln ihre Kenntnisse anhand der gemeinsam festgelegten Fragestellungen.

Das Modul Mentoring X kann als zusätzliche Lösung für Situationen dienen, bei denen zusätzliche Kompetenzen zum jeweils semester-spezifischen Mentorat 1-5 vermittelt werden müssen (z.B. Auflagen beim Wechsel von Fokus Informatik zu Fokus Design).

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marc Pilloud

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.BA_DI_354_MENX.H2501 ↗

BACHELOR
**GRAPHIC
DESIGN**

Siebdruck/Farbe/Animation

DK.BA_GD_100.H2501

Zuerst wird die Farbenlehre aufgefrischt, danach eine analoge Schwarz-Weiss-Fotografie über verschiedene Entwurfsstrategien (analog und digital) zur mehrfarbigen Siebdruckkarte und zur Animation entwickelt. Per Augmented Reality App kann ab der gedruckten Karte die bewegte Version aufgerufen werden.

Die Studierenden erhalten Einführungen in die Prozesse der Druckvorstufe und in den Siebdruck. Danach wenden sie diese selbstständig an.

Durch den gestalterisch-experimentellen Entwurf und durch Überdrucken wird Vielfarbigkeit erzeugt. Farbe und Raster sind Gestaltungsmittel. Die Möglichkeiten von Bild, Bildausschnitt, Text, Druck und Animation werden genutzt, um die gestalterischen Aussagen auf den Punkt zu bringen. Im Programm After Effects erlernen die Studierenden einfache Animationstechniken und bringen damit die Schrift in Bewegung.

Der Prozess, die verschiedenen Überarbeitungsphasen werden laufend dokumentiert und auf Instagram sichtbar gemacht. Mit dem erlernten Fachvokabular werden die Themen professionell versprachlicht. Die Grundlagen des Präsentierens werden geübt und die Arbeiten im Plenum präsentiert, zum Schluss wird eine PDF-Dokumentation abgegeben.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Josh Schaub, Johannes Binotto, Reto Leuthold,
Kathrin Bernet, Jeanette Besmer, Lea Whitcher

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_GD_100.H2501 ↗

Fotografie

DK.BA_GD_101.H2501

Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis des Mediums Fotografie und beleuchtet am Rande seine Nähe und Koexistenz zum Bewegtbild sowie zu KI-generierter Fotografie. In einer praktischen Kurzübung werden die Grundkenntnisse der digitalen Kameratechnik und ein effizienter digitaler Workflow aufgefrischt und vertieft.

Die Möglichkeiten der medienspezifischen Gestaltungsmittel von Fotografie und Bewegtbild werden erprobt und in Bezug auf ihre Aussagekraft analysiert. Die Möglichkeiten und Grenzen KI generierter Fotografie fliessen in die praktische Übung und theoriebezogene Reflexion ein. Der im Laufe der Übungen entstandene Bildfundus bildet die Basis für die Entwicklung eines individuellen Bildkonzepts. Die Studierenden formulieren ihre gestalterisch-fotografischen Zielsetzungen auf Basis persönlicher Interessen sowie der ihnen zur Verfügung stehenden technischen Mittel und Geräte. Inputs und Bildbesprechungen zu verschiedenen Positionen der zeitgenössischen Fotografie, mit Fokus auf dokumentarische Erzählweisen, fördern die Fähigkeit, sich über fotografisch-künstlerische Arbeiten auszutauschen und präzise Fachbegriffe anzuwenden. Die Entwicklung ausdrucksstarker Fotografien und einer thematisch angemessenen Präsentationsform wird durch Einzel- und Gruppenbesprechungen unterstützt.

Ein Theorieinput reflektiert exemplarische Positionen von der Mitte des 20. Jahrhunderts bis heute.

Durch gezielte Übungen verbessern die Studierenden ihre Auftrittskompetenz, Präsenz und Rhetorik. Sie kennen die Mechanismen und Regeln des Präsentierens.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Corina Flühmann, Istvan Balogh, Sören Schmeling, Lea Whitcher

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_101.H2501 ↗

Schrift/Zeichen

DK.BA_GD_102.H2501

Die Grundlagen von Schrift und Schriftzeichen werden in Form von theoretischen Vorträgen sowie parallel in thematisch passenden Kurzübungen vermittelt. In den verschiedenen Lehrveranstaltungen wird ein historischer Überblick der Entwicklung des lateinischen Alphabets präsentiert und die verschiedenen Klassifikationssysteme erläutert. Der Zusammenhang von Werkzeug und Form und damit verbundene Parameter der Zeichen werden anhand formaler Entwurfsübungen gezeigt und gelernt.

In einer Hauptaufgabe lernen die Studierenden die Methodik und Tools zum Schriftentwurf und der folgenden digitalen Übersetzung kennen. Dabei wird auf das Zeichnen von Bézierkurven – beispielsweise mit dem Editor Glyphs – fokussiert. Eine kritische inhaltliche Auseinandersetzung und Reflexion wird gefördert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Robert Bossart, Johannes Lang, Céline Odermatt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_GD_102.H2501 ↗

Bilder & Zeichen

DK.BA_GD_103.H2501

Ein vorgegebenes Thema wird zeichnerisch/illustrativ interpretiert, abstrahiert und umgesetzt. Die Studierenden erproben ein zeichnerisches Spektrum an Ausdrucksmitteln (Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung etc.) mit dem Ziel, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren.

Über Reduktion und Abstraktion entwickeln die Studierenden Bildzeichen und setzen diese innerhalb einer vorgegebenen Gestaltungsaufgabe in Bildabfolgen um. Mittels zeichnerischer Verfahren wie Konstruktion, Tonwert, Linearumsetzung usw. erzeugen sie Aussagevarianten und diskutieren deren Wirkungen. Größenunterschiede und die Darstellung von Materialität wie auch die Übereinstimmung einer Bilderserie im visuellen Ausdruck und Duktus sind ebenfalls wichtige Themen.

Die Studierenden arbeiten von Hand und am Computer. Im Laufe dieses Moduls erweitern sie ihre Kenntnisse im Programm Illustrator und es findet eine Einführung in die Risografie statt.

Theorieinputs zur historischen Einordnung und Bedeutung von Zeichen und der Entwicklung des Piktogramms mit Ausblick auf Neuerer, wie etwa Otl Aicher erweitern ihre Kenntnisse der Bedeutung von Zeichen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli, Ingo Gienzendanner, Kathrin Bernet,
Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_103.H2501 ↗

Grundlagen visuelle Kultur

DK.BA_GD_150.H2501

Das Modul führt in die Grundlagen der visuellen Kultur ein. Reflektiert wird der eigene Umgang mit Bildern und weiteren visuellen Darstellungsmöglichkeiten in Design und Kunst. Die Kenntnis theoretischer Ansätze zur Bildbeschreibung und -rezeption aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen ist für Gestaltende eine wertvolle Orientierung. Bildproduktion, Bildverwaltung und Bildwirkung sind abhängig von sozialen und historischen Kontexten und beeinflusst von Medientechniken und Epochen.

Bildgestaltende kennen in der praktischen Arbeit verschiedene Ansätze zum Erzeugen visueller Kommunikation – die Fragestellungen jedoch sind unter anderem: Warum wähle ich diese Darstellung? Wie wirkt das Bild auf die Bildrezipierenden? Wird es «richtig» gedeutet? Was kann die Fotografie, was die Illustration oder was leistet die digitalisierte Bildproduktion?

Der theoretische Fundus berücksichtigt Positionen aus einer allgemeinen Mediengeschichte mit Schwerpunkt auf Illustration und Fotografie ab Ende des 19. Jahrhunderts bis heute. Ein besonderes Augenmerk gilt der digitalen Bildproduktion, insbesondere durch die künstliche Intelligenz, die zunehmend Einfluss auf unser soziales Handeln hat und unser Bildverständnis beeinflusst. Gruppenreferate und die theoretischen Inputs thematisieren den Wandel in der Bildwahrnehmung und festigen die Expertise im Umgang mit Bildern.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Roland Grieder, Gäste / guests

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Kritisches Denken, Selbstermächtigung, Engagement im Recherchieren

MyCampus

DK.BA_GD_150.H2501 ↗

Publikation 1/Satzspiegel

DK.BA_GD_300.H2501

In diesem Modul erfolgt eine Auseinandersetzung der Studierenden mit dem Aufbau und der Struktur von Werksatz-Medien. Der Fokus liegt dabei auf der Gestaltung und Hierarchisierung unterschiedlicher Textelemente und -sorten. Das Thema Bild spielt eine untergeordnete Rolle und wird im nachfolgenden Modul «Publikation 2 – Bilddramaturgie» zum Fokus. Der Satzspiegel beziehungsweise der Spalten- und Rasteraufbau – also Struktur und Anordnung der verschiedenen Komponenten im Layout – stehen im Vordergrund. Die Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Typografie- und Layoutraster sowie der Aufbau und die Struktur von Mengensatz werden erweitert und vertieft. Werksatz-Medien werden formal aufgebaut und sinnvoll gegliedert. Die Vermittlung des Wissens erfolgt durch theoretische und technische Inputs, welche durch Kurzübungen vertieft werden. Im Rahmen einer gestalterischen Hauptaufgabe, welche im Programm Adobe InDesign umgesetzt wird, wenden die Studierenden ihr Wissen an. Zudem werden in diesem Modul auch mikrotypografische Einstellungen thematisiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tiziana Artemisio, Mirko Leuenberger

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Pflichtmodule der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

[DK.BA_GD_300.H2501 ↗](#)

Publikation 2/ Bilddramaturgie

DK.BA_GD_301.H2501

Im Anschluss an das Moduls Publikation 1 / Satzspiegel steht hier die intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Bilddramaturgie ins Zentrum.

Die Einführung in die Bildrecherche eröffnet das Modul. Die Studierenden erarbeiten sich einen eigenen Bilderpool zu vorgegebenen Themen, den sie laufend erweitern. Es folgt die bilddramaturgische Arbeit an eigenen Bildergeschichten. Darauf entwickeln sie Ideen für Publikationsformate und gewichten Inhalte und Bildaussagen unterschiedlich. Sie lernen, Konzepte für eine einfache, mehrseitige Publikation mit Bild und Text zu entwickeln und erarbeiten sich so ein Repertoire an gestalterischen Ausdrucksmitteln im Editorial Design.

Die Studierenden lernen Methoden zur Formulierung, Planung und Durchführung eines Publikationsprojektes kennen und erhalten wichtige Kenntnisse für die eigene gestalterische Arbeit bezüglich Zeitmanagement, Organisation und Arbeitsabläufe.

Sie analysieren und kritisieren Produkte andere Designer:innen konstruktiv und verfassen ein schriftliches Konzept zu ihren Arbeiten.

Sie üben, ihre Ideen klar zu formulieren und eigene Gestaltungsziele und Kriterien zu benennen, argumentieren verständlich, erläutern ihre Entscheidungsprozesse und Arbeitsweisen und präsentieren die Endprodukte nachvollziehbar im Plenum. Resultate sind mindestens zwei eigenständige und unterschiedliche Formate in verschiedenen Medien (z.B. Wandzeitung/Szenografie oder Projektion/Film). Die Studierenden erlernen das Fachvokabular des Editorial Designs und der inszenatorisch-narrativen Bilderzählung.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung GD.
Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_301.H2501 ↗

Plakat Print + Animation

DK.BA_GD_302.H2501

Die Studierenden wenden die in vorgängigen Modulen erworbenen, gestalterischen Fähigkeiten an, insbesondere aus den Bereichen Schrift, Typografie, Bild und Präsentationstechniken, sowie die Programmkenntnisse von Photoshop, InDesign, Illustrator und After Effects.

Gezieltes Recherchieren, Analysieren, Interpretieren und Entwickeln eigenständiger Plakate, variantenreiches Entwerfen und schärfen der visuellen Aussagen sind Ziele dieses Moduls. Das Hinterfragen der eigenen Entwürfe und lernen Kritik entgegenzunehmen und damit konstruktiv umzugehen gehören ebenso dazu, wie zu lernen zu entscheiden, welche Entwürfe zielführend sind, wie auch sie termingerecht zu einem überzeugenden Endprodukt mit drucktechnisch einwandfreier Reinzeichnung weiterzuentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ideen und Gestaltungsziele sprachlich zu benennen, Entwürfe und Entscheidungen zu erläutern und die Arbeiten vor einer Jury/der Kundschaft nachvollziehbar zu präsentieren. Sie erhalten Unterstützung und Feedback zu Entwürfen und Umsetzungen bis zur Planung und Aufbereitung der Präsentation, deren mündliche Argumentation geübt wird. Die Auseinandersetzung mit dem Thema Bild und Bildinszenierung findet auch im Medium Fotografie statt, insbesondere in der Studiofotografie/on location, Objektfotografie, Portraitfotografie, inszenierte Bilder. Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Studiofotografie fliessen in den Entwurf von Plakaten ein, wobei die Wirkung von Bild im Medium Plakat ausgelotet wird. Ein theoretischer Input zur Schweizer Plakatgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts bereichern das Plakatmodul.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Atlas Studio, Istvan Balogh, Lea Whitcher, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design.

Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_302.H2501 ↗

Identität/Material/Beziehung

DK.BA_GD_303.H2501

Die Studierenden konzipieren und gestalten Merchandise-Objekte, die sie anschließend in Serie in einer hochschuleigenen Werkstatt selbst herstellen. Die Gestaltung von Grafik und Schrift erfolgt dabei im Zusammenspiel mit dem jeweiligen Material und dem Objekt. Im Rahmen des Moduls nehmen die Studierenden an Einführungskursen teil, lernen neue Werkzeuge kennen und arbeiten über mehrere Tage hinweg vertieft in einer ausgewählten Werkstatt. Sie erweitern ihr Wissen über spezifische Materialien und deren Verarbeitungstechniken. Entwürfe werden direkt vor Ort entwickelt, erprobt, verfeinert und fertiggestellt. Durch die praktische Arbeit gewinnen die Studierenden ein Verständnis für die Anforderungen und Prozesse der Serienproduktion sowie für den verantwortungsvollen Umgang mit materiellen und zeitlichen Ressourcen. Das Merch-Modul beginnt mit einem Einblick in die Wirtschaftspsychologie und die zentralen Mechanismen von Merchandise. Die Reflexion greift darüber hinaus die wirtschaftliche Bedeutung sowie Fragen der Finanzierbarkeit und Nachhaltigkeit auf.

Das Modul vermittelt neben der Praxis einen Einblick in die Wirtschaftspsychologie und zentrale Mechanismen des Merchandise. Dabei werden auch wirtschaftliche Aspekte, Finanzierbarkeit und Nachhaltigkeit reflektiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martina Perrin, Petra Hüsler, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

das Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_GD_303.H2501 ↗

Forschungsmethoden

DK.BA_GD_350.H2501

Die Studierenden erarbeiten eine geordnete Bildsammlung (ca. 20 bis 50 Bilder pro Student/in) zu einer selbst gewählten sozialen oder politischen Gruppierung (Visuelle Identität). Sie analysieren und beschreiben die Bildgruppen und erarbeiten spezifische Fragestellungen. Sie entwickeln Ansätze zur Ordnung und Bewertung der Bilder und Bildgruppen (Argumentation, Diskussion). Sie wählen drei Aspekte aus den theoretischen Texten aus und verwenden sie direkt in ihren Beschreibungen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_GD.150.22

MyCampus

DK.BA_GD_350.H2501 ↗

Buchmodul

DK.BA_GD_500.H2501

- Analyse verschiedener Buchtypen nach Genre
- Entwickeln der Buchstruktur
- Satzspiegelkonstruktionen erstellen
- Verwendung von Bildern, Texten und Schriften
- Erlernen des Fachvokabulars
- Studium verschiedener Satzarten und unterschiedlicher Schriften inklusive passender Titelhierarchien
- Entwicklung eigener Bild- und Textkompositionen
- Konstruktion von Satz- und Bildspiegel
- Dramaturgie von Bildabfolgen aber auch ganzen Kapiteln erstellen
- Adaption einer Gestaltungsidee auf verschiedene Buchteile
- Satz eines substantiellen Teils des Inhalts
- Gestaltung von mehreren Umschlägen
- Arbeiten von Mitstudierenden konstruktiv kritisieren und die eigene Arbeit nachvollziehbar präsentieren
- Fachinputs zu Produktionsverfahren der Druckindustrie, Exkursionen und Referate gewähren Einblick in Herstellungsprozesse und -Techniken, sowie branchenübliche Materialien der Buchproduktion
- Finessen von Adobe InDesign werden in Bezug auf die Satzherstellung repertiert und weiterentwickelt

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Megi Zumstein, Valentin Hindermann, Mirko Leuenberger,
Elvira Mühlebach

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_500.H2501 ↗

Infografik Screen

DK.BA_GD_501.H2501

Ausgehend von der theoretischen Auseinandersetzung zur Geschichte, Funktion und Anwendung von Infografiken entwickeln die Studierenden ein experimentelles Infografikprojekt, welches Zusammenhänge, Prozesse, quantitative oder numerische Werte anschaulich sichtbar macht. Der gestalterische Fokus liegt sowohl auf der experimentellen, bildhaften Visualisierung von Daten für eine Screenanwendung als auch auf deren Lesbarkeit und Verständlichkeit. Der Entwurf wird für ein Screenmedium als Prototyp umgesetzt und programmiert (Figma). Die Studierenden arbeiten selbstständig, formulieren und planen ihre Projektidee eigenständig und managen ihre Zeit erfolgreich. Theorieinputs zu historischen Infografiken und Kartografiken, zu Prozessmodellen und deren Verständlichkeit sowie zu Funktionen von Wissensbildern/Infografiken und ihrer Manipulation. Softwareinputs (beispielsweise Illustrator, After Effects, Experience) erfolgen nach Stand/Interesse der Studierenden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli, Urs Unternährer, René Gisler, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorhergehende Module der Studienrichtung Graphic Design; Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_GD_501.H2501 ↗

Update

DK.BA_GD_504.H2501

«Update» ist ein wöchentliches Experimentierlabor für alles, was im Graphic Design neu, frisch und unfertig ist. In circa einer Stunde pro Woche springen wir auf aktuelle Wellen technologischer, ästhetischer und kultureller Innovationen – bevor sie in festen Strukturen landen können. Wir entdecken, testen, hacken und hinterfragen neue Werkzeuge, Formate und Methoden. Dabei geht es nicht nur um technisches Können, sondern um die kreative Aneignung und kritische Auseinandersetzung mit dem Neuen. «Update» versteht sich als offener Raum für Experimente, temporäre Trends und überraschende Impulse – ohne Anspruch auf Endgültigkeit, aber mit Lust auf Entdeckung.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martina Perrin, Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module der Studienrichtung Graphic Design.

Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

[DK.BA_GD_504.H2501 ↗](#)

Bachelor-Arbeit- Themenfindung

DK.BA_GD_551.H2501

Ideenfindungs- und Recherchemethoden, Selbststudium, individuelle Besprechungen und der Austausch in der Gruppe unterstützen die Studierenden dabei, ein Thema für die gesamte BA-Arbeit (die schriftliche und die gestalterische Arbeit sind inhaltlich miteinander verknüpft) zu finden und auf dessen Tauglichkeit für das BA-Vorhaben zu überprüfen.

In Besprechungen mit Mentorinnen und Mentoren aus Praxis und Theorie und mit der Studienrichtungsleitung konkretisieren die Studierenden ihr Thema verfassen das BA-Konzept schriftlich in einem Exposé.

Dieses beinhaltet Inhalt, Art, Ziele, Fragestellungen, Zielpublikum, Umfang, Medien und mögliche Methodiken zur künstlerisch-gestalterischen und zur theoretischen Arbeit sowie bereits erste Vorstellungen zur BA-Ausstellung in der Werkschau. Außerdem einen Zeitplan und einen Lebenslauf.

Das schriftliche Konzept muss vor dem Start der BA-Arbeit vom Mentor:innenengremium und der Studienrichtungsleitung genehmigt werden, oder nochmal überarbeitet werden, bis es genehmigt werden kann.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sarah Klein, Ulrike Felsing, Roland Grieder, André Meier,
Megi Zumstein, Martin Woodtli, Urs Unternährer, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorangehenden Module bestanden.

MyCampus

DK.BA_GD_551.H2501 ↗

BACHELOR
ILLUSTRATION
FICTION

Wahrnehmen, Zeichnen

DK.BA_ILF_100.H2501

Im ersten Teil des Moduls werden anhand verschiedener Wahrnehmungs- und Zeichnungsübungen Prozesse des Sehens und Übersetzen vermittelt. Die Studierenden zeichnen nach der Beobachtung und entwickeln eigene zeichnerische Strategien. Im Vordergrund stehen: die Freude am Beobachten wecken, Hemmungen vor dem Zeichnen vor Ort abbauen und das Skizzenbuch als Arbeitsinstrument verstehen. Dabei untersuchen die Studierenden den Zusammenhang von formalen und inhaltlichen Mitteln einer Zeichnung und wie durch ihren bewussten Einsatz die Bildaussage verändert werden kann. Was macht die Zeichnung erzählerisch?

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christoph Fischer, Evelyne Laube, Pierre Thomé, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_100.H2501 ↗

Prozesse – Drucken

DK.BA_ILF_101.H2501

In der ersten Woche stehen technische Einführungen und bildnerische Experimente im Vordergrund. Die Themen Farbe, Farb- und Kontrastwahrnehmung werden in Theorie und Praxis eingeführt. Grundlagen des Drucks und seiner Geschichte werden vermittelt.

Ab der zweiten Woche sollen gestalterische Prozesse zwischen breiter Exploration und Vertiefung einsetzen. Im Zentrum stehen das Arbeiten in Variationen und Kombinationen, das Auswählen und Entscheiden, die zunehmende Präzision in der Bildproduktion. In den letzten zwei Wochen des Moduls wird auf eine Präsentation hin gearbeitet. Die Hängung in einer Ausstellung und das Layout in einer Dokumentation hilft, den durchlaufenen Prozess zu reflektieren. Die Studierenden argumentieren ihre gestalterischen Entscheide visuell und verbal im Wechsel zwischen Intuition und Analyse.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Anja Sitter, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_101.H2501 ↗

Form, Schrift und Layout

DK.BA_ILF_102.H2501

Im Modul werden die formalästhetischen und kompositorischen Elemente von Zeichnung und Schrift thematisiert und in unterschiedlichen Aufgabenstellungen variiert. Dabei wird der Einfluss dieser Elemente auf die Wahrnehmung und die jeweilige Lesart diskutiert. Die Grundlagen von Layout, Typografie und Schrift werden erarbeitet sowie die bildhaften Aspekte von Schrift untersucht. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Software InDesign kennen und können die Software Illustrator für die Entwicklung ihrer Projekte anwenden. Zudem wird die Auseinandersetzung mit der Bildsprache vertieft.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Anna Haas, Johanna Schaible, Selina Bernet

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_102.H2501 ↗

Zeichnen und Erzählen

DK.BA_ILF_103.H2501

Studierende erweitern ihr individuelles Repertoire an Zeichnungsmitteln und Ausdrucksmöglichkeiten entlang eigener Schwerpunkte. Durch zeichnerische Experimente und unterschiedliche Entwurfsmethoden werden künstlerische Strategien entwickelt. Aus dem experimentellen Versuch entsteht eine Bildserie. Diese wird in einer Ausstellungsanordnung inszeniert und in einer schriftlichen Dokumentation zusammengefasst.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Eva-Maria Knüsel, Selina Lutz, Tabea Steiner, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_103.H2501 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILF_150.H2501

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturell bedeutsamen Werken in Alltag und Kunst und verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenter wie werkübergreifenden Deutungen, insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen und die Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Inputs von Dozierenden, Plenumsgesprächen und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet eine Bildbeschreibung und ein Gruppenreferat, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf recherchierte Inhalte und das geübte Vokabular umgesetzt werden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling, Pierre Thomé

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILF_150.H2501 ↗

Publikation

DK.BA_ILF_300.H2501

Wie kommen Studierende von einer losen Sammlung von Zeichnungen, Textfragmenten oder einer vagen Idee zu einer Publikation? Nach einer ersten Auswahl und Bildabfolge kommen Themen der Buchgestaltung ins Spiel wie Format, Papierwahl, Bindung, Druck, Cover, Typografie etc. Form und Inhalt werden gleichzeitig entwickelt und wirken aufeinander ein. Die dramaturgischen Mittel im Heft/Buch werden angewendet und die Perspektive des Betrachters berücksichtigt. Bleibt es spannend beim Blättern? Wann ist eine Publikation so weit abgeschlossen, dass sie bereit ist für den Druck und die Vervielfältigung? Die Werkstätten der Viscosi und die hauseigenen Druckverfahren stehen den Studierenden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Nina Wehrle, Elvira Mühlebach, Yves Nussbaum, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_300.H2501 ↗

Bilderzählung

DK.BA_ILF_301.H2501

Es werden dramaturgische Modelle des visuellen Erzählens diskutiert. Die Studierenden verstehen, wie Leserführung im Comic funktioniert. Ausgehend von einer ersten Ideenskizze entwickeln und präzisieren sie eine verständliche Bilderzählung bis zur Präsentationsreife. Basierend auf klaren Vorgaben (kein Text, keine Farbe, konstante Panelgröße) konzentrieren sie sich neben Charakterdesign und dramaturgischen Herausforderungen vor allem auf den Rhythmus (Timing) und die Lesbarkeit.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Yves Nussbaum, Christian Gasser, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_301.H2501 ↗

Plakat

DK.BA_ILF_302.H2501

Ein Plakat hat im öffentlichen Raum nur einen kurzen Moment Zeit, um zu irritieren, zu informieren und zu überzeugen. Die Studierenden setzen sich mit der Bildhaftigkeit von Typografie auseinander und lernen, Bild und Schrift im Medium Plakat spannungsvoll zu verweben.

Die Studierenden entwickeln eine eigenständige Haltung gegenüber dem Briefing, formulieren ihre Vorstellung in Skizzen und präzisieren im Lauf des Arbeitsprozesses ihre Aussage. Besprochen werden neben formalästhetischen Aspekten die inhaltliche Tiefe und die Klarheit der Aussage. Nebst dem klassischen, statischen Plakat wird eine animierte Version erarbeitet. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gesetzen und den gestalterischen Möglichkeiten des bewegten Plakats auseinander. Die Entwürfe werden vor Kund/innen präsentiert. Erweiterte Grundlagen in Photoshop und InDesign, Einführung in Illustrator und After Effects.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Anna Haas, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_ILF_302.H2501 ↗

Grundlagen Screen

DK.BA_ILF_303.H2501

Die Studierenden werden in einfache Formate der bewegten Zeichnung eingeführt und lernen die Grundlagen von Animation, Sound und den entsprechenden Software-Tools kennen. Sie setzen sich mit künstlerischen Positionen im Medium Bewegtbild auseinander und kommen mit Künstler:innen in Kontakt, die in diesem Feld arbeiten. In einem Miniprojekt wenden sie ihr erworbenes Wissen an und nutzen kurze Formate, um verschiedene Formen des zeichnerischen Erzählens in Screen-Medien zu erproben. Sie entwickeln ein Verständnis für Erzählweisen in der Verbindung von Bild und Ton.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Simon Schnellmann, François Chalet, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_303.H2501 ↗

Kreatives Schreiben

DK.BA_ILF_304.H2501

Ausgehend von Inhalten (Bilder, Themen, Szenerien etc.) werden ansprechende, dem Inhalt entsprechende Textformen gesucht. Im Zentrum steht dabei stets der eigene Blick. Auf die verschiedenen Inputs zu Textbeispielen wie Reden, Kurzprosa, Essays, Gedichte oder Kolumnen reagieren die Studierenden mit mehreren kurzen, skizzenartigen Textarbeiten. Am Schluss des Moduls legen sie einen selber erarbeiteten literarischen Text zu einem frei gewählten Thema in einer frei gewählten Form vor.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tabea Steiner

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_304.H2501 ↗

Argumentieren, Präsentieren

DK.BA_ILF_305.H2501

In diesem Kurs wird der Auftritt vor Kund/innen und vor Publikum geübt. Nach ersten Inputs zu Präsentationsweisen, Körpersprache, Kommunikationsempfehlungen und Rhythmisierung wird das Erlernte in kurzen Übungen selbst erfahren. Unter der Anleitung eines/einer professionellen Coach/ins lernen die Studierenden, wie sie ihre Körpersprache und ihr Auftreten verbessern können. Inhaltlich befassen sie sich dabei mit ihrer individuellen gestalterischen Position und ihrer aktuellen Selbstverortung im Studium. Sie lernen, wie sie diese am besten in Wort und Bild argumentieren. Das Modul endet mit einer kurzen getakteten Präsentation vor Publikum.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tabea Steiner, Gast

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_305.H2501 ↗

Wissenschaftliches Schreiben

DK.BA_ILF_350.H2501

Mit Neugierde ein Thema entdecken, ihm sich mit den Mitteln der wissenschaftlichen Recherche, des experimentellen und explorativen (Ver-)Suchens nähern, es eingrenzen. Hier ist einerseits Genauigkeit und faktenorientierte Belegbarkeit der eigenen Argumentation gefragt, die sowohl in stringenter, wissenschaftlicher oder argumentativ abwägender (auch visuell-) essayistischer Form gelingen kann, immer aber intersubjektiv nachvollziehbar bleiben muss. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso eingeübt wie die Schärfung der eigenen Argumentation in kleinen Pro- und Kontra-Diskussionen, Interviews oder explorativen visuellen und schriftlichen Übungen und Bildanalysen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sören Schmelting, Johanna Lier, Gina Bucher, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Methodenmodulen

MyCampus

DK.BA_ILF_350.H2501 ↗

Comic

DK.BA_ILF_500.H2501

Eine gute Geschichte steht und fällt mit ihren Charakteren. Es geht um Glaubwürdigkeit, darum, Charaktere zu erschaffen, zu denen man einen Bezug entwickelt, so dass Menschen auf der ganzen Welt sie mögen, mit ihnen weinen, lachen, sich mit ihnen sorgen und sich für sie freuen. Studierende entwickeln zeichnend Charaktere, Situationen und setzen eine Szene als Comic mit Dialog um.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Judith Vanistendael, Julia Trachsel

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILF_500.H2501 ↗

Literatur, Text, Illustration

DK.BA_ILF_501.H2501

Die Studierenden befassen sich mit Funktionen, Anwendungen und Möglichkeiten der autorialen Illustration in der Literatur. Aus einem Set verschiedener Textformen (Literatur, Poesie, Kinder- oder Jugendliteratur, Wissensvermittlung) wählen sie einen Text. In der zeichnerischen Annäherung erarbeiten sie sich einen Zugang, aus dem sie Thema, Technik und Ästhetik ableiten. Es geht um Bildsprache, Präzision der Aussage und Kohärenz der Gesamterscheinung. Vertieft werden formale und inhaltliche Probleme wie das Zusammenspiel von Text und Bild, Layout, Leseführung, Dramaturgie und Attraktivität. Das Modul besteht aus der Zusammenarbeit mit einem/r Auftraggeber/in.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johanna Schaible, Claudio Barandun und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_501.H2501 ↗

Gezeichnete Reportage

DK.BA_ILF_502.H2501

Studierende realisieren eine gezeichnete Reportage. Zu Beginn werden sie in die Grundlagen der journalistischen Recherche eingeführt (Führen von Interviews, Recherche in Archiven und vor Ort). Sie definieren als Redaktion einer gemeinsamen Publikation die Themen und Fragestellungen im Team. Anschliessend kümmern sie sich eigenständig um Kontakte und Interviews. Im gestalterischen Prozess experimentieren sie damit, wie unterschiedliche Textformen (Dialog, Information, Erzählung, Reflexion) möglichst wirksam mit visuellen Elementen wie Notizen, Zeichnungen nach Beobachtungen, visuellen Kommentaren, Comic oder Diagrammen kombiniert werden können. Das Endergebnis ist eine 5-seitige Arbeit, die kompakt, präzise und mitunter emotional informiert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Yves Nussbaum, Johanna Lier, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen aller vorherigen Module

MyCampus

DK.BA_ILF_502.H2501 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILF_503.H2501

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet und Stipendien beantragt. Des Weiteren erstellen Studierende ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johanna Schaible, Evelyne Laube, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangenen Modulen

MyCampus

DK.BA_ILF_503.H2501 ↗

Dialog Schreiben

DK.BA_ILF_504.H2501

Das Modul wird ergänzend zum Modul DK.BA_ILF_Comic angeboten. Studierende lernen, wie sie glaubwürdige Dialoge schreiben. Sie verstehen, wie sehr gesprochene Sprache (Slang, unvollendete Gedanken, Andeutungen) sich von anderen Texten unterscheidet und dass Dialoge vor allem da sind, um etwas über die Charaktere und das Machtgefüge zwischen ihnen zu erzählen und weniger, um Informationen zu vermitteln.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Judith Vanistendael, Julia Trachsel, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Alle vorherigen Module müssen bestanden sein

MyCampus

DK.BA_ILF_504.H2501 ↗

Themenfindung Bachelorarbeit

DK.BA_ILF_550.H2501

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und die Fragestellung der BA-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis, die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Agnès Laube, Tabea Steiner, Evelyne Laube

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen von vorangegangen Methodenmodule 1-4

MyCampus

DK.BA_ILF_550.H2501 ↗

BACHELOR
ILLUSTRATION
NONFICTION

Wissenschaftliche Illustration 1

DK.BA_ILN_100.H2501

Eigenheiten. Darauf aufbauend werden diese Erkenntnisse auf das Zeichnen von einfachen bis komplexen Kulturobjekten angewandt. Der Unterricht findet primär im direkten Kontakt mit Dozierenden und Mitstudierenden in Präsenz statt. Die Studierenden arbeiten selbstständig, die Zeichnungen werden aber täglich mehrmals mit den Dozierenden diskutiert und korrigiert. Begleitet wird das praktische Arbeiten durch den Diskurs über die Bedingungen der wissenschaftlichen Illustration und ihre jeweiligen Kontexte in den Wissenschaften. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Joe Rohrer, Roland Hausheer, Yasin Isanc

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Aufnahmeverfahren (Illustration Nonfiction) oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Nonfiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_100.H2501 ↗

Wissenschaftliche Illustration 2

DK.BA_ILN_101.H2501

Der zweite Teil des wissenschaftlichen Zeichnens baut auf den Erkenntnissen des ersten Teils auf. Die zeichnerische Auseinandersetzung bewegt sich graduell zu halb-organischen bis organischen Objekten weiter. Früchte und Gemüse, organische Fundobjekte, Holz etc. erfordern neue Methoden des zeichnerischen Umgangs mit der Linie und ihren Tonwerteigenschaften. Gleichzeitig findet eine Einführung in die digitale Linie statt: Mit Adobe Illustrator lernen wir die Eigenschaften der vektorbasierten Liniendarstellung kennen. Die Studierenden arbeiten selbstständig. Die Zeichnungen werden aber regelmässig mit den Dozierenden und Mitstudierenden diskutiert und korrigiert. Mit Vorträgen wird die Darstellungsform in Beziehung zu praktischen Anwendungen in der wissenschaftlichen Illustration gesetzt. Theorie-Inputs greifen ausserdem dialogisch die Inhalte des Moduls auf.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Joe Rohrer, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Wissenschaftliche Illustration 1

MyCampus

DK.BA_ILN_101.H2501 ↗

Objekt, Licht und Farbe

DK.BA_ILN_102.H2501

Die Studierenden entdecken grundlegendes Potential der Aquarelltechnik. Das Modul besteht aus den folgenden Bausteinen: Die Materialkunde erklärt den Gebrauch von Pinsel, Farbe, Papier, Palette und Wasser. Die Schichttechnik, das lasierende Malen und die Farbüberlagerung werden gezeigt. Beobachten von Objekt und Licht: Lichter / Mitteltöne / Tiefen und Beleuchtung, Lichtführung, Inszenierung werden thematisiert. Bei der Objektwahl lernen sie das Potential eines Objektes erkennen. In der Aquarelltechnik werden Skizze / Linie / Fläche / Fleck behandelt. Es wird mit dem Medium experimentiert, zum Beispiel «nass-in-nass» malen. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorgehenden Moduls oder nach Absprache mit der Studiengangsleitung der Fachrichtung Illustration Non Fiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_102.H2501 ↗

Grundlagen Text & Bild

DK.BA_ILN_103.H2501

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Einführung in die Typografie. Die Grundlagen der Schrift werden begriffen und fliessen in die folgende Projektarbeit im Sinne einer Bild-Text-Kombination ein. Eine Einführung in Adobe InDesign und Adobe Photoshop unterstützt dieses Vorhaben. Die folgende Projektarbeit verbindet dann die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden den Fokus auf die zu vertiefenden Skills selbst und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung.

Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber punktuell durch die Dozierenden mittels Besprechungen der Arbeit unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli, Fabienne Boldt, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_103.H2501 ↗

Einführung in die visuelle Kultur

DK.BA_ILN_150.H2501

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturell bedeutsamen Werken in Alltag und Kunst und verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenter wie werkübergreifenden Deutungen, insbesondere das Verhältnis von Text und Bild sowie die Bildnarration von Bilderfolgen und die Bilddramaturgie.

Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Inputs von Dozierenden, Plenumsgesprächen und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet eine Bildbeschreibung und ein Gruppenreferat, die durch eigenes Bild-Denken unter Bezugnahme auf recherchierte Inhalte und das geübte Vokabular umgesetzt werden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_ILN_150.H2501 ↗

Grundlagen visuelle Didaktik

DK.BA_ILN_300.H2501

In einer Projektarbeit mit Einzelbesprechungen und Gruppenpräsentationen wird die selbstmotivierte Forschung angeregt. Ausgehend von mehreren Initialtagen wird ein eigenes Thema eingegrenzt und dazu eine visuelle Forschung begonnen. Im Laufe des Moduls wird die Bildsprache kritisch hinterfragt, präzisiert und weiterentwickelt. Ziel ist es, eine Bildsprache zu entwickeln, die das selbst definierte Zielpublikum erreicht und die Inhalte didaktisch stimmig vermittelt. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Fabienne Boldt

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction.

MyCampus

DK.BA_ILN_300.H2501 ↗

Komposition & Bildprozesse

DK.BA_ILN_301.H2501

Aufbauend auf den bisherigen Erkenntnissen aus der Tonwertmalerei befassen sich die Studierenden in diesem Modul mit den Grundlagen der Bildkomposition und Farbenlehre. Durch das Inszenieren und Malen von Stillleben untersuchen sie dabei das Zusammenspiel von Licht, Farbe und Raum und lernen, wie sie das Beobachtete in eine illusionistisch-realistische Bildsprache übersetzen können. Zu Beginn werden die Studierenden anhand von angeleiteten Aufgaben schrittweise mit den unterschiedlichen Farbkontrasten vertraut gemacht. Sie erlernen dabei, das genaue Beobachten und Mischen von Farben, sowie Farbflächen in einem übergeordneten Bildraum kompositorisch in Einklang zu bringen. Bei der malerischen Erzeugung einer Raumillusion lernen sie, den Farbauftrag vielseitig einzusetzen. Im zweiten Teil des Moduls arbeiten die Studierenden schliesslich an eigenen Malprojekten und werden im Arbeitsprozess individuell betreut. Die Übertragung der Erkenntnisse aus der analogen Malerei werden in digitalen Anwendungen erfahren und im neuen Medium reflektiert.

Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Yasin Isanc

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module oder nach Absprache mit der Studienrichtungsleitung Illustration Non Fiction

MyCampus

DK.BA_ILN_301.H2501 ↗

Reduktion, Prototyp & Bildzeichen

DK.BA_ILN_302.H2501

Nach einer theoretischen und praktischen Einführung in die Welt der Schwarz/Weiss-Umsetzung, üben die Studierenden Darstellungsweisen anhand von Naturobjekten aus einem Museum und fertigen sie auf eine verständliche Weise für Aussenstehende an. Nebst dem eigenständigen Arbeiten wird der Lernprozess der Studierenden mithilfe von Kurzübungen und Besprechungen gefördert. Dabei erlernen sie die Möglichkeiten und Grenzen von S/W-Darstellungen, das Arbeiten mit unterschiedlichen Materialien und das Abstrahieren von Tonwerten, Volumen, Strukturen, Texturen und Mustern. Dies begünstigt die Fähigkeit, einen gezielten Fokus auf wesentliche Bereiche zu setzen. Die Studierenden entwerfen in einer weiteren Phase 3 – 4 zusammenhängende Zeichen oder Piktogramme zu den gewählten Naturobjekten, um einen zusammenhängenden Themen darzustellen. Die einzelnen Bilder sollten in einem visuellen Zusammenhang zueinanderstehen und sollte die gleiche ikonische Ebene aufweisen. Die Abstraktionsstufe des einzelnen Zeichens muss in einer kleiner Grösse lesbar sein.

Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli, Natalie Neff

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandene vorgängige Module des Studiengangs Illustration Nonfiction. Über einen Quereinstieg entscheidet die Studienrichtungsleitung.

MyCampus

DK.BA_ILN_302.H2501 ↗

Individuelle Vertiefung & Fokus

DK.BA_ILN_303.H2501

Der Einstieg in dieses Modul erfolgt über eine Präsentation der Ergebnisse aus dem Herbstsemester in einer Pecha Kucha-Präsentation. Die folgende Projektarbeit verbindet die erlernten Fähigkeiten aus dem Herbstsemester zu einem gestalterischen Produkt. Dabei setzen die Studierenden selbstständig den Fokus auf die zu vertiefenden Skills und entwickeln eine eigenständige Form der Umsetzung. Die Studierenden arbeiten selbstständig, werden aber durch die Dozierenden mittels Besprechungen ihrer Arbeit (Coaching) unterstützt. Am Ende findet eine Präsentation der Arbeiten statt. Im Bereich der Theorie findet die Einführung in die Seminararbeit statt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Yasin Isanc, Natalie Neff, Roland Hausheer

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen der vorhergehenden Module.

MyCampus

DK.BA_ILN_303.H2501 ↗

Einführung ins wissenschaftliche Schreiben

DK.BA_ILN_350.H2501

Themen finden und Thesen aufstellen und die Problemstellung eingrenzen: Hier ist einerseits die Stringenz und faktenorientierte und wissenschaftliche Belegbarkeit der Argumentation gefragt oder andererseits argumentativ abwägendes, essayistisches Arbeiten möglich, das jedoch intersubjektiv nachvollziehbar bleibt. Recherche-, Schreib und Interpretationstechniken werden ebenso geübt wie das Schärfen des eigenen Arguments in kleinen Pro- und Kontra -Diskussionen, -Interviews oder Bildrezensionen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sören Schmelting, u.a.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILN_250.22: DK.ILN_TEXTE, BILDER, DISKURSE

MyCampus

DK.BA_ILN_350.H2501 ↗

Infografik & visuelle Vermittlung

DK.BA_ILN_500.H2501

Die Studierenden lernen die spezifischen Strategien visueller Vermittlung mit den Mitteln der Infografik kennen. Die verschiedenen Aspekte der infografischen Kommunikation werden in Theorie und Praxis behandelt. Mit spielerischem Ernst werden die tradierten Codes der Infografik als visuelle Sprache verstanden, kritisch hinterfragt und erweitert. In wöchentlichen Übungen zu den verschiedenen Teilgebieten der Infografik erstellen die Studierenden in sich abgeschlossene gestalterische Produkte, die je einen spezifischen Aspekt visueller Didaktik behandeln. Sie lernen während der gestalterischen Prozesse begründete Entscheide zu fällen, Kritik konstruktiv entgegen zu nehmen und ihre Produkte konsequent und professionell bis zur Produktionsreife weiterzuentwickeln. Theorie-Inputs greifen die Inhalte des Moduls dialogisch auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli, Michael Stoll

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_500.H2501 ↗

Kooperation & Vermittlung

DK.BA_ILN_501.H2501

In Zusammenarbeit mit externen Partner/innen stellen sich die Studierenden den realen Bedingungen von visueller Wissensvermittlung in einer Institution/Ausstellung, an der Schnittstelle zur Öffentlichkeit oder im wissenschaftlichen Kontext. Die Einführung in die Thematik durch Fachpersonen der Institution lanciert den Diskurs über konventionelle und zukünftige Möglichkeiten von Wissensvermittlung im öffentlichen Kontext. Ebenso sollen aber die eigenen gestalterischen Ansätze und Methoden identifiziert und weiterentwickelt werden. In diesem Spannungsfeld erproben die Studierenden ihren handwerklich-technischen Workflow, die Ideenentwicklung und ihr Projektmanagement. In der Schlusspräsentation vor der Partnerinstitution wird konzeptuell schlüssig und durch gestalterische Kompetenzen argumentiert. Theorie-Inputs greifen dialogisch die Inhalte des Moduls auf und regen zur theoretisch-gestalterischen Reflexion und Kontextualisierung des praktisch Erarbeiteten an.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_501.H2501 ↗

Illustration als Beruf

DK.BA_ILN_502.H2501

Die Vorlesungsreihe mit Gastdozierenden gibt einen Überblick über die ökonomischen, rechtlichen und medialen Besonderheiten des Berufs und deren wechselseitigen Zusammenhänge. In Vorträgen, Fachvorlesungen und Übungen werden Studierende in die Grundbegriffe des Urheberrechts, des Honorarwesens und Funktionsweisen von Medien und Verlagen eingeführt. Relevante Akteure aus Institutionen, Markt- und Berufsumfeld erklären das Vorgehen bei der medialen Selbstdarstellung, wie man sich bewirbt und wie man Honorare berechnet etc. Des Weiteren erstellen die Studierenden ein Online-Portfolio, wobei aktuelle medienpolitische und -ökonomische Trends vorgestellt und Herausforderungen kritisch thematisiert werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_ILN_502.H2501 ↗

Visuelle Vermittlung Intermedial

DK.BA_ILN_503.H2501

Die Studierenden setzen sich in dieser Vertiefung mit den aktuellen Möglichkeiten der digitalen Infografik in ihrer Erweiterung in der Animation auseinander. Anschliessend an das Modul «Infografik» werden die technologischen und konzeptuellen Anforderungen für Animationsmöglichkeiten in digitaler Infografik reflektiert. Die Produkte aus dem Modul «Infografik» werden dann mit einfachen digitalen Mitteln (Software: Photoshop und After Effects) in dem Gebiete der Animation erweitert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Martin Woodtli

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls Infografik & visuelle Vermittlung

MyCampus

DK.BA_ILN_503.H2501 ↗

Präsentieren & Argumentieren

DK.BA_ILN_504.H2501

Im Anschluss an das vorhergehende Praxisprojekt setzen sich die Studierenden mit der adäquaten Präsentationsform ihrer Arbeit auseinander. Über die Reflexion der Prozessschritte schärft sich das Bewusstsein für die Nachvollziehbarkeit von gestalterischen Entscheidungen und deren Vermittlung an Dritte. Die Gliederung und Strukturierung von Entwürfen, Variationen und Entwicklungsschritten, kombiniert mit schriftlichen und mündlichen Keynotes, bereiten sowohl auf Kundenpräsentation als auch auf die kommende BA-Abschlusspräsentation vor.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Markus Roost, Martin Woodtli, Roland Hausheer, Externe

Modultyp

Pflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

Bestehen des vorhergehenden Moduls.

MyCampus

DK.BA_ILN_504.H2501 ↗

BA Thesis Themenfindung

DK.BA_ILN_550.H2501

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die Bachelor-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum stehen die individuelle Themenfindung und Fragestellung der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings von Dozierenden aus Theorie und Praxis die Umsetzung der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Roland Hausheer, Sören Schmeling

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_ILN_150.22_DK._ILN_Einführung Visuelle Kultur
DK.BA_ILN_250.22_DK.ILN_Texte Bilder Diskurse
DK.BA_ILN_350.22_DK.ILN_Einführung ins wissenschaftliche Schreiben
DK.BA_ILN_450.22_DK.ILN_Seminararbeit

MyCampus

DK.BA_ILN_550.H2501 ↗

BACHELOR

KUNST & VERMITTLUNG

Position 1

DK.BA_KVA_P01.H2501 | DK.BA_KVB_P01.H2501

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, André
Rogger, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_KVA_P01.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P01.H2501 ↗](#)

Position 2

DK.BA_KVA_P02.H2501 | DK.BA_KVB_P02.H2501

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, André
Rogger, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)

MyCampus

[DK.BA_KVA_P02.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P02.H2501 ↗](#)

Position 3

DK.BA_KVA_P03.H2501 | DK.BA_KVB_P03.H2501

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils am Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, André
Rogger, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)

DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)

MyCampus

[DK.BA_KVA_P03.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P03.H2501 ↗](#)

Position 4

DK.BA_KVA_P04.H2501 | DK.BA_KVB_P04.H2501

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, André
Rogger, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)
DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)
DK.BA_KVB_P03.24 (Position 3)

MyCampus

[DK.BA_KVA_P04.H2501 ↗](#)
[DK.BA_KVB_P04.H2501 ↗](#)

Position 5

DK.BA_KVA_P05.H2501 | DK.BA_KVB_P05.H2501

Das Angebot richtet sich an alle Studierenden des Bachelors Kunst & Vermittlung und ändert sich jeweils zu Anfang des Herbstsemesters. Konkrete Informationen zu den einzelnen Positionen werden zu Beginn des Herbstsemesters mitgeteilt.

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, André
Rogger, Guests

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Eintrittsvoraussetzungen

DK.BA_KVB_P01.24 (Position 1)
DK.BA_KVB_P02.24 (Position 2)
DK.BA_KVB_P03.24 (Position 3)
DK.BA_KVB_P04.24 (Position 4)

MyCampus

[DK.BA_KVA_P05.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_P05.H2501 ↗](#)

Kickoff – Plan

DK.BA_KVA_100.H2501 | DK.BA_KVB_100.H2501

Studierende lernen die Instutition, ihre Akteur:innen, Infrastruktur der Ateliers, Labs und Werkstätten sowie Angebote: Positionen, Reflect, Focus und Colabor kennen. Die Tour de Force mit den Guest Guest Curators führt sie in einen spezifischen künstlerischen Kontext ausserhalb des Hochschule ein. Ausgehend von 24h-Aufnahmetag, Einblicken in die Hochschule und ausserhochschulischen Kontext sowie unter Einbezug theoretischer Inputs beschreiben Studierende im Letter of Intent die thematische Ausrichtung ihrer bevorstehenden künstlerischen Arbeit und strukturieren angedachte Projektvorhaben durch einzelne Arbeitsschritte. Mit dem Letter of Intent eignen sie sich ein Arbeitsinstrument an, mit dem ihre Ausgangslage, Vorkenntnisse und individuelle Studienziele adäquat festgehalten werden können. Angeregt zur Planung von Arbeitsprozessen lernen sie eigene, realistische Ziele zu formulieren und diese im Austausch mit Mitstudierenden und Dozierenden zu reflektieren. Zudem wird das Portfolio als Arbeitsinstrument eingeführt. Darin dokumentieren Studierende laufend ihre Arbeiten unter Berücksichtigung gesammelter Referenzen und fachtheoretischer Inputs.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_100.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_100.H2501 ↗](#)

Kickoff – Do

DK.BA_KVA_101.H2501 | DK.BA_KVB_101.H2501

Auf das Kennenlernen der institutionellen Infrastruktur und Einführung in die Arbeitsplanung folgt der Einstieg ins intensive Arbeiten. Die Infrastruktur: individuelle Arbeitsplätze, Ateliers, Werkstätten und Labs kommen nun zum Zug. 24h Projekt und 0 auf 100 sind der Startschuss für konkrete Umsetzung von Vorhaben, Projekten und Initiativen. In diesem Rahmen werden erste Projektideen erarbeitet und anschliessende Arbeitsschritte definiert. In «Künstlerische Positionen von der Moderne bis heute» setzen sich Studierende exemplarisch mit historisch-gesellschaftlicher Bedingtheit von Künstler:innenrollen auseinander und gehen der Wechselwirkung zwischen Kunstproduktion und -rezeption, Kunstschaffenden, Auftraggeber:innen und Publikum nach. Im Dialog mit Dozierenden wird die individuelle Auseinandersetzung intensiviert und gefördert. Der Austausch mit Mitstudierenden befruchtet den künstlerischen Arbeitsprozess, stärkt Engagement und die Tatkraft bei der Umsetzung eigener Projektvorhaben. Studierende eignen sich reichhaltiges Erfahrungswissen an. Ihre bisherige Arbeit sowie einzelne Prozessschritte halten sie mit Blick auf All Inclusive Festival im Portfolio fest.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Kickoff-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_101.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_101.H2501 ↗](#)

Kickoff – Check

DK.BA_KVA_102.H2501 | DK.BA_KVB_102.H2501

Auf die Umsetzungsphase folgt eine angemessene Präsentation der Projektvorhaben sowie eine kritische Reflexion. Studierende schliessen ihre Vorhaben ab oder bringen sie in eine Form, die Vermittlung, Diskussion und Reflexion ermöglicht. Ergebnisse ihres Arbeitsprozesses werden bei All inclusive Festival unter Bezugnahme auf Fachtheorie und relevante künstlerische Referenzen diskutiert. Am umfassenden Feedback sind Dozierende, Guests und Mitstudierende beteiligt. Mit ihrer Arbeit beziehen Studierende Position und stellen sich dem Feedback ihres Umfelds. Dabei lernen sie, Aushandlungsprozesse anzustossen und konstruktiv zu gestalten. In Mentoraten wird der Stand der Projektvorhaben mit Letter of Intent abgeglichen und Schlüsse für weiteren Arbeitsprozess gezogen. Studierende entdecken besondere Qualität und persönlichen Zugewinn des gemeinsamen Diskurses.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossene Module Kickoff-Plan und Kickoff-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_102.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_102.H2501 ↗](#)

Participation 1

DK.BA_KVA_103.H2501 | DK.BA_KVB_103.H2501

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_103.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_103.H2501 ↗](#)

Methodenmodul 1: Einführung visuelle Kultur. Beschreibung und Reflexion ästhetischer Phänomene

DK.BA_KVA_150.H2501 | DK.BA_KVB_150.H2501

Das Modul führt ein in die Begrifflichkeiten und Modelle zur Beschreibung und Deutung ästhetischer Phänomene der visuellen Kultur. Es bietet Raum für die Auseinandersetzung mit kulturellen Mustern in Mythen, Allegorien, Zitaten, Symbolen, Metaphern in Alltag und Kunst. Es verbindet dabei Vergangenheit mit Gegenwart. Geübt werden aktiv Methoden der Bildbeschreibung im Übergang zu werkimmanenter wie werkübergreifenden Deutungen. Die Inhalte werden in engem Wechselspiel von Dozierendeninputs, Plenumsgespräch und mündlichen wie schriftlichen Übungen erarbeitet. Abschluss bildet ein kleiner Essay, in dem das eigene Bild-Denken unter Bezugnahme auf das geübte Vokabular reflektiert wird.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marie-Louise Nigg, Silvia Henke

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_KVA_150.H2501 ↗

DK.BA_KVB_150.H2501 ↗

Progress – Plan

DK.BA_KVA_300.H2501 | DK.BA_KVB_300.H2501

Das Zusammenspiel der im 1. Studienjahr absolvierten Module – Plan, Do, Check, Act – wird reflektiert. Individuelle Vorstellungen und Erwartungen Studierender ans 2. Studienjahr können nun präziser formuliert und in die Planung des neuen Studienjahres realistischer und strukturierter einbezogen werden. Ausgehend von bisher gesammelten Erfahrungen formulieren Studierende ihre Ziele für den weiteren Studienverlauf und ermitteln über Praktika, Co-Labs, Austausch etc. ein bevorzugtes Fokusfeld. Im Letter of Intent beschreiben Studierende ihre Projektvorhaben, für deren Umsetzung erforderliche Arbeitssettings und Handlungsabläufe mit allen wesentlichen Zwischenschritten. Dabei werden sie zu kompetenter Nutzung der Infrastruktur und des aufgebauten Netzwerkes angehalten. Letters of Intent werden unter Studierenden gegenseitig diskutiert, analysiert und präzisiert. Im 2. Studienjahr angekommen, verfügen sie über ein breites Erfahrungswissen, sind in der Lage, eigene Ziele ebenso realistisch wie ambitioniert zu formulieren und Herausforderungen bewusst einzugehen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Abgeschlossenes 1. und 2. Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_300.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_300.H2501 ↗](#)

Progress – Do

DK.BA_KVA_301.H2501 | DK.BA_KVB_301.H2501

In diesem Modul gilt es, anvisierte Projektvorhaben umzusetzen und vertiefte Kenntnisse in einem spezifischen Fokusfeld zu erlangen. Im Austausch mit Mitstudierenden, Gäst:innen, Dozierenden und Werkstätten werden individuelle Kompetenzen der Studierenden gefördert. Dabei werden sie angehalten, Infrastruktur und Netzwerk des Studiengangs gezielt zu nutzen. Studierende analysieren und diskutieren einzelne Arbeitsschritte ihrer Projektvorhaben, recherchieren relevante Referenzen und beziehen sie in den Arbeitsprozess mit ein. In Gesprächen mit Dozierenden stellen Studierende Bezüge zwischen ihrem Projektvorhaben und gesammelten Referenzen, theoretischen Modellen, künstlerischen Haltungen und Strategien ebenso wie dem anvisierten Fokusfeld her. Ohne sich zu diesem Zeitpunkt festlegen zu müssen, setzen sich Studierende mit dem priorisierten Fokusfeld auseinander, formulieren aber auch mögliche Alternativen. Im Gespräch zu ihrer Entwicklung, Anliegen und Ambitionen für die Zukunft werden sie ebenso herausgefordert wie unterstützt. In «Medien und Diskursräume der Kunst» setzen sich Studierende im Hinblick auf die Seminararbeit modellhaft mit ausgewählten Konzepten von Bild-, (Ausstellungs)Raum-, Performance- und Medientheorien auseinander. Sie überprüfen exemplarisch deren Anwendbarkeit auf konkrete Ausstellungs- und Vermittlungssituationen und loten die Möglichkeiten einer kritischen Analyse eigener Fokusfelder und künstlerischer Prozesse aus. Das Portfolio dokumentiert bisherige Arbeitsschritte, dient als Instrument zur Entwicklung und Schärfung der eigenen künstlerischen Position und wird zu Präsentationszwecken: Bewerbung für Ausschreibungen, Praktika, Austausch- und Projekteingaben eingesetzt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

10

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandenes Modul Progress-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_301.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_301.H2501 ↗](#)

Progress – Check

DK.BA_KVA_302.H2501 | DK.BA_KVB_302.H2501

In der Mitte des Studiums sind Projektvorhaben so weit ausgearbeitet, dass sie von Mitstudierenden, Dozierenden und Guests ohne zusätzliche Kenntnisse erfasst und diskutiert werden können. Studierende erarbeiten ein Referenzsystem zu ihren Projektvorhaben, stellen Bezüge her und bestimmen somit den Verhandlungsrahmen ihrer Arbeit. Unter Einbezug fachtheoretischer Inputs wird das Spektrum künstlerischer Praxen und Fokusfelder erweitert. Beim All Inclusive Festival wird der Verhandlungsrahmen durch räumliche Nachvollziehbarkeit, mediale Kohärenz, klare Adressierung, Erfassbarkeit und Diskutierbarkeit des Projektvorhabens erfahrbar gemacht. Das Portfolio wird als integraler Bestandteil des Projektvorhabens berücksichtigt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. Studienjahr, bestandene Module Progress-Plan, Progress-Do

MyCampus

DK.BA_KVA_302.H2501 ↗

DK.BA_KVB_302.H2501 ↗

Participation 3

DK.BA_KVA_303.H2501 | DK.BA_KVB_303.H2501

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln die Studierenden ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_303.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_303.H2501 ↗](#)

Methodenmodul 3: Künstlerisch Forschen und wissenschaftlich Schreiben

DK.BA_KVA_350.H2501 | DK.BA_KVB_350.H2501

Basismodul für das theoretische Schreiben: Es werden Strategien des Recherchierens und Schreibprozesse vermittelt und geübt. Im Zentrum stehen die bewusst gestaltete und geplante Suche nach Informationen, aber auch der Gebrauch von Assoziationen als Mittel, um eine vielschichtige Auslegeordnung zu erarbeiten. Dabei geht es sowohl um die Aktivierung von Vorwissen wie um verschiedene Formen des Online-Recherchierens. Ausgangspunkt ist die Frage: Was weiss ich? Was will ich vertiefen? Welche Suchbegriffe führen zu welchen Ergebnissen? Wie kann ich meine Suche dokumentieren, gewichten und ordnen? Welche Datenbanken gibt es? Wie schreibe ich eine korrekte Bibliografie? In der Folge wird das erarbeitete Material in die Textarbeit integriert, erweitert und durch eigene Beschreibungen, Gedanken und Argumente, die durch den spontanen, möglichst freien Schreibfluss entstehen, verknüpft. Dazu gehören Techniken des fiktionalen- wie auch des theoretischen Schreibens; im Zentrum steht die eigene Wahrnehmung, der eigene Sound, der sich immer wieder in Beziehung zum recherchierten Material setzt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Rachel Mader, Johanna Lier

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

DK.KVB_Methodenmodul 2: Auslegeordnungen und Diskurse. Ansätze zum Verstehen und Deuten

MyCampus

[DK.BA_KVA_350.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_350.H2501 ↗](#)

Reach Out – Plan

DK.BA_KVA_500.H2501 | DK.BA_KVB_500.H2501

Der Weg führt die Studierenden aus der Hochschule hinaus, in die Praxis im anvisierten Fokusfeld. Nun werden sie angehalten, konkrete Entscheidungen in Hinblick auf individuelle berufliche Ausrichtung zu treffen. Im Sinne der angestrebten Berufsbefähigung und ausgehend von Erfahrungen im 1. und 2. Studienjahr entwickeln Studierende eine Übergangsstrategie vom geschützten Studienumfeld in die Berufspraxis. Der gewagte Schritt in den zukünftigen Arbeitskontext wird unter Berücksichtigung individueller Ambitionen, Erwartungen und Wünsche ebenso wie abgewogener Machbarkeiten und Alternativen vorbereitet. Im Austausch mit Mitstudierenden, Dozierenden, Guests und unter Einbindung des aufgebauten Netzwerks erstellen Studierende einen detaillierten Plan für den Einstieg in den bevorzugten Arbeitskontext, der im Letter of Intent dargelegt wird. Entsprechend der darin definierten beruflichen Ziele werden Studierende individuell gefördert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg,
Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni,
Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann,
Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

4 abgeschlossene Semester

MyCampus

[DK.BA_KVA_500.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_500.H2501 ↗](#)

Reach Out – Do

DK.BA_KVA_501.H2501 | DK.BA_KVB_501.H2501

In diesem Modul gilt es, Projektvorhaben im avisierten Fokusfeld zu verorten. Das angeeignete Erfahrungswissen und das individuelle Netzwerk werden systematisch ausgebaut, um erste Schritte der Projektumsetzung einzugehen. Das Projektvorhaben wird laufend mit Mitstudierenden, Dozierenden und Guests analysiert und in Bezug auf Referenzen, theoretische Modelle, künstlerische Haltungen und Strategien kontextualisiert. Studierende suchen nach einem fachlichen Austausch mit Akteur:innen des Fokusfeldes, der den weiteren Ausbau des individuellen Netzwerkes Studierender befördert.

Gereifte analytische und diskursive Fertigkeiten ermöglichen es Studierenden, ihre Strategie systematischer zu verfolgen und ihre Ansprüche mit individuellen Möglichkeiten realistisch abzugleichen. Im Austausch mit Mitstudierenden lernen sie, sich auf dem Weg ins Berufsleben gegenseitig zu unterstützen. Im gegenseitigen Austausch über Projektvorhaben lernen Studierende, ihre Arbeit bewusster zu regulieren und zu gestalten. Dieser Prozess wird kontinuierlich im Portfolio dokumentiert und reflektiert.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

9

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes 1. und 2. Studienjahr, bestandenes Modul Reach Out-Plan

MyCampus

[DK.BA_KVA_501.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_501.H2501 ↗](#)

Reach Out – Check

DK.BA_KVA_502.H2501 | DK.BA_KVB_502.H2501

In Kolloquien, Mentoraten und im Austausch mit Gästen und Mitstudierenden wird das Projektvorhaben geschärft und auf seine Vermittelbarkeit und öffentliche Anschlussfähigkeit hin diskutiert. Beim All Inclusive Festival wird das ausgearbeitete Projektvorhaben in einer für Mitstudierende, Dozierende und Guests erfassbaren und diskutierbaren Form präsentiert und zusammen mit dem Portfolio in Hinblick auf die Berufsbefähigung und Relevanz im anvisierten Fokusfeld beurteilt.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

2 abgeschlossene Studienjahre, Bestandene Module Reach Out- Plan und Reach Out-Do

MyCampus

[DK.BA_KVA_502.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_502.H2501 ↗](#)

Participation 5

DK.BA_KVA_503.H2501 | DK.BA_KVB_503.H2501

Studierende bringen sich aktiv in die Organisation des Studiengangs und des Departements ein und beteiligen sich an der Durchführung von Veranstaltungsformaten: Mitwirkung bei 24h-Aufnahmetag, Unterstützung von Diplomprojekten, Koordination und Moderation des Forums für Fragen, Organisation der Gemeinschaftsküche, Bespielung des Instagram-Accounts und weiterer digitaler und analoger Displays, Mitorganisation von Anlässen, Beteiligung an der SUMO u.a. Dabei entwickeln Studierende ein Bewusstsein für Teilhabe und Verantwortung. Sie sammeln Erfahrungen, wie kollaborative Prozesse und Formate kollegial und konstruktiv entwickelt und mitgestaltet werden können.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, San Keller, Marie-Louise, Nigg, Anina Schenker, Christof Steinmann, Sebastian Utzni, Theres Waeckerlin, Eva-Maria Würth, Phila Bergmann, Izidora Lethe, Chantal Küng, Johanna Bruckner, Guests

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_KVA_503.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_503.H2501 ↗](#)

Methodenmodul 5: Themenfindung Bachelor Arbeit

DK.BA_KVA_550.H2501 | DK.BA_KVB_550.H2501

Die vorhergehend kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die Bachelor-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorhergehend eine Disposition als Grundlage für die zwei Modultage, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen, in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der Bachelor-Thesis dient.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Silvia Henke, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg,
André Rogger

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden (DK.BA_KVA_150, DK.BA_KVA_250, DK.BA_KVA_350, DK.BA_KVA_450)

MyCampus

[DK.BA_KVA_550.H2501 ↗](#)

[DK.BA_KVB_550.H2501 ↗](#)

BACHELOR
OBJEKTDESIGN

Materialwege: Keramik

DK.BA_OD_100.H2501

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Keramik werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfachen Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sibylle Meier, Christine Aschwanden
Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_100.H2501 ↗

Materialwege: Holz

DK.BA_OD_101.H2501

Im ersten Semester begreifen die Studierenden Material als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsähigen Kreislaufwirtschaft. Die Studierenden erarbeiten in Experimenten die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Holz. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert.

Dinge und wir: Wie wird unser Leben durch die gestalteten Dinge «bedingt»? In der Fachtheorie versuchen wir diese vermeintlich einfache Frage aus philosophischer und kulturtheoretischer Perspektive zu beantworten und schärfen so den Blick auf die materielle Kultur.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sandro Halter, Stefan Jans

Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_101.H2501 ↗

Materialwege: Metall

DK.BA_OD_102.H2501

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Metall werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wiebke Meurer, Martin Müller

Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_102.H2501 ↗

Materialwege: Kunststoff

DK.BA_OD_103.H2501

Material wird als Ausgangslage gestalterisch verantwortlichen Handelns vermittelt. Im Zentrum steht das Kennenlernen und Anwenden verschiedener Fertigungsverfahren, eingebettet in den Kontext von Handwerk und Industrie in einer zukunftsfähigen Kreislaufwirtschaft. Die technischen, ästhetischen und haptischen Eigenschaften von Kunststoff werden experimentell erarbeitet. Der Arbeitsprozess wird dokumentiert. Was wir gestalten, gestaltet uns zurück, so die Aussage der Environmental Humanities. In der Fachtheorie erfahren die Studierenden, wie Materialien durch historische und kulturelle Bedeutungszuweisungen bereits geprägt sind. Theorien des Anthropozäns werden eingeführt und dienen als Basis für eine schriftliche Einzelarbeit über eine «Wasteologie der Zukunft». Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christof Sigerist, Gion Barandun, Daniel Schwendemann

Kurse: Florina Moser, Einführung Laser

Kathrin Bernet, Einführung Illustrator

Mònica Gaspar und Guy Markowitsch, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_OD_103.H2501 ↗

Materialwege: Skills

DK.BA_OD_104.H2501

Im Zentrum des Moduls steht die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen im technischen Zeichnen, Skizzieren und Modellbau mit einfachen technischen Mitteln, wie sie Berufsanfänger:innen zur Verfügung stehen. Verschiedene Materialien und Darstellungsmethoden werden unter Gesichtspunkten der Angemessenheit und Kreislauffähigkeit gegeneinander abgewogen. Einführungen in Objektfotografie und Film ergänzen die Bandbreite der Kommunikation. Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf Ziel 12: Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Michael Niederberger

Kurse: Silvia Mathis, Einführung Film

Andri Stadler, Einführung Objektfotografie

Patrick Kälin, Einführung Desktop Publishing/Portfolio

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_104.H2501 ↗

Materialwege: Portfolio

DK.BA_OD_105.H2501

Das Modul vermittelt verschiedene Techniken der Präsentation: Ein gedrucktes wie auch digitales Portfolio zeigt die Arbeitsergebnisse des ersten Semesters und wird bis zur Bachelor-Arbeit im dritten Jahr jedes Semesters ergänzt, so dass bei der Bachelor-Präsentation ein komplettes Portfolio über das gesamte Studium aufliegt. Eine gemeinsam mit der Klasse inszenierte Ausstellung macht die konkreten Arbeitsergebnisse erlebbar. Eine mündliche Präsentation gibt Einblick in den Weg zu den konkreten Arbeitsergebnissen und erlaubt eine Reflektion des Semesters. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kurse:

Dimitri Stapfer, Silvia-Maria Jung, Einführung
Auftrittskompetenzen

Michael Hollstein, Silvia Emmenegger, Einführung
Szenografie

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_105.H2501 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_OD_106.H2501

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter:innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäß konzipiert und kann gemeinsam mit der Studienrichtung Textildesign mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Kontext der Studienreise dürfen die Teilnehmer:innen oftmals tiefer hinter die Kulissen blicken, als dies auf privaten Reisen möglich wäre. Die Reise wird nach Möglichkeit mit dem Zug/Nachtzug angeboten. Die Teilnehmer:innen dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

gastdozierende (modulspezifisch),
Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording
Mònica Gaspar, Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation in der Studienrichtung Objektdesign (1.,
2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_OD_106.H2501 ↗

Design Begegnen: Exkursionswoche

DK.BA_OD_150.H2501

«Design begegnen» heisst in der Exkursionswoche, verschiedene diskursive Orte besuchen, die Designobjekte in ihrer gesellschaftlichen, kulturellen, ökonomischen und historischen Bedeutung prägen. Welche Institutionen führen Design in das historische Gedächtnis ein? Welche Akteuren produzieren relevante Diskurse durch und über Design? Wie wird Design als Gegenstand vermittelt, bewertet oder verkauft?

Mit dem Ansatz ethnographischer Methoden wird das «Feld Design» in mehreren Ausflügen erkundet. In einem Kurzreferat (Gruppenarbeit) werden die diskursive Orten des Designs zusammengefasst und in einer Rezension (Einzelarbeit) wird eine Ausstellung anhand der Themen der Woche analysiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_OD_150.H2501 ↗

Digitale Fabrikation 1: Maschinenpraxis

DK.BA_OD_300.H2501

Die Studierenden erlernen und vertiefen in drei praktischen Übungen mit jeweiliger Einführung (Schneideplotter, CNC-Fräse, 3D-Drucker) den Umgang mit digitalen Fabrikationstechniken. Dabei erforschen sie punktuell Stationen entlang der digitalen Kette, vom CAD über die Datenaufbereitung hin zur Maschine und dem Material. Sie erarbeiten sich einen methodisch-konzeptionellen Überblick über die Möglichkeiten und Abhängigkeiten.

Ergänzend erstellen die Studierenden in Zweierteams eine filmische Dokumentation eines Protagonisten oder einer Firma aus dem Bereich der Digitalen Fabrikation.

In das Modul ist Fachtheorie integriert, die die digitale Produktion als einen spezifischen Produktionsstil in Relation zu handwerklicher und industrieller Produktion setzt. Das Modul wird von einer Einführung in Nachhaltigkeit und einer Reflektion in Fachenglisch begleitet. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Kurse: Silvia Mathis, filmische Dokumentation

Thai Hua: CAD

Vera Sacchetti: Integrierte Fachtheorie

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Das Besuchen und Bestehen von Projektmodulen, wissensvermittelten Kursen und die im Laufe des 1. und 2. Semestern gewonnenen fachlichen Kompetenzen, bilden die Grundvoraussetzung für den Eintritt ins Modul «Digitale Fabrikation – Maschinenpraxis»

MyCampus

DK.BA_OD_300.H2501 ↗

Digitale Fabrikation 2: Projekt

DK.BA_OD_301.H2501

Inhalt des Moduls ist die intensive, experimentelle und kritische Auseinandersetzung mit digitalen Entwurfsmethoden, Werkzeugen und Fertigungstechniken. Im Modul Digitale Fabrikation 2 werden die im Einführungsmodul erlernten Prozesse für ein konkretes Entwurfsprojekt genutzt. Die Studierenden erforschen dabei das gestalterische Potential entlang der digitalen Kette und entwickeln darauf aufbauend ein Konzept und einen konkreten Entwurf für die jeweilige Aufgabenstellung / Partnerschaft. Das Projekt erfolgt in der Regel in einer Zusammenarbeit mit einem Projektpartner und der Entwurf richtet sich auf das jeweilige Herstellungsverfahren aus. Ziel ist die konkrete Überprüfung in Form eines Prototyps im anschliessenden Modul Digitale Fabrikation 3.

Das Modul wird von einem aufbauenden Nachhaltigkeitsunterricht und einer Reflexion in Fachenglisch begleitet.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der Sustainable Development Goals der United Nations und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler
Kurse: Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_301.H2501 ↗

Digitale Fabrikation 3: Umsetzung

DK.BA_OD_302.H2501

Inhalt des Moduls ist die Anwendung der digitalen Werkzeuge auf das Entwurfsprojekt aus dem Modul Digitale Fabrikation 2. Das geplante Projekt wird als Prototyp umgesetzt und dabei der Entwurf auf die konkreten Möglichkeiten der Realisierung abgestimmt. Die Studierenden lernen, ihre zeitlichen und finanziellen Ressourcen zu planen.

Über die Inhalte des Moduls setzen sich die Studierenden mit den Sustainable Development Goals der United Nations auseinander und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Thai Hua, Christof Sigerist, Christoph Schindler

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_302.H2501 ↗

Einführung wissenschaftliches Schreiben

DK.BA_OD_350.H2501

Die Studierenden eignen sich die Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens an. Sie wissen um das Primat der intersubjektiven Nachvollziehbarkeit von wissenschaftlichen Texten und kennen die Komponenten des wissenschaftlichen Schreibprozesses: von der Themensuche, über die Formulierung einer präzisen Fragestellung, die Recherche geeigneter Quellen, die Erstellung, Überarbeitung und Korrektur eines Textes bis hin zur Endfassung der Arbeit inklusive Quellenverzeichnis. Die Studierenden können verschiedene Textsorten unterscheiden (wissenschaftlich, fiktional, journalistisch etc.) und entsprechend der Standards des wissenschaftlichen Schreibens eigene Texte verfassen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Die in der Fachtheorie 3 «Digitization takes command» erworbenen fachtheoretischen Kompetenzen werden vorausgesetzt. (DK.BA_OD_300)

MyCampus

DK.BA_OD_350.H2501 ↗

Design im Kollektiv

DK.BA_OD_500.H2501

Die Studierenden stellen ihre spezifische Expertise in den Kontext einer grossen Aufgabe, die gemeinsam mit anderen Studienrichtungen Produktdesign interdisziplinär bearbeitet wird. Sie können zwischen Einzel- und Gruppeninteresse vermitteln, sich in einer Gruppe organisieren und ihr Wissen vernetzen. Die Aufgabe ist in der sozialen, kulturellen, ökonomischen und/oder ökologische Nachhaltigkeit verortet.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls kommunizierte Ziele.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Andreas Sixer

Kurse: Thai Hua, CAD

Thomas Skelton-Robinson, Thinking & Wording

Dozierenden-Austausch innerhalb der Studienrichtungen

Produktdesign

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_OD_500.H2501 ↗

Perspektiven 1: Positionierung

DK.BA_OD_501.H2501

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_502 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden.

Der zweite Teil des Semesters ist ein massgeschneidertes Angebot für die Studierenden. Sie setzen sich mit ihrem Portfolio auseinander, mit ihrem individuellen Rucksack, der mit Arbeiten, Ideen, mit Vorbildung, Spezialitätenwissen, spezifischem Können aber auch mit Interesse und Ambitionen gefüllt ist.

Es ist ein Versuch, sich auf der Landkarte des Produktdesigns zu positionieren und für die Zukunft mögliche Szenarien, Fantasien und Spekulationen zu entwerfen.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf die berufliche Perspektive über das Studium hinaus und auf die inhaltliche Ausrichtung einer möglichen Bachelor Arbeit.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Andreas Sacher, Christof Sigerist, Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_501.H2501 ↗

Perspektiven 2: Bachelor Themenfindung

DK.BA_OD_502.H2501

Das Modul ist eng mit dem Modul DK.BA_OD_501 verknüpft, Inhalte der beiden Module können zeitlich in beiden Modulen platziert werden. Im Kontext der Erarbeitung eines individuellen BA-Vorhaben setzen sich die Studierende mit ihrem eigenen Werk, den Berufs- und Handlungsfeldern auseinander und identifizieren ein Thema und eine Idee für die Bachelorarbeit. Sie verfassen ein BA-Vorhaben zu Händen der BA-Kommission und präsentieren das Vorhaben.

Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDG) und fokussieren auf die individuell erarbeiteten BA-Vorhaben und deren Ziele.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Mònica Gaspar, Florian Hauswirth, Thai Hua, Andreas Saxer, Christof Sigerist, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_OD_502.H2501 ↗

Selbstverortung und Themenfindung BA schriftliche Arbeit

DK.BA_OD_550.H2501

Die vorgängig erworbenen Methoden des wissenschaftlichen Schreibens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung, die Formulierung einer relevanten Forschungsfrage sowie die Wahl einer geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Thesis. Dafür erstellen die Studierenden im Vorfeld einen Entwurf als Grundlage für das zweitägige Modul, mit dem sie in einem ersten Schritt den möglichen diskursiven Kontext ihrer gestalterischen Praxis identifizieren.

Die Entwürfe werden mit den Dozierenden diskutiert und durch Methodeninputs und Gruppencoaching unterstützt. Das Selbststudium wird für spezifische Recherchen genutzt. Am Ende des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Grundlage für die BA-schriftliche Arbeit dient und sie auf das definitive Verfassen des BA-Vorhaben vorbereitet.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Mònica Gaspar

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_OD_550.H2501 ↗

BACHELOR
**SPATIAL
DESIGN**

Intro 1

DK.BA_SD_100.H2501

Die Studierenden lernen bei der Gestaltung eines sie unmittelbar betreffenden Raums ihre persönlichen Raum-Wahrnehmungen, -Bedürfnisse, -Anforderungen und -Vorlieben mit denen anderer Menschen abzugleichen. Aufgrund einer konkreten räumlichen Fragestellung erarbeiten die Studierenden gestalterische Konzepte, die sie prototypisch umsetzen, testen und bewerten. Dabei beziehen sie bei der Entwicklung auch einen erweiterten Kontext in Form von Praxisbeispielen, Studien und des State of the Art ein, um den persönlichen Fokus zu erweitern und die Fähigkeit zu entwickeln, auch andere Perspektiven einnehmen zu können. So lernen die Studierenden Raumgestaltung als kollaborativen Prozess kennen und gestalten Raum unter Einbezug der Perspektiven anderer, nehmen dabei aber selbst eine eigene Position ein und können diese gegenüber anderen vertreten.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Florian Hauswirth, Barbara Mutzbauer, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_100.H2501 ↗

Space 1

DK.BA_SD_101.H2501

Anhand einer realistischen Aufgabenstellung wird durch Ideation, Gruppen- und Einzelbesprechungen eine Entwurfsidee entwickelt. Basis des entwurfs ist die zu vermittelnden Botschaft bzw. die kommunikative Funktion der installation. Was der Raumentwurf aussagen sollte, wird zunächst reflektiert und geklärt. Nebst dem Kennenlernen von methodischen Fähigkeiten wie dem Anwenden von Design Thinking Prozessen und explorativem Modellbau wird das formale und ästhetische Urteilsvermögen geschult.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_101.H2501 ↗

Media 1

DK.BA_SD_102.H2501

Das Modul vermittelt Grundlagen und Möglichkeiten des Einsatzes der wichtigsten Medien im Raum. Die Studierenden lernen Möglichkeiten kennen, wie Erfahrungen und Erlebnisse im Raum durch den Einsatz von digitalen Medien unterstützt oder durch diese selbst gestaltet werden können. Um die Wirkung auf die Nutzer:innen bzw. die Rezipient:innen und deren Erlebnisse zu ermitteln, werden die Projekte experimentell in Form von digitalen Prototypen soweit ausgearbeitet, dass sie getestet und deren Wirkung evaluiert werden können.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Schrader Björn

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_102.H2501 ↗

Experience 1

DK.BA_SD_103.H2501

Anhand eines praxisnahen Projekts lernen die Studierenden, die für die Gestaltung von räumlichen Erfahrungen und Abläufen relevanten Elemente zu analysieren und Räume aufgrund von gewonnenen Erkenntnissen zu Bedürfnissen, Handlungen und Interaktionen zu gestalten. Hierbei wird der gesamte Prozess vor, während und nach der Nutzung betrachtet, dokumentiert und ausgewertet. Die daraus abgeleiteten Erkenntnisse bilden den Ausgangspunkt für die Verbesserung oder Neukonzeption von Räumen und räumlichen Zusammenhängen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_103.H2501 ↗

CAD

DK.BA_SD_104.H2501

Im Modul «CAD» lernen Studierende den professionellen Umgang mit einem branchenüblichen CAD-Programm. Der Fokus liegt auf dem Zeichnen von zweidimensionalen Plänen, welches speziell auf die Anforderungen des Spatial Designs zugeschnitten ist: Die Darstellung von räumlichen Konzepten und deren Gestaltung im Innen- und Stadtraum in unterschiedlichen, der Projektphase angemessenen Maßstäben. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten, um ansprechende und verständliche Pläne zu erstellen, die als zentrale Sprache der Planung und Kommunikation von Projekten und Entwürfen dienen. Dazu gehören die Anwendung von Linienstärken, Schraffuren und Bemaßungen sowie das Erstellen vollständiger Planköpfe mit allen Projektinformationen. Zudem lernen sie, Pläne zu lesen, zu importieren und eigenständig zu gestalten. Der Kurs vermittelt somit nicht nur technische Fertigkeiten, sondern auch ein tiefes Verständnis für die grafische Darstellung räumlicher Zusammenhänge, um den Anforderungen der Praxis gerecht zu werden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Thai Hua

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_104.H2501 ↗

Visualisieren analog

DK.BA_SD_105.H2501

THEORIE ZUR RÄUMLICHEN DARSTELLUNG

- Theoretisches Wissen zur Raumdarstellung
- Begrifflichkeiten und Einsatzgebiete verschiedener räumlich-konstruktiver Darstellungen (Axonometrie und Fluchtpunktperspektive)

ZEICHNERISCHE MITTEL ZUR RÄUMLICHEN DARSTELLUNG / PERSPEKTIVE

- Anwendung räumlicher Darstellungskonventionen (orthogonale Geometrien und Rotationskörper)
- Zeichnende Beobachtung und zeichnerische Analyse räumlicher Gegebenheiten und Beziehungen

KOMPOSITION

- Bewusstsein für Leerraum, Negativraum, das ‹Offenlassen›
- Verhältnis von Raum, Figur und Objekt: Raum mit Handlung, Nutzung, Charakteren bespielen

ZEICHNERISCHER AUSDRUCK / BILDSPRACHE

- Liniendifferenzierung, Akzentuierung, Abstraktionsgrad, Plangrafik
- Zeichnerische Techniken zur atmosphärischen Raumdarstellung; von Linie über Fläche bis zu Tonwert und Farbe. Komposition, Ausschnitte. Zeichnerische Geste, Duktus
- Die eigene ‹Handschrift› entdecken

NARRATION / KOMMUNIKATION / VERSTÄNDLICHKEIT

- Erprobung von analog-visuellen Darstellungsmöglichkeiten menschlicher Interaktionen in und mit Raum
- Auseinandersetzung mit den Grundlagen des visuellen Erzählers von Geschehnissen und Verhältnissen im Raum, sequenzielles Erzählen, und der Erstellung eines Storyboards
- Situationen aus der Erinnerung und aus der Vorstellung verständlich darstellen, z.B. Innen- vs. Außenraum, sozialer Raum, fantastischer Raum, surrealer Raum, imaginärer Raum.
- Reduktion zugunsten effizienter Kommunikation

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Elvira Mühlebach , Anja Sitter , Samuel Frei

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_105.H2501 ↗

Typo & Layout

DK.BA_SD_106.H2501

Im Kurs werden die im Projekt-Modul erarbeiteten Inhalte genutzt und deren Vermittlung im Portfolio (Moduldokumentation) und der Präsentation konzentriert (Vollzeitstudierende). Teilzeitstudierende arbeiten mit den Inhalten der anderen Begleitkurse, die im ersten Semester besucht werden.

Es werden einerseits die technischen Skills in Verbindung mit der Software Adobe Indesign, Acrobat Pro und Photoshop vermittelt. Als Anschauungsmaterial werden typografische Aspekte und Inhalte, Bilder und Bildinhalte, sowie Layoutaspekte einzeln oder in Gruppen untersucht und bearbeitet. Der Fokus liegt dabei auf Dokumentationen (Portfolio genannt) und Präsentationen.

Pro Kursnachmittag wird in der Regel ein Thema fokussiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Bossart Robert

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_106.H2501 ↗

Typo & Raum

DK.BA_SD_107.H2501

Im Modul wird eine praxisorientierte Aufgabe bearbeitet, die zu Beginn durch ein Briefing vorgestellt wird. Der Arbeitsprozess gliedert sich in die Phasen: Recherche, Analyse und Synthese, Ideengenerierung (Ideation), Entwicklung eines Konzepts sowie die gestalterische Umsetzung als Modell. Diese Phasen werden durch gezielte Inputs, Gruppenarbeiten und Coachings begleitet. An ausgewählten Nachmittagen finden zudem Gastreferate zu spezifischen Themen statt, die durch anschliessende Coachings ergänzt werden. Das Modul schliesst mit einer Präsentation des erarbeiteten Konzepts und einer schriftlichen Dokumentation ab.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Bossart Robert

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_107.H2501 ↗

Think Space 1

DK.BA_SD_108.H2501

Das Modul führt schrittweise in die Theorien aus raumrelevanten Disziplinen ein. Durch Inputs und Selbststudium werden theoretische Kenntnisse erlangt. Dabei ist der Bezug zu Raum als jeweils aktuell erlebtes Phänomen sehr wichtig und so werden die Theorien mit praktischen Übungen und Reflexionen erarbeitet. Die subjektive Erfahrung als rezipierende Person bildet dabei eine Grundlage.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_108.H2501 ↗

Einführung visuelle Kultur

DK.BA_SD_150.H2501

Das Modul führt schrittweise sowie im Wechsel von theoretischen Inputs und praktischen Übungen vor Ort in relevante Grundbegriffe und Methoden für die Beobachtung und Analyse von räumlichen Settings in Alltag, Design und Kunst ein. Die Studierenden lernen verschiedene ästhetische, philosophische und narrative Raumerkundungsweisen kennen und anwenden. Das im Modul kennengelernte Vokabular (Inputs, Textlektüre) und die in Übungen erprobten Methoden (schriftliche Beschreibungen) werden im Anschluss in einem Essay zusammengeführt und reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_150.H2501 ↗

Engage 1

DK.BA_SD_211.H2501

Im Modul steht das aktive Engagement für die Studienrichtung Spatial Design im Mittelpunkt. Die Studierenden übernehmen im ersten Studienjahr Verantwortung in realen Lernsettings, indem sie sich in die Planung, Organisation oder Durchführung von Veranstaltungen einbringen. Dazu zählen Aufgaben wie die Konzeption, der Auf- und Abbau oder die Betreuung von Ausstellungen. Durch diese praxisnahen Einsätze erweitern sie ihre Kompetenzen im Projektmanagement, in der Teamarbeit und in der Kommunikation. Der modulare Aufbau ermöglicht es, verschiedene Rollen und Aufgabenfelder kennenzulernen und so die eigenen Stärken gezielt einzubringen. Das Modul fördert Eigeninitiative, Selbstorganisation und die Identifikation mit der Studienrichtung Spatial Design.

Semester

2

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.BA_SD_211.H2501 ↗

Intro 2

DK.BA_SD_300.H2501

Dieses Modul verbindet theoretische architektonische Konzepte aus «Architecture Theory» mit der praktischen Umsetzung räumlicher Gestaltung durch fortschrittliche digitale Werkzeuge. Studierende entwickeln und übertragen architektonische Prinzipien in originelle räumliche Konzepte mithilfe professioneller 3D-Modellierungssoftware, wobei sie sowohl die kreativen Möglichkeiten als auch die inhärenten Einschränkungen virtueller Umgebungen und 3D-Drucktechnologien erkunden. Durch projektbasiertes Lernen sammeln die Studierenden praktische Erfahrung in digitaler Modellierung, Visualisierungstechniken und Web-Integration, während sie ihr Verständnis für räumliches Design durch experimentelle Übungen und personalisierte Projekträume vertiefen. Das Modul ist um ein zentrales Designprojekt strukturiert, das am Ende in einer virtuellen Umgebung und als kleines 3D-gedrucktes Modell präsentiert wird.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christophe Merkle, Allison Crank, Mond Qu

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_300.H2501 ↗

Space 2

DK.BA_SD_301.H2501

Augmented Reality (AR) ermöglicht die Erweiterung der physischen Realität durch die narrative, raum- und kontextbezogene Einbettung digitaler Inhalte und erlaubt so die Schaffung einzigartiger Erlebnisse. Die Studierenden gestalten multimediale Darstellungen, die sie mit einer AR-Anwendung in einer analog-digitalen Inszenierung anhand eines realitätsnahen Fallbeispiels umsetzen. Sie loten dabei die gestalterischen Möglichkeiten von AR und mobilen Endgeräten als Instrument für eine erlebnisorientierte Inszenierung im Raum aus, wobei die analog-digitale Vermittlung der gestalterischen Inhalte – auch im Zusammenhang mit partizipativen Gestaltungsprozessen – im Vordergrund steht. Die digitalen Inhalte begrenzen sich dabei nicht nur auf visuelle Formate, wie Bild und Bewegtbild, sondern können auch als rein auditive Formate oder Kombinationen daraus augmentiert eingesetzt werden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Tobias Matter, Francesca Bachnik, Lars Kaiser

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_301.H2501 ↗

Media 2

DK.BA_SD_302.H2501

Räumliche Konzepte und die Erlebnisse darin visualisieren zu können, gehört zum grundlegenden Handwerkszeug von Spatial Designer:innen. Mit realistischen Visualisierungen können Geschichten erzählt sowie Inhalte und Stimmung präzise vermittelt werden. Ausgehend von selbst entwickelten, durch einen realen Kontext inspirierten Erzählungen erarbeiten die Studierenden hochwertig umgesetzte, realistische Visualisierungen, in denen sie eine Geschichte visuell vermitteln. Dabei entwickeln die Studierenden ein Verständnis zu Aspekten wie Bildaufbau, Komposition und Farbgestaltung.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christophe Merkle, Camille Boldt, Simeon Schaffner,
Susanne Triller

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_302.H2501 ↗

Experience 2

DK.BA_SD_303.H2501

Aufbauend auf den Grundlagen des Interaction Designs entwickeln die Studierenden ein immersives Erlebnis und setzen es mit einfachen Interaktionen in einer Game Engine (z.B. Unity) unter Anwendung des erworbenen Wissens um. Auf diese Weise werden sich die Studierenden bewusst, wie Technologie als verbindendes Werkzeug innerhalb eines komplexen interaktiven Projekts eingesetzt werden kann. Sie lernen Möglichkeiten kennen, Erlebnisse und Interaktionen in digitalen Räumen durch den Einsatz von Software zu realisieren. Die Inhalte werden durch ein Projekt und in begleitenden Kursen zu digitalen Modellierungs- und Visualisierungsprogrammen und -techniken vermittelt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christophe Merkle, Christian Schnellmann, Madlaina Kalunder

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_303.H2501 ↗

Extended Reality Tools

DK.BA_SD_304.H2501

Studierende erlernen den gesamten Workflow von der 3D-Modellierung über die Optimierung für verschiedene Ausgabeformate bis zur Implementierung in AR und VR. Der Kurs behandelt die spezifischen Anforderungen der 3D-Modellierung für Architekturvisualisierungen in AR und für interaktive VR-Umgebungen in einer Game Engine. Ergänzend werden Techniken zur Bildbearbeitung mit Photoshop für hochwertige räumliche Visualisierungen vermittelt. Das Modul verbindet theoretische Grundlagen mit praktischer Anwendung, wobei die erlernten Fähigkeiten in Aufgaben und begleitende Kurse angewendet werden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Christophe Merkle, Tobias Matter, Christoph Schneider, Alison Crank, Camille Boldt, Simeon Schaffner, Christian Schnellmann, Dario Lanfranconi

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

[DK.BA_SD_304.H2501 ↗](#)

Online Portfolio

DK.BA_SD_305.H2501

Das Modul vermittelt fundamentale Kenntnisse im Webdesign mit Fokus auf die Präsentation von Spatial Design-Projekten. Der Kurs führt durch die Phasen der Portfolioerstellung: von der Konzeptentwicklung über die Einführung in HTML/CSS bis hin zur Anwendung von no-code Tools. Studierende lernen, ihre Spatial Design Arbeiten zu präsentieren und ihre Portfolio-Websites umzusetzen. Die erlernten Kompetenzen werden in der Entwicklung eines eigenen, funktionsfähigen Online-Portfolios angewendet und reflektiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Nadine Cocina

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_305.H2501 ↗

Project Video

DK.BA_SD_306.H2501

Das Modul vermittelt praktische Fertigkeiten in der filmischen Dokumentation und Präsentation von Designprojekten. Die Studierenden lernen, wie sie Experience- und Prozessvideos erstellen können, um ihre Arbeiten filmisch und anschaulich zu präsentieren. Besonderer Fokus liegt auf der visuellen Narration ihrer Konzepte. Sie beschäftigen sich mit der Anwendung von Film- und Schnitttechniken sowie der gezielten Nutzung von Videos in digitalen Portfolios und auf Social Media. Durch praktische Übungen und Projektarbeit entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, Videos in verschiedenen Präsentationskontexten effektiv einzusetzen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Nadine Cocina

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_306.H2501 ↗

Architecture Theory

DK.BA_SD_307.H2501

This module examines key spatial and architectural design concepts (immersion, perspective, illusion, deconstruction, surrealism) through both theoretical analysis and practical application. Students will learn to identify these concepts in historical and contemporary architecture while developing skills in AI image generation tools to explore and visualize theoretical principles. The integration of architectural theory with emerging technologies enables students to recognize patterns and relationships between

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Allison Crank

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_307.H2501 ↗

Wissensordnungen und Referenzsysteme

DK.BA_SD_350.H2501

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbstgewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben/Exposé ableiten.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Minh-Nguyet Le

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_350.H2501 ↗

Engage 2

DK.BA_SD_411.H2501

Im Modul steht das aktive Engagement für die Studienrichtung Spatial Design im Mittelpunkt. Die Studierenden übernehmen im zweiten Studienjahr Verantwortung in realen Lernsettings, indem sie sich in die Planung, Organisation oder Durchführung von Veranstaltungen einbringen. Dazu zählen Aufgaben wie die Konzeption, der Auf- und Abbau oder die Betreuung von Ausstellungen. Durch diese praxisnahen Einsätze erweitern sie ihre Kompetenzen im Projektmanagement, in der Teamarbeit und in der Kommunikation. Der modulare Aufbau ermöglicht es, verschiedene Rollen und Aufgabenfelder kennenzulernen und so die eigenen Stärken gezielt einzubringen. Das Modul fördert Eigeninitiative, Selbstorganisation und die Identifikation mit der Studienrichtung Spatial Design.

Semester

4

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

MyCampus

[DK.BA_SD_411.H2501 ↗](#)

Intro 3

DK.BA_SD_500.H2501

Das Modul Intro 3 markiert den Auftakt des dritten Studienjahres, welches der Findung und Vertiefung des persönlichen Schwerpunkts sowie der Positionierung im Berufsfeld dient. Hierfür wählen die Studierenden ein Projekt im physischen oder hybriden Raum und analysieren die damit verbundenen Interessen sowie den Projektkontext. Aufgrund der erarbeiteten Grundlagen leiten sie mögliche Projektausrichtungen ab und planen den weiteren Gestaltungsprozess, in dem sie Arbeitsschritte und Ziele definieren.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sonja Geier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_500.H2501 ↗

Space 3

DK.BA_SD_501.H2501

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul Space 3 liegt auf der konzeptionellen Entwicklung eines Projekts, dessen wesentlichen räumlichen, gestalterischen, sozialen, interaktiven und medialen Ebenen und Potenziale herausgearbeitet, beschrieben und visualisiert werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sonja Geier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_SD_501.H2501 ↗](#)

Media 3

DK.BA_SD_502.H2501

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul Media 3 liegt auf der Entwicklung der medialen Aspekte des Projekts. Diese werden im Sinne des im Modul Space 3 entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sonja Geier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.BA_SD_502.H2501 ↗

Experience 3

DK.BA_SD_503.H2501

Die Studierenden bearbeiten ein Projekt in einem realen oder realitätsnahen Kontext und wenden dabei die im Studium bisher erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen weitgehend selbstständig an. Der Fokus im Modul Experience 3 liegt auf der Ausarbeitung der Erlebnisebene im Sinne des im Modul Space 3 entwickelten Gesamtkonzepts ausgearbeitet und in einem dem Projekt angemessenen Ausarbeitungsgrad umgesetzt und erlebbar gemacht und in einem realen oder realitätsnahen Kontext getestet.

Die Studierenden können sich von verschiedenen internen und externen Mentor:innen coachen lassen, profitieren von deren Wissen und können die eigenen Kompetenzen so individuell ergänzen und vertiefen.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Sonja Geier, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

[DK.BA_SD_503.H2501 ↗](#)

Video Doc

DK.BA_SD_504.H2501

Im Modul «Video-Dokumentation» lernen Studierende, den Entstehungsprozess ihres Bachelorprojekts filmisch zu dokumentieren. Sie erwerben Grundlagen des filmischen Erzählens, planen die Videostruktur, setzen Kamera und Mikrofon gezielt ein und erarbeiten sich die wichtigsten Funktionen eines Schnittprogramms. In praxisnahen Übungen entwickeln sie ein Treatment, nehmen Rohmaterial auf und schneiden ein Kurzvideo. Der Kurs fördert die Fähigkeit, komplexe Recherche- und Analyseprozesse anschaulich und prägnant im Video zu vermitteln. Ergänzend reflektieren die Studierenden verschiedene filmische Formate und crossmediales Storytelling. Im Folge-Semester wird das Gelernte in einer individuellen Videodokumentation zum eigenen Bachelorprojekt angewendet und durch gezieltes Coaching begleitet.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Milan Büttner

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

[DK.BA_SD_504.H2501 ↗](#)

Read›n›Reflect

DK.BA_SD_505.H2501

Entdecken und Aneignen von Themen findet sowohl durch individuelle Arbeit, als auch durch Peergroup Learning statt. Die theoretische Reflexion wird durch Literatur bzw. Textarbeit und Inputs der Dozentin angestoßen, durch den aktiven Austausch im Seminar geschult, mit obligatorischen eigenen Input-Beiträgen vertieft und in räumlichen Beispielen bei Exkursionen praktiziert. Die Termine für die Input-Beiträge werden zu Beginn des Seminars bestimmt. Am Ende des Seminars haben die Studierenden verschiedene «Kontextwelten» reflektiert. Das Seminar will generell Anstösse geben für die gestalterische Laufbahn, Bezüge zur Bachelor-Arbeit können hergestellt werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.BA_SD_505.H2501 ↗

Exposé BA-Arbeit

DK.BA_SD_506.H2501

Ziel des Moduls ist es, die Vorbereitungs- und Planungsphase der Bachelor-Arbeit klar zu strukturieren. In kurzen Vorträgen werden relevante Aspekte der Themenfindung beleuchtet, während praktische Übungen den Studierenden helfen, ihr Thema systematisch zu erkunden und einzugrenzen. Der Schwerpunkt liegt auf interaktiver Zusammenarbeit: Durch Diskussionen und Gruppenaktivitäten profitieren die Studierenden vom kollegialen Austausch, schärfen ihre Ideen und erhalten wertvolles Feedback von Kommiliton*innen und Dozierenden. Am Ende des Kolloquiums sind die Studierenden in der Lage, eine präzise Forschungsfrage zu formulieren und ein Exposé ihres geplanten Projekts vorzubereiten.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Andreas Unteidig

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.BA_SD_506.H2501 ↗

SD Lab

DK.BA_SD_507.H2501

Das Modul ermöglicht die Mitarbeit an realen Projekten – z.B. im Creative Hub «nodo» der Hochschule Luzern – Design Film Kunst, wo Studierende in interdisziplinären Teams an Schnittstellen zwischen Design, Film und Kunst praxisnahe Aufträge bearbeiten. Alternativ kann ein eigenes Projekt extern umgesetzt werden, wobei die Betreuung durch Mentor:innen der Hochschule erfolgt. Der Fokus liegt auf der Verknüpfung von gestalterischer Praxis mit unternehmerischen und ökologisch-sozialen Aspekten, etwa durch die Integration nachhaltiger Methoden oder die Reflexion digital-analoger Raumkonzepte. Das SD Lab ergänzt dies mit experimentellen Formaten zur räumlichen Gestaltung.

Das Modul SD Lab kann nur von Teilzeitstudierenden besucht werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

N.N.

Modultyp

Wahl

Credits

12

MyCampus

[DK.BA_SD_507.H2501 ↗](#)

Theorie-Praxis-Transfer, Positionsbestimmung und Selbstverortung

DK.BA_SD_550.H2501

Die in den Methodenmodulen des ersten bis vierten Semesters vermittelten Kompetenzen zu künstlerisch-gestalterischem, wissenschaftlichen Denken und Arbeiten sowie die durch die Fachtheorie 5 eingeleitete Reflexion der eigenen Verortung und Rolle und der individuellen Interessenschwerpunkte im Praxisfeld werden in der Themenfindung sowie in der Methoden- und Formatbestimmung für die schriftliche Bachelor-Arbeit in Form eines Exposés zusammengeführt. Dabei werden sie durch Inputs, individuelles Coaching und Workshops unterstützt. Das Exposé wird im Rahmen der darauffolgenden Fachmodule weiterbearbeitet und abgeschlossen und bildet die Grundlage für die schriftliche Bachelor-Arbeit, die in enger Verschränkung mit der künstlerisch-gestalterischer Bachelor-Arbeit umgesetzt wird. Dazu muss das Exposé von der Studienrichtungsleitung und der/dem Mentor:in schriftlich genehmigt werden.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Andreas Unteidig, Barbara Mutzbauer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_SD_550.H2501 ↗

Bachelor-Arbeit schriftlich

DK.BA_SD_650.H2501

Die schriftliche Bachelor-Arbeit basiert auf einer selbst gewählten, klar formulierten Fragestellung und einem Erkenntnisinteresse. Konkrete Objekt- und/oder Kulturanalysen werden verbunden mit einer theoretischen Perspektive. Zu diesem Zweck bezieht die Bachelor-Arbeit neben den gestalterisch-künstlerischen Objekten als primäre Quellen auch relevante Sekundärwerke in angemessenem Mass mit ein. Sie zeichnet sich durch einen korrekten Umgang mit diesem Quellenmaterial und eine sorgfältige Sprache aus. Da die Arbeit erkenntnisorientiert angelegt ist, legt sie sowohl die eigenen Analyseergebnisse und Schlüsse dar, wie auch eine Reflexion über den Zusammenhang zwischen schriftlicher Bachelor-Arbeit und gestalterischem/künstlerischem Bachelor-Projekt.

Semester

6

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Barbara Mutzbauer, Andreas Unteidig, Jonas Leisieffer
(2. Gutachter)

Modultyp

Pflicht

Credits

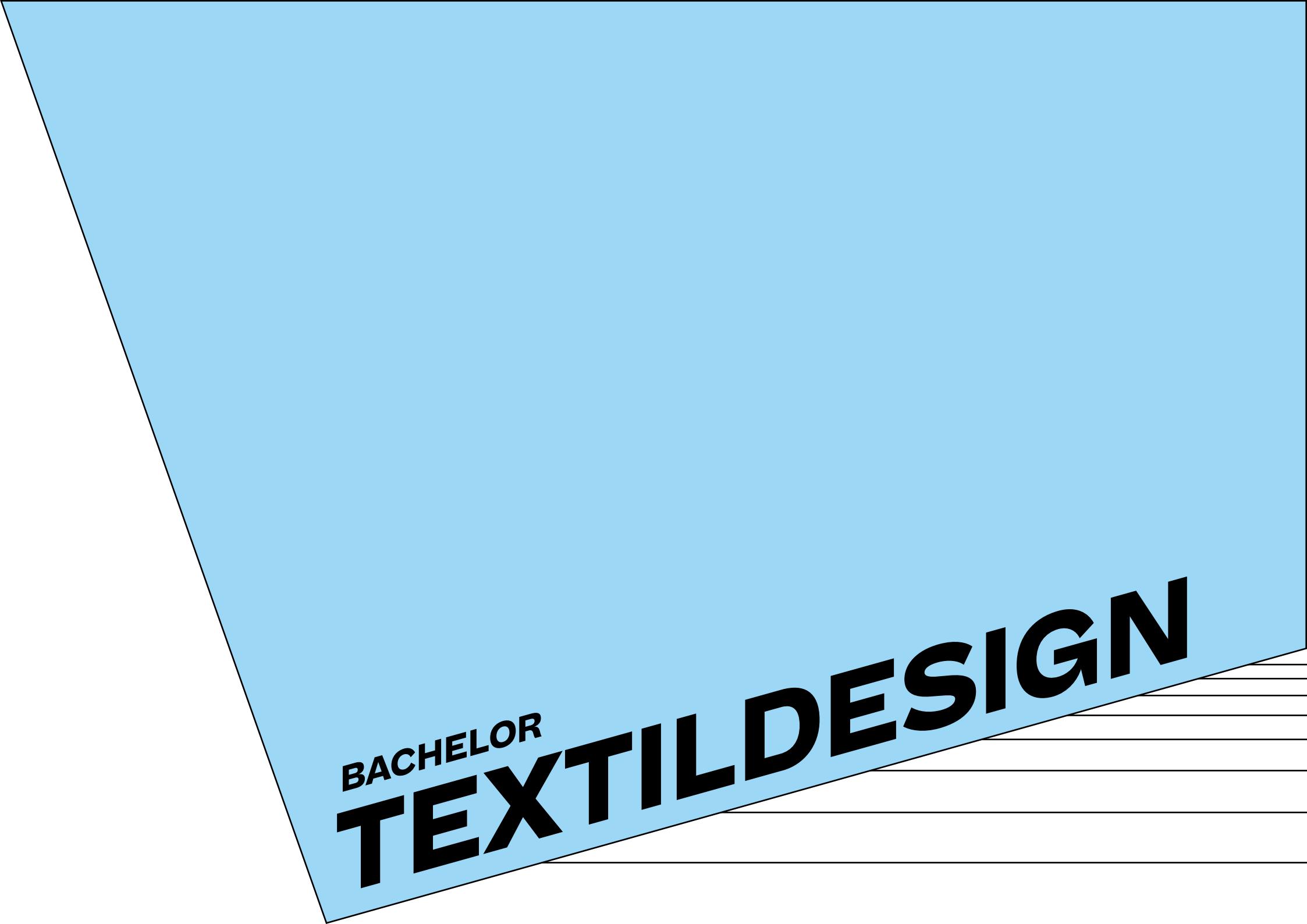
6

Eintrittsvoraussetzungen

Vor Beginn des Abschlussemesters müssen alle gemäss Reglement notwendigen Studienleistungen abgeschlossen sein.

MyCampus

DK.BA_SD_650.H2501 ↗



BACHELOR
TEXTILDESIGN

Infinity

DK.BA_TX_100.H2501

Basierend auf Recherchen erlernen die Studierenden, Entwürfe zu generieren und diese visuell (Moodboard) und sprachlich zu präsentieren. Storytelling-Elemente im Textildesign-Kontext bieten eine wichtige Grundlage. Sie lernen, Rapporte und fortlaufende Muster zu erkennen, zu analysieren, Rapporte aufzubauen und Ornamente zu konstruieren, analog wie digital. Verschiedene Verteilungs- und Versatzarten können sie erkennen und anwenden, auch mit textilfremdem Material. Sie verfügen über ein Repertoire an analogen und digitalen Druck- und Entwurfstechniken, können Kriterien in ihre Prozesse einbauen und Entwürfe mit einer eigenständigen, starken gestalterischen Sprache entwickeln. Diese umfasst ein Repertoire von Schwarz bis Weiss in verschiedenen Dimensionen. Sie erlernen Kontext und Geschichte der Nachhaltigkeit sowie Eigenschaften/Anwendungen textiler Naturmaterialien. Exkursionen zu aktuellen Designdiskursen im Sammlungskontext vertiefen Wissen um Stilrichtungen und Anwendungsbereiche der Ornamentik.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kollektiv Vier, Janine Häberle, Lilia Glanzmann, Daniela Zimmermann, Mira Durrer, Jonas Leysieffer

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign

MyCampus

DK.BA_TX_100.H2501 ↗

Surface

DK.BA_TX_101.H2501

Die Studierenden lernen, ihre Umgebung in Bezug auf Oberflächen, Material und Farbe zu untersuchen. Nach einer breiten Recherche erkunden sie die Werkstätten der Druckerei und Stickerei. Hier werden die Grundlagen dieser Techniken und Möglichkeiten des weiteren Maschinenparks zur textilen Oberflächengestaltung vermittelt (Laser, Pleating Machine Princess, Heatpress). Die Studierenden sind aufgefordert, alternative Techniken zu erproben. Sie erwerben Farbkompetenz, Färbegrundlagen und erkunden Einsatzgebiete textiler/non-textiler Oberflächengestaltung. Diese verzierenden und manipulierenden Techniken vertiefen sie individuell und ergänzen sie mit textilfremden Materialien. Sie erweitern ihre textilen Grundlagen, erlernen Perspektiven der Nachhaltigkeit sowie Produktionsweisen und deren Konsequenzen. Sie erhalten Inputs zu Web-Design, Fotografie, Inszenierung, Visualisierung und inszenieren ihre Entwürfe fotografisch. Basierend auf Grundlagen der Feedback-Kultur reflektieren sie eigene Lernergebnisse.

Alle Inhalte im Kontext folgender Sustainable Development Goals (SDG):
9 – NH Industrialisierung fördern, Innovation & resiliente Infrastruktur stützen
12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Daniela Zimmermann, Paola da Valentino, Mira Durrer,
Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Teilnahme am Modul DK.BA_TX_100.24 INFINITY oder
Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_101.H2501 ↗

Studienreise Produktdesign

DK.BA_TX_102.H2501

Ausgehend von einem bestimmten Ort oder einem relevanten Thema bietet die Studienreise in der KW 6 den teilnehmenden Studierenden konkrete Einblicke in das aktuelle Berufsleben von Produktgestalter/innen wie auch eine Auseinandersetzung mit verschiedenen zeitgenössischen und historischen Positionen. Die Studienreise ist als interdisziplinäres Gefäß konzipiert und kann gemeinsam mit den Studienrichtungen Textildesign und Spatial Design mit einem entsprechend studienrichtungsübergreifenden Programm angeboten werden. Im Rahmen der Studienreise können die Teilnehmenden vor Ort einen Blick hinter die Kulissen werfen, der bei privaten Reisen nicht möglich wäre. Der Austausch zwischen Studierenden und Dozierenden findet tagsüber in Museen, Werkstätten und Ateliers statt. Fakultativ kann sich dieser auch abends bei gemeinsamen kulturellen Aktivitäten fortsetzen. Die Reise wird vorzugsweise mit dem Zug/Nachzug angeboten. Die Teilnehmenden dokumentieren in der KW 7 jeweils eine der besuchten Stationen in Text und Bild. Im Anschluss werden alle Dokumentationen in einem selbstproduzierten digitalen Reisereader publiziert. Die Inhalte des Moduls stehen im Kontext der UN Sustainable Development Goals (SDGs) und fokussieren auf zu Beginn des Moduls genannte Ziele.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Lilia Glanzmann, Laura Schwyter, Gäste

Modultyp

Wahl

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign (1., 2. oder 3. Jahr)

MyCampus

DK.BA_TX_102.H2501 ↗

Einführung materielle Kultur

DK.BA_TX_150.H2501

Die Welt ist voll gestalteter Dinge, die unser Leben «bedingen». Aber was sind eigentlich Dinge und wie ist unser Verhältnis zu ihnen? Haben Alltagsgegenstände wie Textilien noch andere Funktionen als ihr praktischer Gebrauch? Das Modul stellt solche vermeintlich einfachen Fragen und versucht sie aus philosophischer, kultur- und designtheoretischer Perspektive zu beantworten. Wir nähern uns den Dingen phänomenologisch an und setzen uns begrifflich/methodisch mit ihnen auseinander. Dadurch schärfen wir unsere bewusste Wahrnehmung von Objekten der materiellen Kultur und gewinnen ein präziseres Verständnis von den Aufgaben, die Textilien haben können oder erfüllen müssen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Jonas Leysieffer, Guy Markowitsch

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Immatrikulation im Textildesign oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_150.H2501 ↗

Lab

DK.BA_TX_300.H2501

LAB ermöglicht den Studierenden, ihre textiltechnischen Kompetenzen experimentell zu erweitern. Sie erlernen Grundlagen in textilen Techniken (Ink-jet, Tuften, Karden, ...) und alternativen, nachhaltigen Materialien. Ein Fokus liegt auf dem Experiment: thematische Einführung und Recherche, Forschungsmethoden, Planungsstrategien, Iteration, Durchführung und Dokumentation von Testreihen, Entwicklung eigener Inhalte zur Erforschung funktionaler, ästhetischer oder emotionaler Kombinationen. Die Studierenden analysieren ihre Experimentierreihen und leiten daraus eine Forschungsfrage ab. Die weiterführende gestalterische Auseinandersetzung mit dem Thema eröffnet Verbindungen, die sie mittels unterschiedlichster Techniken verfeinern. Im Kontext von Umwelt und Gesellschaft präsentieren sie die gestalterischen Experimente in Form einer studentischen Konferenz, Doku oder Ausstellung. Ergänzt mit Fachspezialisten-Inputs, Storytelling im Kontext Design-Experiment sowie Sprechstunde zu Nachhaltigkeitsfragen.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer, Verbindung von Forschung und Lehre

9 – Förderung von nachhaltiger Industrialisierung, Innovation und widerstandsfähiger Infrastruktur

12 – nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Brigitt Egloff, Clara Sollberger, Joel Hügli, Christa Michel, Jonas Leysieffer, Mira Durrer, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_200.22 CONSTRUCT oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_300.H2501 ↗

Digital Craft I

DK.BA_TX_301.H2501

In diesem Modul loten Studierende textile Gestaltungsprinzipien/-methoden aus, in Abhängigkeit zu einer Technologie / Software / Hardware, linear oder als Kreislauf: Von der Hand zum Datensatz, vom Datensatz zur Hand und wieder zum Datensatz. Im Prozess tritt eine Technologie / Maschine / Software als Ko-Kreateurin, als mitgestaltender Faktor oder eigenständiges Medium auf. Es entstehen virtuelle und/oder analoge Werkstücke und Konzepte. Inputs zu «Craft»-Begrifflichkeit: historisch/zeitgenössisch, Arts&Craft, Craftivism, Industrialisierung, Digitalisierung sowie Unikat und Massenproduktion, Creator-Producer-Consumer im Nachhaltigkeitskontext ergänzen den Kurs. Weiter untersuchen sie Materialität und Haptik im Zeitalter der Digitalisierung und erlernen ausgewählte Soft- und Hardware für textile Anwendungen: Laser, Schneidplotter, Digitaldruck, 3D-Druck, Stick- und Stricksoftware, Jacquardsoftware für Gewebesimulation oder CLO für 3D-Visualisierung. Sie reflektieren, dokumentieren sowie formulieren Erkenntnisse und eigene Lernziele.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

8 – menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, unerschlossenes Marktpotenzial

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marion Becella, Anouk Bonsma, Christa Michel,
Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann,
Livia Blättler

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_300.22 LAB oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_301.H2501 ↗

Digital Craft II

DK.BA_TX_302.H2501

Dieses Modul befähigt die Studierenden, im Spannungsfeld von Handwerk und digitaler Technologie ihre Position als Gestaltende einzunehmen. Je nach individuellem Fokus erlernen und nutzen sie Software, Maschinensteuerung und handwerkliche Techniken für digitale und analoge Werkstücke, produktorientiert für Textil und Bekleidung, beispielsweise für virtual fashion, game fashion oder Non-Fungible Token (NFT). In multidisziplinären Teams diskutieren sie Positionen und Erkenntnisse und vermitteln diese in individuellen, thematisch adäquaten Präsentationsformen. Das umfasst folgende Lerninhalte: Entwurfstechnik und Maschinenmanipulation mit Coding/Processing, generatives Musterdesign, Materialisierung mit textilen und nicht-textilen Materialien, Prozessgestaltung, Recherche und Auseinandersetzung mit aktuellen Positionen im Spannungsfeld von traditionellem Handwerk, neuen Technologien und Digitalität.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissensvermittlung

8 – menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, unerschlossenes Marktpotenzial

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marion Becella, Anouk Bonsma, Christa Michel, Livia Blättler, Franziska Born, Daniela Zimmermann, Lilia Glanzmann

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_301.22 Digital Craft I oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_302.H2501 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Arbeiten II: Theorie & Praxis Verbindungen

DK.BA_TX_350.H2501

Im dritten Methodenmodul lernen die Studierenden zu einem selbst gewählten oder vorgegebenen Thema eine beantwortbare Fragestellung zu formulieren. Zu deren Beantwortung nutzen die Studierenden primäre und sekundäre Recherchemethoden sowie Werkzeuge und Modelle zur visuellen Aufbereitung von Recherche-Ergebnissen. Hierzu arbeiten die Studierenden mit einer sogenannten analogen «Research Wall», an der die Ergebnisse systematisch geordnet und visualisiert werden.

In einem weiteren Schritt analysieren die Studierenden die Recherche-Ergebnisse und synthetisieren diese zu Erkenntnissen, aus welchen sie ein Schreibvorhaben ableiten.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Jonas Leysieffer, Renata Burckhardt

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes DK.BA_TX_250 oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_350.H2501 ↗

Context

DK.BA_TX_500.H2501

Schwerpunkte des Moduls bilden Prozess, Gestaltung und Agieren im gesellschaftlichen Kontext. Die Studierenden verlassen die eigene Komfortzone, suchen und entdecken neue Perspektiven und entwickeln Empathie für andere Gruppen, um neues Wissen aufzubauen. Der Blick über den Tellerrand fördert Vielfalt und Diversität im Rahmen der Ausbildung. Das umfasst folgende Lerninhalte: Begegnung, Analyse und Recherche von Kontext und Anspruchsgruppe, Inputs aus Soziologie, Beneficial Design, Human-centred Design, Bedeutung von Textilien im gesellschaftlichen Kontext. Schwerpunkte je nach Projekt in sozialer oder kultureller Nachhaltigkeit (Menschen-, Arbeitsrechte, Sozialstandards, Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility, Gesellschaftsformen, Gemeinwohl, Transformation). Die Studierenden üben, textile Kompetenzen interdisziplinär einzusetzen, gestalten kollaborative Designprozesse inklusive Projektplanung, Teambildung, Rollenverteilung. Sie erarbeiten Entwurf, Prototypen, Umsetzung, kontextualisieren Resultate, planen einen Abschlussevent und präsentieren zielgruppengerecht.

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

- 5 – Geschlechtergleichstellung
- 10 – weniger Ungleichheiten
- 11 – nachhaltige Städte und Gemeinden
- 16 – Friede, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Franziska Born, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_400.22 Partner Up oder Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_500.H2501 ↗

Perspectives

DK.BA_TX_501.H2501

Die Studierenden bearbeiten individuell und in der Gruppe das eigene Portfolio und die Positionierung im Berufsfeld. Sie erproben Tools zu Selbstreflexion und Steuerung ihres Lernprozesses sowie des Dialogs mit Mitstudierenden. Sie beurteilen die Praxis aus Sicht der Forschung / Designtheorie und implementierten nachhaltige Prinzipien in ein Briefing. Sie erarbeiten ein schriftliches Konzept für die theoretische und gestalterische BA-Arbeit und präsentieren dieses vor einer Jury. Der erste Teil (KW 47–50) ist dem Portfolio gewidmet mit Workshops zu Selbstreflexion, Kompetenzen- / Lernzielformulierung, Imagination und Gestaltung der persönlichen und beruflichen Zukunft, Erarbeitung einer (filmischen) Portfolio-Präsentation (audio-visuelles Storytelling), Formulierung von Haltung und Ansprüchen sowie Kick-off BA-Arbeit mit Forschungsinput. Im zweiten Teil (KW 2–5) erfolgt eine Bearbeitung des BA-Vorhabens, Identifizierung Berufs- und Handlungsfelder, Stakeholder-Analyse, Businessmodell-Erstellung, Landkarte der Produktdesign-Positionen und Themenfindung (Tools/Strategien).

Alle Inhalte stehen im Kontext der folgenden Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs):

4 – qualitativ hochwertige Bildung, Wissenstransfer

5 – Geschlechtergleichstellung

12 – nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion, Lieferketten

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Franziska Born, Jonas Leysieffer, Austausch PD

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Bestandenes Modul DK.BA_TX_500.22 Context oder
Nachweis äquivalenter Kompetenzen

MyCampus

DK.BA_TX_501.H2501 ↗

Methoden künstlerisch-wissenschaftliches Schreiben IV: Themenfindung Bachelor-Arbeit

DK.BA_TX_550.H2501

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Schreibens und der Informationskompetenz werden im Hinblick auf die Bachelor-Arbeit aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der Bachelor-Arbeit. Dafür erstellen die Studierenden vorgängig eine Disposition als Grundlage für das Modul, mit welcher sie die Selbstverortung der eigenen Praxis und den diskursiven Kontext ihrer Arbeit in einem ersten Schritt skizzieren. Im Modul wird unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens der Dozierenden der Modus der Arbeit konkret besprochen – in enger Verbindung zum geplanten künstlerischen Projekt. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das die Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der Bachelor-Arbeit darstellt.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Pflicht

Credits

2

Eintrittsvoraussetzungen

Methodenmodule 1-4 bestanden

MyCampus

DK.BA_TX_550.H2501 ↗

BACHELOR
VIDEO

Fokusfelder 1

DK.BA_VD_100.H2501

In kurzen Einführungen zu Set-Ton und Kamera lernen die Studierenden das Equipment mit den wichtigsten Parametern und Workflows kennen. Ihr erworbenes Basiswissen wenden sie unmittelbar an: Sie recherchieren und konzipieren dokumentarische Szenen, die sie in der Selbststudienzeit in Gruppen drehen. Diese Aufnahmen dienen als Grundlage für das Montage-seminar im nächsten Modul.

Begleitend zur Projektarbeit setzen sich die Studierenden in der Fachtheorie mit filmgestalterischen Themen auseinander. Sie lernen die Formenvielfalt dokumentarischer, essayistischer und experimenteller Filme kennen und werden durch Analysen aktueller wie historischer Beispiele für ihr eigenes künstlerisches Schaffen inspiriert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto, Hans Peter Gutjahr, Bernhard Mosele,
Behzad Olio, Gina Calamassi, Nina Stefanka, Simon
Weber, Kathleen Moser, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

MyCampus

DK.BA_VD_100.H2501 ↗

Fokusfelder 2

DK.BA_VD_101.H2501

Die Studierenden lernen, mit der Software DaVinci Resolve Rohmaterial einzulesen, zu organisieren, zu bearbeiten und das Resultat zu exportieren. Die Analyse von Filmbeispielen macht sie mit Gestaltungsmitteln und Fachbegriffen der Montage vertraut. Im Zentrum steht die Frage: Was wird eigentlich geschnitten? Die Studierenden montieren das dokumentarische Material, das sie im vorangehenden Modul gedreht haben, zu Szenen, und beschäftigen sich mit den grundlegenden Aufgaben des Montageprozesses: Rohmaterial beurteilen und ordnen, Bilder in eine zeitliche Abfolge bringen, Entscheidungen treffen. Eine einfache Tonmischung zeigt die Anforderungen und das gestalterische Potenzial der Audio-Postproduktion. Rückblickend werden die Resultate und Erfahrungen des gesamten Projektes aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto, Hans Peter Gutjahr, Volko Kamensky,
Davide Legittimo, Bernhard Mosele, Gina Calamassi,
Nina Stefanka, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokusfelder 1

MyCampus

[DK.BA_VD_101.H2501 ↗](#)

Kurzfilmtage

DK.BA_VD_150.H2501

Wir erproben Modelle des kritischen Nachdenkens über ästhetische Phänomene anhand ausgewählter filmischer Beispiele aus dem Dokumentar-, Essay und Experimentalfilm, die wir mit Theorietexten konfrontieren.

Anhand aktueller und historischer Beispiele, sowie mittels Anschauungsmaterial der Winterthurer Kurzfilmtage, die wir im Rahmen dieser Pflichtwoche besuchen, etablieren wir ein Grundvokabular für die kritische und genaue Betrachtung von Filmen und ihrer ästhetischen Gestaltungsmittel. Die eigene Betrachtung und Diskussion der Beispiele wird durch die Lektüre und Beprechung von Grundlagen- und Überblickstexten ergänzt.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_150.H2501 ↗

Fokusfelder 4

DK.BA_VD_300.H2501

Im Montage-Seminar erarbeiten und vertiefen die Studierenden ihr Avid-Wissen. Sie erweitern ihr gestalterisches Repertoire und lernen Möglichkeiten der künstlerischen Umsetzung in der filmischen Montage kennen. In Übungen können sie Schnittstile ausprobieren, Wirkungen vergleichen und diskutieren.

Das Theoriemodul diskutiert die Techniken des Schnitts im Dokumentar- und Essayfilm, filmtheoretische Implikationen und ästhetische Möglichkeiten anhand exemplarischer Filmbeispiele und Lektüren.

Mit verschiedenen Inputs werden die Studierenden an ihren Zweitjahresfilm herangeführt und setzen sich mit grundlegenden Fragen der Autorschaft und Regie bei dokumentarischen Projekten auseinander.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto, Felix Hergert, Matteo Gariglio, Gina Calamassi, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1. und 2. Semesters sind bestanden.

MyCampus

[DK.BA_VD_300.H2501 ↗](#)

Projektentwicklung & Dreh

DK.BA_VD_301.H2501

Die Studierenden beschäftigen sich mit Methoden des filmischen Gesprächs und reflektieren Haltungen im Umgang mit Protagonistinnen und Protagonisten. In Übungen können sie unterschiedliche Interview-Techniken ausprobieren und damit gleichzeitig ihr Projekt weiterentwickeln.

Die Projektentwicklung wird in periodischen Gesprächen von Dozierenden begleitet und die Studierenden schliessen sie mit einer Projektbeschreibung ab. In der Selbststudienzeit setzen die Studierenden ihre Vorhaben in Teams mit rotierenden Funktionen um (Regie, Kamera, Ton). Die Montage des Kurzfilmes erfolgt im Modul «Postproduktion».

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Felix Hergert, Matteo Gariglio, Nadine Häusler, Davide Legittimo, Behzad Olia, Martina Rieder, Simon Weber

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Fokusfelder 4

MyCampus

DK.BA_VD_301.H2501 ↗

Textlektüre/Videonotiz

DK.BA_VD_350.H2501

Wir arbeiten uns in ausgewählte medien- und filmtheoretische Texte ein, bestimmen und diskutieren deren Ansätze und Argumentation, setzen die Theorielektüre in Zusammenhang mit ausgewählten und gemeinsam gesehenen Filmen und üben uns in der Auswertung von Lektüre und Betrachtung. Dabei lernen wir einerseits das schriftliche Zusammenfassen und wissenschaftliche Bibliographieren und versuchen andererseits diese Theorielektüre in einer filmischen, bzw. videoessayistischen Form auch audiovisuell umzusetzen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_350.H2501 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 1

DK.BA_VD_500.H2501

Die Studierenden erhalten Inputs zu filmgestalterischen Themen und setzen sich mit spezifischen Aspekten des gewählten Fokusfelds auseinander. Sie planen und entwickeln ihre künstlerisch-gestalterische Bachelor-Arbeit.

Die Studierenden mit Fokus Regie recherchieren und entwickeln eine Idee für einen dokumentarischen oder essayistischen Kurzfilm von circa 15 Minuten bis zur Stufe «Projektskizze». Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton oder Montage werden an einem dieser Abschlussfilme mitwirken und sind bereits in die Entwicklungsphase involviert. Parallel dazu vertiefen und trainieren sie ihre technischen und gestalterischen Fähigkeiten und sammeln in ihrer gewählten Funktion Praxiserfahrungen.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Gina Calamassi, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler,
Volko Kamensky, Aline László, Bernhard Mosele, Nathalie
Oestreicher, Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Alle Pflichtmodule des 1. bis 4. Semesters sind bestanden.

MyCampus

DK.BA_VD_500.H2501 ↗

Entwicklung Bachelor-Arbeit 2

DK.BA_VD_501.H2501

In gemeinsamen Produktionssitzungen und individuellen Beratungsgesprächen wird das Kurzfilmprojekt weiterentwickelt und konkretisiert. Die Studierenden lernen die Anforderung an ein professionelles Dossier kennen und setzen sich mit neuen Aspekten der Filmproduktion wie Finanzierung oder Rechte auseinander. Die Studierenden mit Fokus Kamera, Ton und Montage bringen sich in die Projekte, an denen sie mitarbeiten, ein und bilden sich fachspezifisch weiter.

Ein fakultativer Kurs widmet sich dem Thema Filmmusik und knüpft Kontakte zu externen Musikstudierenden aus dem Bereich Filmkomposition.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Gina Calamassi, Hans Peter Gutjahr, Stella Händler,
Volko Kamensky, Aline László, Davide Legittimo,
Bernhard Mosele, Nathalie Oestreicher, Nina Stefanka,
Simon Weber, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

12

Eintrittsvoraussetzungen

Erfolgreiche Teilnahme im Modul DK.VD_Entwicklung
Bachelor-Arbeit 1

MyCampus

DK.BA_VD_501.H2501 ↗

Themenfindung schriftliche Bachelor-Arbeit

DK.BA_VD_550.H2501

Die vorgängig kennengelernten Methoden des künstlerisch-wissenschaftlichen Arbeitens werden im Hinblick auf die BA-Thesis aktualisiert und zusammengeführt. Im Zentrum steht die individuelle Themenfindung und Fragestellung aufgrund von zielführenden Recherchen, sowie die Wahl der dafür geeigneten Methode und eines adäquaten Formats der BA-Arbeit. Im Modul wird, unterstützt durch Methodeninputs und Gruppen-Coachings seitens des Dozenten, der Modus der Arbeit konkret besprochen. Das Selbststudium dient der spezifischen Recherche. Am Schluss des Moduls legen die Studierenden ein ausformuliertes Exposé vor, das als Basis für den folgenden Schreib- und Mentoratsprozess der BA-Thesis dient.

Semester

5

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Johannes Binotto

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.BA_VD_550.H2501 ↗

++MODULE

Kompetenzfelder

+Focus

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
► 2D & 3D Stricken							
► 3D-Modelling							
► Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives							
► Creative Entrepreneurship							
► Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt							
► Farbe							
► Figur & Akt I – beobachten, wahrnehmen, darstellen							
► Idea2Exhibition							
► Keramik							
► Lasercutter & Schneideplotter							
► Siebdruck & Buchbinden							
► Sticken							
► Videoproduktion							
► Werkstatt für kreatives Schreiben							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
► Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit							
► Animationsfilm an den Schnittstellen zu Comics und Musik							
► B-Sides of Design: Debates and Theories							
► Das kulturelle Kapital von Kunst, Design und Branding							
► Die Kunst zu Handeln – Künstlerischer Aktivismus in Krisenzeiten							
► Digital Cultures							
► Dokumentar- und Experimentalfilm: Innovation in und zwischen den Gattungen							
► Illustration intermedial							
► Infografiken, Fotografien und Generous Interfaces: Wie Bilder Wissen vermitteln							
► Intermediality I: Video Essay, Video Note							
► Klima, Bio-Diversität und Design							
► Kulturgüter zwischen Raub, Aneignung und Dialog							
► Kulturphilosophie: Die Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen nach der Postmoderne							
► News from Research 1							

Kompetenzfelder

+Reflect

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
► Performance und Körperdenken							
► Performing Code{s}							
► Philosophische Texte des Ästhetischen I							
► Sozial-ökologische Transformation gestalten: Ansätze in Forschung und Praxis							
► Soziale Fragen der Gestaltung: Alter, Klasse, Gender, Milieu							
► The Photographic. Lens-based Narratives, Arguments, and Event							
► Werbung: Design, Argument und Plage							

Kompetenzfelder

Abendvorlesungen

- ▶ Designgeschichte 1: 1789-1918
- ▶ Geschichte der visuellen Medien 1
- ▶ Kunstgeschichte 1: Kunst vor der Moderne
- ▶ Transdisciplinary Lecture Series for current social issues 2

Digitalität

Exploratives Forschen

Kreatives
Unternehmertum

Kritisches Denken

Material & Praxis

Nachhaltigkeit

Selbstvermächtigung &
Engagement

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
A-B-C Interkulturelle Kommunikation ↗							
Ab ins Studio and let's Podcast! Konzipiere und produziere deinen eigenen Podcast ↗							
Airline- and Airport Management ↗							
Aktuelle Literatur Deutsch / English ↗							
Al-Andalus – Kulturreise nach Sevilla und Cordoba ↗							
Angewandte Kulturanalysen ↗							
Being exclusive: Identity creation and interpretation ↗							
Bildungs- und sozialwissenschaftliche Grundbegriffe ↗							
Capturing Lake Lucerne: Tourism, Mobility and Landscape (Deutsch) ↗							
Charisma, Autorität und Gesellschaftspolitik in Religionen Asiens ↗							
Creating Business Ideas ↗							
Critical Thinking ↗							
Design Thinking for Social Innovation ↗							
Einführung in die Ethnologie ↗							
Einführung in die Internationalen Beziehungen ↗							

Kompetenzfelder

ISA

	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstvermächtigung & Engagement
Einführung in die Rechtswissenschaft ↗							
Einheit und Vielfalt des Judentums. Einleitungsvorlesung Judaistik. ↗						■	
Epic Europe ↗							
Ethik der Menschenrechte I ↗				■		■	
Gebäude als System ↗					■	■	
Gesund sein mit Jin Shin Jyutsu und Co ↗							
Gewaltfreie Kommunikation ↗				■		■	
Kreatives Marketing mit AI: Tools und Techniken in der Praxis ↗			■				
Mit Wirtschaftswissenschaft die Welt verbessern ↗							■
Outdoor: Business Sustainability Revisited ↗			■			■	
Philosophiegeschichte(n) ↗			■				
Politikevaluation mit Anwendungen in Politikfeldern der Schweiz ↗			■			■	
SocialLab ↗	■						
Swiss-African Business Case Challenge ↗		■	■			■	
Swissness: Schweizer Sprache und Kultur ↗				■			■

Kompetenzfelder

ISA

Switzerland and Europe in the 19th and 20th centuries ↗	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
Transnationale Hilfswerke im kurzen «Jahrhundert der Flüchtlinge» ↗							
Vorlesung «Einführung in die Philosophie» ↗							
Web-Entwicklung für alle ↗							
Weltpolitik ↗							
relax-concentrate-create ↗							

Weitere Angebote

► Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen	Digitalität	Exploratives Forschen	Kreatives Unternehmertum	Kritisches Denken	Material & Praxis	Nachhaltigkeit	Selbstermächtigung & Engagement
---	-------------	-----------------------	--------------------------	-------------------	-------------------	----------------	---------------------------------

BACHELOR
+FOCUS

2D & 3D Stricken

DK.BA_+FO_STR.H2501

Kennenlernen der Methoden der Formgebung von 2D- und 3D-Strickware, Erkunden der verschiedenen Techniken durch praktische Arbeit an der Handstrickmaschine. Grundlagen der Formgebung werden vermittelt (Weiten und Mindern, Formeln für Polygone und Kreissegmente und Schlauchgestricke, Einblicke zur Generierung einfacher Schnittanleitungen mit der Software DesignaKnit8, Standard Schnitt). Die Erkenntnisse und Übungen werden in einem Musterbuch festgehalten. Die erste Woche dient der Einführung in die Technik, die zweite Woche kann für eine Umsetzung genutzt werden. Kulturhistorische Einblicke in vergangene und aktuelle Positionen erweitern und ergänzen den Horizont zum Thema.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Christa Michel

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für OD, TX und Kunst-Studierende. Es braucht keine Vorkenntnisse im Handmaschinenstricken. Es müssen beide Wochen besucht werden.

MyCampus

DK.BA_+FO_STR.H2501 ↗

3D-Modelling

DK.BA_+FO_3DMOD.H2501

3D-Modelling ist in den digitalen Medien allgegenwärtig, auch begegnen wir diesem Prozess oft unbewusst im Alltag. Das Einsatzspektrum ist riesig: Filme, Games, Apps, Architektur, Schmuckdesign, Medizin, Werbung etc. Die Tools fürs 3D-Modelling wurden in den letzten Jahren erschwinglicher, aber vor allem intuitiver. Gestaltungsentscheidungen und Arbeitsprozesse müssen Anwender:innen aber immer noch selbst vornehmen.

Das Modul vermittelt einen Überblick über verfügbare Technologien, Tools und Workflows. Die vermittelten Kenntnisse werden in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt und umgesetzt und anhand eigener Projekte alleine oder in kleinen Gruppen weiter gefestigt.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Fabio Quaggiotto

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_3DMOD.H2501 ↗

Artificial Intelligence – Creative Practices and Critical Perspectives

DK.BA_+FO_AI.H2501

The module provides an overview of theoretical and practical aspects of artificial intelligence and machine learning in the context of creative practices. The focus is on a differentiated understanding of the various approaches and applications of generative image AI. These are critically discussed with regard to their social and subject-specific effects.

The students develop and reflect on their own practical projects, which are situated in the area of tension between political discussions on the topic and the possibilities of application in their own creative work. By working independently with the AI tools, the students test and reflect on how their creative work relates to these tools.

Date

1.–12. September 2025

Lecturers

Thomas Knüsel (Workshop Responsibility MediaDock),
Nicolas Malevé, Fabian Offert, Guillaume Massol & guests

Modultype

Minor

Credits

3

Competences

Digitality
Critical Thinking

MyCampus

[DK.BA_+FO_AI.H2501 ↗](#)

Creative Entrepreneurship

DK.BA_+FO_CE.H2501

In the “Creative Entrepreneurship” module, students immerse themselves in the exciting world of business ideas and start-ups. From the creative idea to the convincing pitch, they learn what characterizes a successful business model and how start-ups work, for example. They will explore how business start-ups work and gain valuable insights into the art of convincing presentations. This module offers artists, designers and filmmakers the opportunity to transfer their creative ideas into the world of business and build successful companies. It enables them to turn their passion and unique approach into marketable products and services while mastering the fundamentals of entrepreneurship.

Date

1.-12. September 2025

Lecturers

Alexander Werbik, Sebastian Utzni

Modultype

Minor

Credits

3

Competences

Creative Entrepreneurship

Self-empowerment and Engagement

MyCampus

DK.BA_+FO_CE.H2501 ↗

Digital Manufacturing – vom CAD-Modell zum realen Objekt

DK.BA_+FO_3DCAD.H2501

In der ersten Woche nähern wir uns dem Thema «3D-Druck und additive manufacturing in Kunst, Design und Industrie» theoretisch an. Wir erlernen das Erstellen und Modellieren von Objekten mittels CAD- Software und machen erste Druckübungen mit den Filamentdruckern. Während dem zweiten Teil des Moduls spezialisieren sich die Studierenden auf eine bestimmte Technik, wie Keramikdruck, Wachsdruck, Filamentdruck oder 3D-Scan. Die gewählte Technik bietet die Ausgangslage für das eigene gestalterische Vorhaben während der zweiten Woche. Es bleibt dabei genügend Zeit für eigene Experimente.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Thai Hua, Felix Bänteli

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Digitalität

Material & Praxis

MyCampus

[DK.BA_+FO_3DCAD.H2501 ↗](#)

Farbe

DK.BA_+FO_FARBE.H2501

Das reiche Angebot des Farbraums wird genutzt. Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Herstellen von Farben und in den Umgang mit Hilfsmitteln. Die Malerei als Experimentierfeld mit Farbe bildet in diesem Modul ein Schwerpunkt, es können aber auch andere konzeptuelle Ansätze in Bezug auf den Gebrauch von Farbe erörtert und in praktischen Arbeiten umgesetzt werden.

Das Erfahren der Materialität und der mit ihr verbundenen Wirkung wird ein wichtiger Teil des Moduls sein. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihren Umgang mit Farbe zu begründen. Durch dieses erweiterte Bewusstsein verfügen sie über ein grösseres gestalterisches Selbstverständnis in ihrer persönlichen Arbeit.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Francisco Sierra

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FARBE.H2501 ↗

Figur & Akt I – beobachten, wahrnehmen, darstellen

DK.BA_+FO_FA1.H2501

Vom Fuss bis zum Scheitel wird der menschliche Körper als Ganzes und in seinen Teilespekten, erfahren und analysiert. Welche Kräfte wirken auf die Füsse und wie kommt die Beweglichkeit bei gleichzeitiger Stabilität im Becken zustande? Wie kann ich darstellen, dass die Figur tatsächlich auf dem Stuhl sitzt und wo beginnt der Impuls beim Aufstehen vom Stuhl? Solche und mehr Fragen werden wir im Kurs behandeln und uns zeichnerisch und malerisch annähern. Körperhaltungen, Körperspannungen und Bewegungskoordination stehen im Zentrum. Dabei gibt es nicht die eine richtige Vorgehensweise, sondern Ausprobieren, Experimentieren und ausdauerndes Üben sind gefragt.

Ein eigenes Repertoire an Formen und Methoden soll aufgebaut und/oder erweitert werden. Verschiedene Teilespekte werden nach Bedarf in der Gruppe genauer untersucht.

In einem zweiten Teil steht die Umsetzung ins Bild im Vordergrund und die Figur wird in einen erweiterten Kontext gestellt. Das eigene Repertoire wird erweitert und mit aktuellen Positionen aus Illustration, Kunst und Animation verglichen. Damit werden neue Sichtweisen eröffnet und die eigenen vertieft. Der Transfer in eigene Projekte wird thematisiert.

Datum

8. September – 25. November 2025

Dozierende

Ursula Bachman

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_FA1.H2501 ↗

Idea2Exhibition

DK.BA_+FO_I2E.H2501

The skill of exhibiting is important for art and design students for final presentations, exams or exhibitions. In this module we deal with exhibiting our own work and especially our own work process and the thoughts that led to the result. The skills can be applied directly in studies and professional life. The students gain insight into the practice and theoretical background of exhibiting. The aim is to translate their own creative project, which was developed at university, in the preparatory course or elsewhere, conceptually and using a model into an exciting spatial narrative. It is not the pure presentation of objects, works or media as a result that is required, but the communication of the idea, the content, the working method and the path to the result. The exhibition visitors should gain a deep understanding of the work and perceive the artwork or design work sensually and rationally.

Date

1.-12. September 2025

Lecturers

Barbara Mutzbauer

Modultype

Minor

Credits

3

Competences

Explorative Research

Materials and Practice

MyCampus

DK.BA_+FO_I2E.H2501 ↗

Keramik

DK.BA_+FO_KER.H2501

In diesem zweiwöchigen Modul erhältst du Einblicke in verschiedene keramische Techniken. Spielerisch wollen wir uns dem Material annähern und seine Eigenschaften erkunden. Wir setzen uns mit verschiedenen Aufbautechniken, wie Modellieren, Pinchen, Wulsttechnik, Plattentechnik, Drehen auf der Töpferscheibe sowie der Form-, Farb- und Oberflächengestaltung auseinander. Im ersten Teil erkunden wir anhand von vielen praktischen Übungen die Möglichkeiten des Werkstoffs. Unvoreingenommen wollen wir mit dem Material spielen und mit Formen, Farben und Volumen experimentieren. Im zweiten Teil des Moduls hast du die Möglichkeit, ein einfaches, eigenes keramisches Projekt mit unserer fachkundigen Unterstützung umzusetzen.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Christine Aschwanden, Sibylle Meier

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_KER.H2501 ↗

Lasercutter & Schneideplotter

DK.BA_+FO_LCSP.H2501

Das Modul beschäftigt sich mit der Flächen- und der Materialgestaltung mittels digital gesteuerten Maschinen. Es startet mit der Einführung in die Praxis und Theorie der Medien Illustrator, Lasercutter, Flachbettplotter Zünd und Folienschneideplotter. Es werden die Grundlagen vermittelt und mit diversen Materialien experimentiert.

Davon ausgehend werden Interessensfelder festgelegt und erste gestalterische Entwürfe ausgeführt. In der Folge soll jeweils ein individuelles Vorhaben mit dem Lasercutter und dem Schneideplotter umgesetzt werden, um so den Arbeitsprozess sowie den Umgang mit Material und Technik zu vertiefen. Abschliessend werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Christof Sigerist, Fabian Stacoff, Unterstützung: Florina Moser und Kathrin Bernet-Bucher

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für GD, Illustration, OD, TX und Kunststudierende. Kenntnisse in Illustrator sind optimal, aber nicht Voraussetzung.

MyCampus

DK.BA_+FO_LCSP.H2501 ↗

Siebdruck & Buchbinden

DK.BA_+FO_SBD.H2501

Die Studierenden erhalten technische Einführungen in Theorie und Praxis mit dem Medium Siebdruck und Buchbinden.

In der ersten Woche wird ein Entwurf für einen Umschlag gestalterisch umgesetzt und die Möglichkeiten der Siebdrucktechnik (Farbauftrag, Überdruck und Farbexperimente) entdeckt und ausprobiert. Die Druckvorlagen und Farbauszüge werden von Hand oder digital hergestellt und zweifarbig gedruckt. In der zweiten Woche werden anschliessend die gedruckten Umschläge in unterschiedlichen Heftungen (einlagige und mehrlagige Broschuren, Schmetterlings-Heftung, Heftungen auf Band) von Hand zu Skizzenheften und Bücher gebunden.

Zum Schluss werden die Arbeiten im Plenum präsentiert und besprochen.

Datum

1.-12. September 2025

Dozierende

Nadine Spengler, Marco Backer

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

MyCampus

[DK.BA_+FO_SBD.H2501 ↗](#)

Sticken

DK.BA_+FO_STI.H2501

Das Modul bietet einen breiten Einblick in die Möglichkeiten der Stickerei als textiler Flächenveredelung. Dies beinhaltet einen Überblick über Geschichte, Hersteller und Anwendungen von unterschiedlichen Stickerei-Techniken, das Kennenlernen verschiedener Sticharten, eine Einführung in das Bedienen der Lorraine-Handmaschine (analog) sowie die computergesteuerte Bernina Artista (digital). Durch das Üben des ABC der Sticharten und das gezielte Kombinieren von Trägermaterial und Garnen werden erste Erkenntnisse vertieft, welche auch als Übersetzungsmöglichkeiten für Maschinen in der Industrie (Schiffli- sowie Mehrkopfstickerei) dienen können. Ergänzend können Handstickerei-Techniken geübt werden. Ein eigenes Lernziel definieren und umsetzen, ist Ziel der 2. Woche.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul steht allen Studienrichtungen offen. Besonders eignet es sich für OD, TX und Kunst-Studierende. Es braucht keine Vorkenntnisse in der Stickerei. Es müssen beide Wochen besucht werden.

MyCampus

DK.BA_+FO_STI.H2501 ↗

Videoproduktion

DK.BA_+FO_VIDEO.H2501

Auch wenn die Aufnahme und Verbreitung von Videos durch Digitalkameras und Smartphones heute sehr einfach geworden ist, gibt es viele technische und gestalterische Aspekte, die professionelle Videos auszeichnen. Das Modul gibt einen Einstieg in Equipment, Theorie und Schnittsoftware. Die vermittelten Kenntnisse werden von den Studierenden in kleinen Gruppen und Projekten erprobt und umgesetzt.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Timo Schaub

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Material & Praxis

Eintrittsvoraussetzungen

Neugier, Interesse an der Produktion eigener Videos

MyCampus

DK.BA_+FO_VIDEO.H2501 ↗

Werkstatt für kreatives Schreiben

DK.BA_+FO_WKS.H2501

Die Studierenden bringen aktuelle Arbeiten oder Projekte mit, formulieren offene Fragen und Bedürfnisse im Hinblick auf Vertiefung und Aneignung benötigter oder erwünschter Techniken. Im Zentrum steht das individuelle und selbständige Arbeiten aber auch das Lesen und Diskutieren im Plenum. Es gilt die innere Zensur auszuschalten und den eigenen Sound zu finden. Dazu gehören die Entdeckung der eigenen Art des Denkens, der Wahrnehmung wie auch der Imagination. Techniken der Strukturgebung und das Experimentieren mit Dramaturgien helfen das Material in einen Text zu bringen, der sowohl der Autor:innenpersönlichkeit wie auch den Anforderungen der konkreten Aufgabe und des gebrauchten Mediums gerecht wird.

Datum

1.–12. September 2025

Dozierende

Johanna Lier

Modultyp

Wahl

Credits

3

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+FO_WKS.H2501 ↗

BACHELOR
+REFLECT

Alternative Gesellschaftsentwürfe: Wirklichkeit und Möglichkeit

DK.BA_+RE_100.H2501

Wirklichkeit und Möglichkeit sind basale Kategorien menschlicher Lebensorientierung. Auch die Wirklichkeit war einmal nicht mehr als eine Möglichkeit unter mehreren. Das Möglichkeitsdenken ist insofern immer ein kritisches Denken; es lehnt sich auf gegen den «Absolutismus der Wirklichkeit» (Blumenberg), es entwirft Alternativen, die im Kleinen oder auch Grossen wirklich werden könnten. Das Modul lotet diesen kritischen Raum zwischen Wirklichkeiten und Möglichkeiten aus – mit einem dreifachen Akzent: In hermeneutischer Perspektive stellt sich die Frage nach dem Instrumentarium zur Erfassung des Wirklichen als Wirklichen bzw. zu allgemeinen Modellen, das Wirkliche pluralisierend auf Möglichkeiten hin zu überschreiten. In gesellschaftstheoretischer resp. sozialpolitischer Perspektive stellt sich die Frage nach den «normativen Ordnungen» (Forst et al.), die unsere Wirklichkeiten wie deren Erfassung bestimmen (u. a. Ökonomie und Ökologie). In medienanalytischer Perspektive stellt sich die Frage nach paradigmatischen Formaten des Möglichkeitsdenkens, insbesondere der Utopie wie Dystopie, aber auch dem Gedankenexperiment.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Andreas Mauz

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_100.H2501 ↗

Animationsfilm an den Schnittstellen zu Comics und Musik

DK.BA_+RE_130.H2501

Im Mittelpunkt stehen die komplexen Beziehungen des Animationsfilms zu anderen Ausdrucksformen.

Animationsfilm und Musik: Seit den Anfängen des Tonfilms ist die Beziehung zwischen Animationsfilm und Musik sehr eng – nicht erst seit den 1980-er Jahren mit dem Aufkommen animierter Musikvideos. Mit Fokus auf Filme der letzten hundert Jahren wird Wechselwirkung zwischen Musik und bewegten Bildern zu ergründet.

Animationsfilm und Comic: Die wechselseitige Anziehung, Beeinflussung, Durchdringung, aber auch Abgrenzung von Comic und Animation ist offensichtlich. Der direkte Vergleich von Comics und ihren Verfilmungen soll den Blick auf die Gemeinsamkeiten und Unterschiede schärfen.

Der Schweizer Animationsfilm seit 1990: Noch nie wurden in der Schweiz so viele Animationsfilme geschaffen, noch nie waren sie auch international so erfolgreich wie heute. Anhand exemplarischer Filme schauen wir auf die ästhetischen, inhaltlichen und technischen (aber auch ökonomischen) Entwicklungen zurück.

Das Gastreferat eines/einer prominenten Vertreters/in des Schweizer Animationsfilms vertieft den Einblick in das gegenwärtige Schaffen und die zukünftigen Perspektiven.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Christian Gasser

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_130.H2501 ↗

B-Sides of Design: Debates and Theories

DK.BA_+RE_103.H2501

What does design mean in the 21st century? Which stories are told about and through design? Which ones are not? The module provides insight into current debates in design history and theory that have challenged understandings of design since the 2000s, as a result of a critical engagement with their disciplinary blind spots.

Potential futures and repressed pasts of design are explored through the lens of an intersectional perspective and discussed, using examples from product and graphic design.

The emergence of new paradigms in design theory and practice and the unprecedented environmental crisis call for an urgent rethinking of the dominant “A-side” of design represented by narratives of economic growth, mass production and consumption. Through inputs, group discussions and designing reparative narratives, the “B-sides” of design are activated and made fruitful as transformative tools for one’s own practice

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Mònica Gaspar

Modulotype

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills required.

MyCampus

DK.BA_+RE_103.H2501 ↗

Das kulturelle Kapital von Kunst, Design und Branding

DK.BA_+RE_126.H2501

Kooperationen führender Künstler:innen mit der Luxusgüterindustrie sowie allgemein mit wirtschaftlichen Akteuren nehmen in den letzten Jahren kontinuierlich zu. Nicht nur in der Schweiz streben Unternehmen eine engere Anbindung an den Kunstbetrieb an – jenseits traditioneller Formen des Kulturrengagements wie des Museums- oder Ausstellungssponsorings. Auf globaler Ebene lässt sich eine Verschiebung hin zu einer «neuen Auftragskunst» (Sabine B. Vogel) beobachten, in deren Rahmen durchaus kunstaffine Mäzene ihre Ansprüche an die Kunst zunehmend explizit formulieren – mitunter auf Kosten von deren Autonomie.

Selbst bei den kleineren Kunstankäufen im Rahmen von Unternehmenssammlungen steht häufig nicht mehr die klassisch verankerte Förderung junger Kunst oder ein soziales Engagement im Zentrum. Vielmehr suchen Unternehmen die strategische Assoziation mit zeitgenössischen künstlerischen Hero:innen, deren Prominenz gezielt zur Reputationssteigerung und Imagepflege genutzt wird. Der Kurs analysiert die Wechselwirkungen dieser aktuellen Konstellationen und stellt grundsätzliche Fragen zu den Implikationen und Potenzialen der sich intensivierenden Verflechtungen zwischen Kunst und Wirtschaft. Aus theoretischer Perspektive bietet das Konzept Pierre Bourdieus – insbesondere seine Kapitaltheorie – ein geeignetes Instrumentarium zur Beschreibung dieser Prozesse: Es handelt sich um ein dynamisches Wechselspiel unterschiedlicher Kapitalformen (ökonomisch, kulturell, symbolisch, sozial), in dem Akteur:innen ihre jeweiligen Positionen auf dem sozialen Feld der Kunst neu verhandeln.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

André Rogger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kreatives Unternehmertum

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_126.H2501 ↗

Die Kunst zu Handeln – Künstlerischer Aktivismus in Krisenzeiten

DK.BA_+RE_127.H2501

Im Modul stellen wir die Frage nach Handlungsfeldern und Handlungsformen in einer Zeit der «Polykrisen» wie der unseren. Dabei gehen wir von philosophischen und künstlerischen Theorien des Handelns aus nach Hannah Arendt und Gustav Metzger. Wir fragen nach antifaschistischen Praktiken in der Vergangenheit und übertragen sie auf die Gegenwart.

Im Fokus steht dann der künstlerische Aktivismus mit seinen Strategien des Widerstands, des Ungehorsams, der Intervention und der Solidarität. Dabei möchten wir gemeinsam die Vielfalt von individuellen und kollektiven Handlungsweisen in der Kunst (im Design / im Film) in den Blick nehmen und im Kurs an kleinen Konzepten arbeiten, die sich weiterverfolgen liessen.

Wir fragen damit natürlich immer, was Kunst tun kann, wie sie es tun kann und wie sie zu Empowerment, Hoffnung und einer Kunst des Trotzdem führt.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Silvia Henke Dean, Sören Schmeling

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_127.H2501 ↗

Digital Cultures

DK.BA_+RE_104.H2501

This course on digital cultures highlights the intersection of technologies and design. The focus is thus on the relationship between techniques and histories of the digital on the one hand and design and artistic practices on the other, which always includes a reflection on social implications. Digital cultures are analyzed by looking at case studies ranging from early computer graphics to experimental video, operative images, and sound art, as well as contemporary applications of machine learning algorithms.

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Stefanie Bräuer

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_104.H2501 ↗

Dokumentar- und Experimentalfilm: Innovation in und zwischen den Gattungen

DK.BA_+RE_123.H2501

Der Kurs Dokumentar- und Experimentalfilm führt in filmische Formen abseits des Mainstreams ein. Die Filme, die wir in diesem Kurs näher betrachten werden, entsprechen den Minimalanforderungen einer Gattung, die heute vorsichtig als Filme mit Realitätsanspruch gegenüber der historischen Welt bezeichnet werden – Je experimenteller der Zugang eines Films, desto spekulativer kann sich dieser Anspruch aber artikulieren. Wir interessieren uns in diesem Modul für unterschiedliche Strategien filmischer Annäherungen an die Realität und für die Zugänge zur historischen Welt, die (erst) durch diese Formen möglich werden.

Zu den vorgestellten Strategien, gehören unter anderem der Essayfilm, soundbasierte Arbeitsweisen, lyrische und radikal subjektive Formen, sowie performative «dokumentarische Modi», sowie Mischformen zwischen Fiktion und Dokumentation.

Die Themen werden anhand von Beispielen vorgestellt und mit Theorie angereichert. Daraufhin werden die Studierenden in praktischen Übungen aufgefordert, selbst Beispiele zu entwickeln, mit denen sie ihre eigene Realität dokumentieren.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Katharina Knust, Fred Truniger

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Material & Praxis

MyCampus

DK.BA_+RE_123.H2501 ↗

Illustration intermedial

DK.BA_+RE_116.H2501

Illustrationen sind meistens in ein Medium eingebettet: in ein (Kinder)bilderbuch, eine Zeitung/ eine Zeitschrift, ein Plakat, eine Ausstellung, eine Website, eine Animation, ein Game etc. Der gleiche Inhalt wird in verschiedenen Medien unterschiedlich vermittelt und wirkt entsprechend anders auf die Betrachter:innen. Diese Medienwechsel zu reflektieren, heisst, sich der Eigengesetzlichkeit der verschiedenen Medien und Disziplinen bewusst zu werden und dieses Wissen in die eigene Arbeit einfließen lassen zu können. Das Nachdenken über formale und narratologische Differenzen findet anhand exemplarischer Beispiele aus den verschiedenen Medien statt; die Lernformate dazu sind Diskussionen, Selbststudium in Gruppen, Kurzübungen und Präsentationen.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Agnes Laube

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_116.H2501 ↗

Infografiken, Fotografien und Generous Interfaces: Wie Bilder Wissen vermitteln

DK.BA_+RE_124.H2501

Seit den 1990er Jahren und mit dem «Iconic Turn» erfahren Bilder eine neue Aufmerksamkeit – auch in allen wissenschaftlichen und eher bildfernen Bereichen. Für die Gestaltung mit Bildern ergibt sich daraus die Notwendigkeit, Bilder in ihrem medialen und gesellschaftlichen Kontexten zu untersuchen. Welche medialen Eigenschaften zeichnen Infografiken, Datenvisualisierungen, Fotografien und Interfacevisualisierungen aus? Es wird diskutiert, wie die jeweils gewählte Darstellungsform das zu vermittelnde Wissen beeinflusst. Im Hinblick auf konkrete Beispielanalysen sind folgende Fragen wichtig: Wer sammelt Daten/Informationen von wem? Mit welchen Interessen? Warum wird Bildern ein hohes Evidenzpotenzial zugeschrieben? Wie verändert sich dieses in Zeiten von KI?

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Ulrike Felsing

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_124.H2501 ↗

Intermediality I: Video Essay, Video Note

DK.BA_+RE_106.H2501

Video essay is thinking in audiovisual form. Instead of studying images and films in text form only, in video essays the audiovisual material itself becomes an analytical tool. In this module, we get to know the potential of video essays and create our own video notes and video essays based on exemplary examples, joint exercises and text readings. The students research and examine existing audiovisual material (found footage) using their own cinematic-artistic methods and place the material and its examination in a scientific-theoretical context. The students finalize this investigation as a video essay within communally defined conceptual parameters and present the finished result for discussion. Their own video essay (and, if desired, the video notes) are then published online (after any necessary revisions).

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Johannes Binotto

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

Entry requirements

Openness, curiosity, a willingness to experiment, the ability to explore and conduct artistic-scientific research, existing experience with editing software are not essential, but helpful.

MyCampus

DK.BA_+RE_106.H2501 ↗

Klima, Bio-Diversität und Design

DK.BA_+RE_121.H2501

Die menschliche Lebensweise überschreitet in Industrienationen sichere Bereiche der eigenen Lebensgrundlagen, physischer sowie mentaler Gesundheit und gefährdet auch andere Spezies. Die damit verbundene Klimakrise sowie der dazugehörende Artenverlust sind globale Herausforderungen, mit welchen wir uns auseinandersetzen. Human Centered Design wird hinterfragt und im Sinne des More Than Human-Centered Designs (Wakkary, 2021) erweitert, welches Menschen nicht mehr allein ins Zentrum der Gestaltungsperspektive stellt und zudem werden nicht-westliche Perspektiven mit eingeschlossen (Escobar, 2018). Inputs zu relevanten Fokusthemen unter ökologisch-sozialen, kulturellen und wissenschaftlichen Perspektiven dienen als Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung einer eigenen Projektidee. In Auseinandersetzung mit der Gegenwart, einem Blick in die Vergangenheit und spekulativen Ausblicken im Rahmen einer ONE Planet Perspektive, lernen sich die Studierenden zu verorten und können ihr aktuelles gestalterisches Tun kritisch reflektieren. Die Forschungsergebnisse stellen sie künstlerisch dar und halten sie dokumentarisch fest.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Myriel Milicevic und Daniela Zimmermann

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Nachhaltigkeit

MyCampus

DK.BA_+RE_121.H2501 ↗

Kulturgüter zwischen Raub, Aneignung und Dialog

DK.BA_+RE_111.H2501

Die aktuellen Fragen der Restitution haben in den letzten Jahren die positive westliche Perspektive auf «Weltkunst» auch in der Schweiz verschoben. Ob in Museen oder im öffentlichen Raum, muss sich auch unsere Kulturpolitik neu in Beziehung setzen zu postkolonialen Verstrickungen. Diese Verschiebungen macht das Modul mit drei Themenfeldern zum Thema. Es geht dabei um Provenienzforschung, Möglichkeiten des Kulturdials sowie Strategien der Dekolonialisierung. Wie sind Objekte aus dem «globalen Süden» in die europäischen und auch schweizerischen Museen gekommen? Was passiert mit den Benin-Bronzen? Wem gehören Kulturgüter, wenn sie geraubt wurden? Solche und weitere Fragen sollen an konkreten Objekten und Situationen untersucht werden. Schwerpunkte bilden ein Museumsbesuch und die Auseinandersetzung mit aktuellen Beispielen.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Nina Bandi und Gäste

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_111.H2501 ↗

Kulturphilosophie: Die Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen nach der Postmoderne

DK.BA_+RE_125.H2501

Kein Präfix wird wohl momentan so inflationär gebraucht wie ‹post›: Es wird der Moderne wie der Postmoderne, aber auch Kolonien, Fakten oder Ateliers vorangestellt; nicht nur Tourist:innen, Humanist:innen, Held:innen und Tee-nies tauchen in seiner Begleitung auf, es verändert auch unseren Humor und unser ethisches wie politisches Selbstverständnis. Zur Einführung werden im Modul zentrale post(post)moderne Theorien vorgestellt und an exemplarischen Beispielen aus dem Alltag und den Künsten diskutiert. Anschliessend wird die komplexe inhaltliche wie zeitliche Beziehung des Präfixes zu seinen Wirt: innen in kleinen interdisziplinären Studierendengruppen an einem selbst gewählten Gegenstand untersucht und auf ihre gesellschaftliche Tragweite und Relevanz für das Alltagshandeln wie für das künstlerisch-gestalterisch Schaffen hin beleuchtet. Zum Abschluss des Moduls werden die Erkenntnisse im Plenum in einem geeigneten Präsentationsformat vorgestellt und in einem «Panorama des Postwissens» zusammengeführt.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Marie-Louise Nigg

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_125.H2501 ↗

News from Research 1

DK.BA_+RE_119.H2501

The lecture series presents various case studies from the fields of design, film and art research. Problem-oriented, evidence-based and stakeholder-oriented, as well as process-oriented, critical and open-ended research, will be presented. Various biographies of our researchers show which paths can lead to practice-based research in design, film and art. It is of great importance to emphasise that research always has an impact on an artist's, filmmaker's or designer's own practice – a real adventure. The lecture series presents design, film and art research at the HSLU DFK (Hochschule Luzern Design Film Kunst) through various case studies. Students learn about different epistemologies and methods of artistic-scientific and practice-based research. They learn critical and reflective skills.

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Researchers from the competence centers Visual Narrative, Product & Textile, Art, Design & Public and Design Management.

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Explorative Research

Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_119.H2501 ↗

Performance und Körperdenken

DK.BA_+RE_133.H2501

Das Modul fokussiert auf queer-feministische Zugänge zu Körpern und Wissen in und durch künstlerisch-performativen Prozesse. Wir denken, lesen, reden, spielen, performen, beschreiben und poetisieren Körper. Wir gehen dem situierten Wissen, dem embodied knowledge auf den Grund und enthüllen dessen Potenziale. Wir performen Theorie und theoretisieren unsere Performances. Was geht verloren, was entsteht neu, was verändert sich. Und was bleibt zurück?

Datum

15.–19. Dezember 2025

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Selbstermächtigung & Engagement

MyCampus

DK.BA_+RE_133.H2501 ↗

Performing Code{s}

DK.BA_+RE_101.H2501

Algorithms are instructions by means of which humans tell computers what to do. This form of separation of rules and realisation, of design and execution, did not emerge with digitisation, but is equally determinant for the performing arts, performative formats in the visual arts and various forms of design.

With the advance of digitalisation, the boundary between digital and analogue instructions for action has itself become a site that art, design and research think of and play on as more permeable.

In the module, examples of performativity from different times and disciplines are presented and analysed. The aim is to work out both similarities and differences with regard to concepts such as authorship, authenticity, etc.

In a coding workshop, basic concepts of working with algorithms are introduced. The aim is not so much to create complex programmes, but to experiment with what happens when transferring from and into the computer and how to design the coexistence of humans and algorithms.

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Joana Chicau

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

Entry requirements

English language skills

MyCampus

DK.BA_+RE_101.H2501 ↗

Philosophische Texte des Ästhetischen I

DK.BA_+RE_128.H2501

Ästhetik als philosophische Disziplin umfasst die Theorie des Schönen, der Kunst und der sinnlichen Erkenntnis. Das Modul «Philosophische Ästhetik I» behandelt den Zeitraum von der Antike bis zur Aufklärung und wird fortgeführt in «Philosophische Ästhetik II». Das Modul kann aber auch unabhängig vom Folgemodul besucht werden. Inputs und die gemeinsame Lektüre von Originaltexten führen in die wichtigsten historischen Positionen ein, die den ästhetischen Diskurs bis heute prägen.

Folgende thematische Schwerpunkte stehen im Zentrum: Eros und Kunstkritik (Platon), Mimesis und Katharsis (Aristoteles), Lichtmetaphysik (Pseudo-Dionysios), Proportion und Perspektive (Alberti), Geschmacksurteil und Kunstlehre (Kant).

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Guy Markowitsch

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Eintrittsvoraussetzungen

Das Modul richtet sich an interessierte Studierende, welche die Bereitschaft mitbringen, sich auf die Lektüre philosophischer Texte einzulassen.

MyCampus

DK.BA_+RE_128.H2501 ↗

Sozial-ökologische Transformation gestalten: Ansätze in Forschung und Praxis

DK.BA_+RE_132.H2501

Gestalterisches Handeln im Kontext der multiplen Krisen unserer Zeit benötigt mehr als kreative Antworten – es erfordert neue Kompetenzen, Herangehensweisen und Denkweisen, um aktiv an sozial-ökologischen Transformationsprozessen mitzuwirken.

Dieser Kurs beleuchtet, wie gestalterische und künstlerische Praktiken dazu beitragen können, Transformationsprozesse zu verstehen, mitzugestalten und zu begleiten. Wir setzen uns mit Modellen und Theorien aus Bereichen wie sozialer Innovation, Transition Design, Eco-Social Design und Critical Futures Studies auseinander – und verbinden diese mit praktischen Explorationen.

Dafür analysieren wir aktuelle und zukünftige Narrative über gesellschaftliche Zukünfte – von staatlichen Strategien bis hin zu Visionen aus zivilgesellschaftlichen Bewegungen – und nutzen sie als Ausgangspunkte für spekulative, praxisorientierte Übungen. Welche Fähigkeiten und Praktiken könnten in einer transformierten Welt relevant sein? Wie könnten Menschen sie erlernen und weitergeben – durch Rituale, verkörperte Erfahrungen, immersive Technologien oder KI-gestützte Lernformen? Und wer würde durch diese Literacies gestärkt – oder womöglich ausgeschlossen?

Der Kurs kombiniert Inputs, Diskussionen und gestalterisches Prototyping. Er lädt Studierende dazu ein, zu experimentieren, Kritik zu üben und ihre eigene Rolle in gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu reflektieren.

Das Modul bietet einen fundierten Einstieg für alle, die aus der Perspektive von Design, Kunst und verwandten Disziplinen einen Beitrag zu sozial-ökologischer Transformation leisten möchten.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Nachhaltigkeit

Eintrittsvoraussetzungen

Studierende sollten ein Interesse an gesellschaftlichen und ökologischen Fragestellungen im Kontext von Gestaltung, Kunst und kreativem Arbeiten mitbringen. Erwartet werden die aktive Teilnahme an Diskussionen, Gruppenarbeiten und experimentellen Formaten sowie Offenheit gegenüber theoretischen Texten und spekulativen Denkansätzen. Vorausgesetzt werden zudem grundlegende gestalterische oder künstlerische Ausdrucksfähigkeiten sowie Neugier auf interdisziplinäre Zusammenarbeit und kritische Selbstreflexion.

MyCampus

DK.BA_+RE_132.H2501 ↗

Soziale Fragen der Gestaltung: Alter, Klasse, Gender, Milieu

DK.BA_+RE_129.H2501

Der Inhalt des Moduls besteht in der Analyse von historischen und gegenwärtigen Entwicklungen und deren Konsequenzen für das Produktdesign. Anhand von Objekten wird die kulturhistorische und soziale Bedingtheit von Designprozessen untersucht. Unter Zuhilfenahme des historiographischen und soziologischen Methodenrepertoires werden gesellschaftlichen Aspekte und deren Einfluss ins Produktdesign definiert und recherchiert. Zugleich werden ausgewählte Stationen der Designgeschichte kennen gelernt, wobei ein Schwerpunkt auf dem 20. Jahrhundert liegt.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

MyCampus

DK.BA_+RE_129.H2501 ↗

The Photographic. Lens-based Narratives, Arguments, and Event

DK.BA_+RE_102.H2501

The course is dedicated to basic problems and uses of the medium of photography, in and outside of art. Aesthetic, economic and political aspects of the use of photographs for the production of meaning will be discussed in areas of tension between staging and documentation, subjectivism and objectivity, media justice and post-mediality, exhibition and archiving, sequence and single image, aesthetics and the politics of representation. Examples of everyday and experimental media use will be discussed, as well as problems of pictorial truth and the iconisation of famous photographs and the influence of forms of publication and archival practices on the meaning of individual images. A consideration of the transition to post-photographic media constellations is part of the event.

Date

15.–19. December 2025

Lecturers

Wolfgang Brückle

Modultype

Related

Credits

1

Competences

Digitality

Critical Thinking

MyCampus

DK.BA_+RE_102.H2501 ↗

Werbung: Design, Argument und Plage

DK.BA_+RE_131.H2501

Der Einsatz von Wort, Bild und Technik dient der Manipulation, aber auch der Aufrechterhaltung von Lebensstilen und Einstellungen zum Konsum. Es gibt legendäre Produkte und Werbeleistungen, die Ausdruck ihrer Zeit und exemplarisch sind. Sie zu identifizieren, einzuordnen und ihre Wirksamkeit zu prüfen, erfolgt mit unterschiedlichen methodischen Mitteln: Text- und Bildanalyse sind seit jeher wichtige Werkzeuge zur Erschliessung des Phänomens und helfen, die versteckten Mechanismen (oder Mängel) ausfindig zu machen, warum eine Kampagne oder ein Produkt erfolgreich ist oder nicht. Sozialphilosophische Schriften animieren zu neuen Fragestellungen, die ausserhalb einer rein werbetechnischen Analyse liegen, aber erklären können, warum die Werbung fester Bestandteil unseres Lebens ist. Nicht zu kurz kommen auch kritische Fragen, beispielsweise, ob Werbung ethische und moralische Grenzen verletzt oder unser Privatleben zunehmend angreift. Das Kennenlernen unterschiedlicher Gesellschaftsmodelle und der Einblick in die empirische Sozialforschung ergänzen das Thema. Zudem sollen auch angrenzende Begriffe wie Propaganda, Kampagne, Manifest usw. klarer eingefasst werden. Die Studierenden wählen ein Schwerpunktthema (Konsumgüter- oder Dienstleistungswerbung, politische Propaganda, Präventionskampagnen usw.) und erreichen in Gruppen interdisziplinär und im Austausch mit den anderen vertiefte Erkenntnisse. Sie erlangen fachliche und sprachliche Sicherheit über das Themengebiet, um fundiert argumentieren und allfällige Thesen generieren zu können.

Datum

15.–19. Dezember 2025

Dozierende

Roland Grieder

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

1

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Selbstermächtigung & Engagement

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an theoretischer Literatur aus verschiedenen sozialen und ökonomischen Bereichen, um Phänomene der Werbegestaltung erklären, erschliessen und einordnen zu können, sowie Bereitschaft zur Recherche in der Gruppe, unter Umständen auch ausserhalb des Hauses. Freude, die gewonnenen Kenntnisse mithilfe unterschiedlicher Mittel und Techniken dem Plenum zu präsentieren.

MyCampus

DK.BA_+RE_131.H2501 ↗

BACHELOR

ABENDVORLESUNGEN

Designgeschichte 1: 1789-1918

DK.BA_+RE_ISA_104.H2501

Im 19. Jahrhundert wurde das Design professionalisiert. Der damals einsetzende radikale technische und gesellschaftliche Wandel ist die Grundlage, auf der die heutigen westlich-globalisierten Kulturen geschaffen wurden. Damit etablierten sich gestalterische Praxen, die bis heute prägend sind. Das Modell der westlichen Konsumgesellschaft kannte seit seiner Entstehung kaum Alternativen. Exklusion und Distinktion, Machtanspruch und Monopole verhinderten zudem in vielen Fällen auch eine Reorganisation der sozialen Positionen. Der Einfluss dieser Phänomene auf den sozialen Wandel und die Arbeitswelt und das zunehmend ökonomisch besetzte Privatleben passten sich den Dynamiken an.

Diese Vorlesung operiert aus historischer und soziologischer Perspektive und diskutiert die Designtendenzen und Designdebatten im Kontext soziokultureller und sozioökonomischer Entwicklungen. Die Industrialisierung der Produktionssysteme, die damit einhergehende Umstellung auf eine nicht nachhaltige Wirtschaft und die Ausbeutungslogik der Globalisierung werden ebenso thematisiert wie die Medien der Warenpräsentation, die Vermittlungsinstanzen der Geschmacksbildung und die Prämissen und Folgen des aufkommenden Massenkonsums.

Datum

15. September 2025 – 30. Januar 2026

Dozierende

Roland Grieder, Jonas Leysieffer

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Gasthörerschaft möglich**MyCampus**

DK.BA_+RE_ISA_104.H2501 ↗

Geschichte der visuellen Medien 1

DK.BA_+RE_ISA_100.H2501

Die zweisemestrig aufgebaute Vorlesungsreihe nimmt sowohl die mediale Entwicklung visueller Medien von der Neuzeit bis zur Gegenwart in Blick als auch die inhaltlichen Veränderungen, die damit einhergingen und -gehen. Thematisch werden dabei Schlüsselmedien und assoziierte Formate in einer eher lockeren Chronologie behandelt und jeweils hinsichtlich der beteiligten Studienrichtungen vertieft.

Medien werden dabei nicht aufgefasst als neutrale Werkzeuge, sondern als Formen des Denkens und Handelns, denen eine Eigendynamik innewohnt. Die Studierenden werden sensibel gemacht für diese Potenziale der Medien, mit denen sie in ihrer Praxis umgehen, um sie weniger als auswechselbare Tools und stattdessen als Mitarbeitende zu verstehen.

Datum

15. September 2025 – 30. Januar 2026

Dozierende

Sören Schmeling, Johannes Binotto u. a.

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen

Kritisches Denken

Gasthörerschaft möglich**MyCampus**

DK.BA_+RE_ISA_100.H2501 ↗

Kunstgeschichte 1: Kunst vor der Moderne

DK.BA_+RE_ISA_109.H2501

In der Lehrveranstaltung werden von mehreren Dozierenden Gegenstände der Kunstgeschichte nach Inhalten und Einsatzweisen sowie nach Ausdrucksmitteln und Inszenierungsstrategien befragt und in Raum und Zeit eingeordnet. Kunst soll als Tätigkeitsbereich, Gefäß für die Entfaltung von Ausdrucks- und Mitteilungsmöglichkeiten und Mittel gesellschaftlicher Auseinandersetzung begreifbar werden. Die Lehrveranstaltung ist Bestandteil einer viersemestrigen Einführung in die Kunstgeschichte. Gegenstand dieser Lehrveranstaltung ist die Frühe Neuzeit, einsetzend mit dem Ende des Mittelalters und bis in die Aufklärungsepoke des 18. Jahrhunderts reichend.

Datum

15. September 2025 – 30. Januar 2026

Dozierende

Wolfgang Brückle sowie Rachel Mader, Guy Markowitsch, Marie-Louise Nigg, André Rogger

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Kritisches Denken

Gasthörerschaft möglich**MyCampus**

DK.BA_+RE_ISA_109.H2501 ↗

Transdisciplinary Lecture Series for current social issues 2

DK.BA_+RE_ISA_114.H2501

The West and the Rest? Kolonialität und die Künste Unsere Vorlesungsreihe verbindet Beiträge von Vertreter:innen aus unterschiedlichen Disziplinen zu einem Dialog zwischen Kunst, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Aktuelle Fragen sollen besondere Berücksichtigung finden. Wir untersuchen Beziehungen der Schweiz mit dem europäischen Kolonialismus in Geschichte und Gegenwart, Strategien der Dekolonialisierung, Herausforderungen für den öffentlichen Raum, für künstlerische Praktiken, für Archive und für die Hochschule selbst.

Datum

15. September 2025 – 30. Januar 2026

Dozierende

Silvia Henke, Marie-Lousie Nigg, Wolfgang Brückle, Mònica Gaspar

Modultyp

Wahl

Credits

2

Kompetenzfelder

Exploratives Forschen
Kritisches Denken

Gasthörerschaft möglich**MyCampus**

DK.BA_+RE_ISA_114.H2501 ↗

BACHELOR
**WEITERE
ANGEBOTE**

Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen

DK.SMART-UP

Smart-up verfolgt das Ziel, Studierende und Alumni aller Studiengänge sowie Mitarbeitende der Hochschule zu motivieren und zu befähigen, ihre Geschäftsideen umzusetzen und sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit zu begleiten. Hierfür führt Smart-up individuelle Coachings zu allen Themen rund um die berufliche Selbstständigkeit und die Unternehmensgründung durch: Das Spektrum umfasst Standortbestimmung und Klärung der nächsten Schritte, Businessplan, rechtliche Aspekte (Geschäftsform, Schutzrechte), Portfolioberatung, gestalterische und technische Beratung für Prototyping, Kommunikation, Marketing, Verkauf und Vertrieb, Antragstellung bei Förderinstitutionen (z.B. Filmförderung, BRIDGE) u.a.m. Ergänzt wird das Coachingangebot durch verschiedene Netzwerkaktivitäten.

The program is also suitable for English speakers.

<https://www.hslu.ch/de-ch/design-kunst/ueber-uns/smart-up/>

Dozierende

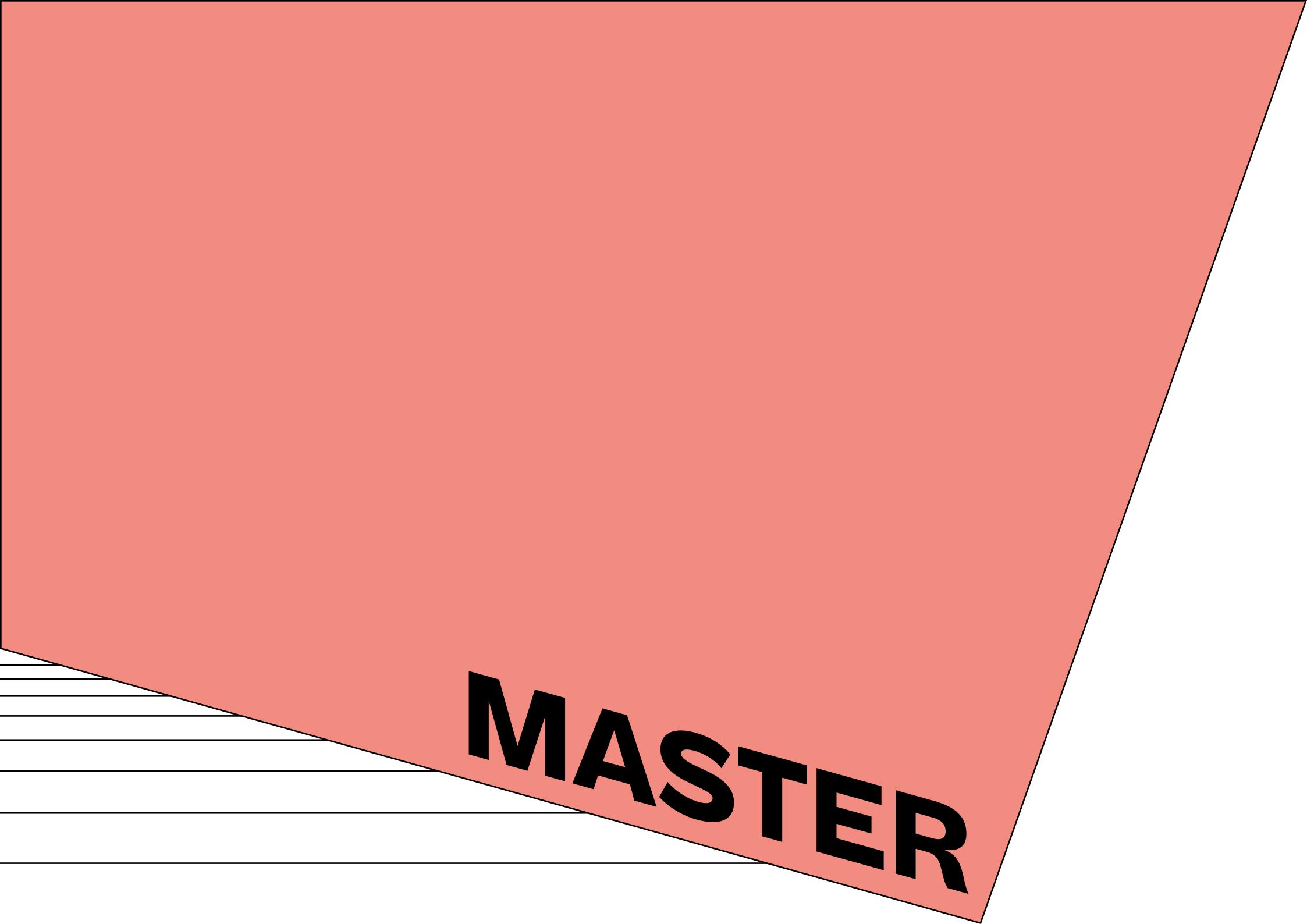
Dagmar Steffen

Kompetenzfelder

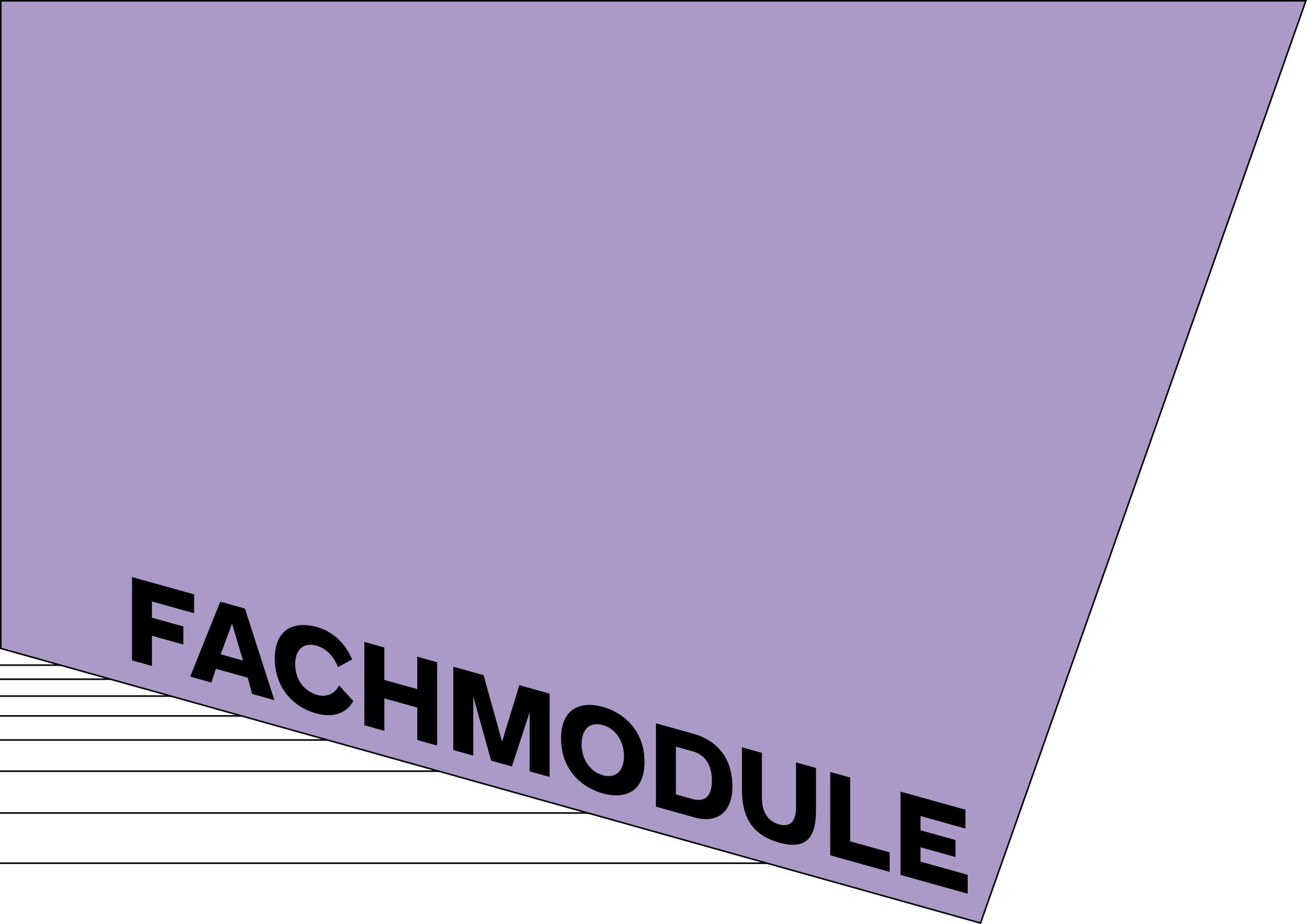
Kreatives Unternehmertum

Eintrittsvoraussetzungen

Interesse an beruflicher Selbstständigkeit oder eigener Unternehmensgründung, Zuverlässigkeit, Verbindlichkeit.



MASTER



FACHMODUL E

**MASTER
DESIGN
DIGITAL IDEATION
ECO-SOCIAL DESIGN
SERVICE DESIGN**

Focus Module 1

DK.MA_AD_101.H2501

This module focuses on the following topics: Research, Foundations, Futures, Design, Interactions, Services and Sustainability. As a supplement to the core module, these focal points offer elective options to deepen individual aspects of the thematic clusters. The individual courses are described separately. Based on the course descriptions, fulltime students register for six out of 20 courses, parttime students for three out of 20 courses. A course includes 12 hours of contact teaching and 33 hours of self-study.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andy Polaine, Bianca Herlo, Bea Durrer Eggerschwiler, Christof Arn, Christoph Fischer, Christoph Zellweger, Darjan Hil, Gabriele Fackler, Gregor Finger, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Lea Schmidt, Martin Dressler, Nicole Lachenmeier, Robert Bossart, Samuel Frei, Yaniv Steiner, N.N.

Modultype

Core

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AD_101.H2501 ↗

Digital Ideation: Passerelle Computer Science

DK.MA_AD_102.H2501

The Passarelle in Computer Science prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Computer Science to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passarelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The computer science module may be combined with other Passarelle modules (HCI, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of operating systems and network technology (such as BIOS, kernel, Linux, boot manager, manual pages, processes, absolute path, runlevel, virtual machine), basic and advanced introductory knowledge of programming (data types and structures, operators, parameters, testing, troubleshooting) as well as advanced basic knowledge of Internet technologies (client, server, W3C, http / https, server-side programming, session, cookies, protocols).

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gordan Savicic

Modul type

Minor

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_102.H2501 ↗

Digital Ideation: Passerelle Human Computer Interaction (HCI)

DK.MA_AD_103.H2501

The Passerelle in Human Computer Interaction (HCI) prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of HCI or UX to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The HCI module may be combined with other Passerelle modules (computer science, interaction design). The module teaches basic and advanced knowledge of human computer interaction (e.g. definitions, process models, methods e.g. personas, UTC analysis, prototyping, evaluation and UX testing).

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gabriele Fackler, Gordan Savicic

Modultype

Minor

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_103.H2501 ↗

Digital Ideation: Passerelle Interaction Design

DK.MA_AD_104.H2501

The Interaction Design Passerelle prepares for the elevated design, technical and discursive level in the Master Digital Ideation. It is a compulsory course for first-year students without prior knowledge of Interaction Design to explore contemporary design and technology issues at this level. Students attend the Passerelle as a project block and deliver a learning portfolio and project presentation. The Interaction Design module may be combined with other Passerelle modules (computer science, HCI). The module explores basic and advanced knowledge of interaction design: words (1D), visual representations (2D), physical objects/space (3D), time (4D), behaviour (5D) and applies it to application domains (e.g. interaction design patterns, layout, screen design, resolution, formate, responsive design etc.).

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gabriele Fackler

Modultype

Minor

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_104.H2501 ↗

+Network Design 1

DK.MA_AD_105.H2501

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

This module offers the opportunity either to participate in a study trip abroad to Vienna with a limited number of participants or a parallel thematic workshop on the topic of Care: Elements of Trust held on location. The study trip has associated fees for travel and accommodation. Details and selection process will be communicated separately.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Christoph Zellweger N.N.

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_105.H2501 ↗

+Network Design 3

DK.MA_AD_106.H2501

Game engines like Unity, Unreal or Godot offer more possibilities than creating games. We will investigate the potential of a game engine to develop serious games, animated videos, WebGL plugins, or mobile Apps. Game Engines offer a broad way to animate with imported clips or directly within the engine. Thanks

to basic to advanced (visual) programming, it is possible to manipulate each object. Through Shaders and Materials, you can create your style, optimize, or experiment. After some basic input, you will define a space within your thesis topic, where a game engine could support your work.

Learning outcomes

- You can create your projects with one of the game engines Unity, Unreal or Godot for your personal use case.
- You can create reusable game objects and build a scene.
- You will learn to manipulate game objects and user interfaces with simple visual programming to create something beautiful.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Yaniv Steiner, N.N.

Modul type

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_106.H2501 ↗

Core Module Design 1

DK.MA_AD_110.H2501

This module introduces material culture with its multi-layered levels and reflects how it manifests itself visibly and invisibly. Against this background, the individual process of developing a personal, authentic, sustainable, future-oriented design vision is initiated. Students are introduced to texts from design theory and practice to argue and sharpen their design position in a referential manner (inside-out versus outside-in). The module is organized around themes: Challenges (1 teaching session), Design Vision 1 (3 teaching sessions), Exploration 1 (3 teaching sessions), Question-led Process 1 (3 teaching sessions.)

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Daniela Zimmermann, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_110.H2501 ↗

Core Module Service Design 1

DK.MA_AD_111.H2501

In the Service Design Core Module 1, as a student you learn the basic terms, theories, models of service design processes, phases, methods and tools. You learn to apply methods in practice as you prepare for your project. In addition, you develop an understanding of service design in the development and implementation of strategic goals and policies. You gain an understanding of the role of services in achieving sustainable outcomes.

The module is organized around three themes:

1. Service Design Basics
2. Leading Conversations
3. Service Design for People, Public and Planet

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andrew Polaine, Daniele Catalanotto

Modulotype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_111.H2501 ↗

Kernmodul Digital Ideation 1

DK.MA_AD_112.H2501

In diesem Modul geht es darum, durch interdisziplinäre Zusammenarbeit zu lernen, neue Technologien innovativ und nachhaltig zu nutzen. Es werden Forschungsmethoden aus den Bereichen User Experience, Psychologie und Kommunikation angewandt, um von der Forschungsfrage bis zur Umsetzung fundierte Entscheidungen treffen zu können. Explorative Ansätze und die Unterstützung durch fachkundige Coaches ermöglichen es den Studierenden, praktische Erfahrungen in verschiedenen Fachgebieten zu sammeln und neue Erkenntnisse zu gewinnen, u.a. in den Bereichen User Experience Design, Spatial Computing, Augmented und Virtual Reality, Webanwendungen, Datenvisualisierung, Internet der Dinge, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen. Ethische Rahmenbedingungen werden durch die Auseinandersetzung mit technologischen und gesellschaftlichen Fragestellungen definiert. Es können Aufgabenstellungen von externen Partnern oder eigene Ideen bearbeitet werden. Der forschungsorientierte Ansatz in Kombination mit praktischen Erfahrungen stellt sicher, dass Fähigkeiten entwickelt werden, die dazu beitragen, in einem sich schnell verändernden Umfeld zu bestehen und zu gedeihen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Gabriele Fackler, N.N.

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_112.H2501 ↗

Core Module Eco-Social Design 1

DK.MA_AD_113.H2501

This module will introduce Eco-Social Design (ESD) as an emerging design paradigm committed to sustainable development and scientifically grounded in a transdisciplinary approach. The module will allow students to develop theoretical and practical competencies in interdisciplinary and systemic ways of thinking and working, and provide frameworks to inform, guide and reflect on corresponding, practical design projects. The module comprises three main thematic clusters: The cluster “Self” focuses on individual habits, routines, practices, and mental models. In the “commons” cluster, students analyze and map the dynamics of complex stakeholder systems and explore causes, effects, and ways of dealing with some of the most pressing issues of the 21st century from socio-political and socio-economic perspectives. The “planet” cluster offers students the opportunity to develop a sound understanding of natural systems in general and gain specific insights into the topics of climate, biodiversity, and natural resources.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Karin Fink

Modulotype

Core

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AD_113.H2501 ↗

Project Module 1

DK.MA_AD_120.H2501

Project module 1 (PM1) lays the foundations for students to develop, undertake, manage, and own research- and evidence-based design projects in complex settings. It includes the following cornerstones:

1. Project week: During the first week of studies, students will work in groups on a design project in an applied setting.
2. Potential thesis project: Students define an area of interest, identify research questions and hypotheses, describe relevant stakeholders, their respective issues and needs, and lay the groundwork for a state-of-the-art thesis. They also familiarize themselves with related research methods and approaches. Phases of ideation and prototyping accompany the research.
3. Atelier days: The faculty supports the individual or collaborative project during weekly atelier days.
4. Presentation: The PM1 ends with presentations reflecting on the status quo of the potential thesis project.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, Isabel Rosa Müggler Zumstein, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Meri Zirkelbach, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AD_120.H2501 ↗

Design Perspectives

DK.MA_AD_122.H2501

The “Design Perspectives” module integrates concepts from Design, Service Design, Digital Ideation, and Eco-Social Design, complementing the MA program’s core module. Faculty across these majors will present key thought models, methodologies, and case studies and offer insights into their professional and educational experiences. The module comprises morning sessions on the atelier day during the first semester, targeting all first-semester students.

Through lectures, discussions (break-out and plenary), and group exercises, the module blends theoretical inputs with interactive formats, fosters collaboration, encourages the application of interdisciplinary design principles, and promotes critical analysis. This approach prepares students for problem-solving in their future careers by enhancing their understanding across disciplines.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Daniela Zimmermann, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Martin Dressler, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_122.H2501 ↗](#)

Connect project 1

DK.MA_AD_123.H2501

One-week ideation, one-week prototyping: 'Connect projects' are innovation workshops where MA Design faculty and students collaborate with industry partners, start-ups, non-profits, or institutions. These intense, agile two-week workshops develop future product, service, and interface concepts. The design brief is developed jointly to maximize its relevance to the company and support the educational requirements of the Hochschule Luzern Design Film Kunst. The partner obtains new concepts and approaches from the participating students for the results. In turn, they gain experience in the rapid iteration of design research and solutions for companies, non-profits, or institutions.

Connect projects are led by an MA Design faculty member and visiting faculty. Partners participate in briefings and reviews or send full-time participants to the workshop, fostering the fullest exchange of lateral design knowledge.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gabriele Fackler, Jan-Christoph Zoels, Martin Dressler,
Robert Bossart, Daniele Catalanotto, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_123.H2501 ↗

Prototyping Module 1

DK.MA_AD_124.H2501

In this module, students explore potential thesis ideas through exploratory prototyping. The workshop introductions provide them with access to the specialised workshop facilities of the Department of Design Film Art at Lucerne University of Applied Sciences and Arts. They receive input from specialised lecturers on the following topics:

- Fabrication, design and prototyping processes
- Material and process sampling
- Process- and solution-orientated prototyping
- 3D sketching and mock-ups
- digital experimentation, physical computing, virtual prototyping
- Exploration of narratives via visual media

The students experiment systematically and process-orientated in order to evaluate their design approaches and solutions. Peer group presentations and individual coaching sessions support the self-evaluation process. Students document and reflect on their work processes.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Christoph Zellweger, Martin Dressler, Gabriele Fackler, Isabelle Deschamps, Tim Heeb, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_124.H2501 ↗

+Network Design 2

DK.MA_AD_307.H2501

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

This module offers immersion workshops in AI or Unity and is intended for participants with some basic knowledge of the topics to foster their potential thesis development. Details and selection process will be communicated separately.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Axel Vogelsang, Bianca Herlo, N.N.

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_307.H2501 ↗

+Network Design 4

DK.MA_AD_308.H2501

Dive into the fascinating world of moving pictures, where individual frames come to life through cutting-edge technology of AI. In this workshop, you will learn how to create short cinematic narratives that blur the line between human creativity and AI generated. Whether you are a filmmaker, storyteller, or simply

intrigued by the future of AI, you and AI will become creative partners, assisting each other to brainstorm, generate ideas, criticize them, and collaboratively

produce compelling visuals, one frame at a time.

Entry-level requirements:

- Practical knowledge of video editing
- Practical knowledge of cinematics or animations
- Be a good storyteller

Learning outcomes

The workshop aims to equip students with a unique skill set that combines technical proficiency with creative storytelling in the realm of Generative AI.

Students

will gain a comprehensive understanding of the AI technologies and tools that are transforming the film industry. They will learn to use AI models and algorithms

to manipulate and enhance visuals, creating unique and captivating cinematic experiences.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N.

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AD_308.H2501 ↗

Research Thesis 1

DK.MA_AD_315.H2501

The students work on a self-selected research topic situated within a context of relevant contemporary issues and questions. This research is delivered in the form of a text in compliance with scientific standards of academic writing. Cooperation with external partners from business, research, society or politics are welcome. The research thesis is supposed to be interlinked with the design thesis and respective creative practice. The work is supervised and assessed by one lecturer from the MA team. A second reader will provide a second opinion with regards to the assessment of the final work. The supervisor accompanies the process in the form of individual meetings and feedback regarding formulation of goals and questions, methodological approach (research design) and process. S/he will also give written feedback on a first draft of the thesis.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Daniele Catalanotto, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Martin Dressler, Minh-Nguyet Le, Teresa Palmieri, Vera Sacchetti, Stefanie Bräuer, N.N.

Modultype

Core

Credits

6

MyCampus

[DK.MA_AD_315.H2501 ↗](#)

Thesis Colloquium 1

DK.MA_AD_316.H2501

The module complements the research thesis and prototyping module, aiming to cultivate reflection and discourse surrounding students' work processes. The colloquium is a recurring group engagement within a cohesive student cohort, extending the foundational knowledge, principles, and discourse established in core modules 1 and 2. The colloquium facilitates collaborative dialogue and mutual support toward advancing students' thesis projects by leveraging prior learnings.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Daniela Zimmermann,
Daniele Catalanotto, Gabriele Fackler, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_316.H2501 ↗

Innovators Module 1

DK.MA_AD_318.H2501

The Innovators module connects students with innovative partners from local industries, start-ups, research, or service providers through the development of a semester project. Students explore and evaluate their thesis hypotheses and concepts with external practice partners and they critically assess the impact of their own design practice and gain hands-on experience that enriches their portfolio.

Students develop best practices for professional leadership by experimenting with strategies for design direction and positioning in a real-world setting.

Students continue to develop their understanding of the profession by considering questions of ethics, sustainability, accessibility, professional responsibility, innovation potential, and impact.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Karin Fink, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_318.H2501 ↗

Project Module 3

DK.MA_AD_320.H2501

Project module 3 (PM3) facilitates the wider mentoring and reflection of the potential design thesis on a sound research basis. The module expands on the following cornerstones:

- Potential design thesis: Throughout PM3, students will deepen and translate research insights into design concepts and prototypes.
- Atelier days: Faculty and external advisors support and coach the individual or collaborative thesis project during atelier days.
- Presentation during the prototyping exhibition of the personal or collaborative design project.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Daniela Zimmermann, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Martin Dressler, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_320.H2501 ↗

Connect project 3

DK.MA_AD_323.H2501

Connect Projects are two-week innovation workshops where MA Design faculty and students collaborate with industry partners, start-ups, non-profits, or institutions. The workshops consist of one week of ideation and one week of prototyping, aiming to develop future product, service, and interface concepts. The design brief is created jointly to ensure its relevance to the company and to meet the educational requirements of Hochschule Luzern Design Film Kunst. Participating students provide new concepts and approaches to the partner, while gaining experience in rapid design research and solutions. These projects are led by an MA Design faculty member and visiting faculty, with partners participating in briefings and reviews or sending full-time participants to the workshop to facilitate the exchange of design knowledge.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gabriele Fackler, Jan-Christoph Zoels, Martin Dressler,
Robert Bossart, Daniele Catalanotto, N.N.

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AD_323.H2501 ↗

Prototyping Module 3

DK.MA_AD_324.H2501

The advanced Prototyping Module 3 encourages students to intensify and deepen their practical engagement with the design thesis. In an iterative process, students explore, experiment, generate variants, and evaluate the experiential qualities of their prototypes. They use systematic procedures, trial runs and structured experimentation to optimise their designs practically and test them in the area of application. Individual coaching sessions and peer group presentations support the evaluation process. They document and reflect on their work processes, assess prototype qualities, and exhibit the prototypes.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Lea Schmid, Fabio Hendry, Gordan Savicic, Thomas Schertenleib, Baltensperger-Siepert, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Enrico Tedoldi, N.N.

Modul type

Core

Credits

12

MyCampus

DK.MA_AD_324.H2501 ↗

Focus Module 3

DK.MA_AD_325.H2501

Focus modules are 20 short two-day classes and workshops covering a wide range of subjects, including research, design, foundations, futures, services, interactions, and sustainability. As a supplement to the core module, they offer advanced elective options to deepen individual aspects of the thematic clusters. The individual courses are described separately. Based on the course descriptions, students register for two out of 20 courses. A course includes 12 hours of contact teaching and 33 hours of self-study.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andy Polaine, Bianca Herlo, Bea Durrer Eggerschwiler, Christof Arn, Christoph Fischer, Christoph Zellweger, Darjan Hil, Gabriele Fackler, Gregor Finger, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Lea Schmidt, Martin Dressler, Nicole Lachenmeier, Robert Bossart, Samuel Frei, Yaniv Steiner, N.N.

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_325.H2501 ↗](#)

Independent study

DK.MA_AD_327.H2501

Qualified students can work on an independent project in the broader design discipline with guidance from a faculty member. Independent study allows students already well-versed in a discipline to undertake advanced-level work beyond what is covered in the regular MA program courses. The student defines a semester's worth of work that complements their thesis and then proposes it to a faculty member. Once the faculty member formally approves the proposal, the student reviews it with the department chair for final approval.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N.

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_327.H2501 ↗](#)

Design Thesis

DK.MA_AD_413.H2501

Building on the research thesis's findings, insights, and outcomes, the design thesis addresses relevant contemporary issues with the means of design. The master's design thesis can either answer an urgent problem, investigate complex challenges or explore the potential of specific materials, artefacts, practices, and systems. The research and development process takes place in close exchange with relevant stakeholders. Cooperation with external partners from business, research, society or politics is welcome. In consultation with the lecturers, students develop the objectives, ideas, concepts, designs and prototypes for the final master's thesis. The master's design thesis concludes with a presentation and is exhibited as part of the annual degree show. The module includes planning, construction, supervision, and dismantling of the exhibition. Collaborative MA projects between two or more students are welcome. Individual contributions of each student need to be made explicit.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Christoph Zellweger, Daniele Catalanotto, Daniela Zimmermann, Gabriele Fackler, Karin Fink, Jan-Christoph Zoels, Martin Dressler, Robert Bossart, N.N.

Modultype

Core

Credits

21

MyCampus

[DK.MA_AD_413.H2501 ↗](#)

Research Thesis 2

DK.MA_AD_415.H2501

In this module, the student synthesizes learnings made from the prototyping module as well as the design thesis and reflects them vis-à-vis their research thesis. As a result, the student presents a comprehensive document comprised of the research thesis, the documented design project as well as a final chapter offering reflections on the overall process as well as an outlook. The work carried out in this module is supported by the “Thesis Colloquium” module.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Andreas Unteidig, Andrew Polaine, Axel Vogelsang, Bianca Herlo, Daniele Catalanotto, Jan-Christoph Zoels, Karin Fink, Martin Dressler, Minh-Nguyet Le, Teresa Palmieri, Vera Sacchetti, Stefanie Bräuer, N.N.

Modultype

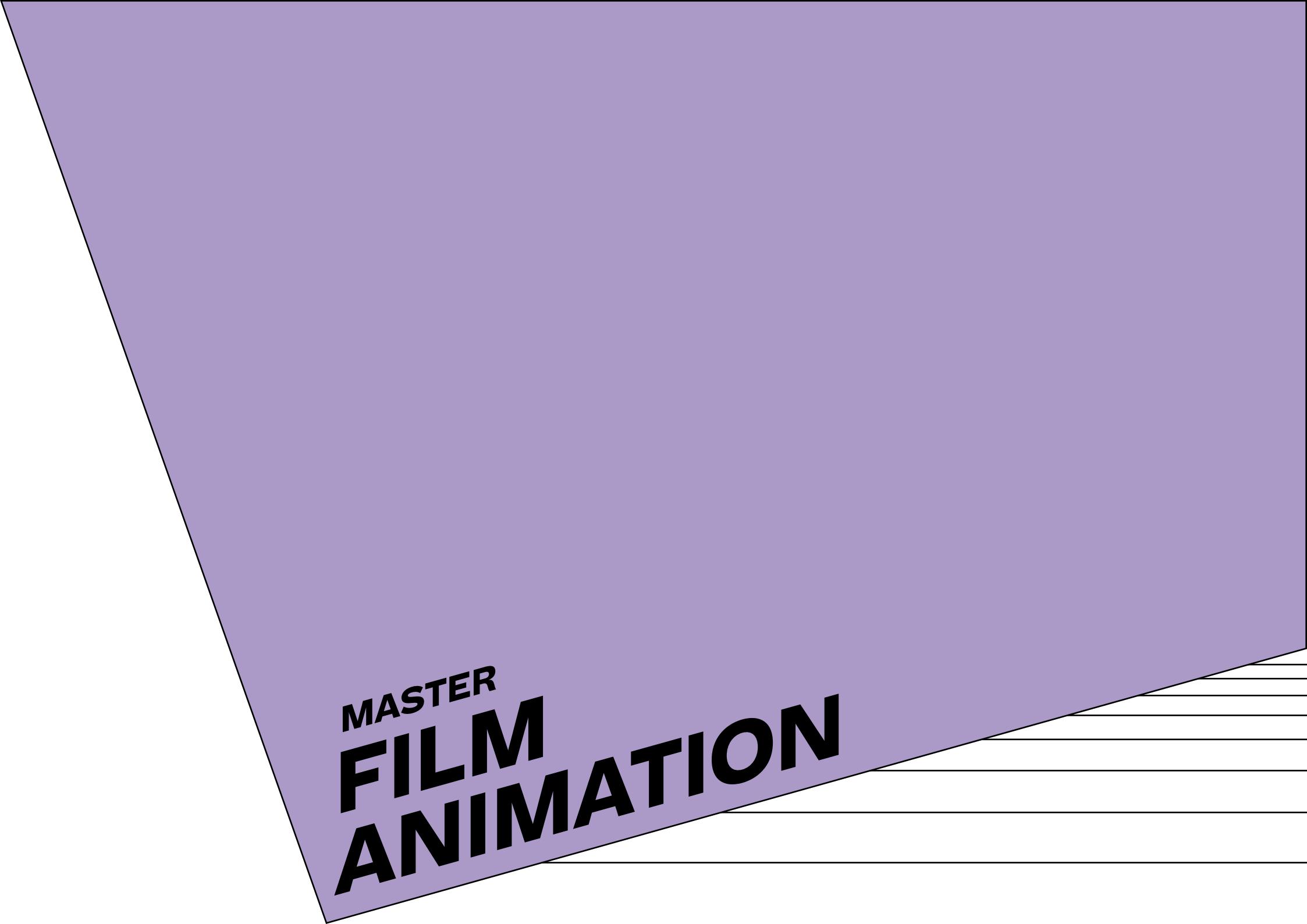
Core

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AD_415.H2501 ↗](#)



MASTER
FILM
ANIMATION

ANI Project 1 Development

DK.MA_AF_100.H2501

In this module, students independently develop their practical Master's thesis, mentored by the lecturers and lecturers of the degree program. Depending on the content and intended format of the project, students define their project through creative and narrative testing, and critical variant building and they develop the story, work processes, objectives, and initial implementation options for their artistic and creative project work. The project work is accompanied by the lecturers in the form of regular individual mentoring sessions or discussions in small groups with peer feedback. In interim critiques and monthly reviews, the project status is presented to teachers and fellow students for discussion during the semester. If necessary, the coaches use special exercises and tasks to promote the further development of methodological and/or technical skills in the respective process stage. The transfer of theoretical knowledge and practical skills is continuously reviewed and reflected upon in coaching sessions.

The module is divided into several consecutive courses and begins with an introduction to the study path of the first two semesters and short inputs from the main lecturers. The courses are in detail: Story & content development, Design /World building, Sound pipeline, and Storyboard.

Courses are based on introductory inputs and the subsequent transfer to the student's own project. The second phase is a mentored self-study.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Félicie Haymoz, Armin Prediger, Christian Puille

Modultype

Core

Credits

18

MyCampus

DK.MA_AF_100.H2501 ↗

DOC Project 1

DK.MA_AF_101.H2501

Mentoring and discussion-based module with a predominant proportion of self-study to lay the foundation for the individually defined Master's project as author. Students define the field in which they would like to locate their Master's thesis and define it with a broad research of the topic, the cinematic subject area and the technique(s) aimed at the later realization of the project. They practice their ability to criticize the projects of others as well as the constructive use of feedback as part of their own development.

The content of the courses include: creativity techniques; development of the narrative core of a project; working with references; character development; protagonist research; location research; visualization strategies; writing of film-specific texts for dialogues and off-commentaries, as well as towards a financial dossier (Script/Treatment).

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

15

MyCampus

[DK.MA_AF_101.H2501 ↗](#)

DOC Coaching A

DK.MA_AF_102.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_102.H2501 ↗

Animation Theory Craft Praxis A

DK.MA_AF_103.H2501

Animation Theory Craft Practice A focuses on the themes of animation as a medium, an art, a narrative device, and a mode of reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. The module involves guest teachers who are renowned and experienced professionals in the field to support the practical orientation. In courses and individual mentoring, practitioners provide insight into their professional fields and incite reflection, exemplified with examples and case studies. This programme is complemented by the film club with cross-semester viewing and discussion of relevant film examples as well as AniTALKs.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Katharina Knust, Guests

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_103.H2501 ↗

Documentary Experimental A

DK.MA_AF_104.H2501

The module focuses on the themes of narration and reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. Lecturers from different professional fields support this practical orientation and especially the independent, variable professional orientation of the students. Theoreticians and practitioners provide insights into the reflexive style of thinking in their respective fields and exemplify it with cases from their professional experience. This programme is complemented by the film club with viewing and discussing relevant films.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Fred Truniger, Florian Krautkrämer, Carlos Isabel, Thaïs Odermatt, Jeroen Visser, Gäste

Modultype

Core

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AF_104.H2501 ↗

Documentary Experimental Reference

DK.MA_AF_105.H2501

The module Framework Reference provides an overview as well as an in-depth examination of film and media history. Students select a defined number of films, media and artistic works from a list structured according to historical and genre-specific aspects. The audiovisual works to be viewed are representative of different genres and historical periods; their aesthetic characteristics, contents and contexts are discussed in two commentaries and an oral exam after viewing.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_105.H2501 ↗

Research 1

DK.MA_AF_106.H2501

The module Research 1 combines the three areas of film analysis, writing workshop and research methods. With a view to their own practical project, the students learn different methods of film analysis and try out different applications of writing with a focus on the writing process and its different elements. They acquire an overview of research methods for practical and theoretical questions and how those could be applied to their work. Therefore, they deal intensively with the conditions and requirements of their practical audiovisual project and how research could benefit development by identifying interesting and critical aspects for creative decisions and solving problems.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Elke Rentemeister, Marcy Goldberg, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_106.H2501 ↗

+Network Film 1

DK.MA_AF_107.H2501

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

“The accident is the engine of the experiment”

New experimental animation techniques are to be developed in order to formulate a unique artistic language.

The concept of animation will be expanded: New contexts are explored, stories are created in real time or in a playful way.

In one or two short exercises, which will result in an approx. 30-second film sequence, students will experiment with the challenges of rhythm, dramaturgy, narrative structure and typography in film and with animated film in space, in real time, projected, reduced, deformed, restricted and lateral thought.

This may also include experimental work with sound to complement the cinematic design.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_107.H2501 ↗

+Network Film 2

DK.MA_AF_108.H2501

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

The module will explore the theme of 'Glitch', the unexpected result of a malfunction occurring in computer games and other digital software.

Glitch art often reveals the aesthetics inherent in digital formats. At its best, a glitch is an epiphany. A glitch could be seen as a contemporary phenomenon. But glitches also permeate analogue technology. The aim of the module is the development of an experimental audiovisual project. Through hands-on activities in small teams and group discussions, we will introduce basic AI or AN.N. (Artificial Neural Networks) technologies and explore how to apply these concepts to art and media production. AI acts as a machine for sampling fuzzy ideas in 2D, 2.5D and 3D. We will explore the potential of imperfection, embrace failure, and use glitches to challenge the systems that control us.x

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_108.H2501 ↗

Transfer A

DK.MA_AF_109.H2501

The transfer module is individually composed of courses that are either shared with other fields of study, carried out with external partners, or in the form of an exchange or internship, or as additional practical projects. Part of the transfer module can be an additional project related to a subject area in the field of animation. The module courses and/or projects expand the knowledge and competencies from the core of the education or in connection with the self-chosen Master's project.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gäste und Dozierende des MA Film

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AF_109.H2501 ↗](#)

Bridge A

DK.MA_AF_111.H2501

The module Bridge A is an elective module that can be defined by the programme management as necessary additional work so that lateral entrants to the Master's programme fulfill the entry requirement for the MA Film | Animation programme. The content of the module depends on the skills of the candidate and the framework conditions of an outlined, self-defined Master's project. It is discussed and determined individually with the student. Fulfillment of the module takes place in the first semester of the degree programme (in exceptional cases, this deadline can be extended to two semesters) and is assessed at the end-of-semester presentation of the project module.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Minor

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AF_111.H2501 ↗](#)

FOCUS A

DK.MA_AF_112.H2501

In this module, students work independently on their individual Master's project under the guidance of the lecturers and teaching assistants of the degree programme.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Irina Rubina, Tina Ohnmacht, Anja Kofmel, Ursula Ulmi,
Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Minor

Credits

10

MyCampus

DK.MA_AF_112.H2501 ↗

DOC Coaching E

DK.MA_AF_113.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Minor

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_113.H2501 ↗

DOC Coaching F

DK.MA_AF_114.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Minor

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_114.H2501 ↗

ANI Project 2 Design

DK.MA_AF_200.H2501

ANI Project 2 Design is a guided, mentor-based module with considerable levels of independent study and practice. The module continues the work of the first semester until the submission of a production dossier / project portfolio and a first audio-visual rendering of their project (animatic or similar preproduction step). It thus comprises the pre-production of the self-chosen Master's project. The module prepares the production of a financing dossier and accompanies the project's development in the search for potential external producer(s). An introduction to distribution includes audiences into the production process. The intensive supervision in the module is based on introductory inputs and the subsequent individual implementation in the self-selected project. The second phase is a mentored self-study.

The module is divided into several consecutive courses. Courses are in detail: Producing, Pitching, Animatic/Editing/Layout.

Courses are based on introductory inputs and the subsequent transfer to the student's own project. The second phase is a mentored self-study.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Félicie Haymoz, Oswald Iten, Anja Kofmel, Ursula Ulmi, N.N., Guests

Modultype

Core

Credits

18

Entry requirements

DK.AF_ANI Project 1 Development

MyCampus

DK.MA_AF_200.H2501 ↗

DOC Project 2

DK.MA_AF_201.H2501

According to their individual study path the students define and plan the self-selected master's project. They do in-depth research in the chosen topic and technique or develop their project until the financing dossier is ready to be presented to prospective producers. Further development includes creative and/or narrative tests as well as formal or narrative variations to develop the audiovisual language for the project. Storyboarding, scripting or the writing of a treatment and the further development of the ability to mutual feedback among the students are also part of this semester. Mentoring from external experts can be organized in consultation with the head of the MA Film. The written and practical master thesis is developed integratively or the separation of the two parts of the project is adequately explained.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

15

MyCampus

DK.MA_AF_201.H2501 ↗

DOC Coaching B

DK.MA_AF_202.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_202.H2501 ↗

Animation Theory Craft Praxis B

DK.MA_AF_203.H2501

Animation Theory Craft Practice B focuses on the themes of animation as a medium, an art, a narrative device and a mode of reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. The module involves guest teachers who are renowned and experienced professionals in the field to support the practical orientation. In courses and individual mentorings, practitioners provide insight into their professional fields and intice reflection, exemplified with examples and case studies. This programme is complemented by a series of AniTALKs, the film club with cross-semester viewing and discussion of relevant film examples as well as AniTALKs as well as an excursion to an international film festival.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Guests

Modultype

Core

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AF_203.H2501 ↗

Animation Theory Craft Praxis Reference

DK.MA_AF_204.H2501

The module Framework Reference provides an overview as well as an in-depth examination of film and media history. Students select a defined number of films, media and artistic works from a list structured according to historical and genre-specific aspects. The audiovisual works to be viewed are representative of different genres and historical periods; their aesthetic characteristics, contents and contexts are discussed in two commentaries and an oral exam after viewing.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht

Modultype

Core

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AF_204.H2501 ↗

Documentary Experimental B

DK.MA_AF_205.H2501

The module focuses on the themes of narration and reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. Lecturers from different professional fields support this practical orientation and especially the independent, variable professional orientation of the students. Theoreticians and practitioners provide insights into the reflexive style of thinking in their respective fields and exemplify it with cases from their professional experience. This programme is complemented by the film club with viewing and discussing relevant films, as well as excursions to international film festivals.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Fred Truniger, Florian Krautkrämer, Gäste

Modultype

Core

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AF_205.H2501 ↗

Transfer B

DK.MA_AF_210.H2501

The transfer module is individually composed of courses that are either shared with other fields of study, carried out with external partners, or in the form of an exchange or internship, or as additional practical projects. Part of the transfer module can be an additional project related to a subject area in the field of animation. The module courses and/or projects expand the knowledge and competencies from the core of the education or in connection with the self-chosen Master's project.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gäste und Dozierende des MA Film

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AF_210.H2501 ↗](#)

Bridge B

DK.MA_AF_211.H2501

The module Bridge A is an elective module that can be defined by the programme management as necessary additional work so that lateral entrants to the Master's programme fulfill the entry requirement for the MA Film | Animation programme. The content of the module depends on the skills of the candidate and the framework conditions of an outlined, self-defined Master's project. It is discussed and determined individually with the student. Fulfillment of the module takes place in the first semester of the degree programme (in exceptional cases, this deadline can be extended to two semesters) and is assessed at the end-of-semester presentation of the project module.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

N.N. (Gäste)

Modultype

Minor

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AF_211.H2501 ↗

Focus B

DK.MA_AF_212.H2501

In this module, students work independently on their individual Master's project under the guidance of the lecturers and teaching assistants of the degree programme.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Irina Rubina, Tina Ohnmacht, Anja Kofmel, Ursula Ulmi,
Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Minor

Credits

10

MyCampus

[DK.MA_AF_212.H2501 ↗](#)

DOC Coaching G

DK.MA_AF_213.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

2

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Minor

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_213.H2501 ↗

ANI Project 3 Preproduction/ Distribution&Market

DK.MA_AF_300.H2501

The module is largely based on guided self-study and the regular project progress presentation to a coach and/or mentor, and the MA Animation lecturers. The film production is executed according to the arrangements of Study Agreement II with or without external financing. The implementation is advanced to a project progress that the film can be completed in the last semester.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Chantal Molleur, Anja Kofmel, Ursula Ulmi

Modultype

Core

Credits

18

Entry requirements

- DK.AF_ANI Project 1 Development
 - DK.AF_ANI Project 2 Design
-

MyCampus

DK.MA_AF_300.H2501 ↗

DOC Project 3

DK.MA_AF_301.H2501

According to the individual study path, the pre-production of the master's project takes place, and the feasibility is checked. For this purpose, an implementation plan is developed, and any script or storyboard is completed. The implementation plan defines the work steps, the deployment planning of any project employees, and a budget plan. The feasibility is proven, among other things, through editing or implementation tests so that the project can be completed in the last semester.

In the concept path the development or revision of the script/manuscript and the writing of an author's, director's or artist's statement, as well as pre-production (team recruitment, implementation planning, calculation if necessary) for the realisation of a teaser, a prototype or equivalent audiovisual "proof of concept" is the focus of the semester.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

15

MyCampus

DK.MA_AF_301.H2501 ↗

DOC Coaching C

DK.MA_AF_302.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_302.H2501 ↗

Animation Theory Craft Praxis C

DK.MA_AF_303.H2501

Animation Theory Craft Practice C focuses on the themes of animation as a medium, an art, an artistic device and a mode of reflection. It imparts knowledge from various areas of subject-specific theory and history combined with artistic and creative practice. The module involves guest teachers who are renowned and experienced professionals in the field to support the practical orientation. In courses and individual mentorings, practitioners provide insight into their professional fields and intice reflection, exemplified with examples and case studies. This programme is complemented by the film club with cross-semester viewing and discussion of relevant film examples as well as AniTALKs.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Guests

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_303.H2501 ↗

Transfer C

DK.MA_AF_304.H2501

The transfer module is individually composed of courses that are either shared with other fields of study, carried out with external partners, or in the form of an exchange or internship, or as additional practical projects. Part of the transfer module can be an additional project related to a subject area in the field of animation. The module courses and/or projects expand the knowledge and competencies from the core of the education or in connection with the self-chosen Master's project.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Gäste und Dozierende des MA Film

Modultype

Related

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_304.H2501 ↗

DOC Coaching H

DK.MA_AF_305.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

3

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Minor

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_305.H2501 ↗

Written Thesis

DK.MA_AF_400.H2501

The students work on a self-selected task with high planning and reflexive demands in the form of a written paper in compliance with scientific standards. Ideally, the written work is directly related to the design project. They are coached by a member of the thesis jury of the Master Film during its creation in the form of individual supervision or through discussions in small groups with peer feedback. Finally, they submit their thesis to the jury for assessment.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Elke Rentemeister, Tina Ohnmacht, Florian Krautkrämer,
Fred Truniger, Julius Lange

Modultype

Core

Credits

9

Entry requirements

- DK.AF_Research 1
 - DK.AF_Research 2
-

MyCampus

DK.MA_AF_400.H2501 ↗

DOC Practical Thesis

DK.MA_AF_401.H2501

The module is largely based on the guided self-study and the regular presentation of the project progress to a coach and/or the MA Film | MA Animation lecturers which has been in place in the prior semesters. In this module the master's project is successfully completed according to the arrangements of the last Study Agreement. It is presented in front of a jury of external experts, as well as at the annual exhibition/film premiere of the Department of Design, Film and Art.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier, Fred Truniger

Modultype

Core

Credits

18

MyCampus

DK.MA_AF_401.H2501 ↗

DOC Coaching D

DK.MA_AF_402.H2501

Individually scheduled meetings with coaches and group-mentorings.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Robert Müller, Christina Zimmermann, Sonja Kilbertus,
Marine Hugonnier

Modultype

Core

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AF_402.H2501 ↗

ANI Practical Thesis/ Production

DK.MA_AF_403.H2501

The module is largely based on guided self-study and the regular project progress presentation to a coach and/or the MA Film | MA Animation lecturers. The animation production is successfully completed according to the agreements with the coaches and lecturers and is presented to a jury of lecturers and external experts, as well as at the annual exhibition (Werkschau) of the department Design, Film and Art and at the film premiere of animation Iucerne.

Semester

4

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Lecturers

Tina Ohnmacht, Irina Rubina, Anja Kofmel, Ursula Ulmi

Modultype

Core

Credits

21

Entry requirements

- DK.AF_ANI Project 1 Development
 - DK.AF_ANI Project 2 Design
 - DK.AF_ANI Project 3 Preproduction/Distribution&Market
-

MyCampus

[DK.MA_AF_403.H2501 ↗](#)

**MASTER
KUNST**

StudioLab Praxis 1

DK.MA_AK_100.H2501

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen der StudioLab Days wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jerome Ming, Varsha Nair, Ivana Lakic, Elisabeth Nold-Schwartz, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_100.H2501 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MA_AK_101.H2501

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden zu lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul StudioLab Reflexion werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (MAPS, CIP und MAT) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AK_101.H2501 ↗

Diskurs MAPS/CIP 1

DK.MA_AK_102.H2501

Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Critical Image Practices und Art in Public Spheres. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigtes Arbeiten und Forschen, auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autor:innenschaft.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_102.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis MAPS/CIP 1

DK.MA_AK_103.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent:innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden. Lerninhalte sind: Die Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

7

MyCampus

DK.MA_AK_103.H2501 ↗

Transfer 1

DK.MA_AK_104.H2501

Kenntnisse transdisziplinärer Methoden, Arbeitsweisen und Fragestellungen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes mit transdisziplinärer Ausrichtung.

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AK_104.H2501 ↗

+Network Art 1

DK.MA_AK_105.H2501

This module focuses on the interdisciplinary exchange between art, film and design as well as collaboration with practice partners. Students have the opportunity to take part in exhibitions, exchange research findings and gain insights into current projects in the industry. Innovative approaches and new perspectives are encouraged through discussions and workshops with experts from various fields. The module offers a platform for networking with practitioners and the development of interdisciplinary projects. Direct contact with artists, filmmakers and designers provides practical insights into relevant fields of work. The module is aimed at students who want to strengthen their networking skills and broaden their professional perspectives. Participation in this seminar offers a unique opportunity to become actively involved in the professional art, film and design scene and to make valuable contacts for your professional future.

Semester

1

Date

15. September 2025 – 13. February 2026

Modultype

Related

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AK_105.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis KNOTS 1

DK.MA_AK_106.H2501

Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

7

MyCampus

DK.MA_AK_106.H2501 ↗

Diskurs KNOTS 1

DK.MA_AK_107.H2501

Die Studierenden nehmen an folgenden Lehrveranstaltungen der Wissenschaftsforschung der Universität Luzern teil: Vorlesung «Die Arbeit der Wissenschaften: Wissenschaftsforschung» (2 ECTS) sowie Seminar «Ideen, Tatsachen, Praktiken: Grundlagentexte der Wissenschaftsforschung» (4 ECTS). Weitere 3 ECTS werden in einer ergänzenden Lehrveranstaltung im Forschungskurs KNOTS erworben, wo Schnittstellen zwischen Kunst, Gesellschaft und Wissenschaft im Kontext von System- und Ökosystemtheorie identifiziert und diskutiert werden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

9

MyCampus

[DK.MA_AK_107.H2501 ↗](#)

StudioLab Praxis 1

DK.MA_AT_100.H2501

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jerome Ming, Varsha Nair, Ivana Lakic, Elisabeth Nold-Schwartz, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AT_100.H2501 ↗

StudioLab Reflexion 1

DK.MA_AT_101.H2501

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul StudioLab Reflexion werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (MAPS, CIP und MAT) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_101.H2501 ↗

Bildungswissenschaftliche Studien Kunstpädagogik 1

DK.MA_AT_102.H2501

Im Modul bildungswissenschaftlichen Studien Kunstpädagogik 1 erarbeiten die Studierenden das Wissen über den bildungswissenschaftlichen Hintergrund bezogen auf künstlerisches Denken und Handeln, vor welchem sie ihre fachdidaktischen Ansätze artikulieren können. Gemeinsam erarbeiten sie die theoretischen Grundlagen des Kunstunterrichts und der Kunstvermittlung. Die zeitgenössisch relevanten Diskurse der Bildungswissenschaft (Bild-, Kunst- und Biografieorientierung) werden auf ihre Gegenwarts- und Zukunftsrelevanz analysiert und bewertet. Sie erarbeiten und formulieren ihre eigene Position und kunstpädagogische Grundhaltung. Sie beforschen und reflektieren ihre Unterrichtsprojekte bezüglich der bildnerischen Denk- und Handlungsweisen zwischen Kunst und Pädagogik.

Untersuchung der gesellschaftlichen Bedingungen in einer pluralen Kultur, auf deren Grundlage kunstpädagogische Ansätze artikuliert werden können. Überblick über die aktuellen kunstpädagogischen Diskurse. Entwicklung einer eigenen kunstdidaktischen Position im kollektiven Austausch und in Verbindung mit Unterrichtsbeforschung.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Henke Silvia

Modultyp

Pflicht

Credits

1

MyCampus

DK.MA_AT_102.H2501 ↗

Allgemeinebildungswissenschaftliche Studien 1

DK.MA_AT_103.H2501

Teilmodul «Pädagogische Psychologie 1»

Die Studierenden entwickeln – ausgehend von pädagogischen Alltagssituationen – ein wissenschaftsorientiertes psychologisches Erklärungs- und Begründungswissen zu den Forschungsbereichen Entwicklung, Erziehung, Sozialisation, – generieren durch diskursive Analyse, Erörterung und Reflexion unterschiedlicher professioneller Handlungsoptionen ein theoriebasiertes pädagogisches Professionsverständnis und positionieren sich in Hinblick auf ein persönliches Rollenverständnis als Lehrperson der Sekundarstufe 2, – erproben und reflektieren die eigene Lehrpersonenrolle und Ambiguitätstoleranz in diversen Übungssettings.

Teilmodul «Allgemeine Didaktik 1»

Die Studierenden analysieren und erörtern im Spannungsfeld von «Gelingen» und «Misslingen» unterschiedliche Lernsituationen anhand von wissenschaftlichen Prüfkriterien,

- erörtern und diskutieren kriterienorientiert und zielgerichtet verschiedene Unterrichtssituationen hinsichtlich ihrer Eignung für Plenums- und differenzierende Arbeitsphasen sowie für unterschiedliche Grund- und Artikulationsformen des Lehrens und Lernens,
- entwickeln, strukturieren und erproben in Kenntnis kognitionspsychologischen Grundlagenwissens funktional angemessene, adaptive und zielgerichtete Lernprozesse und -aufgaben,
- erproben und diskutieren lerntheoretische, bildungstheoretische und didaktische Modelle hinsichtlich ihrer Eignung und Praktikabilität zur Gestaltung von Lern- und Bildungsprozessen,
- erproben und reflektieren die eigene Lehrpersonenrolle und Ambiguitätstoleranz in diversen Übungssettings.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Arnet Jeanine (PHLU), Wildhirt Susanne (PHLU)

Modultyp

Pflicht

Credits

7

Eintrittsvoraussetzungen

Gestalterischer oder künstlerischer Bachelor.

MyCampus

DK.MA_AT_103.H2501 ↗

Fachdidaktik 1

DK.MA_AT_104.H2501

Die Studierenden erarbeiten stufengerechte und fachrelevante Lernziele für die Sekundarstufe II. Sie orientieren sich an den bestehenden Lehrplänen an den Gymnasien und verknüpfen die Lernziele/Kompetenzen mit gestalterischen Projekten auf der Basis einer prozess- und handlungsorientierten Kunstpädagogik. Dazu analysieren sie künstlerische Methoden und orientieren sich auch an ihrer eigenen künstlerischen Praxis. Dies im Sinne eines didaktischen Transfers und im Zusammenhang mit der Auseinandersetzung mit aktuellen kunstpädagogischen Positionen.

Die Studierenden lernen eine Unterrichtseinheit zu planen. Sie erhalten die Kenntnisse für die Entwicklung der Grob- und Feinplanung und erstellen eine Sach-, Bedingungs-, und Begründungsanalyse.

Fachdidaktische und methodische Ansätze werden von Dozierenden und von Gastdozierenden, die im Schulbetrieb stehen, vorgestellt und diskutiert. Parallel dazu werden sie in persönlichen Mentoraten in ihrer Planung unterstützt. Die Studierenden erarbeiten ein exemplarisches Vorgehen für die Vermittlung von verschiedenen Medien und Techniken. In diesem Zusammenhang erweitern sie ihre fachdidaktischen und methodischen Kenntnisse für die Realisierung von entsprechenden Unterrichtsvorhaben. Ergänzend dazu besteht ein Angebot von medienorientierten Kursangeboten, die individuell belegt werden können. Optional zu diesen Kursen steht das Angebot Diskurs zur Verfügung, in dem die Lernenden theoretische Kenntnisse und Methoden zu grundlegenden Positionen ihrer jeweiligen Vertiefung CIP oder MAPS erwerben können.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kindle Simon, Margot Zanni, Gastdozierende (Flurina Stuppan & Anastasia Kastidis, ...)

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AT_104.H2501 ↗

Praktikum 1

DK.MA_AT_105.H2501

Die Studierenden organisieren ihr erstes Praktikum und führen es in eigener Regie und in Absprache mit ihren Mentorierenden (Umfang 8 DL) durch. Eine Hospitation von mindestens 1 DL ist zusätzlich als verpflichtendes Element vorgesehen. Sie beginnen mit dem Unterricht in ihren Praktikumsklassen und reflektieren ihren Umgang mit Jugendlichen im Schulkontext (Klassenführung, Lernberatung). Zudem überprüfen sie das Erreichung der definierten Lernziele. Die Studierenden setzen sich mit Beurteilungskriterien auseinander und lernen sowohl Schüler:innenarbeiten als auch die eigene Unterrichtstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren analysieren sie ihre methodischen Ansätze (Unterrichts- und Sozialformen, Rhythmisierung, Medieneinsatz, Zeitmanagement) und ihre Rolle im Unterricht. Die Studierenden dokumentieren im Anschluss ihre Unterrichtsprojekte.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kindle Simon, Bachman Ursula, Margot Zanni (Jean-Pierre Grüter)

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.MA_AT_105.H2501 ↗

Netzwerk 1

DK.MA_AT_106.H2501

Treffen aller Studierenden im Master in Fine Arts, Major Art Education/Art Teaching, der Schweiz zu Vorträgen, Seminaren und Workshops über verschiedene Forschungsthemen der Kunst, der Kunstpädagogik und Fachdidaktik. Die Treffen werden jeweils semesterweise abwechselnd von einer der Hochschulen in Bern, Basel, Zürich oder Luzern ausgerichtet und im nachfolgenden Semester von den Studierenden selbstgesteuert organisiert. Das Netzwerkmodul dauert jeweils eine Woche; der Inhalt wird von der durchführenden Schule entsprechend Kooperationsvertrag bestimmt. Die selbstgesteuerten Module nehmen das vorhergehende Thema nochmals auf.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kooperation mit anderen Hochschulen

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AT_106.H2501 ↗

Transfer 1

DK.MA_AT_107.H2501

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_107.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis 1

DK.MA_AT_108.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent:innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden.

Semester

1

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Bachman Ursula

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_108.H2501 ↗

StudioLab Praxis 3

DK.MA_AK_300.H2501

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

[DK.MA_AK_300.H2501 ↗](#)

StudioLab Reflexion 3

DK.MA_AK_301.H2501

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul «StudioLab Reflexion» werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (Major Art in Public Spheres (MAPS), Major Critical Image Practices (CIP) und Major Art Teaching (MAT)) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AK_301.H2501 ↗

Diskurs MAPS/CIP 3

DK.MA_AK_302.H2501

Im Modul Diskurs werden Theorien und Fragestellungen entweder aus den Feldern Art in Public Spheres oder Critical Image Practices und künstlerische Vermittlung gemeinsam erarbeitet und vertieft. Relevante Positionen, Texte und Debatten werden recherchiert und auch zeitlich kontextualisiert. Forschungsmethoden werden angewendet aus den Critical Visual Studies und künstlerischer Forschung wie auch Critical Cultural Studies und Performance Studies. Sozial- und Selbstkompetenzen werden durch Kollaboration, Dialogformate und Diskurskompetenz entwickelt.

Eswerten Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Art in Public Spheres oder Critical Image Practices aufgebaut. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigtes Arbeiten und Forschen, auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autorschaft.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_302.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis MAPS/CIP 3

DK.MA_AK_303.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent/innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker/innen das eigene Berufsbild Künstler/in mittels einer situierten Praxis erlernt werden. Lerninhalte sind: Die Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen. Sowie praktische Anwendungen und Umsetzung im Rahmen eines Gruppen-Projektes oder einer Einzelarbeit.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

7

MyCampus

DK.MA_AK_303.H2501 ↗

Transfer 3

DK.MA_AK_304.H2501

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AK_304.H2501 ↗

Diskurs KNOTS 3

DK.MA_AK_305.H2501

Im Modul Diskurs KNOTS 3 werden im Sinn einer Vertiefung des Moduls 1 Theorien und aktuelle Fragestellungen aus den Feldern des Majors erarbeitet: Themen wie Trans- und Postdisziplinarität, Kollektivität, künstlerische Forschung und soziales Engagement angesichts globaler Probleme wie Klimawandel, Pandemien, Autokratien und technologische Herausforderungen werden durch Gäste erläutert und/oder individuell erarbeitet, in der eigenen künstlerischen Praxis reflektiert und im Plenum diskutiert. Sozial- und Selbstkompetenzen werden durch Kollaboration, Dialogformate und Diskurskompetenz entwickelt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Diskurs und Vermittlung KNOTS besucht (DK.MA_AK_107)

MyCampus

DK.MA_AK_305.H2501 ↗

Diskurs KNOTS 3

DK.MA_AK_305.H2502

Im Modul Diskurs KNOTS 3 werden im Sinn einer Vertiefung des Moduls 1 Theorien und aktuelle Fragestellungen aus den Feldern des Majors erarbeitet: Themen wie Trans- und Postdisziplinarität, Kollektivität, künstlerische Forschung und soziales Engagement angesichts globaler Probleme wie Klimawandel, Pandemien, Autokratien und technologische Herausforderungen werden durch Gäste erläutert und/oder individuell erarbeitet, in der eigenen künstlerischen Praxis reflektiert und im Plenum diskutiert. Sozial- und Selbstkompetenzen werden durch Kollaboration, Dialogformate und Diskurskompetenz entwickelt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

3

Eintrittsvoraussetzungen

Modul Diskurs und Vermittlung KNOTS besucht (DK.MA_AK_107)

MyCampus

DK.MA_AK_305.H2502 ↗

Praktikum KNOTS

DK.MA_AK_306.H2501

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

13

MyCampus

DK.MA_AK_306.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis 5

DK.MA_AK_307.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent:innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden. Lerninhalte sind: Die Erweiterung und Vertiefung der Praxiskenntnisse, Zusammenarbeit und Projektkompetenz, Fähigkeit zum Agieren in gesellschaftsrelevanten Kontexten und Kollaborationen.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Lena Eriksson und Gastdozierende

Modultyp

Wahl

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AK_307.H2501 ↗

StudioLab Praxis 3

DK.MA_AT_300.H2501

Das StudioLab Praxis ist eine inhaltlich fokussierte integral funktionierende kollaborative Werkstatt an der Schnittstelle zwischen gemeinsamer Projektarbeit und individueller künstlerischer Praxis. Dafür steht ein gemeinsam genutztes Atelier zur Verfügung. Im StudioLab Forum werden die gemeinsamen Themen, Fragestellungen und Vorgehensweisen entwickelt und koordiniert. Die Studierenden arbeiten im Atelier des StudioLab kontinuierlich an eigenen und/oder gemeinsamen Projekten. In Kolloquien finden Präsentation und Diskussionen der Ergebnisse aus aktuellen Untersuchungen und laufenden Projekten statt. Im Rahmen von Workshops wird gemeinsam an praxisbezogenen Teilen der Untersuchungen und Experimenten gearbeitet. Für die Umsetzung von grösseren Projekten mit externen Kooperationspartnern bilden sich Agenturen, die je nach Bedarf und nach einem eigenen Zeitplan arbeiten. Im Rahmen vom StudioLab Day wird die Arbeit der StudioLabs und die Ergebnisse der künstlerischen Praxis der Studierenden regelmässig an eine interessierte Öffentlichkeit vermittelt. Die im Rahmen des StudioLab Praxis beforschten und bearbeiteten Inhalte werden laufend dokumentiert und in angemessener Form archiviert und publiziert. Den Studierenden stehen für individuelle Besprechungen und Beratungen persönliche Sprechstunden zur Verfügung.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Simon Kindle, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer | Christoph van den Berg, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

9

MyCampus

DK.MA_AT_300.H2501 ↗

StudioLab Reflexion 3

DK.MA_AT_301.H2501

Das Modul dient der gemeinsamen Erarbeitung eines Überblicks über den aktuellen Stand von Praxis und Debatten im inhaltlichen Feld des StudioLab und des gewählten Majors und bietet Gelegenheit, Recherche und Forschungsmethoden kennen und anwenden lernen, die auf die spezifischen Frage- und Problemstellungen des StudioLab und des Majors zugeschnitten sind. Im Rahmen des Moduls werden eigene Fragestellungen für die schriftlichen Master-Thesis entwickelt.

Im Modul StudioLab Reflexion werden die Themen des StudioLab durch gemeinsame Recherche, gemeinsames Literaturstudium und die Evaluierung und Diskussion von Best Practice-Projekten reflektiert, weiterentwickelt und auf den gewählten Major (MAPS, CIP und MAT) bezogen vertieft. Dabei werden unterschiedliche Recherche-, Sammlungs- und praxisbasierte Forschungsmethoden erprobt, gemeinsames Textstudium praktiziert sowie Strategien der Dokumentation und Archivierung reflektiert.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Lena Eriksson, Sabine Gebhardt Fink, René Gisler, Jean-Pierre Grüter, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke, Jerome Ming, Varsha Nair, Nika Spalinger, Peter Spillmann, Monica Studer / Christoph van den Berg, Stephan Wittmer, Klodin Erb und Gäste

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_301.H2501 ↗

Bildungswissenschaftliche Studien Kunstpädagogik 3

DK.MA_AT_302.H2501

Im Modul bildungswissenschaftlichen Studien Kunstpädagogik erarbeiten die Studierenden das Wissen über den bildungswissenschaftlichen Hintergrund bezogen auf künstlerisches Denken und Handeln, vor welchem sie ihre fachdidaktischen Ansätze artikulieren können. Gemeinsam erarbeiten sie die theoretischen Grundlagen des Kunstunterrichts und der Kunstvermittlung. Die zeitgenössisch relevanten Diskurse der Bildungswissenschaft (Bild-, Kunst- und Biografieorientierung) werden auf ihre Gegenwarts- und Zukunftsrelevanz analysiert und bewertet. Sie erarbeiten und formulieren ihre eigene Position und kunstpädagogische Grundhaltung. Sie beforschen und reflektieren ihre Unterrichtsprojekte bezüglich der bildnerischen Denk- und Handlungsweisen zwischen Kunst und Pädagogik.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Henke Silvia, Margot Zanni

Modultyp

Pflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AT_302.H2501 ↗

Berufsfeldpraxis 5

DK.MA_AT_303.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent*innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker:innen das eigene Berufsbild Künstler:in mittels einer situierten Praxis erlernt werden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Bachman Ursula

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_303.H2501 ↗

Fachdidaktik 3

DK.MA_AT_304.H2501

Die Studierenden erweitern ihre Kompetenzen prozessorientierte Unterrichtsprojekte zu planen und durchzuführen. Sie vertiefen ihre fachdidaktischen und methodischen Kenntnisse mit dem Fokus auf raumgreifende Projekte und konzipieren ein drittes Praktikum. Das Feld der ausserschulischen Vermittlung (Projektwoche, Erwachsenenbildung, Kunstvermittlung, soziokulturelle Animation mit gestalterisch-künstlerischem Fokus) und die damit verbundenen fachdidaktischen Aspekte werden thematisiert.

Die Fachdidaktik des dritten Semesters hat folgende Schwerpunkte:

Die fachdidaktischen, methodischen und medialen Kenntnisse werden um den Bereich Raum (Plastik, Skulptur, Installation, Performance) erweitert. Dazu stehen zusätzlich medienorientierte Kursangebote zur Verfügung, die individuell belegt werden können oder müssen.

Analog zu diesen Kursen steht zusätzlich das Angebot «Diskurs» zur Verfügung, in dem sie theoretische Kenntnisse und Methoden zu aktuellen diskursiven Fragestellungen entsprechend ihrer jeweiligen Vertiefung CIP oder MAPS erweitern können.

Fachdidaktische und methodische Ansätze werden von Dozierenden und von Gastdozierenden, die im Schulbetrieb stehen vorgestellt und diskutiert und sie werden um den ausserschulischen Kunstvermittlungsbereich erweitert.

Parallel dazu werden die Studierenden in persönlichen Mentoraten in der Planung und Reflexion ihres Unterrichts unterstützt. Die Studierenden analysieren ihre Unterrichtstätigkeit und gestalten einen Beitrag zu einem ausgewählten fachtechnischen Inhalt.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kindle Simon, Margot Zanni, Gastdozierende (Flurina Stuppan & Anastasia Kastidis, ...)

Modultyp

Pflicht

Credits

4

MyCampus

DK.MA_AT_304.H2501 ↗

Praktikum 3

DK.MA_AT_305.H2501

Die Studierenden organisieren ihr drittes Praktikum und führen es in eigener Regie und in Absprache mit ihren Mentorierenden (Umfang 8 DL) durch. Eine Hospitation von mindestens 1 DL ist zusätzlich als verpflichtendes Element vorgesehen. Sie reflektieren ihren Umgang mit Jugendlichen im Schulkontext (Klassenführung, Lernberatung) und überprüfen die Erreichung der definierten Lernziele. Sie erproben erweiterte Formen der Prozessbeurteilung und beziehen die Schüler:innen in die Werkbesprechung und Beurteilung mit ein. Des Weiteren analysieren sie ihre methodischen Ansätze (Unterrichts- und Sozialformen, Rhythmisierung, Medieneinsatz, Zeitmanagement) und ihre Rolle im Unterricht. Sie evaluieren und erweitern ihre Auftritts- und Sprachkompetenz. Die Studierenden dokumentieren im Anschluss ihre Unterrichtsprojekte.

Die Studierenden erweitern ihre methodischen Kompetenzen, handlungs- und prozessorientierte Unterrichtsprojekte auf der Zielstufe umzusetzen. Sie sind in der Lage, ihre Unterrichtstätigkeit zu analysieren und erweiterte Beurteilungsformen anzuwenden. Sie analysieren und entwickeln ihre Auftritts- und Sprachkompetenz.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kindle Simon, Bachman Ursula, Margot Zanni (Jean-Pierre Grüter)

Modultyp

Pflicht

Credits

5

MyCampus

DK.MA_AT_305.H2501 ↗

Netzwerk 3

DK.MA_AT_306.H2501

Treffen aller Studierenden im Master in Fine Arts, Major Art Education/Art Teaching, der Schweiz zu Vorträgen, Seminaren und Workshops über verschiedene Forschungsthemen der Kunst, der Kunstpädagogik und Fachdidaktik. Die Treffen werden jeweils semesterweise abwechselnd von einer der Hochschulen in Bern, Basel, Zürich oder Luzern ausgerichtet und im nachfolgenden Semester von den Studierenden selbstgesteuert organisiert. Das Netzwerkmodul dauert jeweils eine Woche; der Inhalt wird von der durchführenden Schule entsprechend Kooperationsvertrag bestimmt. Die selbstgesteuerten Module nehmen das vorhergehende Thema nochmals auf.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Kooperation mit anderen Hochschulen

Modultyp

Wahlpflicht

Credits

2

MyCampus

DK.MA_AT_306.H2501 ↗

Transfer 3

DK.MA_AT_307.H2501

Im Transfermodul werden Methoden, Medien und Verfahren anderer Fachbereiche thematisiert und angewendet. Die Studierenden lernen so transdisziplinäres Arbeiten, Methodenkompetenz, fachspezifisches Wissen und Sozial- wie Selbstkompetenzen im transdisziplinären Dialog.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Wird im Modulprogrammhandbuch kommuniziert.

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AT_307.H2501 ↗](#)

Berufsfeldpraxis 3

DK.MA_AT_308.H2501

Im Modul Berufsfeldpraxis werden Agent*innen, Institutionen oder Personen für Kooperations- und Praxiserfahrungen in die eigene Praxis involviert. Damit soll zielgerichtet und in direktem Austausch mit Praktiker*innen das eigene Berufsbild Künstler*in mittels einer situierten Praxis erlernt werden.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Bachman Ursula

Modultyp

Wahl

Credits

3

MyCampus

[DK.MA_AT_308.H2501 ↗](#)

Diskurs

DK.MA_AT_309.H2501

Im Modul Diskurs Critical Image Practices und Art in Public Spheres werden Theorien und Fragestellungen aus diesen Feldern und künstlerische Vermittlung gemeinsam erarbeitet und vertieft. Relevante Positionen, Texte und Debatten werden recherchiert und auch zeitlich kontextualisiert. Forschungsmethoden werden angewendet aus den Critical Visual Studies und künstlerischer Forschung wie auch Critical Cultural Studies und Performance Studies. Sozial- und Selbstkompetenzen werden durch Kollaboration, Dialogformate und Diskurskompetenz weiterentwickelt.

Kenntnisse aktueller Diskurse, aber auch von Methoden und Strategien im Bereich Critical Image Practices und Art in Public Spheres. Im Zentrum steht ein selbstgesteuertes und ermächtigendes Arbeiten und Forschen im Fach Kunst für Vermittlung, so auch in kollektivem Austausch. Die Diskurse unterstützen die Entwicklung einer eigenen künstlerischen oder vermittelnden Forschungsarbeit – auch in Kollaboration oder Co-Autorschaft.

Semester

3

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Modultyp

Pflicht

Credits

3

MyCampus

DK.MA_AT_309.H2501 ↗

Master Thesis Reflexion

DK.MA_AK_401.H2501

Im Modul Master Thesis Reflektion wird die Master Thesis Reflektion erstellt und durch Mentor:innen begleitet; in Form von Sprechstunden, Workshops und Kolloquien. Es baut auf die Module StudioLab Reflexion und Diskurs auf, in welchen auch das Master Thesis Vorhaben erarbeitet wird.

Semester

4

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Sabine Gebhardt Fink, Simon Kindle,
Ivana Lakic, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke,
Rachel Mader, Peter Spillmann, Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

6

Eintrittsvoraussetzungen

Erarbeitung eines Master Thesis Vorhabens; einschliesslich des Exposés zur Master Thesis schriftliche Arbeit.

MyCampus

[DK.MA_AK_401.H2501 ↗](#)

Master Thesis Reflexion

DK.MA_AT_401.H2501

Im Modul Master Thesis wird das Master Thesis Vorhaben und die Master ThesisReflexion erstellt und durch Mentor*innen begleitet; in Form von Sprechstunden, Workshops und Kolloquien. Es schliesst an das Modul StudioLab Reflexion an, in welchem auch das Exposé der Master Thesis entworfen wird. Zusätzlich wird das künstlerische- oder kunstvermittlerische Master Abschlussprojekt didaktisch analysiert und ein Transfer zu einem möglichen Unterrichtsprojekt für die Sekundarstufe II erstellt.

Semester

4

Datum

15. September 2025 – 13. Februar 2026

Dozierende

Marina Belobrovaja, Sabine Gebhardt Fink, Simon Kindle,
Ivana Lakic, Elisabeth Nold Schwartz, Silvia Henke,
Rachel Mader, Peter Spillmann, Wolfgang Brückle

Modultyp

Pflicht

Credits

6

MyCampus

DK.MA_AT_401.H2501 ↗

