HSLU Hochschule Luzern

GESTALTERISCHE AUFGABENSTELLUNG 2024

Wir freuen uns, dass Sie sich für das Aufnahmeverfahren der Studienrichtung Graphic Design der Hochschule Luzern angemeldet haben und laden Sie ein, die folgenden Aufgaben zu lösen. Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen!

THEMA «NOW AND THEN»

Bedeutung: Jetzt und dann, jetzt und in Zukunft, damals und heute, ab und zu, dann und wann, von Zeit zu Zeit, über die Zeit hinweg, etc.
Uns intressiert dieser Twist zwischen jetzt und früher, die Verbindung und Verschränkung zwischen verschiedenen Zeiten und Techniken. Zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Ihre Aufgabe ist es, gestalterische Umsetzungen zu einem Aspekt des Themas «now and then» zu machen. Welchen Aspekt Sie damit in Verbindung bringen, bestimmen Sie selber.
So könnte ein möglicher Ansatz ein Song sein, z.B. das neue Lied mit dem Titel «now and then» von den Beatles, das letztes Jahr posthum veröffentlicht und von den Medien als Mysterium gefeiert wurde. Oder Sie finden oder erfinden einen anderen Bezug aus Ihrem Umfeld, aus aktuellem Anlass, aus gesellschaftlichen, politischen, oder popkulturellen Bezügen. Die thematische Ansiedelung ist breit und sehr offen gedacht. Wählen Sie einen Fokus aufgrund Ihrer persönlichen Interessen aus.

Gestalten Sie zu den folgenden Aufträgen die entsprechenden Lösungen. Entwickeln Sie ausgehend von Ihrer Reflexion die visuellen Umsetzungen in Bild und Text für die Aufgaben *A*, *B*, *C*, *D* und zeigen Sie uns auch den Entwurfsprozess: *E*.

AUFGABEN-STELLUNGEN A – E

A) BILD / TEXT KOMBINATION

Entwerfen Sie ein Plakat oder ein anderes Printprodukt,
das den gewählten Themenaspekt darstellt.
Wichtig ist dabei die Kombination von Bild und Text.
Der Titel ist «now and then», der Untertitel ihr gewählter Aspekt,
die sie beide typografisch im Endprodukt integrieren.
Dateiformat: PDF im Endformat
max. 21 x 29.7cm (A4), 300dpi,
Dateigrösse max. 20 MB

B) BODENMARKIERUNG / ICON / PIKTOGRAMM

Entwerfen Sie zum gewählten Themenaspekt ein passendes Piktogramm
für eine Bodenmarkierung*.
**Damit ist eine reliefartige, grosse Markierung auf der Strasse gemeint,*
in der leicht erhöhten Materialität eines Fussgängerstreifens o.ä.
Durchmesser: 1.5 – 2m
Format / Farbe: Hoch oder quer, einfarbig
Abbildung in zwei Dimensionen auf demselben Blatt angeordnet:
Einmal flach auf A4 und einmal perspektivisch verzerrt als Bildmontage
(in Bildvorlage, siehe JPG im Anhang), wie wenn man seitlich darauf schaute.
Dateiformat: PDF, hoch oder quer
max. 21 x 29.7cm (A4), 300dpi,
Dateigrösse max. 20 MB

C) BILDABFOLGE IN 3 BIS 5 BILDERN (ALS FOTOGRAFIE ODER ILLUSTRATION)

Gestalten Sie eine Bildreihe von 3 – 5 Bildern für ein Instagramkarussel (Bildfolge), welche etwas zum Thema erzählt: Eine Bildserie, eine Bildergeschichte, Reportage, Infografik, etc. Zeigen Sie diese als Serie auf einer Seite arrangiert und nochmals einzeln gross auf je einer Seite.
Denken Sie das Seitenverhältnis im Bezug auf Instagram mit.
Dateiformat: PDF; Serie auf A4 quer, Einzelbilder im Endformat,
1 Bildteil max. 21 x 29.7cm (A4), 300dpi,
Dateigrösse max. 30 MB

D) TYPOGRAFISCHE AUFGABE

Erläutern Sie in ein paar Sätzen Ihren gewählten Themenaspekt und die Idee der Gestaltung. Setzen Sie diese Erläuterungen typografisch um.
Umfang: eine halbe bis eine Seite A5.
Gestalten Sie das Faltblatt rein typografisch (A4 gefaltet auf A5) und fotografien Sie es repräsentativ als Druckprodukt.
Zeigen Sie auch die einzelnen Seiten: Vorderseite, Rückseite, Innenseiten
Dateiformat: PDF im Endformat
max. 21 x 29.7cm (A4), 300dpi,
Dateigrösse max. 20 MB

E) SKIZZEN UND ENTWÜRFE / DOKUMENTATION

Ihr Entwurfs- und Ideenfindungsprozess sind uns sehr wichtig! Fügen Sie alle Prozessskizzen und den Entwurfsprozess zu den Resultaten A, B, C, D in geordneter Form hinzu.
Dazu gehören auch Fotos aus analogen Skizzenbüchern.

DARSTELLUNGS-MITTEL / VORGEHENSWEISE

Wo nichts anderes angegeben ist, sind Sie frei in den Mitteln der Umsetzungen. Benutzen Sie gerne unterschiedliche Darstellungsmittel für die verschiedenen Aufgaben: Zeichnung, Fotografie, Schrift / Typografie, Malerei, Collage oder einem Medienmix, etc.
Inszenieren Sie, dokumentieren Sie, performen Sie und bilden Sie dies visuell ab. Die Vorgehensweise ist Ihnen überlassen.

MOTIVATIONS-SCHREIBEN

Halbe Seite A4 / ca. 1'600 Zeichen.
Was treibt Sie an? Weshalb möchten Sie bei uns Graphic Design studieren? Wo liegen Ihre Interessen? Was sind Ihre Ziele?

ABGABE

Folgendes ist abzugeben:
1) Hausaufgabe A – E
2) Portfolio (gemäss Infoblatt)
3) Lebenslauf mit Foto
4) Motivationsschreiben

FORMAT DER ABGABE

- PDF-Dateien
- Aufgaben A – E: Bitte alle im gleichen PDF abgeben.
- insgesamt 4 Dateien pro Person (Aufgaben A – E, Portfolio, CV, Motivationsschreiben)

Die Summe aller Dateien pro Person soll 2 GB nicht überschreiten.

Portfolio: Bei animierten Arbeiten sollen Standbilder sowie zusätzlich ein funktionierender Link / QR Code zum Video eingefügt werden.

Beschriften Sie ihre 4 Dateien folgendermassen:

- *Name_Vorname_GD_Aufgabe-24*

Fügen sie ein Titelblatt pro Teilaufgabe ein mit den Überschriften der Aufgabenstellung:

A) Bild / Text Kombination
B) Bodenmarkierung / Icon / Piktogramm
C) Bildabfolge
D) Typografische Aufgabe
E) Skizzen und Entwürfe

- *Name_Vorname_GD_Portfolio-24*
- *Name_Vorname_GD_CV-24*
- *Name_Vorname_GD_Motivation-24*

ABGABETERMIN

Upload vom
Montag 18.03.2024, 09:00 Uhr
bis Donnerstag 21.03.2024, 17:00 Uhr

Link zum Upload:
Fakten zum Bachelor Graphic Design

Oder hier:
Informationen zum Anmelde- und Aufnahmeverfahren Bachelor

AUF DIESE QUALITÄTEN HIN WERDEN WIR IHRE ARBEITEN BEURTEILEN

Hausaufgabe:

- Konzeptionelle Überlegungen und Herangehensweise ans Thema
- Kommunikative Qualität
- Formale und ästhetische Qualität
- Serielle Kompetenz
- Eigenständigkeit, Originalität und Fantasie
- Nachvollziehbarkeit und Relevanz
- Qualität des Entwurfsprozesses

Portfolio:

- Intensität der gestalterischen Auseinandersetzungen
- Ästhetische Qualität der gezeigten Aufgaben
- Kreativität, Eigenständigkeit und Fantasie
- Konzeptionelle und inhaltliche Dimension
- Bezug zur Visuellen Kommunikation
- Inhaltliche und formale Aufbereitung des Portfolios

Wir freuen uns auf Ihre Arbeiten und wünschen Ihnen viel Erfolg!

Die Aufnahmekommission der Studienrichtung Graphic Design:
Monika Gold, Martin Woodtli, Corina Flühmann, Istvan Balogh

Beachten Sie auf der nächsten Seite die Information zur Benutzung von KI-Tools:

VERWENDUNG VON KI-TOOLS FÜR DAS AUFNAHME-VERFAHREN:

1. Das Aufnahmeverfahren muss eine eigenständige Leistung sein. Darum dürfen KI-basierte Tools bei bewertungsrelevanten Leistungen höchstens unterstützend eingesetzt werden.

2. Sie sind bei der Verwendung von KI-Tools für dieses Aufnahmeverfahren in vollem Umfang verantwortlich für Argumentationen, Aussagen, Übersetzungen, Zitate und Quellenangaben.

3. Bei Textarbeit mit KI-Tools müssen die Quellen angegeben werden.

4. Bei der Verwendung von Bildern, welche durch KI erzeugt wurden, muss zusätzlich der Entstehungsprozess bzw. die Variationen der entsprechenden Software dokumentiert und mit Quellenangaben versehen und gezeigt werden.

Hochschule Luzern – Design Film Kunst
Studienrichtung Graphic Design
745 Viscosistadt, Nylsuisseplatz 1
6020 Luzern-Emmenbrücke