

# GESTALTERISCHE AUFGABENSTELLUNG 2021

Wir freuen uns, dass Sie sich für das Aufnahmeverfahren der Studienrichtung Graphic Design der Hochschule Luzern entschieden haben und laden Sie ein, die folgenden Aufgaben zu bearbeiten. Bitte lesen Sie die Aufgabenstellungen sorgfältig durch, bevor Sie mit der Arbeit beginnen. Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen!

## THEMA «NEW HEROES IN A NEW WORLD.»

Wir leben in einer interessanten, bewegten Zeit, die uns alle vor ungewöhnliche Herausforderungen stellt, aber gleichzeitig auch neue Möglichkeiten und andere Sichtweisen auf unsere Gesellschaft eröffnet. Politische und soziale Umwälzungen, klimatische Veränderungen, die zunehmende Digitalisierung und deren Einfluss auf unser alltägliches Leben fordern neue Denkweisen und Lösungsansätze.

**Gefragt sind neue Held\*innen in einer neuen Welt.**

Ein Themenkomplex, der viele Assoziationen weckt und unterschiedliche Betrachtungsweisen zulässt. Finden Sie Ihren Zugang dazu. Dieser kann aus Ihrem Umfeld, aus aktuellem Anlass, aus gesellschaftlichen, politischen, popkulturellen oder weiteren Bezügen herkommen; «We can be heroes, just for one day» – sang damals David Bowie (1977). Uns interessiert Ihre persönliche Sicht, Ihr eigenes Interesse und Ihr privater Zugang zu diesem Thema.

Ausgehend von Ihrer Reflexion darüber machen Sie eine interessante Eingrenzung und entwickeln zum gewählten Aspekt visuelle Umsetzungen in Bild und Text für die drei Aufgaben a, b und c. Gestalten Sie zu jedem der drei Aufträge eine visuelle Umsetzung.

### **VISUELLE UMSETZUNGEN ZUM THEMA**

#### **a Bildabfolge**

Gestalten Sie für den gewählten Themenaspekt in mindestens 3 bis maximal 5 Teilen eine Bildabfolge, Bildergeschichte, Reportage, Serie, Infografik, Bild/Textkombination, etc.

Die Bildabfolge kann als Serie auf einer Seite arrangiert werden. Zeigen Sie bei dieser Lösung nachfolgend die Bilder nochmals einzeln auf je einer Seite.

Dateiformat: PDF, hoch oder quer,

1 Bildteil max. 21 × 29.7cm, 300dpi / 2480 × 3508 Pixel;

Dateigrösse max. 30 MB

#### **b Plakat**

Entwerfen Sie ein Plakat zum gewählten Themenaspekt.

Der Titel des Plakats ist ihr gewählter Aspekt und ist typografisch im Plakat integriert.

Dateiformat: PDF, hoch oder quer,

max. 21 × 29.7cm, 300dpi / 2480 × 3508 Pixel;

Dateigrösse max. 20 MB

### **c Typografische Aufgabe / Faltblatt**

Erläutern Sie in 3–5 Sätzen Ihren gewählten Themenaspekt, Ihre Idee und das gestalterische Konzept.

Gestalten Sie ein Faltblatt (A4 gefaltet auf A5).

Die typografische Gestaltung soll die inhaltliche Aussage visuell unterstützen und / oder erweitern.

Zeigen Sie die einzelnen Seiten im PDF (Vorderseite, Rückseite, Innenseite).

Zur Präsentation des analogen, gedruckten und gefalteten Produkts erstellen Sie repräsentative Fotografien, die Sie der PDF-Datei anfügen.

Dateiformat: PDF, hoch oder quer,

max. 21 × 29.7cm, 300dpi / 2480 × 3508 Pixel;

Dateigröße max. 20 MB

### **DARSTELLUNGS- MITTEL / VORGEHENSWEISE**

Alle drei Aufträge können mit denselben oder mit unterschiedlichen Darstellungsmitteln (Zeichnen, Fotografie, Schrift, Malerei, Collage oder einem Medienmix, etc.) umgesetzt werden. Darin sind Sie frei.

Die Vorgehensweise ist ebenfalls Ihnen überlassen: Inszenieren, Portraitieren, Dokumentieren, Performen und dies visuell abbilden, Visionen zum Thema entwickeln, eine Story auf Instagram, usw.

### **SKIZZEN UND ENTWÜRFE / DOKUMENTATION**

Unser Interesse ist es neben den Resultaten a, b, c auch den Entwurfs- und Ideenfindungsprozesse nachzuvollziehen. Fügen Sie deshalb alle Arbeitsskizzen, die den Entwurfsprozess aufzeigen, in geordneter Form bei.

### **MOTIVATIONS- SCHREIBEN**

Halbe Seite A4 / ca. 1'600 Zeichen.

Weshalb möchten Sie bei uns Graphic Design studieren? Wo liegen Ihre Interessen? Was sind Ihre Ziele? Was treibt Sie an?

### **ABGABE**

Folgendes ist abzugeben:

- ① Hausaufgabe
- ② Portfolio (gem. Infoblatt)
- ③ Lebenslauf
- ④ Motivationsschreiben

### **FORMAT DER ABGABE**

- o PDF-Dateien.
- o Pro Abgabe eine Datei hochladen.
- o 4 Dateien pro Person (Hausaufgabe, Portfolio, CV, Motivationsschreiben)

**Die Summe aller Dateien pro Person sollte 2 GB nicht überschreiten.**

Bei animierten Arbeiten können Standbilder und ein zusätzlicher Link zum Video eingefügt werden.

**Beschriften Sie ihre Dateien folgendermassen:**

- o Name\_Vorname\_GD\_Aufgabe-21  
Fügen sie ein Titelblatt pro Teilaufgabe ein mit den Überschriften der Aufgabenstellung:
  - a Bildabfolge
  - b Plakat
  - c Typografische Aufgabe / Faltblatt
- o Name\_Vorname\_GD\_Portfolio-21
- o Name\_Vorname\_GD\_CV-21
- o Name\_Vorname\_GD\_Motivation-21

## **ABGABETERMIN**

**Upload vom  
Montag 22.03.2021, 09.00 Uhr bis Donnerstag 25.03.2021, 17.00 Uhr**

Link zum Upload:  
[Fakten zum Bachelor Graphic Design](#)

Oder hier:  
[Informationen zum Anmelde- und Aufnahmeverfahren Bachelor](#)

## **AUF DIESE QUALITÄTEN HIN WERDEN WIR IHRE ARBEITEN BEURTEILEN**

### Hausaufgabe:

- o Konzeptionelle Überlegungen und Herangehensweise ans Thema
- o Kommunikative Qualität
- o Formale und ästhetische Qualität
- o Serielle Kompetenz
- o Eigenständigkeit, Originalität und Fantasie
- o Nachvollziehbarkeit und Relevanz
- o Qualität des Entwurfsprozesses

### Portfolio:

- o Intensität der gestalterischen Auseinandersetzungen
- o Ästhetische Qualität der gezeigten Aufgaben
- o Kreativität, Eigenständigkeit und Fantasie
- o Konzeptionelle und inhaltliche Dimension
- o Bezug zur Visuellen Kommunikation
- o Inhaltliche und formale Aufbereitung des Portfolios

Wir freuen uns auf Ihre Arbeiten und wünschen Ihnen viel Erfolg.

Die Aufnahmekommission der Studienrichtung Graphic Design:  
Monika Gold, Martin Woodtli, Corina Flühmann