


ZIELGRUPPENANALYSE: TAGES- UND JAHRESRHYTHMUS

<i>Person</i>	<i>Morgen</i>	<i>Nachmittag</i>	<i>Abend</i>	<i>Nacht</i>
				
	<i>Frühling</i>	<i>Sommer</i>	<i>Herbst</i>	<i>Winter</i>
