

## DESIGN BRIEFING

Hintergrund zu Produktidee und Marktchancen

Informationen zum Unternehmen  
(Organisation, Markenwerte, Kunden)

Zielgruppe für Produkt/Service

Mitbewerber

Anvisierte Positionierung des Unternehmens  
(durch neues Produkt/Service)

Design Aufgabe  
(Ziele, Umfang, Spezifikationen, Erwartungen etc.)

Messgrößen  
(für Erfolg des Produktes/Services)

Projektorganisation  
(Arbeitsphasen, Meilensteine, etc.)

Kosten